

2022 级大数据与财务管理专业

(专业代码: 530301)

人才培养方案



陝西國防工業職業技術學院

二〇二二年七月

大数据与财务管理专业人才培养方案

编制单位:	陕西国防工业职业技术学院经济管理学院	
	陕西汉德车桥有限公司	
专业带头人:	吴夏妮 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院	专业带头人
	唐雪梅 陕西汉德车桥有限公司	专业带头人
主要完成人:	李玉倩 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院	骨干教师
	柴思敏 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院	骨干教师
	裘敬忠 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院	骨干教师
	刘巧英 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院	骨干教师
	张红斌 陕西国防工业职业技术学院马克思主义学院	骨干教师
	曹淑娟 西安德月财务咨询公司	企业兼职教师
	曹红利 西安北方惠安化学工业有限公司	企业兼职教师
	冯庆安 西安银源财务咨询公司	企业兼职教师

本方案经过学校党委会议审定后，同意执行。

专业带头人: (签名)

分院院长: (签名)

年 月 日

目 录

一、专业名称及代码	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
二、入学要求	1
(一) 招生对象	1
(二) 招生类型	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 核心岗位与职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、人才培养模式	4
七、课程体系	7
(一) 课程设置	7
(二) 课程要求	10
八、教学进程安排	17
(一) 专业教学活动安排	17
(二) 学时分配	17
(三) 素质养成教学进程安排	17
(四) 就业创业教育安排	19
九、毕业条件	19
十、学分替代	19
十一、继续专业学习深造建议	20
十二、实施保障	20
(一) 师资队伍	20
(二) 教学设施	20
(三) 教学资源	21
(四) 教学方法	21
(五) 学习评价	21
(六) 质量管理	22
十三、人才培养方案专家论证	22
附录 1: 人才需求和专业改革调研报告	23
附录 2: 素质教育拓展项目及学分表	27
附录 3: 证书项目及奖励学分表	29
附录 4: 公共拓展学习领域课程	30

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 大数据与财务管理

(二) 专业代码: 530301

二、入学要求

(一) 招生对象: 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

(二) 招生类型: 文理兼收。

三、修业年限

三年(全日制)

四、职业面向

(一) 职业面向

表1 大数据与财务管理专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、审计及税 务服务(7241)	会计专业人员 (2-06-03-00) 税务专业人员 (2-06-05-00)	会计核算、会计监 督、税务管理、财 务管理、大数据分 析

注: 所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录; 对应行业参照现行的《国民经济行业分类》; 主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》; 根据行业企业调研, 明确主要岗位类别(或技术领域)。

(二) 核心岗位与职业能力分析

表2 大数据与财务管理专业核心岗位与职业能力分析

岗位	典型工作任务	职业能力	核心支撑课程
出纳	办理现金收付和银行结算业务	具有熟练办理现金收付和银行结算手续的能力; 掌握填写各种银行结算凭证的方法。	基础会计 会计软件应用
	登记现金和银行存款日记账	掌握现金日记账及银行存款日记账的建账、登记、结账和对账的方法; 掌握银行对账; 编制银行存款余额调节表。	
	保管库存现金和各种有价证券	掌握保管库存现金、有价证券的方法。	
	保管有关印章、空白收据和空白支票	掌握保管有关印章、空白收据和空白支票的方法。	
会计核算	往来款项的收付及核算	首先对应收、应付单进行审核、制单, 然后对往来款项收款、核销、制单, 最后是往来款项账务处理, 坏账处理。商业汇票的录入、贴现、计息等操作。转账业务处理, 对债权债务的规模和结构进行分析, 进行账龄结构分析。	财务会计、会计软件应用、VBSE 财务综合实训

岗位	典型工作任务	职业能力	核心支撑课程
	存货成本的计算及管理	对存货的收入、发出、结存进行数量和金额的管理。计算材料成本，登记材料明细账。	
	折旧与摊销的计算与登记	固定资产、无形资产等资产的日常增减核算。折旧摊销的计算，资产维修改良的会计核算。资产的配置和维修更新决策。	
	营业收入及成本的核算	对日常收入、成本、费用等业务进行会计核算，期末编制会计报表，对会计报表进行数据分析，为企业经营管理提供建议	
财务管理	资金筹资与对外投资	对企业的预算、成本性态分析、投资业务、筹资业务等进行日常管理，并根据财务管理的专业知识和工具进行具体业务的处理，为企业投融资决策提供专业建议。	财务管理、管理会计、财务会计、财务大数据分析
	会计稽核 报表分析	针对各会计岗位核算进行稽核；月末结账后编制各类财务报表；能正确分析会计报表，对企业经营中的数据进行收集、整理、分析。按照管理会计的工具、方法进行数据挖掘分析。通过分析结果对企业的日常运营效率及绩效进行分析评价，从而提高企业运营效率，进而对企业经营改善提供决策依据。	
纳税代理	纳税筹划	能办理税务登记，配合税务检查，进行纳税申报；能申请减免税，办理出口退税；能办理增值税、消费税、所得税会计核算和筹划。	纳税会计实务
成本管理	项目预算管理	熟悉项目预算的方法及技术，控制成本范围及定额管理。	财务管理、成本会计、成本管理
	成本控制管理	能运用成本归集、分配方法；能进行成本分析控制；能提出降低成本的措施；能应用企业薪酬核算方法。	
预算决算	企业预决算管理	编制预算、预算调整、预算执行、预算执行监督、决算编制、决算分析。	财务管理、成本管理、财务大数据分析

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应大数据时代企业转型对财务人才的需求，掌握财务核算、财务管理、成本管理、智能财税、大数据技术与应用、业财税融合等技术技能，能够从事财务核算、财务管理、税务管理、财务数据分析等工作，具有良好的职业道德，较强的专业能力、方法能力和社会能力，能从事生产、建设、管理、服务等第一线需要的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）基本素质

1)思想道德素质

牢固树立社会主义核心价值观，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，形成科学的世界观、人生观、价值观、法治观，自尊、自爱、自立、自强，遵守法纪，尊重他人，恪守职业道德，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2)心理素质

培养学生具有顽强的意志，良好的情绪状态，完整和谐的健康人格，能正确认识自我和接纳自我，有良好的适应能力及保持和谐的人际关系的能力。

3)身体素质

生理健全、身体健康，达到教育部和国家体育总局联合发布的“大学生体质健康标准”相应要求，能胜任现场工作的需要。

4)文化素质

对文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学有一定了解，具有一定的文化品位、审美情趣、人文素养；具有一定的与本专业技术应用相关联的高等数学、高职应用语文等自然科学素质和会计电算化、成本会计、管理会计、财务管理等方面的技术素质。

(2) 职业素质

- 1) 具备良好的思想品德、心理素质；
- 2) 熟练的会计技能与必备的财务知识；
- 3) 必备的财经法律、财会法规知识与财会工作经验；
- 4) 及时学习与了解国家新的财税法律法规，不断更新自己的财会知识与技能；
- 5) 具备“爱国奉献，艰苦奋斗；攻坚克难，精益求精；开拓创新，追求卓越”的国防精神。

2.知识结构

(1) 基础知识

- 1) 掌握较扎实的科学文化基础知识；
- 2) 掌握马克思主义的基本理论和基本知识；
- 3) 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识；
- 4) 掌握计算机应用与信息检索的基本知识；

(2) 专业知识

- 1) 了解本专业必需的文化基础知识，熟悉相关国家法律、法规的基本内容；
- 2) 熟悉智能财税应用软件的安装和使用方法；
- 3) 掌握企业管理、经济法、金融等专业基础知识；
- 4) 掌握会计智能化、审计、纳税实务、财务管理、财务会计和成本核算等专业核心理论知识；

5) 具有较强的外语应用能力，能熟练应用英语获取专业知识和信息，能获取相应的英语等级证书；

6) 具有统计、审计、会计制度设计知识。

3.能力结构

(1) 基本能力

1) 自我学习能力

具有良好的学习习惯，具有较强的抽象思维能力、形象思维能力、逻辑思维能力。能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能。具有自主学习、自我提高的能力，具有自我控制、管理与评价的能力。

2) 信息处理、数字应用能力

能根据专业领域的需要，运用多种媒介、多种方式采集、提炼、加工、整理信息。掌握专业所需的计算方法，对数据进行处理，并对专业问题进行分析、预测和评价。

3) 实践动手能力

能综合运用所学专业知识和，及时、正确地处理生产中存在的各种问题，能积极主动地解决所在岗位的技术难题，具有勤于思考，乐于探索，发现及解决问题的能力。

(2) 专业能力

1) 能正确审核、填制原始凭证、记账凭证、登记各种会计账簿；

2) 能胜任企、事业单位和行政机关的出纳、会计、会计主管等岗位工作；

3) 能够进行会计核算、成本计算、财务分析、财务软件应用；

4) 能熟练运用纳税模拟系统进行纳税申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制；

5) 会熟练使用计算机处理各种经济信息，借助财税应用软件完成会计核算工作；

6) 能参与资金运动管理的各环节预测和决策，参与项目管理；

7) 能熟练地编制报表并进行大数据财务分析，会撰写财务会计报告、财务与成本分析报告；

8) 具有自我学习能力、信息搜集处理能力；

9) 能与人交流、合作完成相关工作任务。

六、人才培养模式

本专业构建了“岗课证赛”融合的人才培养模式，在设置专业课程体系和课程门类时，结合岗位职责、岗位任务和岗位能力的要求，将职业资格证书考试大纲与专业课程教学大纲相衔接，将各项技能大赛的赛项内容与课程设置相对接，通过课岗融合、课证融合、课赛融合，实现“岗、课、证、赛”无缝对接，提高学生学习的主动性和积极性，全面提高学生的理论知识和实践技能，培养学生的职业道德素养、综合素质

以及创新创业能力。

1.课岗融合

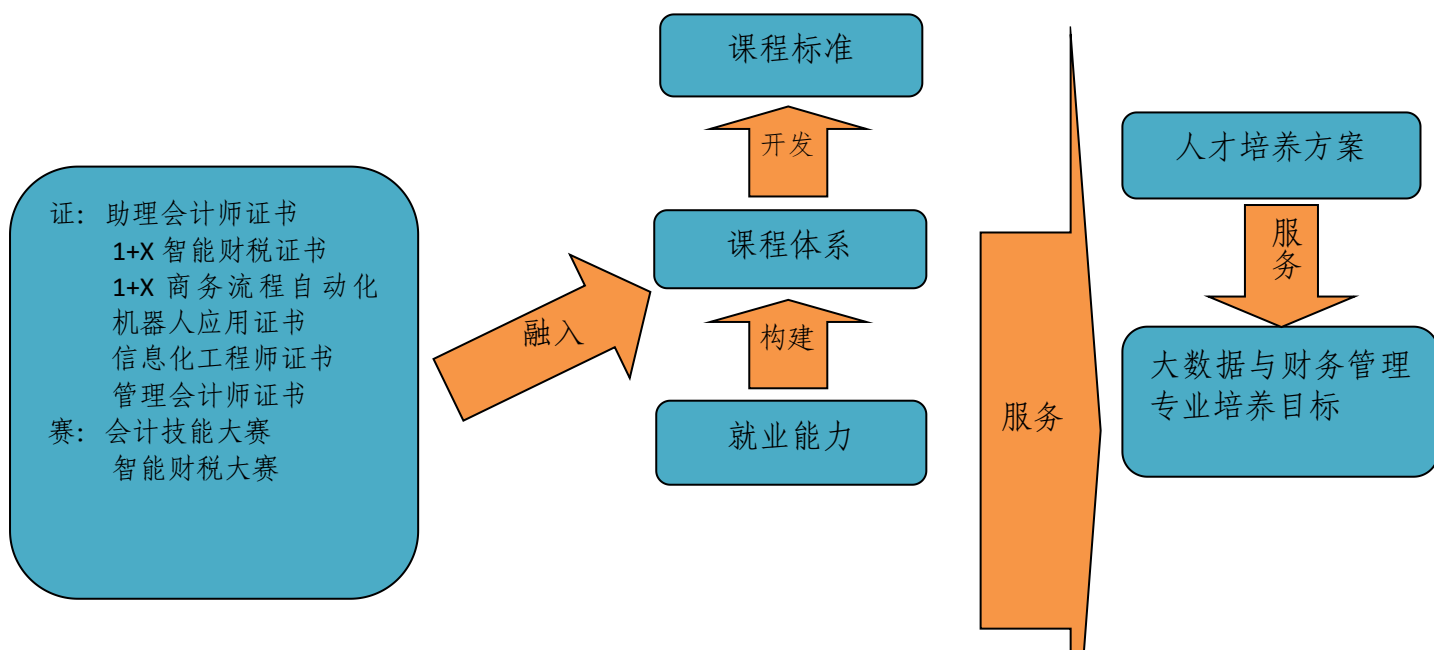
结合各岗位需求设置对应的课程，针对出纳岗位开设出纳实务、基础会计课程，针对会计核算岗位开设基础会计、分岗位财务会计、成本会计、会计电算化课程，针对纳税申报岗位开设基础会计、税法、纳税会计实务课程，针对管理岗位开设基础会计、分岗位财务会计、财务管理、管理会计、财务报表的编制与分析、VBSE 财务综合实训课程。

2.课证融合

会计类的相关证书在市场上认可度较高，除了传统的职业资格证书，积极探索“1+X”证书制度，在制定课程标准、安排教学计划时尽可能与各类证书考试的时间、内容和要求保持一致。针对助理会计师考试，分别设置初级会计实务和经济法基础课程，内容渗入考试大纲要求；针对信息化工程师证书，开设会计电算化、供应链管理系统、电算化实务操作、供应链管理系统实训课程；针对智能财税证书开设税务会计、分岗位财务会计、1+X 智能财税实训课程；针对管理会计师课程开设管理会计、财务管理和成本管理课程。

3.课赛融合

职业院校财经类技能大赛主要包括会计技能大赛、财税技能大赛、智能财税技能大赛，将各项技能大赛的赛项内容与课程设置相对接，在课程中融入大赛内容，增强学生的操作技能，培养学生的动手能力和合作意识。如全国职业院校技能大赛高职组会计技能大赛，在分岗位会计实务、管理会计等课程中融入；财税技能大赛在基础会计、分岗位财务会计、纳税会计实务课程中融入；智能财税技能大赛在供应链管理系统、纳税会计实务、成本会计课程中融入。



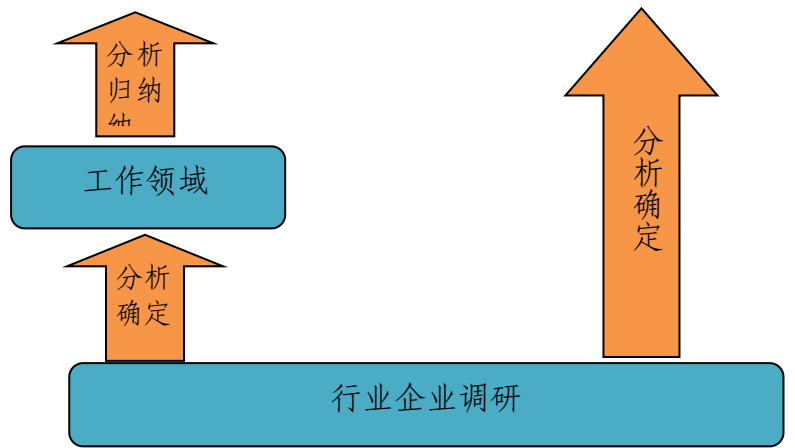


图1 “岗课证赛”融合的人才培养模式

七、课程体系

(一) 课程设置

1. 课程设置表

表 3 大数据与财务管理专业课程设置表

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	13	155	14	135	8	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
公共基础学习领域	1	312019827	A	1.5	思想道德与法治（一）	2						18	4	22	
	2	312019828	A	1.5	思想道德与法治（二）		2					22	4	26	
	3	312050002	A	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			2				26	4	30	
	4	312050001	A	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				4			40	8	48	
	5	313010110	B	2	体育（一）	2						14	16	30	
	6	313010220	B	2	体育（二）		2					14	16	30	
	7	313015203	C	3	体育（三）	-	-	-	-	-	-		48	48	
	8	204024125	A	1.5	入学教育	①						24		24	
	9	313011111	B	4	军事理论与训练	②						36	112	148	
	10	311020107	A	3	高等数学（经管类）	4						48		48	1
	11	311030110	A	3	实用英语（一）	4						48		48	1
	12	311030120	A	3	实用英语（二）		4					48		48	2
	13	309038000	B	3	计算机应用基础	4						24	24	48	1
	14	312029902	A	1	大学生创业与就业教育（一）	1						16		16	
	15	312029907	A	2	大学生创业与就业教育（二）		1					32		32	
	16	312029904	A	1	大学生创业与就业教育（三）				1			16		16	
	17	312019821	A	0.5	形势与政策（一）	1						8		8	
	18	312019822	A	0.5	形势与政策（二）		1					8		8	
	19	312019823	A	0.5	形势与政策（三）			1				8		8	
	20	312019824	A	0.5	形势与政策（四）				1			8		8	
	21	106050021	A	2	大学生健康教育		2					32		32	

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期	
					理论教学周数	13	155	14	135	8	19	讲课	实践	合计		
					课程名称	周课时或教学周数										
	22	311039241	A	1	中华经典诵读	-	-					12		12		
	23	106050003	C	1.5	社会实践		-		-							
专业基本学习领域	24	309020101	B	5	初级会计	6						60	24	84	1	
	25	309020103	C	1.5	初级会计基本技能训练	①							24	24		
	26	309029908	B	4	大数据技术应用		4					36	26	62	2	
	27	309029909	C	1.5	大数据技术应用实训		①							24	24	
	28	309029902	B	4	经济法基础			4				40	16	56	3	
	29	309021033	C	1.5	会计软件应用实训	①								24	24	
	30	309029942	C	1.5	劳动教育与创新创业技能训练			①						24	24	
专业核心学习领域	31	309026130	B	4	分岗位会计实务(上)		4					40	22	62	2	
	32	309026131	B	6	分岗位会计实务(下)			6				64	20	84	3	
	33	309029901	B	4	会计电算化		4					40	22	62	2	
	34	309021001	C	1.5	电算化实务操作		①							24	24	
	35	309029904	B	6	供应链管理系统			6				52	32	84	3	
	36	309021004	C	1.5	供应链管理系统实训			①						24	24	
	37	309020500	B	4	财务管理				4			48	8	56	4	
	38	309030501	C	1.5	财务管理实训				①					24	24	
	39	309021107	B	4	纳税会计实务			4				38	16	54	3	
	40	309020900	B	4	管理会计				4			48	8	56	4	
	41	309029910	B	4	财务大数据分析				4			40	14	54	4	
	42	309029911	C	1.5	财务大数据分析实训				①					24	24	
	43	309029905	B	4	成本会计实务				4			40	14	54	4	
	44	309020601	C	1.5	成本会计模拟训练				①					24	24	
	45	309026100	C	1.5	分岗位会计实训			①						24	24	
	46	309026650	C	1.5	VBSE 财务综合实训				①					24	24	
	47	309029933	C	1.5	1+X 智能财税实训			①						24	24	
	48	309020941	B	4	助理会计师				4			42	12	54	4	
	49	309021500	C	10	毕业设计与答辩						⑦			168	168	

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期						课时分配			考试学期			
					理论教学周数						讲课	实践	合计				
					一	二	三	四	五	六							
					13	155	14	135	8	19							
					课程名称						周课时或教学周数						
	50	309021400	C	18	顶岗实习						6个月						
	51	206030004	A	1	毕业教育						①	24		24			
专业拓展学习领域	52	309026400	B	3	内部控制						3	34	8	42	3		
	53	309021051	B	3	EXCEL在会计中的应用							4	16	16	32		
	54	309029906	B	3	审计学基础							6	40	8	48		
	55	309020300	B	3	统计基础							4	24	8	32		
	56	309029912	B	3	区块链金融							4	26	6	32		
	57	309021700	B	3	成本管理							4	28	4	32		
公共拓展学习领域				6	公共选修课						公共拓展学习领域体系（见教务系统）			60	40	100	
素质教育拓展领域											素质教育拓展体系						
合计				171	24	24	26	26	22	0	1358	1480	2838				

注：1.表中“-”表示课外执行，“①”表示以周为单位的教学安排，“A”为理论课程，“B”为理实一体化课程，“C”为实践课程。

2.表中公共基础学习领域课程及专业核心学习领域和专业拓展学习领域部分课程总课时已限定，按表中标记执行，在修订过程中总课时不能变动。周课时为建议周课时，各专业根据教学进程可适当调整安排。

3.公共拓展学习领域，共计100学时。除智能制造学院、人工智能学院、汽车工程学院、经济管理学院、艺术与设计学院外，其他分院各专业公共拓展学习领域分为：公共选修课与美育选修课。

（二）课程要求

1.公共基础学习领域

（1）思想道德与法治（48学时，3学分）

主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。每学期开展思想政治教育实践教学活 动，计 8 学时。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（30学时，2学分）

主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（48学时，3学分）

主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等内容，旨在助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

（4）体育（108学时，7学分）

主要开设田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、跆拳道等内容，共计 60 学时。通过学习锻炼，使学生达到国家学生体质健康标准，培养学生具有强健的体魄，充沛的精力，保证学习顺利进行，并为现代化建设多做贡献。每学期开展相应的专项体育活动，计 48 学时。

（5）入学教育（24学时，1.5学分）

通过学业指导、理想信念教育、安全教育、国家安全教育以及依托国防教育基地开展的国防教育等入学教育环节，帮助学生了解学校规章制度，懂得自己所肩负的使命，增强事业心和使命感，明确大学期间的主要任务，树立远大的学习、生活目标，提升自身的综合素质和爱国主义情怀。

其中，国家安全教育 12 学时，计 1 学分，安全教育计 4 学时。帮助学生增强安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患。

(6) 实用英语 (96 学时, 6 学分)

在中等教育的基础上,培养学生的英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力。同时,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,培养学生的学习兴趣和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

(7) 数学 (48 学时, 4 学分)

主要讲授函数与极限,导数与微分,积分、微分方程、行列式与矩阵、级数、概率与数理统计、积分变换和数学实验等内容,各模块各有侧重。主要目的是进一步培养学生逻辑思维与推理能力、提高其运用数学方法和技巧分析问题,解决问题的能力。

(8) 计算机应用基础 (48 学时, 3 学分)

具备计算机的初步知识;掌握微机的基本操作能力;掌握操作系统的有关知识及使用能力;掌握文字处理软件 Word 的使用;初步掌握电子表格软件 Excel 的使用;了解计算机病毒知识及处理方法;具有计算机网络的初步知识。

(9) 大学生创业与就业教育 (64 学时, 4 学分)

1) 职业生涯规划环节帮助学生树立正确的职业价值观,指导学生通过审慎的选择走上一条既符合社会发展需要,又适合自己发展的成功之路;帮助学生正确地认识自我,根据自己的特长、心理素质、知识结构选择能发挥自己特长和潜能的职业;通过学习,掌握基本的职业道德和基本职业素质,以适应社会主义市场经济的需要。职业生涯规划环节计 16 学时, 1 学分。

2) 创新创业与劳动教育课程旨在帮助学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识;使学生具备必要的创新意识和创业能力;帮助学生树立科学的创新、创业观念,主动适应国家经济社会发展和人才的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。创新创业环节计 16 学时,劳动教育理论教学部分计 16 学时(8 学时进课堂+8 学时讲座),共计 32 学时, 2 学分。

3) 就业指导环节帮助学生了解国家就业政策和就业形势,使学生具备一定的就业信息搜集、心理调适和职业测评等方面的能力;掌握求职过程中简历的撰写技巧,面试的基本形式和应对要点,以及权益保护的方法与途径。就业指导环节计 16 学时, 1 学分。

(10) 形势与政策 (32 学时, 2 学分)

主要讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题, 帮助学生准确理解当代中国马克思主义, 深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战, 引导大学生正确认识世界和中国发展大势, 正确认识中国特色和国际比较, 正确认识时代责任和历史使命, 正确认识远大抱负和脚踏实地。

(11) 军事理论与训练 (148 学时, 4 学分)

通过军事理论讲授、军事技能训练等, 帮助学生了解军事思想的形成与发展过程, 正确认识我国的周边安全环境和安全策略, 增强国防观念和国家安全意识, 提高政治思想觉悟, 激发学生的爱国热情, 强化爱国主义、集体主义观念, 增强组织纪律性, 自觉履行国防义务。

(12) 大学生健康教育 (32 学时, 2 学分)

1) 心理健康教育环节帮助学生预防和识别常见心理障碍, 科学应对心理危机; 指导学生深化对自己、他人和社会的了解, 掌握自我调节的方法, 优化心理素质, 提高挫折承受力, 增进社会适应能力, 进而促进学生整体素质的全面发展。心理健康教育环节计 28 学时。

2) 卫生教育环节帮助学生提高卫生保健知识水平, 降低和预防艾滋病、肺结核、出血热等传染性疾病的发病率; 增强学生维护自身健康的自觉性, 自觉选择并逐步养成健康的行为和生活方式。卫生教育环节计 4 学时。

(13) 中华经典诵读 (12 学时, 1 学分)

通过经典诵读弘扬祖国优秀传统文化, 让学生在诵读过程中接受古诗文经典的基本熏陶, 接受中国传统美德潜移默化的影响和教育, 培养学生博览群书、诵读国学经典的良好习惯, 激发学生阅读古诗文经典的兴趣和对传统文化的热爱, 增强广大学生文化和道德素质。

2. 专业基本学习领域

(1) 基础会计 (总学时数: 84, 学分数: 5)

主要学习会计的概念、职能、会计要素及会计等式, 会计的对象、会计核算的基本前提与一般原则, 会计要素的关系, 会计核算形式的特点及其适应范围, 各种会计核算方法的概念、账户结构、借贷记账法、记账凭证的填制、会计账簿的登记、成本与费用概念、费用分配的基本方法、简要会计报表的编制和企业主要经济业务的账务处理等内容。通过学习, 使学生能够比较全面地了解、掌握会计的基本原理、基本方法和基本技能, 为后续专业课程的学习打下基础。

(2) 经济法基础（总学时数：62，学分数：4）

根据注册会计师考试大纲要求，主要讲述会计法律制度、支付结算法律制度、税收法律制度、税收征收管理法律制度，通过学习，为学生考取注册会计师奠定基础。

(3) 大数据技术与应用（62学时，4学分）

通过学习，目的是使学生在了解我们目前面临的数字化信息社会的大数据时代，掌握大数据技术基本概念、云计算网络、大数据采集与预处理、大数据存储、计算模式与处理系统、查询显示与交互、大数据分析挖掘、隐私与安全、大数据技术发展前景。

(4) 大数据技术与应用实训（24学时，1.5学分）

通过大数据技术与应用实训，使学生能够掌握运用大数据采集与预处理、大数据存储、计算模式与处理系统、查询显示与交互、大数据分析挖掘、隐私与安全等技术在社会不同行业和领域的运用。

(5) 会计软件应用实训（24学时，1.5学分）

根据基础会计相关能力要求，要求学生运用“福斯特”软件编制各种类型原始凭证，然后根据原始凭证，填制记账凭证，登记账簿，编制会计报表，目的使学生掌握会计工作过程及循环。

3.专业核心学习领域

(1) 劳动教育与创新创业技能训练（24学时，1.5学分）

通过劳动教育，使学生树立新时代劳动价值观，增强诚实劳动意识，积累职业经验。通过创新创业技能训练，提升就业创业能力，树立正确择业观；使学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，具备到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，具备面对重大疫情和灾害等危机时主动作为的奉献精神。

(2) 分岗位会计实务（146学时，10学分）

该课程以出纳岗位、财产物资岗位、往来结算岗位、成本费用岗位、财务成果岗位、资金岗位和总账报表岗位等会计工作岗位的业务核算为课程主线，通过学习，能够熟练运用相关方法和技能，准确进行会计工作岗位所涉及的业务核算和账务处理。

(3) 会计电算化（62学时，4学分）

该课程主要讲授会计电算化的功能模块构成，着重学习总账系统、工资核算系统、应收账款系统、应付账款系统和报表系统。通过学习，掌握企业会计电算化工作流程并为考取1+X智能财税职业技能等级证书奠定基础。

(4) 供应链管理系统（84学时，6学分）

该课程主要讲授用友ERP的采购管理系统、销售管理系统、库存管理系统、存货核算系统、销售系统与应收系统处理、采购系统与应付系统，通过学习，使学生掌握

用友 ERP 功能特点及应用方式，提高信息化环境下的业务处理能力。

(5) 电算化实务操作 (24 学时, 1.5 学分)

主要实训内容包括系统初始化、基础档案的设置与建立、总账系统、工资核算系统、应收账款系统、应付账款系统和报表系统等操作训练，通过学习，掌握运用财务软件方式进行会计业务处理。

(6) 供应链管理系统实训 (24 学时, 1.5 学分)

主要实训内容包括采购管理系统、销售管理系统、库存管理系统、存货核算系统、销售系统与应收系统处理、采购系统与应付系统处理等的操作训练，体验用友 ERP 的基本功能，熟练掌握其功能特点及应用方式。

(7) 纳税会计实务 (54 学时, 4 学分)

该课程主要讲授纳税工作流程认知、增值税业务操作、消费税业务操作、关税业务操作、企业所得税业务操作、个人所得税业务操作及其他税种业务操作，通过学习，使学生掌握各个种税种的计算、核算、申报及缴纳，并为考取 1+X 智能财税职业技能等级证书奠定基础。

(8) 管理会计 (56 学时, 4 学分)

该课程主要讲授管理会计的产生和发展、管理会计的特点与职能，成本习性分析，变动成本法，本量利分析，短期、长期经营决策，全面预算，存货控制和成本控制。通过学习，使学生掌握运用企业内部财务信息，预测经济前景、参与经济决策、规划经营方针、控制经营过程和考核责任业绩的基本程序、操作技能和。

(9) 财务管理 (80 学时, 5 学分)

该课程主要讲授处理企业与投资者之间的财务关系；处理企业与债权人之间的财务关系；处理企业与政府之间的财务关系；处理企业与受资者之间的财务关系；处理企业与债务人之间的财务关系；处理企业内部各单位之间的财务关系；处理企业与职工之间的财务关系等。通过学习，使学生掌握财务管理的基本理论和方法。

(10) 财务大数据分析 (54 学时, 4 学分)

通过学习要求学生掌握财务大数据的概念、财务大数据采集、处理和挖掘、分析的方法，从管理、技术和实践应用的角度，培养学生利用大规模数据进行信息分析、获取知识、支持管理决策的能力。使学生学习通过财务分析发现企业经营中存在的问题、潜在风险，并提出改善的措施。

(11) 成本会计实务 (54 学时, 4 学分)

该课程主要讲授材料费、人工费、外购功力费、辅助生产费用、制造费用等要素费用的归集与分配，生产费用在完工产品与月末在产品的分配方法，以及产品成本计算的品种法、分步法、分批法、分类法、定额法等，成本报表的种类及编制，通过学

习，掌握企业的成本核算过程和核算方法。

(12) 成本会计模拟训练 (24 学时, 1.5 学分)

通过模拟企业资料，让学生构建成本核算的程序，编制各项成本核算表，以不同方法完成模拟企业的成本核算过程，锻炼学生解决实际成本核算和分析问题的能力，掌握不同成本核算方法的结果及优缺点。

(13) 财务管理实训 (24 学时, 1.5 学分)

通过模拟实训，使学生进一步把握企业筹资的渠道和方式，企业筹资过程中的影响因素及如何控制筹资的成本和风险，制定筹资方案；进一步熟悉和掌握项目投资的目的，项目投资的现金流量的评估方法、投资项目决策的投资回收期、净现值和内涵报酬率等指标的应用和影响投资项目各因素的分析，使学生牢固树立资金时间价值、风险价值的观念，能够使用财务管理的基本理论与方法。

(14) 分岗位会计实训 (24 学时, 1.5 学分)

主要通过分岗位财务软件，将学生进行分岗（会计主管岗位、出纳岗位、总账会计岗位及成本会计岗位），并按岗位设置职能，模拟企业真实的会计工作。使学生了解并熟悉不同岗位规范的要求与会计岗位工作程序，掌握按照工作流程与岗位规范要求进行处理、账簿登记、成本计算、报表编制、财务分析等会计工作，把握企业生产经营过程各种经济业务处理。

(15) VBSE 财务综合实训 (24 学时, 1.5 学分)

基于 VBSE 财务综合平台，对真实商业社会环境中典型单位、部门与岗位的系统模拟，让学生体验身临其境的岗前实训，认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性，能真正地感受企业的文化及氛围，培养学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新能力，使其具备全局意识和综合职业素养。

(16) 1+X 智能财税实训 (24 学时, 1.5 学分)

根据 1+X 智能财税等级证书大纲要求，实训内容包括业务代理、业务外包和企业管家三部分，为学生考取智能财税等级证书奠定基础。

(17) 毕业设计答辩 7 周 (168 学时, 10 学分)

通过对某一课题的设计，完成整个方案的构思、设计、解决等设计全过程工作，要求学生能综合应用三年所学的基础理论和专业知识，开拓思路，展现才略，做到方案设计新颖，解决问题符合实际，巩固所学专业理论知识，掌握设计方法和技巧。为毕业后走向社会和选择职业，提供一定的依据和基础。

(18) 顶岗实习 6 个月 (480 学时, 18 学分)

通过顶岗实习，使学生了解社会、接触实际、巩固专业理论知识、提高实际操作

技能，达到教育与实践相结合的目的，培养、锻炼学生交流、沟通能力和团队精神，实现学生由学校向社会的转变。

4.专业拓展学习领域

(1) Excel 在会计中的应用 (32 学时, 3 学分)

从财务人员使用的角度，详细讲解 Excel 的基本操作、表格美化与图表分析、管理和分析表格中的数据、文件的打印与输出、Excel 常用函数的使用、日常财务表格的制作、Excel 辅助账务处理等内容，侧重于实务运用中小技巧的展现，为财务人员工作效率的提高提供重要手段。

(2) 审计学基础 (48 学时, 4 学分)

主要内容包括审计方法、销售与收款循环审计，采购与付款循环审计，存货与生产循环审计，筹资与投资循环审计，货币资金审计，终结审计与审计报告，资本验证。通过学习，掌握审计的原则、内容和方法。

(3) 统计基础 (32 学时, 3 学分)

本课程主要讲授统计设计和统计调查、统计整理、综合指标、动态数列分析、统计指数、抽样调查、相关与回归分析、统计综合分析等内容，同时吸收了大量的统计实践案例，通过学习，使学生掌握统计的原理与方法。

(4) 注册会计师 (54 学时, 4 学分)

根据注册会计师考试大纲要求，主要讲述会计概述、资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润、财务报表、管理会计基础、政府会计基础，通过学习，为学生考取注册会计师奠定基础。

(5) 区块链金融 (32 学时, 3 学分)

从区块链技术与金融的融合概述入手，主要讲述区块链技术的基本原理和区块链金融概况、区块链在金融场景的应用以及区块链发展前景及风险监管，通过理实一体的内容，让学生更易学习掌握最前沿的金融科技知识，培养金融与科技相融合的复合式人才。

(6) 成本管理 (32 学时, 3 学分)

本课程主要讲述成本管理的基本原理及成本核算，本量利、成本预测、成本决策及预算，成本控制与评价、成本报表及分析，战略成本管理、人力资源管理、质量成本管理等内容。教学目标是使学生掌握成本管理与绩效评估的知识，开拓学生使用成本信息的思路 and 技巧并具有可持续发展的能力。

(7) 内部控制 (42 学时, 3 学分)

该课程主要讲授内部控制的体系架构、基本原理、基本方法及相关案例，帮助学生理解并掌握我国企业内部控制的基本规范及配套指引，让学生形成良好的企业内部

控制设计、评价与报告的思维框架，为学生将来能够解决企业内部控制实际问题打下基础。

八、教学进程安排

(一) 专业教学活动安排

表4 大数据与财务专业教学活动安排表

学 期	教学周数	理论教学	课程实训	教学实习	一体化课程	技能训练	毕业设计	顶岗实习	入学教育	军事训练	毕业教育	运动会	复习考试	机 动	社会实践	假 期
一	20	13	1			1			1	2			1	1		4
二	20	15.5	1			1						0.5	1	1	1	6
三	20	14	1			3							1	1		4
四	20	13.5	2			2						0.5	1	1	1	6
五	20	8					7	3					1	1		4
六	19							18			1					
合计	119						7	21	1	2	1	1	5	5	2	24

(二) 学时分配

表5 大数据与财务管理专业学时分配表

序号	类别名称	课时数/学分	总计	百分比(%)	合计
1	公共基础学习领域	738/43	2838/171	26.00/25.15	100%
2	专业基本学习领域	274/17.5		9.65/10.23	
3	专业核心学习领域	1508/86.5		53.13/50.58	
4	专业拓展学习领域	218/18		7.68/10.53	
5	公共拓展学习领域	100/6		3.52/3.51	
理论课时		1358	2838	47.29	100%
实践课时		1480		52.71	

(三) 素质养成教学进程安排

素质教育是以社会经济(特别是行业企业)发展以及学生的职业生涯发展需要为出发点，以创新能力为核心要素的综合素质全面提高为根本目的，以尊重学生的主体性和主动性，注意开发学生的智慧潜能和形成的健全个性为特征，促进每个学生全面地、生动活泼地、主动地得到发展的教育。在教学活动中，坚持立德树人根本任务，以爱国主义教育为核心，培育学生的高尚品格和优秀品质。以创新素质教育为基础，提高学生的人文修养和文化品位。以职业素质教育为重点，提升学生的核心竞争力。以身

心素质教育为保障，培养学生良好的身体素质和心态。发挥军工背景高职院校军工文化育人功能，着力培育学生特有的工匠精神，提升思想政治教育工作水平，促进大学生全面发展。基于岗位能力及职业素养需求，将素质教育模块渗透到专业教学体系。基于校园人文环境建设，把创新创业素质教育融入到校园文化活动中。基于日常教学与学生管理，有针对性地选取创新创业教育方式。

表6 大数据与财务管理专业素质养成教学进程安排表

名称	课程	校内活动	校外活动	实施学期
思政素养	①思想道德修养与法律基础 ②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ③形势与政策教育 ④国防教育	①主题社会调查 ②主题演讲辩论赛 ③模拟法庭 ④专题讲座 ⑤青马工程培训 ⑥开展爱国主义教育 ⑦军工文化教育 ⑧文明修身教育活动 ⑨国防教育基地参观学习	①参观 ②考察 ③志愿者活动 ④祭扫革命烈士陵园 ⑤社会实践活动	一 二 三
文化素养	①中华经典诵读 ②中华诗词之美 ③美学原理 ④中国文化概论 ⑤书法鉴赏 ⑥音乐鉴赏 ⑦舞蹈鉴赏 ⑧形体艺术 ⑨公共基础课程 ⑩公共拓展课程	①文化知识讲座与竞赛 ②中华传统文化系列活动 ③大学生社团文化艺术节 ④小桥论坛 ⑤经典诵读活动 ⑥主题演讲比赛 ⑦主体团日活动 ⑧大学生校园音乐节 ⑨军工文化进校园活动 ⑩国防大讲堂	①文化知识社区宣传 ②校企、军工文化互动活动 ③社会实践活动 ④志愿者服务活动	一 二 三
心理素养	①入学教育 ②就业指导 ③职业生涯规划 ④素质教育拓展课程 ⑤大学生健康教育	①3.25~5.25“大学生心理健康教育宣传季”主题活动 ②大学生心理健康知识竞赛 ③心理微电影大赛 ④心理健康教育主题班会视频大赛 ⑤团体心理辅导 ⑥心理委员培训 ⑦心理手语操大赛 ⑧心悦读大赛 ⑨心理情景剧大赛	①陕西省大学生心理科普知识竞赛 ②社会实践 ③顶岗实习	一 二 六
劳动素养	①劳动教育 ②校内实习实训 ③顶岗实习 ④创新创业技能训练	①义务劳动 ②勤工俭学 ③志愿者服务 ④大国工匠进校园活动 ⑤建功立业—优秀毕业生报告会 ⑥安全文明宿舍活动月 ⑦主题班会 ⑧社团活动	①公益志愿服务 ②技能服务 ③社区服务 ④军工企业行 ⑤社会实践	一 二 三 四 五 六
体能素养	①体育与健康	①军事训练 ②早操、课间操 ③课外体育活动 ④单项竞赛 ⑤运动会 ⑥身体素质拓展训练	①大学生体育竞赛 ②体育交流 ③社会实践	一 二 三 四 五

业务素养	专业基本学习领域、 专业核心学习领域、 专业拓展学习领域课程	①校内实训 ②技能鉴定 ③技能竞赛 ④课堂教学 ⑤创新创业技能训练	①教学实习 ②顶岗实习 ③进入西安银源财务咨询公司校企合作工作站学习	一 二 三 四 五
------	--------------------------------------	---	--	-----------------------

(四) 就业创业教育安排

就业教育是以就业择业、职业发展、职场规划为主要内容的职业教育。通过开设《职业生涯规划》、《创新创业教育》、《就业指导》、《毕业教育》等课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

创业能力教育是培养大学生创业意识、创业素质和创业技能的教育活动，是一种进取型的就业教育，它是一种培养开创性的人并使之在未来的职场上具有更大的竞争力和更好的适应力的教育。“以创业促就业”是促进大学生就业的一个重要举措。通过设立大学生创业基金、开办创业知识讲座和培训，企业以各种名义举行创业竞赛等，培养大学生如何适应社会、提高能力以及进行自我创业。方案要求学生在校期间充分利用大学生创新中心、教师工作室等创新创业场所提高创新创业能力。

九、毕业条件

学生必须同时具备以下条件方可毕业，见表 7。

表 7 学生毕业条件与要求

项目		要求
学历要求	学分	达到本专业规定学分
	外语能力	达到高等学校英语应用能力 B 级
	身体素质	达到大学生身体素质测评要求
	计算机能力	通过全国计算机等级考试二级(含)以上,或通过 NIT、OSTA 两个模块,或通过计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试初级(含)以上
资格证	助理会计师证书	学生最少需获得职业资格证书中的一个项目
	ERP 信息化工程师证	
	1+X 职业技能等级证	

十、学分替代

原则：取得“1+X”证书等证书奖励学分和素质教育学分可折换成相应的课程学分。其中，相关证书及素质教育学分详见附录 2 及附录 3。

表 8 学分折算表

序号	学分折算项目	替代课程
1	国家级高职会计技能大赛参加者	管理会计、会计电算化、财务报表编制与分析
2	省级高职会计技能大赛参加者	管理会计、会计电算化
3	参加教师科研工作	相关专业核心课一门

4	“1+X”智能财税职业技能等级证书	纳税会计、分岗位财务会计
5	助理会计师证书 1 个	经济法、助理会计师
6	专业类刊物公开发表作品 1 项	相关专业核心课一门

十一、继续专业学习深造建议

1.参与大数据与财务管理专业及相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习。一般情况下,高自考在两年之内可以修完所有课程,利用半年时间做毕业论文,通过后就可以获得相应的本科毕业证。通过学位英语考试,各科平均分在70分以上可以申请学士学位。高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式,可以于在校期间完成。

2.参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。大数据与财务管理专业可继续深造的本科专业包括会计学、财务管理、审计等。通过全日制或业余学习方式完成学业,达到毕业要求的学生,可获得本科毕业证书。同时,毕业后符合本科毕业生学士学位申报条件的学生可申请毕业论文答辩,以取得学士学位。

3.可在毕业两年后,参加研究生考试,攻读研究生学位。

4.可考取专业相关高级工、技师技能证书。

5.可通过有资质的中外合作办学项目或者个人通过考试,申请出国深造或出国进修和培训。

十二、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

1.“双师型”师资队伍建设。有计划地选送教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼,逐步使大多数教师既具有较高的理论水平又具有较强的实践能力。在教师绩效考核、职务(职称)评聘等方向“双师型”教师倾斜。同时鼓励现有专任教师参加会计师、注册会计师、注册税务师、全国信息化会计师等职业资格证书考试。

2.兼职教师队伍建设。在现有兼职教师基础上,分阶段、定目标、多渠道从生产、经营、管理一线聘请具有一定理论知识和丰富实践技能的行业专家担任兼职教师。引进优秀企业技术人员和管理人员,组建专业教学团队。兼职教师主要承担学生校内或校外的实训项目教学。

(二) 教学设施

大力进行校内外的实训基地建设,尤其是依托地方政府和企业的支持,建立多方位的实训基地。拓展和巩固院外实习基地,在现有实训基地的基础上,进一步拓展实

习基地数量，提高实习基地的建设质量，尤其是可接受多专业实习的综合性实习基地。把认知实习、专业实习、毕业实习、直至形成与生产实际相结合的毕业论文（设计）。理论学习与实践动手交替，校内与校外认知充分加以融合，充分发掘出实习基地在应用型人才培养中的作用。

（三）教学资源

1.本专业已建成《基础会计》、《财务会计》、《财务管理》、《成本会计》4门在线开放课程，《纳税会计》、《会计电算化》在线开放课程正在筹建中。

2.教材优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材、新形态如活页式教材，禁止不合格的教材进入课堂。

3.规范教学大纲和课程标准，并根据最新财经法规更新课程内容。以课程为载体，将国家职业技能鉴定标准要求的知识和职业能力，融入贯穿于课程教学内容和理实一体化的教学过程中，强化学生职业能力的培养。

（四）教学方法

1.深化教育教学改革，发挥信息技术在教育教学改革中的作用。应用慕课、云班课等教学平台，推行“线上+线下”混合式教学模式；继续加强课程网络资源、虚拟仿真项目建设。

2.以培养学生综合素质为目标，努力改进教学方法、教学手段。开展项目驱动教学法，引导和鼓励根据项目要求，通过团队分工协作，搜索、分析、整理资料，共同完成项目任务，提高学生团队学习能力。进行案例式教学，让学生在典型案例或真实案件的“诊疗”过程中，提高运用理论知识解决实际问题的能力。实施情境教学，让学生在仿真工作环境中担任虚拟角色，在具体情境中体验职业运作过程，将学到的理论知识运用到实践中，锻炼学生实践能力。施行讨论式教学。教师作为辩论的主持者、组织者和总结者，提供主题发言题目及资料，采取小组讨论和班级交流的方式，启发学生就特定问题发表自己的见解，培养学生的独立思考能力和创新精神。

（五）学习评价

实施考试方法改革，推行注重过程的考核模式。通过考试方法改革，实现“三个转变”，即考试方式向多样化转变，考试内容向注重综合能力考核转变，成绩评定向综合性转变。将考核贯穿于整个专业学习过程，建立多形式、多元化、全方位的教学评价体系。实时利用课堂教学即时反馈、阶段性评价、总结性评价以及教学系统的学期评价体系，进行综合评价。同时，在每学期期中、期末通过召开座谈会、评教系统等方式对教学进行评价。理论教学采用课前网上平台在线测验、课上针对课堂表现即时考核、课后通过作业、单元测验等多元化的考核方式，对学习过程和结果进行综合

考核评价，同时检验学生对专业知识的掌握程度。实训教学进行即时考核，使学生实时观察自己的成绩与排名，有效促进学生学习的积极性和自我约束性。

（六）质量管理

1.学校和分院部建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案制定、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

2.学校、院部及专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

附录 1：人才需求和专业改革调研报告

一、调研基本情况

（一）调研目的

随着经济环境、产业结构和信息技术的巨大变化，了解和掌握新形势下行业和企业对大数据与财务管理专业人才的需求趋势，结合毕业生从业现状和职业生涯发展的需求，以就业为导向，以能力为本位，把握用人单位对本专业的需求，明确专业培养目标，探索大数据与财务管理专业的教学改革新思路和新方案。

（二）调研对象

本次调研的对象包括三个方面：第一，职院校大数据与财务管理专业的人才培养现状调研，调研对象为省内的高职院校 3 家，省外的高职院校 2 家；第二，行业、企业对财务管理人才的能力需求调研，调研对象为相关的会计师事务所、企业财会部门的负责人，财会工作者；第三，大数据与财务管理专业学生的调研，调研对象为 2018、2019 级大数据与财务管理专业的部分学生。

（三）调研方式与实施情况

本次调研主要采取电话访谈、面谈、企业走访的形式。实施情况良好，调查问卷回收数量可以开展数据分析。

二、调研内容

（一）行业调研

以《会计改革与发展“十四五”规划纲要》为依据，了解我国财会人员队伍建设规划要求。

（二）企业调研

本次企业调研内容包括财务管理从业人员职业能力需求、学历分布、开设课程、职业资格认证等方面。

（三）学校调研

学校调研围绕兄弟高职院校大数据与财务管理专业培养目标定位、教学计划、课程体系的设计、专业特色的考虑、必修课与选修课的安排、实验课程的开设、实践环节的安排、师资状况及其培训进修的方式等。

（四）毕业生调研

毕业生调研针对学生的职业生涯发展要求，学生对本专业的认识评价，学生对学校实习实训、教学基础设施的看法，学生对专业课设置的意见，学生期望的教学方式，学生对教材是否合适的看法，学生对大数据与财务管理专业的建议等。

三、调研结果分析

通过这次调研使我们较全面、准确地把握了目前高职大数据与财务管理专业对应的行业、用人单位的人才需求，为加强大数据与财务管理专业人才培养方案改革打下了良好的基础。现分析如下：

（一）专业社会背景分析

1.财务管理的基本概况

随着社会发展和会计行业发展，会计职业领域已从传统的记账、算账、报账为主，拓展到内部控制、投融资决策、企业并购、价值管理、战略规划、公司治理、会计信息化等高端管理领域。财务管理是 20 世纪初建立和发展起来的一门学科，与会计学、金融学、管理学有着密切的关系，它的发展是建立在会计学基础上的。随着市场经济的深入和现代企业经营管理理念的创新、应用，特别是知识经济的到来、信息技术的飞跃、金融市场的完善以及企业强化内部管理、增强竞争能力、提高经济效益的需要，使得财务管理的重要性越发显现，备受重视。“企业越发展，财务管理越重要”已逐渐成为众多企业的共识，越来越多的企业对于既懂账务处理又懂企业理财的财务管理专业应用型人才有着迫切需求

2.会计行业的发展趋势

财政部《会计行业中长期人才发展规划(2010 - 2020 年)》中指出要“适应经济社会发展对高素质应用型会计人才需求，加大应用型高层次会计人才培养”，并提出了“会计人才资源总量增长 40%，较好地满足经济社会发展需要”、“会计人员中受过高等教育的比例达到 80%”的发展目标。在会计行业发展过程中，其内部也存在着自我调整，使自身结构趋于更优化、更合理。从社会需求和会计职业内部比较来看，不同工作性质和内容的财会类专业差别日益显著普通的财务人员在人才供需中已是供大于求，呈现出疲软的态势，而中高级的财会专业人员却相对短缺，在就业市场依然抢手。相比“核算型”会计人员，会计知识扎实、综合素质高的“管理型”会计人才更具有较好的发展前景，而会核算、懂管理、能决策的“复合型”财务管理人才更深受企业青睐。在这样的背景下，社会对财会人才的需求，为财务管理专业的发展提供较大的空间，也为学生的就业提供较好的前景。

（二）企业对大数据与财务管理专业人才的需求分析

1.企业对大数据与财务管理专业人才知识结构的需求

企业对大数据与财务管理专业人才的知识结构的需求主要集中在财务核算、财务数据的分析、投资理财、内部控制、风险管理、金融理论、税务会计、审计、会计信息系统等方面，从其重要性来看依次是：税务会计、财务管理、财务核算、管理会计、

金融理论、经济法、财务软件、审计等。

2.企业对大数据与财务管理专业人才基本素质的需求

企业对大数据与财务管理专业人才基本素质的需求主要表现在职业道德、敬业精神、责任感、业务素质等方面。其中：职业道德占 30%，敬业精神占 21%，业务素质占 20%，责任心占 18%，其他素质占 11%。

3.企业对大数据与财务管理专业人才能力的需求

企业要求大数据与财务管理专业人才具备数字分析能力、良好的沟通表达能力和团队协作意识、创新发展能力。其中，团队协作能力占 30%，分析决策能力占 26%，创新应变能力占 23%，自我发展能力占 14%，沟通交流能力占 7%。

4.企业对大数据与财务管理专业人才的职业资格的需求

基本上 80%以上的企业都对大数据与财务管理专业人才提出了职业资格的要求，要求有会计资格证，其中 6 家企业提出了对于拥有中级会计资格的人才优先考虑。通过调研发现：企业对财务管理人才的需求广泛，岗位分工更加明确和细化；财务管理人员在企业管理方面的地位越来越突出，企业对于财务管理人才的学历教育要求更高；企业非常注重财务管理人员的综合素质和团队协作能力；在知识方面，企业更需要懂得资金管理知识的人才；企业对财务管理专业人才在会计信息技能和财经法规的要求也在不断提高，更需要理论和实践技能同时发展的高水平创新的财务管理专业人才。

（三）其他高职院校大数据与财务管理专业人才培养方案的调查分析

调研结果显示，各院校课程设置虽有区别，但主要有如下几点趋势：一是普遍强化了大数据与财务管理专业实践环节，并加强利用软件工具进行理财业务数据分析、诊断和决策的实训。二是理论课程和实践课程不再单独分开，而是更加紧密的结合，逐步向理实一体化课程转变；三是部分院校将企业内部控制和风险管理纳入了大数据与财务管理的专业课程，体现出了自己的特色。其中一些好的做法很值得借鉴。

（四）大数据与财务管理专业学生对现行课程教学情况的调查分析

学生们的看法和建议归纳起来主要包括如下几方面：一是增加业务实操训练，特别是应用相关软件工具进行数据处理的能力；二是根据财会专业的特点合理安排专业实习的机会；三是应培养学生具备不断学习、积极进取和团队合作精神等。

四、调研结论及对策建议

（一）调研结论

会计职业领域已经从传统的记账、算账、报账为主，拓展到内部控制、投融资决策、企业并购、价值管理、战略规划、公司治理、会计信息化 等高端管理领域，企业对于智能财务人员的职业能力要求发生了相应的转变，大数据时代对于智能财务人

员的综合素质要求也更加全面。我们制定人才培养方案充分考虑财务大数据应用、业财税一体化、管理会计应用背景下的岗位技能需求，以满足课程内容与职业标准、教学过程与工作过程衔接，提高学生的核心职业技能。。

（二）对策建议

1.进一步建设校企合作机制

与企业联合建立大数据与财务管理专业校企合作工作小组，以工作小组为桥梁，加强与企业的紧密联系，按照互惠互利的原则，校企相互提供服务，合作办学，逐步形成稳定的校企合作办学机制。

2.完善大数据与财务管理专业课程体系的构建，实施“岗课证赛融合”的课程体系

结合调研结果，针对大数据与财务管理专业课程体系设置的现状，我们应适时调整和完善专业课程体系。保留财务会计、经济法、纳税会计实务课程，强化财务管理和管理会计课程，增加财务管理专业前沿课程，如财务分析、内部控制及金融理论等课程。

3.强化教学做一体的教学模式，培养学生综合素质

在教学中，进一步完善和强化教学做一体的教学模式，真正突出“学生主体”，提高学生参与度；增设一些财务案例分析课、财务分析和诊断课，锻炼和培养学生数字分析能力、良好的沟通表达能力和团队协作意识、创新发展能力。

4.建设双师素质教师队伍

按照“专业业务精、教学能力强、综合素质高”的标准，打造一支“理念先进、素质优良、爱岗敬业”双师素质的教学团队。安排教师到企业部门进行实习、实践锻炼，提高专业实际能力，积累实际工作能力；鼓励和支持教师参加本专业的各类技术技能培训、职业资格考试，以获取行业特许的资格证书及专业资格或专业技能考评员资格；积极创造条件，安排教师参加各类培训、学术交流、参观考察等，使之更新职业教育理念和提升教学基本功；鼓励教师参加教科研课题，以提高其教学水平和研究能力。

附录 2：素质教育拓展项目及学分表

项目名称	获奖等级	获奖内容	学分	校内鉴定部门
科技竞赛与技能竞赛	国家级(A类)	一等奖	12 学分	各分院
		二等奖	8 学分	
		三等奖	6 学分	
	省级(A类)	一等奖	5 学分	
		二等奖	6 学分	
		三等奖	3 学分	
	院级	一等奖	3 学分	
		二等奖	2 学分	
		三等奖	1.5 学分	
		参赛者	1 学分	
	系级	等级奖	1.5 学分	
		其它奖	1 学分	
		参赛者	0.5 学分	
出版著作	出版著作	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
发表论文	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
		其他作者	0.5 学分	
	参加科研工作项目	科研项目成果	获得专利	6 学分
获得鉴定			2 学分	
参加教师科研工作		满 10 小时	0.5 学分	
学生完成科研项目		2 学分		
其它科技活动	学术科技类活动	主讲人	1 学分	
	学术科技类活动	每参加两次	0.5 学分	
文化艺术体育	国家级	获奖者	6 学分	各分院
		参加者	3 学分	
	省级	等级奖	4 学分	
		其它奖	3 学分	
		参加者	2 学分	
	院级	一等奖/冠军	3 学分	
		二等奖/亚军	2.5 学分	
		三等奖/季军	2 学分	
		其它奖	1.5 学分	
	系级	参加演出/比赛	1 学分	
一等奖/冠军		2 学分		
二等奖/亚军	1.5 学分			

		三等奖/季军	1 学分	
		参加演出/比赛	0.5 学分	
		参加学生社团 每年考核一次, 考核为优秀者	1 学分	
		考核为合格者	0.5 学分	
发表 作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		
社会 实践	获国家级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	4 学分	
	获省级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	2 学分	
	获国家级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	6 学分	
	获省级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	3 学分	
	获院级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	2 学分	
	获系级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	1.5 学分	
	学院集中组织的社会实践团队	每参加一次	1.5 学分	
	系集中组织的社会实践团队	每参加一次	1 学分	
	学院(系)安排的其它社会实践活动	每参加一次	0.5 学分	
	公益劳动	每参加一周	1 学分	
技能 培训 志愿 服务 活动	获得国家级表彰奖励	每获奖一次	6 学分	各分院
	获得省级表彰奖励	每获奖一次	3 学分	
	获得院级表彰奖励	每获奖一次	2 学分	
	获得系级表彰奖励	每获奖一次	1 学分	
	注册志愿者服务时间达到 48 小时	每学年	1 学分	
发表 作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物发表	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		

附录 3：证书项目及奖励学分表

序号	项目名称	证书类别	证书名称	奖励学分	校内鉴定部门
1	职业技能等级证书	“1+X”职业技能等级考试	智能财税职业等级证书	3 学分	经济管理学院
			商务流程自动化机器人应用证书	3 学分	
2	职业资格证书	初级会计职称考试	助理会计师证书	3 学分	经济管理学院
		初级管理会计师考试	管理会计师专业能力证书	2 学分	
		全国信息化工程师考试	全国信息化工程师证书	3 学分	
3	外语能力	英语 AB 级考试	获 B 级证书	1 学分	经济管理学院
			获 A 级证书	2 学分	
		全国大学英语四六级考试	通过四级考试	3 学分	
			通过六级考试	4 学分	
4	计算机能力	全国计算机等级考试(NCRE)	一级证书	0.5 学分	经济管理学院
			二级证书	2 学分	
			三级证书	3 学分	
			四级证书	4 学分	
		计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试	初级证	2 学分	
			中级证	3 学分	
			高级证	4 学分	
		劳动部制图员职业资格证书考试	获中级证	1 学分	
			获高级证	2 学分	
		全国计算机技术应用水平考试(NIT)	每模块	0.5 学分	
全国计算机信息高新技术考试(OSTA)	每模块	0.5 学分			

附录 4：线上选修课程

序号	课程代码	课程名称	学分	开课部门	课程性质
1	204027134	艺术导论	2	教务科	限选课
2	204027128	音乐鉴赏 1	2	教务科	限选课
3	204027405	音乐鉴赏 2	2	教务科	限选课
4	204027132	美术鉴赏	2	教务科	限选课
5	204027216	影视鉴赏	2	教务科	限选课
6	204027133	戏剧鉴赏	2	教务科	限选课
7	204027160	舞蹈鉴赏 1	2	教务科	限选课
8	204027406	舞蹈鉴赏 2	2	教务科	限选课
9	204027127	书法鉴赏	2	教务科	限选课
10	204027135	戏曲鉴赏	2	教务科	限选课
11	204028600	美学原理	2	教务科	限选课
12	204027700	中华诗词之美	2	教务科	限选课
13	204027351	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	教务科	任选课
14	204027352	中国马克思与当代	2	教务科	任选课
15	305021609	智能终端技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
16	305025801	应用电子技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
17	305025802	微电子技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
18	305025803	无人机应用技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
19	310021900	素描技巧	2	艺术教研室	任选课
20	310026900	广告策划与创意	2	艺术教研室	任选课
21	310028242	书法与篆刻	2	艺术教研室	任选课
22	310028247	建筑装饰法规	2	艺术教研室	任选课
23	310060001	大学生艺术鉴赏与实践	2	艺术教研室	任选课
24	309036600	老年政策法规	2	管理教研室	任选课
25	309020700	点钞与会计书法	2	会计教研室	任选课
26	306022100	windows 桌面游戏开发	2	计算机教研室	任选课
27	306025900	大学生心理健康教育	2	计算机教研室	任选课
28	204020300	数学建模	2	教务科	任选课
29	204021300	应用文写作	1	教务科	任选课
30	204027100	中国文化概论	2	教务科	任选课
31	204027101	数学文化	2	教务科	任选课
32	204027102	食品安全与日常饮食	1	教务科	任选课
33	204027103	项目管理学	2	教务科	任选课
34	204027104	国际经济学	2	教务科	任选课
35	204027105	20 世纪中国歌曲发展史	2	教务科	任选课
36	204027106	化学与人类	2	教务科	任选课
37	204027107	美术概况	2	教务科	任选课
38	204027108	天文学新概论	2	教务科	任选课
39	204027109	考古与人类	2	教务科	任选课
40	204027110	中国经济热点问题研究	2	教务科	任选课

41	204027111	逻辑和批判性思维	2	教务科	任选课
42	204027112	国学智慧	2	教务科	任选课
43	204027113	世界科技文化史	1	教务科	任选课
44	204027114	世界建筑史	2	教务科	任选课
45	204027115	影视鉴赏	2	教务科	任选课
46	204027116	军事理论	2	教务科	任选课
47	204027117	大学生心理素质教育和心理调试	2	教务科	任选课
48	204027118	礼仪与社交	2	教务科	任选课
49	204027119	大学生职业规划系列讲座	2	教务科	任选课
50	204027122	中华民族精神	2	教务科	任选课
51	204027139	大学生创业基础	2	教务科	任选课
52	204027200	中国古代史	2	教务科	任选课
53	204027271	大学生创业概论与实践	2	教务科	任选课
54	204027273	丝绸之路漫谈	2	教务科	任选课
55	204027274	中国历史地理	2	教务科	任选课
56	204027275	中华国学	2	教务科	任选课
57	204027300	明史十讲	2	教务科	任选课
58	204027400	蒙元帝国史	2	教务科	任选课
59	204027420	创新中国	2	教务科	任选课
60	204027500	清史	2	教务科	任选课
61	204027600	先秦君子风范	2	教务科	任选课
62	204027800	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏	2	教务科	任选课
63	204027900	中华传统思想-对话先秦哲学	2	教务科	任选课
64	204028000	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	教务科	任选课
65	204028100	现代自然地理学	2	教务科	任选课
66	204028200	从“愚昧”到“科学”-科学技术简史	3	教务科	任选课
67	204028300	魅力科学	2	教务科	任选课
68	204028400	文学人类学概说	3	教务科	任选课
69	204028500	东方文学史	2	教务科	任选课
70	204028700	社会史研究导论	2	教务科	任选课
71	204028800	中国近代人物研究	1	教务科	任选课
72	204028900	当代中国社会问题透视	2	教务科	任选课
73	204029000	西方文化名著导读	2	教务科	任选课
74	204029100	西方文明通论	2	教务科	任选课
75	204029200	追寻幸福：西方伦理史视角	2	教务科	任选课
76	204029300	新伦理学	2	教务科	任选课
77	204029400	基督教与西方文化	2	教务科	任选课
78	204029500	西方哲学智慧	2	教务科	任选课
79	204029600	法学人生	2	教务科	任选课
80	204029700	英文经典电影台词赏析	2	教务科	任选课
81	204029800	现代生活与材料	2	教务科	任选课
82	307021600	制药企业管理与 GMP 实施	3	精化教研室	任选课
83	307021700	药品市场营销技术	2	精化教研室	任选课

84	313012500	体育与舞蹈	2	军体教研室	任选课
85	313012600	篮球	2	军体教研室	任选课
86	313012700	足球	2	军体教研室	任选课
87	313012800	乒乓球	2	军体教研室	任选课
88	313014400	职业体能训练	2	军体教研室	任选课
89	313014401	团体操	2	军体教研室	任选课
90	313014500	羽毛球	2	军体教研室	任选课
91	313014600	篮球裁判	2	军体教研室	任选课
92	313014700	拉丁舞	2	军体教研室	任选课
93	307034700	化学品储运与使用	2	石化教研室	任选课
94	307034900	化学化工文献检索	3	石化教研室	任选课
95	308020700	环境保护	2	热能教研室	任选课
96	308022400	节能与环保	2	热能教研室	任选课
97	304023600	宏程序应用	2	数控技术教研室	任选课
98	311030200	大学生实用礼仪	2	语言教研室	任选课
99	311030300	演讲与口才	2	语言教研室	任选课
100	311031301	财经应用文写作	1	语言教研室	任选课
101	311031410	楷书训练	2	语言教研室	任选课
102	311031500	行书训练	2	语言教研室	任选课
103	311031800	英语口语与文化	2	语言教研室	任选课
104	311035500	音乐欣赏	2	语言教研室	任选课
105	312011000	摄影技术与应用	2	政治教研室	任选课
106	312015700	实用礼仪	2	政治教研室	任选课
107	302030500	电工测量技术	2	自控教研室	任选课
108	302031500	安全用电与节能	2	自控教研室	任选课

2022 级
大数据与会计专业
(专业代码: 530302)
人才培养方案



陝西國防工業職業技術學院

二〇二二年七月

大数据与会计专业人才培养方案

编制单位:	陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 惠安化工集团股份有限公司	
专业带头人:	千彦 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 冯庆安 西安银源财务咨询公司	专业带头人 专业带头人
主要完成人:	卢嘉怡 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 潘燕晶 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 庞 婧 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 刘巧英 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 何佳良 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 张红斌 陕西国防工业职业技术学院马克思主义学院 曹红利 惠安化工集团股份有限公司 刘 梅 惠安化工集团股份有限公司 韩 玲 西安瑞鑫投资有限公司 李芳琴 惠安化工集团股份有限公司	骨干教师 骨干教师 骨干教师 骨干教师 骨干教师 骨干教师 企业兼职教师 企业兼职教师 企业兼职教师 企业兼职教师

本方案经过学校党委会议审定后，同意执行。

专业带头人: (签名)

分院院长: (签名)

年 月 日

目 录

一、专业名称及代码	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
二、入学要求	1
(一) 招生对象	1
(二) 招生类型	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 核心岗位与职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、人才培养模式	5
七、课程体系	8
(一) 课程设置	8
(二) 课程要求	11
八、教学进程安排	17
(一) 专业教学活动安排	18
(二) 学时分配	19
(三) 素质养成教学进程安排	19
(四) 就业创业教育安排	20
九、毕业条件	21
十、学分替代	21
十一、继续专业学习深造建议	21
十二、实施保障	22
(一) 师资队伍	22
(二) 教学设施	22
(三) 教学资源	23
(四) 教学方法	23
(五) 学习评价	24
(六) 质量管理	24
十三、人才培养方案专家论证	25
附录 1: 人才需求和专业改革调研报告	26
附录 2: 素质教育拓展项目及学分表	33
附录 3: 证书项目及奖励学分表	35
附录 4: 公共拓展学习领域课程	36

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 大数据与会计

(二) 专业代码: 530302

二、入学要求

(一) 招生对象: 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

(二) 招生类型: 文理兼收。

三、修业年限

三年(全日制)

四、职业面向

(一) 职业面向

表1 大数据与会计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
财经商贸 (53)	财务会计类 (5303)	会计、审计及税 务服务 (7241)	会计专业人员 (2-06-03-00)	出纳、会计、会计 主管、审计、统计、 财务数字化管理

注: 所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录; 对应行业参照现行的《国民经济行业分类》; 主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》; 根据行业企业调研, 明确主要岗位类别(或技术领域)。

(二) 核心岗位与职业能力分析

表2 大数据与会计专业核心岗位与职业能力分析

岗位	典型工作任务	职业能力	核心支撑课程
出纳岗位	办理现金收付和银行 结算业务	熟悉国家有关法规特别是《票据法》、 《现金管理暂行条例》、《支付结算 办法》及《企业内部控制制度》的要 求, 具有熟练办理现金收付和银行结 算手续的能力。 熟练掌握填写各种银行结算凭证的 方法。	《基础会计》 《企业财务会计》 《VBSE 财务综合 实训》
	登记现金和银行存款 日记账	掌握现金日记账及银行存款日记账 的建账、登记、结账和对账的方法。 掌握银行对账; 编制银行存款余额调 节表。	
	保管库存现金和各种 有价证券	掌握保管库存现金、有价证券的方 法。	
	保管有关印章、空白 收据和空白支票	掌握保管有关印章、空白收据和空白 支票的方法。	
会计岗位	识别原始凭证 的种类、有效性进行	熟悉有关法律、法规、规章和国家统 一会计制度、会计准则, 遵守会计职	《基础会计》

岗位	典型工作任务	职业能力	核心支撑课程
	审核、根据合格的原始凭证编制记账凭证、登记账簿、进行错账的更正。	职业道德教育。 熟练掌握企业会计核算的基本程序、企业各个会计岗位的工作内容与凭证流转程序。 熟悉各种明细分类账的格式。	《企业财务会计》 《预算会计实务》 《成本会计实务》 《会计电算化》 《EXCEL在财务工作中的应用》
	编制试算平衡表并对错账进行查找、组织财产清查、成本计算、结账、编制会计报表、账龄分析表、账款催收。	掌握各种明细分类账的建立方法、登记方法、结账和对账的方法。 掌握会计报表的编制方法。 能够进行财产清查、应收账款的账龄分析、产品成本的计算。 能够进行错账的查找与更正	
会计主管岗位	会计稽核	熟悉《企业会计制度》、《企业会计准则》、《会计基础工作规范》以及《内部会计控制制度》的要求，对各类原始凭证、记账凭证、会计账簿、会计报表的正确性和完整性进行审核的方法。	《纳税会计》 《财务报表编制与分析》 《会计电算化》 《审计实务》
	登记总账	掌握总分类账户的建账及登记方法，能够熟练地进行结账和对账工作。	
	会计报表分析	掌握会计报表的分析方法。	
	纳税申报	掌握增值税、营业税、消费税、企业所得税、城建税、教育费附加的申报。	
	内控会计制度	按照《内部会计控制制度》的要求，对各类原始凭证、记账凭证、会计账簿、会计报表的正确性和完整性进行审核的方法。	
审计岗位	协助审计人员完成审计实务	熟悉审计工作流程和规范；掌握对各种会计实务的审计。	《审计学基础》
	协助审计人员完成审计报告的撰写	掌握审计报告的格式和审计报告的撰写。	
	调查取证，进行实质性测试	能够调查取证，进行实质性测试；协助注册会计师完成验资工作。	
统计岗位	负责物资进出汇总，做到及时、完整、准确地进行整理汇总，建立形成相应统计报表。	熟悉统计工作职责；掌握各种统计方法。	《统计基础》
	按时登记台账，做到台账齐全，账账相符。	熟悉统计工作流程；能够登记各种台账。	
	负责汇总统计月报、季报和年报的工作，并按要求及时上报各项报表和数据，做到正确完整。	编制统计报表。	

岗位	典型工作任务	职业能力	核心支撑课程
预算会计岗位	编制各期资金预算	熟悉预算会计人员的工作职责；熟悉资金、生产、成本、销售预算流程；掌握各种预算方法；能够编制预算报告。	《财务管理》 《管理会计》
	编制及考核生产预算		
	编制及控制成本费用预算		
	编制及分析销售预算		
	编制及执行资本预算		
	处理其他与预算有关事项		
代理记账会计岗位	整理原始凭证、编制会计凭证，登记会计账簿，编制会计报表。	熟练掌握企业会计核算的基本程序、企业各个会计岗位的工作内容与凭证流转程序	《企业财务会计》 《纳税会计》 《管理会计》 《财务共享理论》 《1+X智能财税证书》
	定期不定期提供公司营业的财务情况说明，提出必要的意见与建议。	掌握企业财务分析，解答企业在日常经营存在的问题。	
	为客户进行税务筹划	熟悉税务知识、能够进行税收筹划	
	进行会计管理业务咨询	掌握会计管理的内容和目的	
财务数字化管理岗位	筹资、投资流程数字化	掌握筹资、投资流程数字化处理。	《大数据技术与应用》《财务大数据分析》
	费用、纳税申报流程数字化	掌握费用、纳税申报流程数字化处理。	
	运营和分配流程数字化	能够运用运营和分配流程数字化处理。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应会计行业及区域经济建设发展需要，掌握财务会计、大数据、财务大数据分析与应用等方面的基本理论和专业知识，能够运用大数据技术进行会计核算与管理、财务分析与决策、税收筹划与申报、内部控制监督与审计等方面的工作，具有良好的会计职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的专业能力和可持续发展能力，能面向工业企业、事业单位和行政机构从事生产、建设、管理、服务第一线需要的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

(1) 基本素质

1) 思想道德素质

牢固树立社会主义核心价值观，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，形成科学的世界观、人生观、价值观、法治观，自尊、自爱、自立、自强，遵守法纪，尊重他人，恪守职业道德，成为德、智、体、美全面发展的社会主义建设者和接班人。

2) 心理素质

培养学生具有顽强的意志，良好的情绪状态，完整和谐的健康人格，能正确认识自我和接纳自我，有良好的适应能力及保持和谐的人际关系的能力。

3) 身体素质

生理健全、身体健康，达到教育部和国家体育总局联合发布的“大学生体质健康标准”相应要求，能胜任现场工作的需要。

4) 文化素质

对文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学有一定了解，具有一定的文化品位、审美情趣、人文素养；具有一定的与本专业技术应用相关联的高等数学、高职应用语文等自然科学素质和会计电算化、成本会计、管理会计、财务管理等方面的工程素质或技术素质。

(2) 职业素质

1) 具备良好的思想品德、心理素质；

2) 熟练的会计技能与必备的财务知识；

3) 必备的财经法律、财会法规知识与财会工作经验；

4) 及时学习与了解国家新的财税法律法规，不断更新自己的财会知识与技能；

5) 具备“爱国奉献，艰苦奋斗；攻坚克难，精益求精；开拓创新，追求卓越”的国防精神。

2.知识结构

(1) 基础知识

1) 掌握较扎实的科学文化基础知识；

2) 掌握马克思主义的基本理论和基本知识；

3) 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识；

4) 掌握计算机应用与信息检索的基本知识。

(2) 专业知识

1) 掌握各行业、各岗位会计工作流程知识；

- 2) 具有扎实的会计基础知识、专业技能和一定的实践知识；
- 3) 掌握工业企业、商业企业、行政事业单位等行业会计知识；
- 4) 掌握成本会计、管理会计、财会电算化、审计等职业技术知识；
- 5) 熟练掌握财务大数据分析、财务预算、决策和计化及智能财税知识；
- 6) 掌握会计核算、财务管理、投资理财的专业技术知识；
- 7) 具有统计、审计、会计制度设计知识。

3.能力结构

(1) 基本能力

1) 自我学习能力

具有良好的学习习惯，具有较强的抽象思维能力、形象思维能力、逻辑思维能力。能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能。具有自主学习、自我提高的能力，具有自我控制、管理与评价的能力。

2) 信息处理、数字应用能力

能根据专业领域的需要，运用多种媒介、多种方式采集、提炼、加工、整理信息。掌握专业所需的计算方法，对数据进行处理，并对专业问题进行分析、预测和评价。

3) 实践动手能力

能综合运用所学专业知知识，及时、正确地处理生产中存在的各种问题，能积极主动地解决所在岗位的技术难题，具有勤于思考，乐于探索，发现及解决问题的能力。

(2) 专业能力

- 1) 能正确审核、填制原始凭证、记账凭证、登记各种会计账簿；
- 2) 能胜任企、事业单位和行政机关的出纳、会计、会计主管等岗位工作；
- 3) 能正确设计各种会计原始凭证和表格；
- 4) 能够独立完成纳税申报和筹划；
- 5) 能够独立完成会计报表的编制和分析；
- 6) 能正确进行审计和统计工作；
- 7) 能利用财务软件完成各行业的会计业务处理；
- 8) 能正确进行财务数据的分析与应用、财务预算和会计制度的设计；

9) 具有采用“资讯、决策、计划、实施、检查、评估”六步法专业学习能力；

10) 具有阅读有关技术资料，拓展学习本专业的新技术、新工艺、新设备、新材料、新方法和新标准，获取新知识的能力；

11) 具有职业生涯自我规划能力。

六、人才培养模式

经过多年的探索和改革，大数据与会计专业在传统“阶段流程式”人才培养模式的基础上构建了基于校企合作的“四层递进”双轨制人才培养模式，它是一种贯穿人才培养全过程的以综合素质为基础突出会计职业能力培养的专业技能培养模式。其中，“四层”是指按基于课程内容间的依存关系专业技能分为专业基础技能、专业单项技能、专业综合技能、顶岗实习四个层次；“双轨”是指会计手工处理能力训练和数字化处理能力训练同步进行。为了使学生职业能力适应企业需要，学生技能的培养在校企交叉进行。

第一层：专业基础技能培养

①会计基本能力训练：基于会计学基础、点钞与书法、会计工作流程认识等课程，实训内容为原始凭证的审核与填制、记账凭证的填制、会计账簿的登记、会计报表的编制。

②数字化基本能力训练：基于计算机应用基础、大数据与技术应用等课程，实训内容为 Windows 操作系统、Word、Excel 等办公软件的应用操作、大数据技术在不同行业领域的运用。

第二层：专业单项技能培养

①会计手工处理能力训练：基于财务会计、成本会计、财务管理、审计实务、企业纳税会计实务、管理会计、会计报表的编制与分析等专业课程，实训内容主要为课程实训和岗位实训（出纳岗位实训、工资岗位实训、材料存货岗位实训、成本核算岗位实训、纳税核算岗位实训、往来账款岗位实训等）。

②会计数字化处理能力训练：基于会计信息系统应用、Excel 在会计工作中的应用、大数据技术与应用、数据库应用技术、供应链管理系统、财务共享业务处理、1+X

智能财税等课程，实训内容主要是财务大数据分析、业财一体化处理、智能财税。

第三层：专业综合技能培养

①会计手工处理能力训练：基于工业会计、商业会计、会计核算（二）等课程内容，实训内容为工业企业和商业企业模拟财务部门工作岗位综合训练。

②数字化处理能力训练：基于财务会计、成本会计、财务大数据分析、会计信息系统的应用、业财一体化的综合实训课，实训内容为大数据下的会计核算与管理、业财一体化管理等。

第四层：顶岗实习

以上实训环节可采用校内模拟实训和校外实习的方式。通过基于校企合作的“四层递进”双轨制人才培养模式，使学生的专业知识、动手能力、分析能力、综合能力得到系统提高，为学生就业奠定了良好的实践基础和准备。

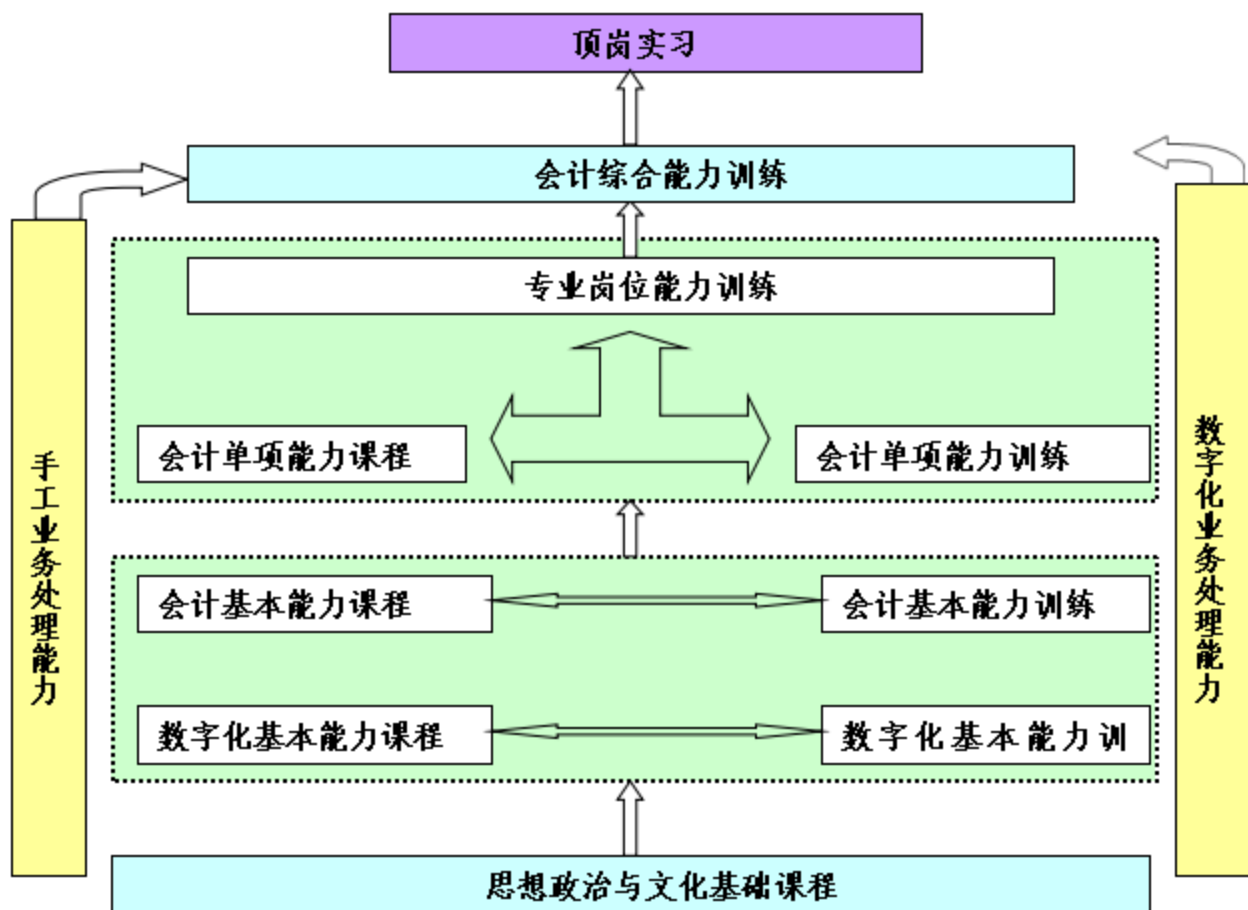


图1 基于校企合作的“四层递进”双轨制人才培养模式

七、课程体系

(一) 课程设置

1. 课程设置表

表 3 大数据与会计专业课程设置表

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	13	15.5	15	13.5	8	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
公共基础学习领域	1	312019827	A	1.5	思想道德与法治（一）	2						18	4	22	
	2	312019828	A	1.5	思想道德与法治（二）		2					22	4	26	
	3	312050002	A	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			2				26	4	30	
	4	312050001	A	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				4			40	8	48	
	5	313010110	B	2	体育（一）	2						14	16	30	
	6	313010220	B	2	体育（二）		2					14	16	30	
	7	313015203	C	3	体育（三）	-	-	-	-	-	-		48	48	
	8	204024125	A	1.5	入学教育	①						24		24	
	9	313011111	B	4	军事理论与训练	②						36	112	148	
	10	311020107	A	3	高等数学（经管类）	4						48		48	1
	11	311030110	A	3	实用英语（一）	4						48		48	1
	12	311030120	A	3	实用英语（二）		4					48		48	2
	13	309038000	B	3	计算机应用基础	4						24	24	48	1
	14	312029902	A	1	大学生创业与就业教育（一）	1						16		16	
	15	312029907	A	2	大学生创业与就业教育（二）		1					32		32	
	16	312029904	A	1	大学生创业与就业教育（三）				1			16		16	
	17	312019821	A	0.5	形势与政策（一）	1						8		8	
	18	312019822	A	0.5	形势与政策（二）		1					8		8	
	19	312019823	A	0.5	形势与政策（三）			1				8		8	
	20	312019824	A	0.5	形势与政策（四）				1			8		8	
	21	106050021	A	2	大学生健康教育		2					32		32	

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	13	15.5	15	13.5	8	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
	22	311039241	A	1	中华经典诵读	-	-					12		12	
	23	106050003	C	1.5	社会实践		-		-						
专业基本学习领域	24	309020101	B	5	初级会计	6						60	18	78	1
	25	309020103	C	1.5	初级会计技能训练	①						0	24	24	
	26	309021051	B	2	EXCEL在会计中的应用		2					15	16	31	
	27	309020815	A	4	经济法基础			4				54	6	60	3
	28	309029908	B	4	大数据技术及应用		4					44	18	62	2
	29	309029909	C	1.5	大数据技术及应用实训		①					0	24	24	
	30	309021114	B	2.5	财务共享理论					4		22	10	32	
专业核心学习领域	31	309029942	C	1.5	劳动教育与创新创业技能训练			①					24	24	
	32	309020812	B	4	企业财务会计(上)		4					44	18	62	2
	33	309020813	B	5	企业财务会计(下)			5				61	14	75	3
	34	309020804	C	1.5	企业财务会计模拟实训			①				0	24	24	
	35	309020821	B	4	会计电算化		4					31	31	62	2
	36	309021001	C	1.5	会计电算化模拟实训		①					0	24	24	
	37	309021003	B	6	供应链管理系统			6				40	50	90	3
	38	309021004	C	1.5	供应链管理系统实训			①				0	24	24	
	39	309021043	C	1.5	会计工作流程认识	①						0	24	24	
	40	309021107	B	4	纳税会计实务			4				50	10	60	3
	41	309020900	B	4	管理会计			4				50	10	60	3
	42	309020816	B	4	财务管理				4			40	14	54	4
	43	309029910	B	4	财务大数据分析				4			40	14	54	4
	44	309020817	B	4	成本会计				4			40	14	54	4
	45	309020610	B	1.5	成本会计模拟实训				①			0	24	24	
	46	309026650	C	1.5	VBSE财务综合实训				①			0	24	24	
	47	309026650	C	10	毕业设计答辩						⑦		168	168	
	48	309021400	C	18	顶岗实习						6个月		480	480	
	49	206030004	A	1	毕业教育						①	24		24	

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	13	155	15	135	8	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
专业拓展学习领域	50	309020700	B	1	点钞与会计书法					2		8	8	16	
	51	309020819	B	4	审计学基础					6		30	18	48	
	52	309020300	B	3	统计基础					4		22	10	32	
	53	309021101	B	3	商业会计实务				4			40	14	54	4
	54	309021108	C	15	商业会计模拟实训				①				24	24	
	55	309020818	B	3	预算会计实务					4		22	10	32	
	56	309020822	B	3	助理会计师				4			44	10	54	4
	57	309021111	C	15	1+X智能财税实训				①			0	24	24	
公共拓展学习领域				6	公共选修课	公共拓展学习领域体系（见教务系统）						60	40	100	
素质教育拓展领域						素质教育拓展体系									
合计				168		24	26	26	26	20		1343	1501	2844	

注：1.表中“-”表示课外执行，“①”表示以周为单位的教学安排，“A”为理论课程，“B”为理实一体化课程，“C”为实践课程。

2.表中公共基础学习领域课程及专业核心学习领域和专业拓展学习领域部分课程总课时已限定，按表中标记执行，在修订过程中总课时不能变动。周课时为建议周课时，各专业根据教学进程可适当调整安排。

3.公共拓展学习领域，共计 100 学时。除智能制造学院、人工智能学院、汽车工程学院、经济管理学院、艺术与设计学院外，其他分院各专业公共拓展学习领域分为：公共选修课与美育选修课。

（二）课程要求

1.公共基础学习领域

（1）思想道德与法治（48学时，3学分）

主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。每学期开展思想政治教育教学实践活动，计8学时。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（30学时，2学分）

主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（48学时，3学分）

主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方的工作理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等内容，旨在助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

（4）体育（108学时，7学分）

主要开设田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、跆拳道等内容，共计60学时。通过学习锻炼，使学生达到国家学生体质健康标准，培养学生具有强健的体魄，充沛的精力，保证学习顺利进行，并为现代化建设多做贡献。每学期开展相应的专项体育活动，计48学时。

（5）入学教育（24学时，1.5学分）

通过学业指导、理想信念教育、安全教育、国家安全教育以及依托国防教育基地开展的国防教育等入学教育环节，帮助学生了解学校规章制度，懂得自己所肩负的使命，增强事业心和使命感，明确大学期间的主要任务，树立远大的学习、生活目标，提升自身的综合素质和爱国主义情怀。

其中，国家安全教育12学时，计1学分，安全教育计4学时。帮助学生增强安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患。

（6）实用英语（96学时，6学分）

在中等教育的基础上，培养学生的英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英

语的基本能力。同时，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

(7) 数学 (48 学时, 3 学分)

主要讲授函数与极限, 导数与微分, 积分、微分方程、行列式与矩阵、级数、概率与数理统计、积分变换和数学实验等内容, 各模块各有侧重。主要目的是进一步培养学生逻辑思维与推理能力、提高其运用数学方法和技巧分析问题, 解决问题的能力。

(8) 计算机应用基础 (48 学时, 3 学分)

具备计算机的初步知识; 掌握微机的基本操作能力; 掌握操作系统的有关知识及使用能力; 掌握文字处理软件 Word 的使用; 初步掌握电子表格软件 Excel 的使用; 了解计算机病毒知识及处理方法; 具有计算机网络的初步知识。

(9) 大学生创业与就业教育 (64 学时, 4 学分)

1) 职业生涯规划环节帮助学生树立正确的职业价值观, 指导学生通过审慎的选择走上一条既符合社会发展需要, 又适合自己发展的成功之路; 帮助学生正确地认识自我, 根据自己的特长、心理素质、知识结构选择能发挥自己特长和潜能的职业; 通过学习, 掌握基本的职业道德和基本职业素质, 以适应社会主义市场经济的需要。职业生涯规划环节计 16 学时, 1 学分。

2) 创新创业与劳动教育课程旨在帮助学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识; 使学生具备必要的创新意识和创业能力; 帮助学生树立科学的创新、创业观念, 主动适应国家经济社会发展和人才的全面发展需求, 正确理解创业与职业生涯发展的关系, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。创新创业环节计 16 学时, 劳动教育理论教学部分计 16 学时 (8 学时进课堂+8 学时讲座), 共计 32 学时, 2 学分。

3) 就业指导环节帮助学生了解国家就业政策和就业形势, 使学生具备一定的就业信息搜集、心理调适和职业测评等方面的能力; 掌握求职过程中简历的撰写技巧, 面试的基本形式和应对要点, 以及权益保护的方法与途径。就业指导环节计 16 学时, 1 学分。

(10) 形势与政策 (32 学时, 2 学分)

主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。

(11) 军事理论与训练 (148 学时, 4 学分)

通过军事理论讲授、军事技能训练等,帮助学生了解军事思想的形成与发展过程,正确认识我国的周边安全环境和安全策略,增强国防观念和国家安全意识,提高政治思想觉悟,激发学生的爱国热情,强化爱国主义、集体主义观念,增强组织纪律性,自觉履行国防义务。

1) 大学生健康教育 (32 学时, 2 学分)

1) 心理健康教育环节帮助学生预防和识别常见心理障碍,科学应对心理危机;指导学生深化对自己、他人和社会的了解,掌握自我调节的方法,优化心理素质,提高挫折承受力,增进社会适应能力,进而促进学生整体素质的全面发展。心理健康教育环节计 28 学时。

2) 卫生教育环节帮助学生提高卫生保健知识水平,降低和预防艾滋病、肺结核、出血热等传染性疾病的发病率;增强学生维护自身健康的自觉性,自觉选择并逐步养成健康的行为和生活方式。卫生教育环节计 4 学时。

(12) 中华经典诵读 (12 学时, 1 学分)

通过经典诵读弘扬祖国优秀传统文化,让学生在诵读过程中接受古诗文经典的基本熏陶,接受中国传统美德潜移默化的影响和教育,培养学生博览群书、诵读国学经典的良好习惯,激发学生阅读古诗文经典的兴趣和对传统文化的热爱,增强广大学生文化和道德素质。

2. 专业基本学习领域

(1) 基础会计 (78 学时, 5 学分)

通过学习要求学生正确理解会计的概念、职能、会计恒等式,重点掌握会计的记账方法和原则,会计账务处理程序。主要学习会计的概念、职能、研究对象,会计要素、会计科目、会计账户以及会计的记账方法,会计账务处理程序,错账的更正方法,会计工作组织等内容。

(2) 基础会计技能训练 (24 学时, 1.5 学分)

通过基础会计基本技能训练,使学生掌握如何设置账户(建账)、审核分析原始

凭证、填制记账凭证、登记会计账簿及错账更正方法、进行对账与结账。为学生后续专业课程的学习奠定良好的专业知识与技能基础。

(3) 点钞与会计书法 (26 学时, 1 学分)

目的是要求学生熟练掌握单指、多指点钞方法和技巧,阿拉伯数字大小写、会计书写的规范性。教学内容包括人民币真伪鉴别、手持单指点钞、手持多指点钞、阿拉伯数字小写、阿拉伯数字大写、票据、账簿文字、数字的书写等。

(4) 经济法基础 (60 学时, 4 学分)

通过本课程的学习,使学生掌握经济法相关基础理论知识,为后续课程的学习及工作打下坚实的基础。本课程讲授法律基础、劳动合同和社会保险法律制度以及增值税、消费税、营业税、企业所得税、个人所得税法等重点税种应纳税额的计算、申报与缴纳,以及各税种的纳税人、征税范围、纳税环节等知识。

(5) 大数据技术与应用 (62 学时, 4 学分)

通过学习,目的是使学生在了解我们目前面临的数字化信息社会的大数据时代,掌握大数据技术基本概念、云计算网络、大数据采集与预处理、大数据存储、计算模式与处理系统、查询显示与交互、大数据分析挖掘、隐私与安全、大数据技术发展前景。

(6) 大数据技术与应用实训 (24 学时, 1.5 学分)

通过大数据技术与应用实训,使学生能够掌握运用大数据采集与预处理、大数据存储、计算模式与处理系统、查询显示与交互、大数据分析挖掘、隐私与安全等技术在社会不同行业和领域的运用。

(7) 财务共享理论 (32 学时, 2 学分)

通过本课程的学习,使学生了解财务共享中心的理念与价值,理解财务共享中心的组织和流程设置。教学内容包括财务共享服务的相关概念,财务共享中心的发展历程和未来发展方向,财务共享中心建设的可行性分析,财务共享中心的建设与实施路径,财务共享中心的运营管理、质量管理、安全管理,绩效管理。教学中可采用案例教学。

3. 专业核心学习领域

(1) 劳动教育与创新创业技能训练 (24 学时, 1.5 学分)

通过劳动教育,使学生树立新时代劳动价值观,增强诚实劳动意识,积累职业经验。通过创新创业技能训练,提升就业创业能力,树立正确择业观;使学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力,具备到艰苦地区和行业工作的奋斗精神,具备面对重大疫情和灾害等危机时主动作为的奉献精神。

(2) 企业财务会计（上）（62学时，4学分）

通过学习要求学生掌握工业企业会计核算的主要内容，为将来就业于工业企业的会计工作和考取 1+X 智能财税职业技能等级证书奠定良好的理论与实践基础。该课程主要讲授工业企业货币资金的核算；存货的核算；工资的核算；往来账款的核算、短期负债和长期负债的核算等内容。

(3) 企业财务会计（下）（75学时，5学分）

通过学习要求学生掌握工业企业会计核算的主要内容，为将来就业于工业企业的会计工作和考取 1+X 智能财税职业技能等级证书奠定良好的理论与实践基础。该课程主要讲授固定资产的核算；长期投资的核算；债务重组的核算；收入的核算、费用和利润的核算等内容。

(4) 企业财务会计模拟实训（24学时，1.5学分）

本课程是配合企业财务会计课程设置的，使学生掌握工业企业的业务特点，并且能够在了解各岗位职责的基础上对工业企业的各岗位业务进行核算。实训的内容包括熟悉实训模拟企业的会计核算制度和要求、分析经济业务并进行相应的会计处理、编制会计报表。

(5) 会计电算化（62学时，4学分）

通过学习，目的使学生掌握运用财务软件进行会计业务处理。该课程主要讲授会计电算化的概念、会计电算化的发展、会计电算化的实现过程，会计电算化的功能模块构成，着重学习总账系统、工资核算系统、应收账款系统、应付账款系统和报表系统。通过学习，掌握企业会计电算化工作流程并为考取 1+X 智能财税职业技能等级证书奠定基础。

(6) 会计电算化模拟实训（24学时，1.5学分）

通过会计信息系统应用实训，使学生熟练运用财务软件对企业发生的经济业务进行电算化操作处理。内容包括创建账套、增加操作员、设置权限、基础设置操作、总账管理系统、薪资管理系统、固定资产管理系统、应收应付操作系统、UFO 报表系统等。

(7) ERP 供应链管理系统（90学时，6学分）

通过学习，目的使学生掌握运用财务软件进行会计业务处理。该课程主要讲授会计电算化的概念、会计电算化的发展、会计电算化的实现过程，会计电算化的功能模块构成，着重学习总账系统、工资核算系统、应收账款系统、应付账款系统和报表系统。

(8) ERP 供应链管理系统实训（24学时，1.5学分）

通过 ERP 供应链系统实训使学生掌握采购管理系统、销售管理系统、库存管理系

统和存货核算系统的操作运用。内容包括普通采购业务、特殊采购业务、普通销售业务、特殊销售业务、盘点业务、退货业务等处理。

(9) 会计工作流程认识 (24 学时, 1.5 学分)

通过实训使学生掌握会计工作的流程, 为后续专业课程的学习及就业奠定良好的基础。内容包括原始凭证的审核、填制, 记账凭证的登记, 登记会计账簿, 对账与结账, 编制会计报表。

(10) 纳税会计实务 (60 学时, 4 学分)

目的是使学生掌握增值税、消费税、营业税、所得税等各种税收的申报级缴纳, 为毕业后从事税务会计奠定基础。该课程通过讲授增值税、消费税、营业税、所得税等各种税收的计算和会计处理。

(11) 管理会计 (60 学时, 4 学分)

通过学习, 目的使学生掌握管理会计的基本理论和方法, 为以后从事管理会计的工作奠定良好的知识与技能基础。该课程主要讲授管理会计的产生和发展、管理会计的特点与职能; 成本习性分析; 变动成本法; 本量利分析; 短期、长期经营决策; 全面预算; 存货控制、成本控制。

(12) 财务管理 (54 学时, 4 学分)

通过学习, 目的使学生掌握财务管理的基本理论和方法, 为以后的财务管理工作奠定良好的知识技能基础。该课程主要讲授处理企业与投资者之间的财务关系; 处理企业与债权人之间的财务关系; 处理企业与政府之间的财务关系; 处理企业与受资者之间的财务关系; 处理企业与债务人之间的财务关系; 处理企业内部各单位之间的财务关系; 处理企业与职工之间的财务关系等。

(13) 财务大数据分析 (54 学时, 4 学分)

通过学习要求学生掌握财务大数据的概念、财务大数据采集、处理和挖掘、分析的方法, 从管理、技术和实践应用的角度, 培养学生利用大规模数据进行信息分析、获取知识、支持管理决策的能力。使学生学习通过财务分析发现企业经营中存在的问题、潜在风险, 并提出改善的措施。

(14) 成本会计 (54 学时, 4 学分)

通过学习, 使学生明确成本会计核算岗位的职责和工作任务, 掌握产品成本的核算方法, 为将来从事成本会计工作和考取 1+X 智能财税职业技能等级证书奠定知识和技能基础。该课程主要讲授材料费、人工费、外购功力费、辅助生产费用、制造费用等要素费用的归集与分配, 生产费用在完工产品与月末在产品的分配方法, 以及产品成本计算的品种法、分步法、分批法、分类法、定额法等, 成本报表的种类及编制。通过学习要求学生能够从事成本会计岗位工作。

(15) 成本会计模拟实训 (24 学时, 1.5 学分)

通过成本会计模拟实训, 要求学生掌握成本核算的三种基本方法、两种辅助方法、成本报表的编制与分析。内容了解模拟企业的成本核算要求、企业生产经营流程和特点, 品种法、分步法和分批法的运用。

(16) VBSE 财务综合实训 (24 学时, 1.5 学分)

提高学生的手工业务综合处理能力与电算化业务的综合处理能力。综合实训包括手工综合实训和电算化操作综合实训, 手工综合实训以网中网平台为实训平台, 对工业企业的业务进行综合处理; 电算化以 ERP-U8 财务软件为实训平台包括总账系统、薪资系统、固定资产管理系统等十大子系统, 主要是对商业企业进行综合业务处理。

(17) 毕业设计与答辩 7 周 (168 学时, 10 学分)

培养学生综合运用所学会计专业知识和技能的能力; 分析和解决会计工作或会计理论中的问题能力。首先指导学生进行论文选题; 指导学生撰写论文大纲; 指导、修改和审阅学生撰写的论文, 合格参加毕业答辩。

(18) 顶岗实习 18 周 (480 学时, 18 学分)

培养学生识证、制证、登账、编表能力, 还要学会经济活动的分析能力, 不仅知道“是什么”, “怎么做”, 还要分析“为什么”。通过各项经济业务的账务处理所依据的政策、法规、原则、制度, 作出财务分析, 以提高学生分析问题、解决问题及财经应用写作的能力, 形成会计责任观念。通过顶岗实习, 使学生体验实际会计工作岗位, 对其生产经营过程中的各经济业务环节的处理进行一次全面系统的演习, 以提高学生记账、算账、报账、用账以及分析管理的实际操作能力。实习内容包括企业生产经营流程、企业财务工作流程、企业财务核算要求和制度, 顶岗实习岗位技能和业务要求、顶岗岗位和其他会计工作岗位之间的关系等。

4. 专业拓展学习领域

(1) EXCEL 在会计中的应用 (31 学时, 2 学分)

通过本课程的学习, 使学生掌握电子表格操作的基本技能、掌握电子表格在财务会计与管理会计中的基本应用, 培养学生运用电子表格在会计工作中的分析能力和应用能力。教学内容包括账务管理系统、会计报表的编制、工资管理、固定资产管理、进销存管理等。本课程的教学要求以学生实验操作为主。

(2) 审计学基础 (48 学时, 4 学分)

通过本课程的学习, 使学生了解审计在市场经济中的作用, 掌握审计的基本概念、基本方法与知识及基本审计程序, 理解现代审计理论及规则发展演变过程。主要内容包括审计的概念、审计的产生与发展、审计的对象与目的、审计的职能、作用与任务等内容。在教学过程中注意理论联系实际, 主要采用案例教学。

(3) 统计基础 (32 学时, 3 学分)

通过学习使学生掌握统计的基本知识和方法,为以后就业奠定良好的统计基础知识和技能。本课程主要讲授统计设计和统计调查、统计整理、综合指标、动态数列分析、统计指数、抽样调查、相关与回归分析、统计综合分析等内容,同时吸收了大量的统计实践案例,通过教学使学生掌握统计的原理与方法,为从事统计工作奠定基础。

(4) 商业会计实务 (54 学时, 4 学分)

目的是使学生在了解商品流通企业业务特点的基础上掌握批发业、零售业采购、销售、库存业务的处理。内容包括数量进价金额核算法、售价金额核算法、数量售价金额核算法及进价金额核算法在商业企业业务中的核算。

(5) 商业会计模拟实训 (24 学时, 1.5 学分)

目的通过实训,使学生熟悉商业企业的业务特点与流程,掌握商品流通企业的核算方法。实训内容包括运用数量进价金额核算法对批发企业进行商品购进、销售、存储的核算,运用售价金额核算法对零售企业进行商品购进、销售、存储的核算,撰写实训报告。

(6) 预算会计实务 (32 学时, 3 学分)

通过学习,使学生掌握预算会计的基本理论和基础知识,熟练预算会计业务处理的基本技能,提高学生从事预算会计工作和理财工作能力。教学内容包括财政总预算会计、行政单位会计、事业单位会计及民间非盈利组织原理和各种会计实务的处理方法。

(7) 助理会计师 (54 学时, 3 学分)

《助理会计师》为了满足学生参加助理会计师考证的需求开设的,通过学习主要是提高学生的考试通过率。授课内容包括会计核算基础、资产、负债、所有者权益、收入及费用的核算等。

(8) 1+X 智能财税证书 (24 学时, 1.5 学分)

目的是为了贯彻教育部制定的“1+X 证书”制度,通过实训提高学生的通过率,实现“课证融合、书证融合”,提高学生的就业竞争力。内容包括《社会共享初级代理实务》《社会共享初级外包服务》《社会共享初级企业管家》。

八、教学进程安排

(一) 专业教学活动安排

表 4 大数据与会计专业教学活动安排表

学 期	教 学 周 数	理 论 教 学	课 程 实 训	教 学 实 习	一 体 化 课 程	技 能 训 练	毕 业 设 计	顶 岗 实 习	入 学 教 育	军 事 训 练	毕 业 教 育	运 动 会	复 习 考 试	机 动	社 会 实 践	假 期
--------	------------------	------------------	------------------	------------------	-----------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	-------------	------------------	--------	------------------	--------

一	20	13	1			1			1	2			1	1		4
二	20	15.5	2									0.5	1	1	1	6
三	20	15	2			1							1	1		4
四	20	13.5	3			1						0.5	1	1	1	6
五	20	8					7	3					1	1		4
六	19							18			1					
合计	119	65	8			3	7	21	1	2	1	1	5	5	2	24

(二) 学时分配

表 5 大数据与会计专业学时分配表

序号	类别名称	课时数/学分	总计	百分比(%)	合计
1	公共基础学习领域	738/43	2844/168	25.95/25.60	100%
2	专业基本学习领域	311/20.5		10.94/12.20	
3	专业核心学习领域	1411/78.5		49.61/46.83	
4	专业拓展学习领域	284/20		9.98/11.80	
5	公共拓展学习领域	100/6		3.52/3.57	
理论课时		1343	2844	47.22	100%
实践课时		1501		52.78	

(三) 素质养成教学进程安排

素质教育是以社会经济(特别是行业企业)发展以及学生的职业生涯发展需要为出发点,以创新能力为核心要素的综合素质全面提高为根本目的,以尊重学生的主体性和主动性,注意开发学生的智慧潜能和形成的健全个性为特征,促进每个学生全面地、生动活泼地、主动地得到发展的教育。在教学活动中,坚持立德树人根本任务,以爱国主义教育为核心,培育学生的高尚品格和优秀品质。以创新素质教育为基础,提高学生的人文修养和文化品位。以职业素质教育为重点,提升学生的核心竞争力。以身心素质教育为保障,培养学生良好的身体素质和心态。发挥军工背景高职院校军工文化育人功能,着力培育学生特有的工匠精神,提升思想政治教育工作水平,促进大学生全面发展。基于岗位能力及职业素养需求,将素质教育模块渗透到专业教学体系。基于校园人文环境建设,把创新创业素质教育融入到校园文化活动中。基于日常教学与学生管理,有针对性地选取创新创业教育方式。

表 6 大数据与会计专业素质养成教学进程安排表

名称	课程	校内活动	校外活动	实施学期
----	----	------	------	------

思政素养	①思想道德修养与法律基础 ②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ③形势与政策教育 ④国防教育	①主题社会调查 ②主题演讲辩论赛 ③模拟法庭 ④专题讲座 ⑤青马工程培训 ⑥开展爱国主义教育 ⑦军工文化教育 ⑧文明修身教育活动 ⑨国防教育基地参观学习	①参观 ②考察 ③志愿者活动 ④祭扫革命烈士陵园 ⑤社会实践活动	一 二 三
文化素养	①中华经典诵读 ②中华诗词之美 ③美学原理 ④中国文化概论 ⑤书法鉴赏 ⑥音乐鉴赏 ⑦舞蹈鉴赏 ⑧形体艺术 ⑨公共基础课程 ⑩公共拓展课程	①文化知识讲座与竞赛 ②中华传统文化系列活动 ③大学生社团文化艺术节 ④小桥论坛 ⑤经典诵读活动 ⑥主题演讲比赛 ⑦主体团日活动 ⑧大学生校园音乐节 ⑨军工文化进校园活动 ⑩国防大讲堂	①文化知识社区宣传 ②校企、军工文化互动活动 ③社会实践活动 ④志愿者服务活动	一 二 三
心理素养	①入学教育 ②就业指导 ③职业生涯规划 ④素质教育拓展课程 ⑤大学生健康教育	①3.25~5.25 大学生心理健康教育宣传季”主题活动 ②大学生心理健康知识竞赛 ③心理微电影大赛 ④心理健康教育主题班会视频大赛 ⑤团体心理辅导 ⑥心理委员培训 ⑦心理手语操大赛 ⑧心悦读大赛 ⑨心理情景剧大赛	①陕西省大学生心理科普知识竞赛 ②社会实践 ③顶岗实习	一 二 六
劳动素养	①劳动教育 ②校内实习实训 ③顶岗实习 ④创新创业技能训练	①义务劳动 ②勤工俭学 ③志愿者服务 ④大国工匠进校园活动 ⑤建功立业—优秀毕业生报告会 ⑥安全文明宿舍活动月 ⑦主题班会 ⑧社团活动	①公益志愿服务 ②技能服务 ③社区服务 ④军工企业行 ⑤社会实践	一 二 三 四 五 六
体能素养	①体育与健康	①军事训练 ②早操、课间操 ③课外体育活动 ④单项竞赛 ⑤运动会 ⑥身体素质拓展训练	①大学生体育竞赛 ②体育交流 ③社会实践	一 二 三 四 五
业务素养	专业基本学习领域、专业核心学习领域、专业拓展学习领域课程	①校内实训 ②技能鉴定 ③技能竞赛 ④课堂教学 ⑤创新创业技能训练	①教学实习 ②顶岗实习 ③进入陕西言十集团校企合作工作站学习	一 二 三 四 五

(四) 就业创业教育安排

就业教育是以就业择业、职业发展、职场规划为主要内容的职业教育。通过开设《职业生涯规划》、《劳动教育与创新创业教育》、《就业指导》、《毕业教育》等课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。激发大学

生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

创业能力教育是培养大学生创业意识、创业素质和创业技能的教育活动，是一种进取型的就业教育，它是一种培养开创性的人并使之在未来的职场上具有更大的竞争力和更好的适应力的教育。“以创业促就业”是促进大学生就业的一个重要举措。通过设立大学生创业基金、开办创业知识讲座和培训，企业以各种名义举行创业竞赛等，培养大学生如何适应社会、提高能力以及进行自我创业。方案要求学生在校期间充分利用大学生创新中心、教师工作室等创新创业场所提高创新创业能力。

九、毕业条件

大数据与会计专业依据专业特点毕业前可获得英语 AB 级等级证书、计算机等级证书、普通话等级证书、1+X 智能财税等级证书和助理会计师职业资格证书。

学生必须在规定的年限内完成相关课程的学习达到本专业规定学分，身体素质达到大学生身体素质测评要求方可毕业。

十、学分替代

原则：取得“1+X”证书等证书奖励学分和素质教育学分可折换成相应的课程学分。其中，相关证书及素质教育学分详见附录 2 及附录 3。

表 7 学分折算表

序号	学分折算项目	替代课程
1	国家级高职会计技能大赛参加者	企业财务会计、成本会计、财务管理、管理会计
2	省级高职会计技能大赛参加者	企业财务会计、成本会计、财务管理、管理会计
3	参加教师科研工作	相关专业核心课一门
4	助理会计师	企业财务会计、经济法基础
5	1+X 智能财税证书	财务会计、成本会计、会计电算化
6	专业类刊物公开发表作品 1 项	相关专业核心课一门

十一、继续专业学习深造建议

1. 参与大数据与会计专业及相关专业的高等自学考试（以下简称高自考）的学习。一般情况下，高自考在两年之内可以修完所有课程，利用半年时间做毕业论文，通过后就可以获得相应的本科毕业证。通过学位英语考试，各科平均分在 70 分以上可以申请学士学位。高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。

2. 参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。大数据与会计专业可继续深造的本科专业包括会计学、财务管理、审计学等。通过全日制或业余学习方式完成学业，达到毕业要求的学生，可获得本科毕业证书。同时，毕

业后符合本科毕业生学士学位申报条件的学生可申请毕业论文答辩,以取得学士学位。

3.可在毕业两年后,参加研究生考试,攻读研究生学位。

4.可考取专业相关高级工、技师技能证书。

5.可通过有资质的中外办学合作项目或者个人通过考试,申请出国深造或出国进修和培训。

十二、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

本专业所在学院现有校内专职教师 23 人、双肩挑教师 16 人,从企业、高校等单位外聘教师和会计人员 25 人,其中教授、副教授、高级经济师 14 人,讲师、会计师、经济师 30 人。为专业的建设和发展提供了有力的智力支持。

结合 21 世纪教师培训工程,学院还分批选送优秀中青年教师攻读在职研究生,在读期间给予优惠的政策。对于业务骨干,分批送去高校、企业进行专业项短期培训,提高他们的实践动手能力。目前,管理类专业现有研究生和在读研究生 11 人。这批教师有着多年的教学经验和扎实的专业知识技能,这些都为财务管理专业人才培养方案的执行提供了师资保证。

(二) 教学设施

1.校内实训基地

(1)手工模拟实训室。主要承担实验实训项目:会计基本技能训练、会计单项技能(分岗位)实训、会计综合技能实训。

(2)VBSE 财务综合实训室。主要承担实验实训项目:会计信息系统单项实训、会计信息系统综合实训、VBSE 财务综合实训。

(3)ERP 实训中心。主要承担实验实训项目:项目课程教学。

(4)会计岗位实训室。主要承担实验实训项目:工业企业、商业企业分会计岗位实训。

(5)商务综合实训室。主要承担实验实训项目:会计信息系统应用、电子商务、市场营销、人力资源管理等专业课程实训。

(6)校内代理记账公司。主要承担实验实训项目:学生顶岗实习。

2.校外实训基地

表 8 大数据与会计专业校外实训基地

序号	实训基地名称	建立时间	主要功能	实训基地性质
1	四川华迪信息技术有限责任公司	2005	生产实习	签约实习基地
2	陕西合力电子有限责任公司	2006	生产实习	签约实习基地
3	成都康普泰科技有限责任公司	2006	生产实习	签约实习基地

4	成都华川电装品有限责任公司	2006	生产实习	签约实习基地
5	西安惠安集团公司	2006	工学交替	签约实习基地
6	西安永正管理咨询公司	2009	工学交替	签约实习基地
7	陕西万邦图书城有限公司	2006	工学交替	签约实习基地
8	西安华中投资实业集团有限公司	2006	工学交替	签约实习基地
9	成都云鸿科技发展有限公司	2006	顶岗实习	签约实习基地
10	宜宾真诚商贸有限公司	2008	顶岗实习	签约实习基地
11	西安现代农业综合开发公司	2006	顶岗实习	签约实习基地
12	金算盘软件公司	2009	订单培养	签约实习基地
13	陕西用友软件公司	2010	订单培养	签约实习基地
14	陕西银源财务咨询公司	2011	顶岗实习	签约实习基地
15	西安银光会计事务所	2012	顶岗实习	签约实习基地
16	陕西言十集团公司	2018	顶岗实习	签约实习基地

（三）教学资源

1.教材的选用

（1）增加模拟实践的仿真程度

在设计会计实践教学内容时，特别是对综合实践内容设计时，应尽可能增加模拟企业的仿真程度，加大会计程序和方法可选择性内容的比重，使学生不仅注重具体会计核算方法的掌握，更加重视核算方法运用环境和前提的选择以及对财务成果的影响，并可随着国内外宏观经济形势的变化和税收法律制度的完善及时调整和更新业务内容。

（2）提高学生的会计职业判断能力

在实践教学内容的组织上，应尽可能增加能够提高学生职业判断能力的业务。

（3）拓展专业内容涉及的范围

与会计相关的业务包括统计、审计、库存等，在实训过程中使学生不仅实践会计核算业务，还要实践相关的工作内容，这样有利于提高学生的综合业务的处理能力。

（4）技能考核与职业资格证书接轨。

将职业资格证书引入实践教学，目的是将原来毕业后突击参加培训的内容移植到日常教学中，使学生对资格证书要求的内容学得更扎实，记忆得更牢固，在实践中运用得更纯熟，因此更容易取得资格证书。

2.图书文献配备

为了培养出高素质的会计人才，学生除了通过课堂吸收教师传授的专业知识和技能外，还需要进一步拓展专业方方面面的管理知识，学校图书馆存储了多种会计、审计、财务管理方面的理论和实践教材，会计、审计类纸质书籍 800 多种，报纸期刊共 9 种，电子图书 2000 多种。会计专业类图书按照基础理论、会计实务、会计专业技术资格考试进行了分类。基础理论部分包括会计基本核算理论和会计发展史部分，会计实

务主要包括行业会计和业务会计，会计专业技术资格考试包括助理会计师、会计师、高级会计师、注册会计师考试大纲及指定教材。

3. 数字资源配备

运用“蓝墨云班”“掌上高校”“钉钉”“QQ”的移动线上课堂，实现学生线上与线下、课后自主学习与课堂引导学习、面对面辅导与网络辅导的有机结合的模式。教材、多媒体课件、APP 在线平台、教学视频、图片、实物等资源的综合利用。

（四）教学方法

1. 教学过程中综合使用以“情境模拟、角色扮演”为主，辅之问题导向、启发式、实践操作、分组讨论、比较等混合式教学方法；运用多媒体、移动网络等现代化信息技术，将学生的思维空间引入企业经营环境，激发学生的兴趣和提高学生的理解能力；运用“蓝墨云班”“钉钉”等在线课堂，实现学生线上与线下学习的有机结合。

2. 教学过程中广泛应用多媒体教学、网络教学等现代教育技术，使学生学习处于宽松、愉快的状态、激发学生的学习兴趣和兴趣，提高教学质量。

3. 为了提高学生会计操作技能，采取“教中做、学中做”的方式，培养学生独立分析和解决实际会计业务的能力。

4. 针对不同的教学内容和环节采取灵活多样的教学方法。

（五）学习评价

1. 重视教学过程性考核。

在学生接受课程知识不同阶段、不同时期随时进行考核，随时检测学生学习内容程度和效果，进行系统、客观、连续性的考核评价。

2. 构建考核评价主体多元化，多视角宽口径考核。

评价主体为授课教师和点评教师构成，授课教师参与和监督整个教学过程，点评教师由教研经验丰富的高级教师担任，参与学生课堂案例讨论评判成绩，除此之外，学生也可以作为考核评价的主体，调动自主学习相关课程内容的主动性。

3. 合理分配考核权重，突出过程性考核权重

在设置任课教师考核、专家考核、学生考核权重时加大权重，总共占到综合成绩的 50%左右，期末终结性考核是对课程全过程学习知识的综合考核，也应占综合成绩 50%左右。

4. 加强考核内容和题型的灵活性

建立试卷库，交教务处统一管理，每期考试前从试题库中抽取一套试卷进行考试，实行教考分离，以保证考试的公平性；另外，考试内容不应仅仅局限于教材，可以适当涉及课外相关知识，以拓宽学生的知识面。

5.课程考试和职业资格考试相结合

会计从业考试和职称考试科目与会计专业的几门核心课程内容相似，可以将考证相关课程成绩纳入学校课程考核范围，作为相关课程学习的一个重要评价部分。

（六）质量管理

1.教学计划、目标的监控

专业设置的监控；人才培养目标监控；教学基本文件监控；教学基本文件主要包括专业人才培养方案、课程标准、学期授课计划、教材等。

2.教学过程的监控

完善教学检查制度、教学督导制度、听课制度、考核制度、学风检查制度等。

3.学生信息反馈的监控

建立学生教学信息员制度；新生素质调查制度；毕业生跟踪调查制度等。

4.教材质量的监控

严格执行“陕西国防工业职业技术学院教材管理规定”和“陕西国防工业职业技术学院关于编写讲义、教材的暂行规定”。要从以下三个方面做好教材质量的监控工作：一是教材信息的收集过程；二是教材的选用过程；三是教材质量的反馈。

5.青年教师成长的监控

随着办学规模的不断扩大，教师队伍相应扩大，青年教师的比例增加。要尽快提高青年教师的教学水平，使他们能够挑起教学的重担，独挡一面地工作，就要在教学质量的监控、评价工作中，加强对青年教师进步的监控、评价，为青年教师尽快成长创造条件，要认真执行《教学“老带新、结对子”活动规定》并不断完善，以利于青年教师的成长。

附录 1：人才需求和专业改革调研报告

一、调研基本情况

（一）调研目的

此次调研工作是大数据与会计专业建设和改革的基础性、先导性工作，只有开展了此项工作，才能完成后续工作，所以我校相当重视此次调研，在调研的过程中始终坚持以科学发展观为指导，充分尊重行业用人单位对会计专业人才的客观要求，结合本专业毕业生从业现状和职业生涯发展的需求，以就业为导向，以能力为本位，以岗位群的需要和职业标准为依据，把握用人单位对本专业的需求，明确专业培养目标，探索会计专业的教学改革新思路和新方案。

（二）调研对象

1.行业调研

主要了解目前会计行业对大数据与会计专业学生的知识、技能和素质要求。

2.企业调研

企业调研主要是工业企业、商业企业、事业单位及行政机关的会计部门及人员，共计 10 余家。本次问卷调查的单位有：惠安化工集团公司、中国平安保险公司、陕西国防工业职业技术学院、中国银行、用友公司、金算盘软件公司、人人乐超市等。

3.毕业生调研

学生调研主要是近几年走上工作岗位的会计专业毕业生，调研方式主要通过电话和问卷的方式。

4.省内兄弟院校调研

调研单位有：陕西财经职业技术学院、陕西工业职业技术学院、陕西职业技术学院、陕西能源职业技术学院。

（三）调研方式与实施情况

为使我校大数据与会计专业人才培养的目标和规格凸显职业教育的针对性、实践性和先进性，与用人单位需求实现“零距离”对接，本次调研紧紧依靠行业、企业，深入与本专业联系较为紧密的行业主管部门、企业沟通，从而能多方面的了解行业、用人单位的人才需求及职业学校人才培养的现状，并在此基础上确定专业教学改革思路、培养目标及专业化方向等，提出会计专业改革思路和建议。

二、调研内容

（一）行业调研

本次调研内容包括会计专业对应行业的人才结构现状、专业发展趋势、人才需求状况、岗位对从业人员知识及能力的要求、相应的职业资格、学生就业去向等。

（二）企业调研

调研工业企业、商业企业、事业单位、行政机关对大数据与会计专业学生知识、能力和素质要求的不同。

（三）学校调研

调研这些学校的大数据与会计专业人才培养目标定位、人才培养模式、人才培养特色、实训条件建设情况等。

（四）毕业生调研

本次调研内容包括课程设置和要求与企业会计工作岗位职责和要求是否匹配、课程体系是否合理、课程教学内容是否与工作内容相对接等。

三、调研结果分析

（一）行业发展现状分析

1. 会计行业在全国的发展现状分析

在我国，会计职业最早就是人们所说的“账房先生”，它的发展经历了古代、近代、现代三个阶段，早期的会计并不是一个单独的行业，也没有成为单独的中介组织，它依附于社会经济的其他行业，并渗透其中，小到餐馆，大到跨国公司，每一个行业都离不开会计。会计行业发展的一个重要的里程碑就是作为独立中介组织的会计师事务所的出现。在改革开放初期，一批三资企业应运而生，客观上要求按照国际惯例由会计师事务所对其财务进行独立审计。1981年新中国第一家会计师事务所在上海产生。随着我国对外开放政策的实施和市场经济的改革，我国会计行业有了长足的发展。2001年中国加入世界贸易组织，一方面中国的会计行业面临着前所未有的激烈挑战，另一方面在诸多的挑战中，我国会计行业不断完善自我，行业法规逐渐健全，并且开拓了更广阔的市场。

从会计师事务所的发展中，我们可以以小见大，了解到中国会计行业的发展现状。据中注协的统计资料，到2002年底全国共有4500多家会计师事务所，其中注册会计师50人以上的事务所只有90多家，其余大多数事务所通常只拥有一、二十名注册会计师。截止到2010年，全国共有5300多家会计师事务所，注册会计师有14万左右。通过对2010年至2020年中国百强会计师事务所信息，我们能更加清晰地了解近年来我国会计行业的状况。

2. 会计行业在陕西的发展现状分析

实施西部大开发战略是党中央面向新世纪的一项重大战略决策。这对于推动国民经济持续、快速、健康增长，促进各地区经济协调发展，最终实现共同富裕，以及对于我国未来的繁荣昌盛和长治久安具有极其重大的意义。而作为经济活动的重要控制

工具和手段之一的会计，如何发挥其职能作用，为西部大开发服务，以推进西部大开发的进程，是摆在每个投身于西部大开发中的财会工作者面前的一项艰巨而又紧迫的任务。会计工作是经济管理工作的基础和重要组成部分，任何一个企业、事业单位都离不开会计工作。随着社会经济的不断发展，财务会计工作已成为经济管理工作的核心，加上多种形式的经济实体不断涌现，就需要更多的不同层次的会计从业人员。截至2010年底，陕西省会计从业人员已从90年代初的24万人发展到35.4万人，增长46%。具有会计专业技术资格的有8.2万人，占总数的23.2%。其中，初级资格5.1万人，占62%，中级2.9万人，占35%，高级0.2万人，占3%。具有本科以上学历的有5.4万人，占总数的15%。具有研究生学历的0.16万人。注册会计师行业0.9万人中有0.2万执业会员和0.15万非执业会员。农村有近3万财会人员。会计队伍的全面发展为经济管理打下了坚实的基础。

对任何经济实体来说，拥有一支高素质的会计队伍，无疑将有利于其经济工作的开展，因此会计人才，尤其是会计信息化的复合型人才会是社会需求量最大的普及型人才之一。会计专业的主要就业渠道是到各类企业、事业单位、机关团体的财务部门，会计师事务所、资产评估师事务所，财务咨询公司等中介机构从事财务工作。就目前来说，会计专业供需两旺。

依据《陕西省会计人才中长期发展规划》，为了促进能源化工、装备制造等八大支柱产业的发展，适应全球经济融合和应对后金融危机时期的影响，面对政府和非营利组织领域会计配套改革滞后的现状，推进会计信息化的进程，加强农村财会的管理，亟需打造一大批为陕西省经济建设发展服务的高素质会计人才队伍。

（二）会计行业发展对人才需求的趋势分析

企业在招聘财会人员时学历不再是唯一的准绳，公司更为看重应聘者的工作经验。

会计工作包括实务工作和理论工作，各企业需要的会计人员大多是一些核算工作，侧重的是实务，所以对于会计人员，企业更青睐有工作经验的人员，一进公司马上就能投入工作，免去了公司的培训成本，毕竟一些基本的会计核算工作是做出来的，不是“研究”出来的，自然学历在一些初级会计岗位中就显得不是那么重要了。

有关专家说，目前会计行业处于低端人才不缺，高级人才告急的阶段。出纳、普通会计员并没有出现供不应求的状况，而要找一有过硬的专业背景，手中拿着国际认可的会计职业资格证书，并在相关行业中“滚打”过几年的人才却是件极不容易的事。

那么，怎样的会计人才才能算是市场真正需要的人才，是不是一定就需要本科以上学历才算高级会计人才？真正合市场“胃口”的会计人才大都具有本科及以上学历，

有3—5年的“实战”经验，并持有过硬的职业资格证书。但是，本科文凭并不是必需的，丰富的实践经验才是走向成功的法宝。但对于工作经验几乎所有的企业都要求有2~3年工作经验为宜，可见工作经验对于应聘的重要性。工作经验具体到应届毕业生来看也就是实务能力，这不仅要求我们高职学生要有过硬的专业理论功底，而且要求我们会做，从凭证的填制到账簿的登记直至报表的编制我们都要会独立操作，做到一看就会，不需要经过较长时间的培训，其实这只要通过一定的实习实训是可以做到。通过调研，我们发现企业在招聘应届毕业生时，他们对一些技术要求不高的工作岗位会考虑招收。大多企业认为会计是一门技术性和实务性很强的工作，因而他们更看重的是应聘者的经验和实际操作能力。企业认为现在的会计专业毕业生在实际工作中欠缺有：

(1) 实践经验，作为一名会计专业者，还要对审计及法律知识有一定程度的了解。

(2) 实务经验、职业规范化及能力与职位的定位。

(3) 遇到问题无法主动，出色地加以解决，安于现状，缺少改善工作、管理的建议和见解。

事实说明，应届毕业生尽管在开始时在应聘会计、审计等岗位时有一些弱势，但发展的机会客观存在，只要自己踏踏实实从基本的核算工作干起，摆正心态，准确定位，工作几年后自己不就是人才市中最具竞争力的群体了，毕竟发展需要一个过程。

(三) 企业对大数据与会计专业人才的需求情况分析

1. 学历需求情况分析

本次针对企业的学历需求调查结果显示，用人单位在人才的使用上逐步趋于理智，用人浪费的现象得到了很大的改善。中小企业对大专人才的需求成为了这类企业人才需求的主体，从回收的有效调查表来看，达到了25家，占调查中小企业总数的58%。

2. 岗位需求情况分析

企业对大数据与会计专业人才的岗位需求是我们确定专业方向的重要依据。调查资料显示，企业特别是中小型企业提供的财务会计专业岗位主要是数字化会计核算、财务大数据分析、智能财税三类岗位，它们所占比例分别为：38%、20%、42%。

3. 企业对大数据与会计专业人才业务素质情况分析

大数据与会计人才是做好会计工作的关键，要成为高素质高技术复合型的会计人才，专业业务知识、技能素质的不断提高和深化尤显重要。

(1) 牢固的财务基础知识和专业知识

企业普遍认为财务人员要有牢固的财务基础知识和专业知识，并能理论联系实际，从实践中摸索，从实践中不断提高，要熟悉企业的具体实际，了解财务管理的规章制度

度和企业有关规定，并从严要求自己，做到记账、算账、报账手续完备，内容真实，账目清楚，这是最基本的财务工作基础，也是最重要的，是做好财务工作的关键。

(2) 广泛的知识面

企业认为光有财务、会计专业知识已经远远不够了，只有涉及广泛才可能从账本里解放出来，成为企业所需要的人才。一名合格的会计人员，对于财务会计工作相关的知识，技能和相关的学科如经济学、税收、营销、管理、法律等也应相当熟悉。调查中企业一致认为“如果一个人只懂会计，他实际上不懂会计”，会计人员应是综合性的人才，他需要掌握会计信息系统的特性，及时地吸收反馈。

(3) 掌握大数据知识和技术，不断提高智能化财务水平

网络信息化的迅速发展带来了大数据时代，冲击着传统会计业两大基本职能：会计核算与监督。由此，会计行业面临一次重大改革，大数据技术正不断地被引入企业当中，企业管理能力和效率的提升必须实现量化分析与管理，从数据中挖掘价值。如财务：在内部控制、风险管理、非数字化信息应用，业务经营等方面给企业带来了许多管理领域的变革。

4.企业对大数据与会计专业人才能力情况分析

(1) 较强的实践能力

财务人员经过实践检验，动手能力差不行。当前，我们财务人员越来越感到对于会计这样一个实用性经济学科，把理论转化为实践，再从实践中提高理论的学习，是非常重要的。

(2) 更新知识的能力

现代社会的特点之一便在于知识更新换代的速度快，会计工作，与计划经济条件下完全不同，会计的服务对象，核算原则，会计信息内涵都发生了很大的变化。要适应这一特点，财务会计人员必须不断地学习和掌握现代经济学科分析方法和思维方式，改进自己的知识结构，丰富自己的头脑，更新自身思想观念。

(3) 较强的社会活动能力

一个企业的财会部门掌握着它的经济命脉，财会人员的一个重要任务是在经济工作的重要关口当好领导的参谋，因此，财会人员必须具备较强的社交能力，不仅要同本单位人员交往，而且要与银行、税务、审计等部门进行广泛的联系。作为一名合格的从事财务会计或审计工作的人员，企业认为还需要具备很强的平衡协调能力，这种能力直接关系到其工作成果的好坏，直接影响到其生存发展的机会和可能。

(四) 大数据时代对财务行业的影响

1.企业经营预算编制的更加准确

财务管理活动利用大数据技术充分深入地对财务数据进行收集、分析和整理，拓

宽了传统财务分析工作限于会计账面数据为基础的数据分析工作范围，多维度、多角度的数据分析处理让企业财务分析和预算编制更加准确、更加接近市场发展趋势，更具有实践指导意义。

2.完善了财务信息化建设，财务管理更加细致科学

财务信息化是将财务信息管理系统同企业内部控制建设与业务部门的数据管理相结合，通过搭建一个综合企业信息管理平台，重置再造了企业管理流程，协调了不同业务和资金流程的和内部管理部门之间的各种关系，使得企业管理更加的细致科学。

3.大数据提供了更多的风险信息，提高财务管理的风险管控能力。

大数据环境给企业发展带来了巨大的信息资源，扩大了企业的信息来源渠道，降低了信息不对称的影响程度。财务管理活动通过借助大数据技术能够及时获取市场风险变化的信息，通过深层次的数据分析，结合企业现在和未来的发展经营趋势，提出具有一定风险前瞻性的财务意见，提高了企业经营决策的有用性，进而提高了财务管理的风险管控能力。

四、调研结论及对策建议

（一）调研结论

通过调研，使我们明确要想培养用人单位满意合格的会计人才，必须做到以下几点：

- 1.必须加强学生政治思想素质的培养；**
- 2.培养学生良好的心理素质和职业道德情操；**
- 3.培养学生掌握牢固的财务基础知识和专业技能；**
- 4.培养学生掌握大数据、人工智能技术机器才财务工作中的应用。**
- 5.注重学生实践操作能力的培养。**

（二）对策建议

1.进一步加强产教有效融合

通过调研，让我们了解到在今后的教学过程中大数据与会计专业应该注重产教融合。尤其在产学研方面要积极探索，建立了产学研结合的长效机制，吸纳社会、行业和企业智力资源和物质资源，进入教学过程中。

2.进一步完善大数据与会计专业人才培养体系

依据调研分析结果，对大数据与会计专业人才培养目标定位、人才培养模式、课程体系的构建、实训条件的建设、教学运行等方面进一步改进与完善。

3.进一步完善和改革大数据与会计专业的教学资源与条件

为了适应企业对大数据智能型会计人才的需求，我们必须进一步加快师资队伍、实践基地建设，实现学校与企业的结合，师生与会计人员的结合，教学过程和内容和企业会计工作的实际相结合，构建适应经济社会发展需要的、符合学校实际的、灵活多样的大数据与会计专业人才培养模式和途径。

附录 2: 素质教育拓展项目及学分表

项目名称	获奖等级	获奖内容	学分	校内鉴定部门
科技竞赛与技能竞赛	国家级(A类)	一等奖	12 学分	各分院
		二等奖	8 学分	
		三等奖	6 学分	
	省级(A类)	一等奖	5 学分	
		二等奖	6 学分	
		三等奖	3 学分	
	院级	一等奖	3 学分	
		二等奖	2 学分	
		三等奖	1.5 学分	
		参赛者	1 学分	
	系级	等级奖	1.5 学分	
		其它奖	1 学分	
参赛者		0.5 学分		
出版著作	出版著作	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
发表论文	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
		其他作者	0.5 学分	
	参加科研工作项目	科研项目成果	获得专利	6 学分
获得鉴定			2 学分	
参加教师科研工作 学生完成科研项目		满 10 小时	0.5 学分 2 学分	
其它科技活动	学术科技类活动	主讲人	1 学分	
	学术科技类活动	每参加两次	0.5 学分	
文化艺术体育	国家级	获奖者	6 学分	各分院
		参加者	3 学分	
	省级	等级奖	4 学分	
		其它奖	3 学分	
		参加者	2 学分	
	院级	一等奖/冠军	3 学分	
		二等奖/亚军	2.5 学分	
		三等奖/季军	2 学分	
		其它奖	1.5 学分	
	系级	参加演出/比赛	1 学分	
一等奖/冠军		2 学分		
二等奖/亚军		1.5 学分		

		三等奖/季军	1 学分	
		参加演出/比赛	0.5 学分	
		参加学生社团 每年考核一次, 考核为优秀者	1 学分	
		考核为合格者	0.5 学分	
发表 作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		
社会 实践	获国家级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	4 学分	
	获省级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	2 学分	
	获国家级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	6 学分	
	获省级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	3 学分	
	获院级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	2 学分	
	获系级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	1.5 学分	
	学院集中组织的社会实践团队	每参加一次	1.5 学分	
	系集中组织的社会实践团队	每参加一次	1 学分	
	学院(系)安排的其它社会实践活动	每参加一次	0.5 学分	
	公益劳动	每参加一周	1 学分	
技能 培训 志愿 服务 活动	获得国家级表彰奖励	每获奖一次	6 学分	各分院
	获得省级表彰奖励	每获奖一次	3 学分	
	获得院级表彰奖励	每获奖一次	2 学分	
	获得系级表彰奖励	每获奖一次	1 学分	
	注册志愿者服务时间达到 48 小时	每学年	1 学分	
发表 作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物发表	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		

附录 3：证书项目及奖励学分表

序号	项目名称	证书类别	证书名称	奖励学分	校内鉴定部门
1	职业技能等级证书	“1+X”职业技能等级考试	职能财税等级证	3 学分	
		技术资格	助理会计师	3 学分	
3	外语能力	英语 AB 级考试	获 B 级证书	1 学分	
			获 A 级证书	2 学分	
		全国大学英语四六级考试	通过四级考试	3 学分	
			通过六级考试	4 学分	
4	计算机能力	全国计算机等级考试 (NCRE)	一级证书	0.5 学分	
			二级证书	2 学分	
			三级证书	3 学分	
			四级证书	4 学分	
		计算机技术与软件专业技术资格 (水平) 考试	初级证	2 学分	
			中级证	3 学分	
			高级证	4 学分	
		劳动部制图员职业资格证书考试	获中级证	1 学分	
			获高级证	2 学分	
		全国计算机技术应用水平考试 (NIT)	每模块	0.5 学分	
全国计算机信息高新技术考试 (OSTA)	每模块	0.5 学分			

附录 4：线上选修课程

序号	课程代码	课程名称	学分	开课部门	课程性质
1	204027134	艺术导论	2	教务科	限选课
2	204027128	音乐鉴赏 1	2	教务科	限选课
3	204027405	音乐鉴赏 2	2	教务科	限选课
4	204027132	美术鉴赏	2	教务科	限选课
5	204027216	影视鉴赏	2	教务科	限选课
6	204027133	戏剧鉴赏	2	教务科	限选课
7	204027160	舞蹈鉴赏 1	2	教务科	限选课
8	204027406	舞蹈鉴赏 2	2	教务科	限选课
9	204027127	书法鉴赏	2	教务科	限选课
10	204027135	戏曲鉴赏	2	教务科	限选课
11	204028600	美学原理	2	教务科	限选课
12	204027700	中华诗词之美	2	教务科	限选课
13	204027351	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	教务科	任选课
14	204027352	中国马克思与当代	2	教务科	任选课
15	305021609	智能终端技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
16	305025801	应用电子技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
17	305025802	微电子技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
18	305025803	无人机应用技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
19	310021900	素描技巧	2	艺术教研室	任选课
20	310026900	广告策划与创意	2	艺术教研室	任选课
21	310028242	书法与篆刻	2	艺术教研室	任选课
22	310028247	建筑装饰法规	2	艺术教研室	任选课
23	309036600	老年政策法规	2	管理教研室	任选课
24	309020700	点钞与会计书法	2	会计教研室	任选课
25	306022100	windows 桌面游戏开发	2	计算机教研室	任选课
26	306025900	大学生心理健康教育	2	计算机教研室	任选课
27	204020300	数学建模	2	教务科	任选课
28	204021300	应用文写作	1	教务科	任选课
29	204027100	中国文化概论	2	教务科	任选课
30	204027101	数学文化	2	教务科	任选课
31	204027102	食品安全与日常饮食	1	教务科	任选课
32	204027103	项目管理学	2	教务科	任选课
33	204027104	国际经济学	2	教务科	任选课
34	204027105	20 世纪中国歌曲发展史	2	教务科	任选课
35	204027106	化学与人类	2	教务科	任选课
36	204027107	美术概况	2	教务科	任选课
37	204027108	天文学新概论	2	教务科	任选课
38	204027109	考古与人类	2	教务科	任选课
39	204027110	中国经济热点问题研究	2	教务科	任选课
40	204027111	逻辑和批判性思维	2	教务科	任选课

41	204027112	国学智慧	2	教务科	任选课
42	204027113	世界科技文化史	1	教务科	任选课
43	204027114	世界建筑史	2	教务科	任选课
44	204027115	影视鉴赏	2	教务科	任选课
45	204027116	军事理论	2	教务科	任选课
46	204027117	大学生心理素质教育和心理调试	2	教务科	任选课
47	204027118	礼仪与社交	2	教务科	任选课
48	204027119	大学生职业规划系列讲座	2	教务科	任选课
49	204027122	中华民族精神	2	教务科	任选课
50	204027139	大学生创业基础	2	教务科	任选课
51	204027200	中国古代史	2	教务科	任选课
52	204027271	大学生创业概论与实践	2	教务科	任选课
53	204027273	丝绸之路漫谈	2	教务科	任选课
54	204027274	中国历史地理	2	教务科	任选课
55	204027275	中华国学	2	教务科	任选课
56	204027300	明史十讲	2	教务科	任选课
57	204027400	蒙元帝国史	2	教务科	任选课
58	204027420	创新中国	2	教务科	任选课
59	204027500	清史	2	教务科	任选课
60	204027600	先秦君子风范	2	教务科	任选课
61	204027800	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏	2	教务科	任选课
62	204027900	中华传统思想-对话先秦哲学	2	教务科	任选课
63	204028000	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	教务科	任选课
64	204028100	现代自然地理学	2	教务科	任选课
65	204028200	从“愚昧”到“科学”-科学技术简史	3	教务科	任选课
66	204028300	魅力科学	2	教务科	任选课
67	204028400	文学人类学概说	3	教务科	任选课
68	204028500	东方文学史	2	教务科	任选课
69	204028700	社会史研究导论	2	教务科	任选课
70	204028800	中国近代人物研究	1	教务科	任选课
71	204028900	当代中国社会问题透视	2	教务科	任选课
72	204029000	西方文化名著导读	2	教务科	任选课
73	204029100	西方文明通论	2	教务科	任选课
74	204029200	追寻幸福：西方伦理史视角	2	教务科	任选课
75	204029300	新伦理学	2	教务科	任选课
76	204029400	基督教与西方文化	2	教务科	任选课
77	204029500	西方哲学智慧	2	教务科	任选课
78	204029600	法学人生	2	教务科	任选课
79	204029700	英文经典电影台词赏析	2	教务科	任选课
80	204029800	现代生活与材料	2	教务科	任选课
81	307021600	制药企业管理与 GMP 实施	3	精化教研室	任选课
82	307021700	药品市场营销技术	2	精化教研室	任选课
83	313012500	体育与舞蹈	2	军体教研室	任选课

84	313012600	篮球	2	军体教研室	任选课
85	313012700	足球	2	军体教研室	任选课
86	313012800	乒乓球	2	军体教研室	任选课
87	313014400	职业体能训练	2	军体教研室	任选课
88	313014401	团体操	2	军体教研室	任选课
89	313014500	羽毛球	2	军体教研室	任选课
90	313014600	篮球裁判	2	军体教研室	任选课
91	313014700	拉丁舞	2	军体教研室	任选课
92	307034700	化学品储运与使用	2	石化教研室	任选课
93	307034900	化学化工文献检索	3	石化教研室	任选课
94	308020700	环境保护	2	热能教研室	任选课
95	308022400	节能与环保	2	热能教研室	任选课
96	304023600	宏程序应用	2	数控技术教研室	任选课
97	311030200	大学生实用礼仪	2	语言教研室	任选课
98	311030300	演讲与口才	2	语言教研室	任选课
99	311031301	财经应用文写作	1	语言教研室	任选课
100	311031410	楷书训练	2	语言教研室	任选课
101	311031500	行书训练	2	语言教研室	任选课
102	311031800	英语口语与文化	2	语言教研室	任选课
103	311035500	音乐欣赏	2	语言教研室	任选课
104	312011000	摄影技术与应用	2	政治教研室	任选课
105	312015700	实用礼仪	2	政治教研室	任选课
106	302030500	电工测量技术	2	自控教研室	任选课
107	302031500	安全用电与节能	2	自控教研室	任选课
108	310060001	大学生艺术鉴赏与实践	2	艺术教研室	任选课

2022 级

电子商务专业

(专业代码: 530701)

人才培养方案



陕西国防工业职业技术学院

二〇二二年七月

电子商务专业人才培养方案

编制单位:	陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 陕西盈科科技有限责任公司	
专业带头人:	黄志宏 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 黄强 陕西盈科科技有限责任公司	专业带头人 专业带头人
主要完成人:	宋传祥 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 赵芳 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 白琳 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 张红斌 陕西国防工业职业技术学院马克思主义学院 杜锐 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 孟华敏 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 张拓 陕西铭创科技有限责任公司 黄强 陕西盈科科技有限责任公司	骨干教师 骨干教师 骨干教师 骨干教师 教师 教师 企业兼职教师 企业兼职教师

本方案经过学校党委会议审定后，同意执行。

专业带头人: (签名)

分院院长: (签名)

年 月 日

目 录

一、专业名称及代码	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
二、入学要求	1
(一) 招生对象	1
(二) 招生类型	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 核心岗位与职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、人才培养模式	3
七、课程体系	6
(一) 课程设置	6
(二) 课程要求	9
八、教学进程安排	9
(一) 专业教学活动安排	17
(二) 学时分配	17
(三) 素质养成教学进程安排	17
(四) 就业创业教育安排	19
九、毕业条件	19
十、学分替代	19
十一、继续专业学习深造建议	19
十二、实施保障	19
(一) 师资队伍	20
(二) 教学设施	20
(三) 教学资源	22
(四) 教学方法	22
(五) 学习评价	23
(六) 质量管理	23
十三、人才培养方案专家论证	错误! 未定义书签。
附录 1: 人才需求和专业改革调研报告	25
附录 2: 素质教育拓展项目及学分表	29
附录 3: 证书项目及奖励学分表	31
附录 4: 公共拓展学习领域课程	32

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 电子商务

(二) 专业代码: 530701

二、入学要求

(一) 招生对象: 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

(二) 招生类型: 文理兼收。

三、修业年限

三年(全日制)

四、职业面向

(一) 职业面向

表1 电子商务专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务(64); 批发业(51); 零售业(52); 商务服务业(72)	销售人员(4-01-02); 商务咨询服务人员(4-07-02); 商务专业人员(2-06-07)	网络营销推广、网店运营、客户服务、网店美工、物流配送岗

(二) 核心岗位与职业能力分析

表2 电子商务专业核心岗位与职业能力分析

岗位	典型工作任务	职业能力	核心支撑课程
网络营销推广岗	可以制订和策划网络推广方案和品牌推广计划; 能拓展电子商务营销渠道,利用论坛、微博、搜索引擎等营销手段; 可胜任企业网站、第三方电子商务平台的简单维护、内容信息的策划与更新; 能进行营销推广效果的跟踪评估,对访问量,转化率等数据进行分析,制订统计分析报表,提出营销改进措施和改进方案。	能熟练使用各种网络营销手段; 能熟练使用网络营销推广平台; 懂得推广效果的数据分析,并能改进自身推广方案的不足; 有团队合作能力; 具有较好的协调能力和沟通能力。	电子商务基础、网络营销、新媒体营销、移动电子商务、电子商务数据分析与应用
		熟悉第三方电子商务平台的运	网店运营、网络营销、新媒

岗位	典型工作任务	职业能力	核心支撑课程
网店运营岗	能管理淘宝，京东微店等电商平台的运营； 能负责电商平台整体运营； 能制定并执行各电商平台上品牌推广目标及产品销售指标； 能收集市场信息，定制数据分析报告，提供有效对策方案。	营管理及推广工作； 精通电商运营具有良好的网络销售技巧； 了解各平台规则及运营管理模式； 对产品和数据运营敏感，思维清晰而有条理； 就良好团队管理能力。	体营销、 电子商务数据分析与应用
客服服务岗	能够解决客人在售前、售后的疑问； 能处理交易中的纠纷、售后服务以及订单出现异常或者无货等情况时，与客户进行沟通协调； 能胜任电商客服工作流程及日常运营管理工作； 能与客户建立良好关系，熟悉及挖掘客户需求。	能有效与客户进行沟通； 熟悉电脑并能熟练使用各种办公软件； 能了解并分析客户需求，规划客户服务方案； 具有较好的协调能力和沟通技巧； 具有较强的逻辑思维能力，良好的口头表达能力，较强的学习能力； 具有团队合作精神。熟悉电商客服售前售后的工作及管理工作。	客户关系管理、 电子商务数据分析与应用、 推销与谈判
网店美工岗	负责网站、网店的店铺设计装修效果图设计和策划； 负责网站、网店活动页面设计产品图片，优化网页整体视觉效果，创意设计等； 负责产品图，广告图等，静待图制作编辑视觉效果提升及动态图片制作； 负责对主题活动方案设计，打造个性化设计方案； 负责宝贝详情页设计描述；	能够熟练使用photoshop相关平面设计软件，并有较好文字表达能力； 拥有扎实的美工基础，良好的审美感觉和创新意识； 有良好的沟通能力，具有良好的团队协作精神；	网页设计与制作、 网络信息编辑、 网页美工与图像处理
物流配送岗	实施配送作业、流通加工、单据作业、编制配送作业计划、组织配送作业、成本管理	配送作业管理能力	物流基础

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应西北地区电子商务行业及区域经济建设发展需要，掌握培养掌握电子商务运营、新媒体运营、跨境电商运营、商务推广、视觉营销、商务数据分析等专业知识，能够进行网络客服、电子商务运营与推广、新媒体运

营、跨境电商运营、视觉营销、商务数据分析等方面的工作，具有良好的职业道德，较强的专业能力、方法能力和社会能力，能从事生产、建设、管理、服务等第一线需要的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）基本素质

1) 思想道德素质

牢固树立社会主义核心价值观，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，形成科学的世界观、人生观、价值观、法治观，自尊、自爱、自立、自强，遵守法纪，尊重他人，恪守职业道德，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2) 心理素质

培养学生具有顽强的意志，良好的情绪状态，完整和谐的健康人格，能正确认识自我和接纳自我，有良好的适应能力及保持和谐的人际关系的能力。

3) 身体素质

生理健全、身体健康，达到教育部和国家体育总局联合发布的“大学生体质健康标准”相应要求，能胜任现场工作的需要。

4) 文化素质

对文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学有一定了解，具有一定的文化品位、审美情趣、人文素养；具有一定的与电子商务专业应用相关联的自然科学素质和经济学基础、网络营销、供应链与物流管理、网络信息编辑、网页设计与制作、电子商务安全支付、网店运营、应用文写作等方面的人文素质和技术素质。

（2）职业素质

1) 具备良好的思想品德、心理素质；

2) 热爱电子商务专业所从事的职业；

3) 具备质量意识、安全意识、竞争意识、创新意识、团队合作意识；

4) 爱岗敬业，树立服务第一的思想；

5) 具有良好的职业道德，遵守相关的法律法规；

6) 具备“爱国奉献，艰苦奋斗；攻坚克难，精益求精；开拓创新，追求卓越”的国防精神。

2.知识结构

（1）基础知识

1) 掌握较扎实的科学文化基础知识；

2) 掌握马克思主义的基本理论和基本知识；

3) 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识;

4) 掌握计算机应用与信息检索的基本知识。

(2) 专业知识

1) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论, 电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

3) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

4) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

5) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

6) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

7) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式, 跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

8) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3.能力结构

(1) 基本能力

1) 与人交流能力

具有良好的心态和换位思考的宽广胸怀, 尊重他人, 诚以待人, 能够敏锐发现共同的话题和兴趣, 运用巧妙的方式和对方沟通。

2) 与人合作能力

牢固树立团队利益高于个人利益的观点, 尊重并理解他人的观点与处境, 能评价和约束自己的行为, 能综合地运用各种交流和沟通的方法进行合作。

3) 解决问题能力

具有发现问题, 提出问题并运用所学的综合知识去努力思考、积极探索, 并且创造性地解决问题的能力。

4) 革新创新能力

具有扎实的基础知识, 精深的专业技能, 具有高超的学习能力、敢于冒险的勇气和敏锐的洞察力, 坚持不懈地发现问题和解决问题。

(2) 专业能力

1) 能够熟练的使用各种互联网服务功能, 网络工具、各种杀毒软件的使用以及能够制作简单的网页的能力;

2) 能够利用互联网进行信息的采集、处理、发布, 能够进行网店及网站推广等能力;

3) 能够利用电子商务平台进行网上单证处理、签订电子合同、实现安全电子支

付的能力；

4) 能够根据要求分析企业网站的功能，具有一定的网站栏目策划、运营管理能力；进行网站的运营、市场推广、广告与增值产品的经营与销售等能力；

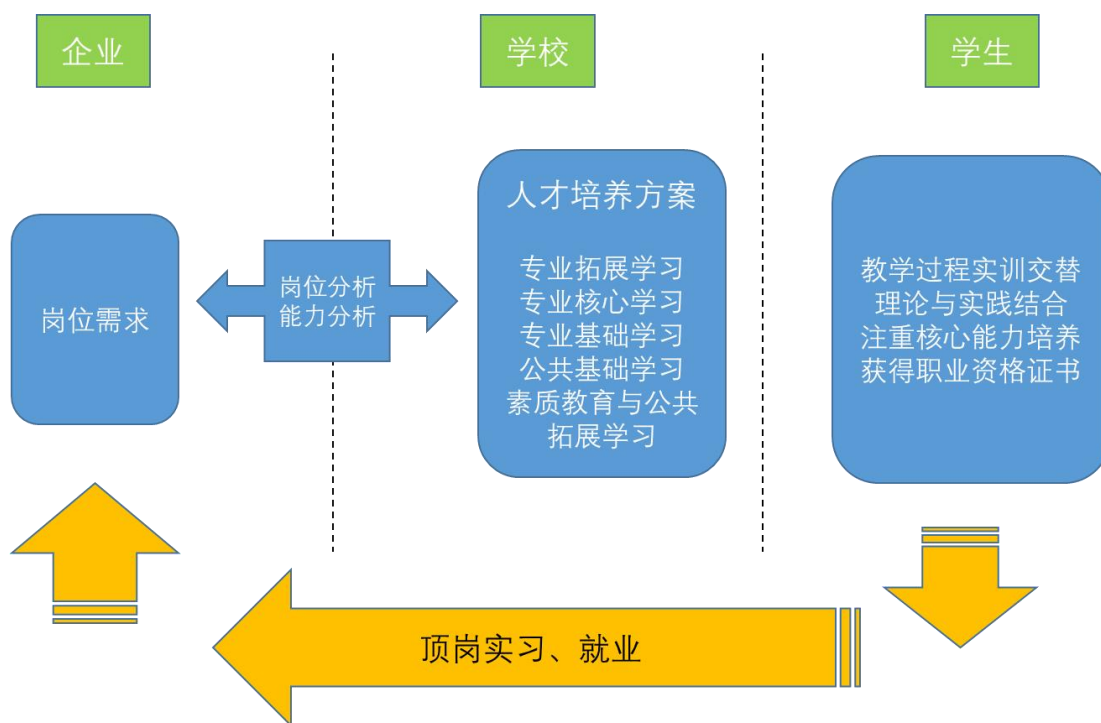
5) 具有一定的商务礼仪和公共关系能力；

6) 能够利用互联网进行市场调研、网络促销策划、网络采购、物流配送、客户服务等能力；

7) 具有利用计算机进行中英文录入、排版、打印机输出的能力，传真机、复印机使用能力。

六、人才培养模式

本专业多年以来一直与淘宝、京东、博导前程等多家电商相关企业保持高度融合，通过专业调研，由行业企业的专家与学校共同构建工作过程系统化课程体系，校企合作制定人才培养方案与模式，在教学内容上以电子商务职业技能为要求，以真实工作任务为载体，形成了“理实结合，学训交替”的工学结合人才培养模式。



七、课程体系

(一) 课程设置

1. 课程设置表

表3 电子商务专业课程设置表

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	15	145	13	135	8	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
公共基础学习领域	1	312019827	A	1.5	思想道德与法治（一）	2						18	4	22	
	2	312019828	A	1.5	思想道德与法治（二）		2					22	4	26	
	3	312050002	A	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			2				26	4	30	
	4	312050001	A	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				4			40	8	48	
	5	313010110	B	2	体育（一）	2						14	16	30	
	6	313010220	B	2	体育（二）		2					14	16	30	
	7	313015203	C	3	体育（三）	-	-	-	-	-	-		48	48	
	8	204024125	A	1.5	入学教育	①						24		24	
	9	313011111	B	4	军事理论与训练	②						36	112	148	
	10	3090591127	A	2	电子商务文案策划	2						30		30	
	11	311030110	A	3	实用英语（一）	4						48		48	1
	12	311030120	A	3	实用英语（二）		4					48		48	2
	13	309038000	B	3	计算机应用基础		4					24	24	48	2
	14	309031400	C	1.5	办公自动化实训			①				0	24	24	
	15	312029902	A	1	大学生创业与就业教育（一）	1						16		16	
	16	312029907	A	2	大学生创业与就业教育（二）		1					32		32	
	17	312029904	A	1	大学生创业与就业教育（三）				1			16		16	
	18	312019821	A	0.5	形势与政策（一）	1						8		8	
	19	312019822	A	0.5	形势与政策（二）		1					8		8	

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	15	145	13	135	8	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
	20	312019823	A	0.5	形势与政策（三）			1				8		8	
	21	312019824	A	0.5	形势与政策（四）				1			8		8	
	22	106050021	A	2	大学生健康教育		2					32		32	
	23	311039241	A	1	中华经典诵读	-	-					12		12	
	24	106050003	C	1.5	社会实践		-		-						
	25	309050202	A	2	经济学基础	2						30		30	1
	26	310060001	B	2	大学生艺术鉴赏与实践	2						16	16	32	
专业基本学习领域	27	309059001	A	4.5	市场营销	4						60		60	1
	28	3090591116	B	4	电子商务基础		4					46	10	56	2
	29	309050101	C	1.5	电子商务基础实训		①						24	24	
	30	3090591124	A	1.5	电子商务法律法规			2				26		26	
	31	309052300	A	4	消费心理学				4			52		52	4
	32	309052900	A	1.5	市场调查与预测	2						28		28	1
	33	309054100	A	4	物流基础					4		32		32	
	34	309050010	C	1.5	商科综合素质实训				①				24	24	
	35	309051605	C	1.5	模拟企业实训				①				24	24	
	36	309052802	B	4	商品学	4						60		60	1
	37	309052804	C	1.5	商品信息采编实训		①						24	24	
	38	306028200	C	1.5	网页设计与制作实训			①					24	24	
	39	309051311	C	1.5	网络信息编辑实训				①				24	24	
	40	3090591133	C	1.5	1+X 数字营销技能培训				①				24	24	
	41	309052914	C	1.5	1+X 商务数据分析及应用实训			①					24	24	
	42	309050113	C	1.5	1+X 网店运营与推广实训			①					24	24	
		43	3090591138	C	1.5	劳动教育与创新创业技能训练			①					24	24
	44	3090591117	B	3	网页设计与制作			4				26	26	52	3

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期						课时分配			考试学期	
					理论教学周数						讲课	实践	合计		
					一	二	三	四	五	六					
课程名称					周课时或教学周数										
专业核心学习领域	45	3090591120	B	4	网络信息编辑				4			26	26	52	4
	46	3090591119	B	4	新媒体营销				4			26	26	52	4
	47	309050500	B	3.5	网络营销				4			52		52	4
	48	3090591118	A	4	客户关系管理			4				52		52	3
	49	3090591125	B	4	电子商务数据分析与应用			4				26	26	52	3
	50	309050103	B	4.5	网店运营			4				26	26	52	3
	51	309051141	A	3	移动电子商务				4			26	26	52	4
	52	309052200	C	10	电子商务毕业设计答辩					⑦			168	168	
	53	309052100	C	18	顶岗实习						6个月		480	480	
	54	206030004	A	1	毕业教育						①	24		24	
专业拓展学习领域	55	309050612	C	1.5	视频编辑实训		①						24	24	
	56	311030400	A	2.5	英语外贸函电					4		32		32	
	57	309050610	B	4.5	网页美工与图像处理		4					28	28	56	2
	58	309050400	A	4.5	国际贸易实务			4				52		52	3
	59	3090591126	A	2	电子商务支付与结算					4		32		32	
	60	311031300	A	1	应用文写作					2		16		16	
	61	3090591121	A	2	推销与谈判					4		32		32	
	62	3090591131	B	2	跨境电商					4		16	16	32	
公共拓展学习领域				6	公共选修课	公共拓展学习领域体系（见教务系统）						60	40	100	
素质教育拓展领域						素质教育拓展体系									
合计				170		26	25	25	26	22		1386	1438	2824	

注：1.表中“-”表示课外执行，“①”表示以周为单位的教学安排，“A”为理论课程，“B”为理实一体化课程，“C”为实践课程。

2.表中公共基础学习领域课程及专业核心学习领域和专业拓展学习领域部分课程总课时已限定，按表中标记执行，在修订过程中总课时不能变动。周课时为建议周课时，各专业根据教学进程可适当调整安排。

3.公共拓展学习领域，共计100学时。除智能制造学院、人工智能学院、汽车工程学院、经济管理学院、艺术与设计学院外，其他分院各专业公共拓展学习领域分为：公共选修课与美育选修课。

（二）课程要求

1.公共基础学习领域

（1）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（30学时，2学分）

主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（48学时，3学分）

主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等内容，旨在助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

（3）体育（108学时，6学分）

主要开设田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、跆拳道等内容，计60学时。通过学习锻炼，使学生达到国家学生体质健康标准，培养学生具有强健的体魄，充沛的精力，保证学习顺利进行，并为现代化建设多做贡献。每学期开展相应的专项体育活动，计48学时。共计108学时，6学分。

（4）入学教育（24学时，1.5学分）

通过学业指导、理想信念教育、安全教育、以及依托国防教育基地开展的国防教育等入学教育环节，帮助学生了解学校规章制度，懂得自己所肩负的使命，增强事业心和使命感，明确大学期间的主要任务，树立远大的学习、生活目标，提升自身的综合素质和爱国主义情怀。

其中，国家安全教育12学时，计1学分，安全教育计4学时，帮助学生增强安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患。

（5）军事理论与训练（148学时，4学分）

通过军事理论讲授、军事技能训练等，帮助学生了解军事思想的形成与发展过程，正确认识我国的周边安全环境和安全策略，增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，自觉履行国防义务。

（6）实用英语（96学时，6学分）

在中等教育的基础上，培养学生的英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英

语的基本能力。同时，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

(7) 应用文写作 (30 学时, 1 学分)

本课程主要讲述经常使用的 20 种应用文: 通知、计划、总结、条据、便条、书信、致辞、演讲稿、合同、调查报告、市场调查报告、经济活动分析报告、起诉状、上诉状、答辩状、申诉状、求职信、个人简历、毕业论文与毕业设设计。力求通过一学期的学习, 既为学生校园的学习和生活提供切实的帮助, 又为学生走向社会的写作实践打下基础, 以提高高职高专学生的日常应用文写作能力和相应的素质修养为追求目标。

(8) 计算机应用基础 (48 学时, 3.5 学分)

掌握文字处理软件 Word 的使用; 初步掌握电子表格软件 Excel 的使用; 掌握演示软件 PPT 的使用。

(9) 大学生创业与就业教育 (64 学时, 4 学分)

1) 职业生涯规划环节帮助学生树立正确的职业价值观, 指导学生通过审慎的选择走上一条既符合社会发展需要, 又适合自己发展的成功之路; 帮助学生正确地认识自我, 根据自己的特长、心理素质、知识结构选择能发挥自己特长和潜能的职业; 通过学习, 掌握基本的职业道德和基本职业素质, 以适应社会主义市场经济的需要。职业生涯规划环节计 16 学时, 1 学分。

2) 创新创业与劳动教育课程旨在帮助学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识; 使学生具备必要的创新意识和创业能力; 帮助学生树立科学的创新、创业观念, 主动适应国家经济社会发展和人才的全面发展需求, 正确理解创业与职业生涯发展的关系, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。创新创业环节计 16 学时, 劳动教育理论教学部分计 16 学时 (8 学时进课堂+8 学时讲座)。共计 32 学时, 2 学分。

3) 就业指导环节帮助学生了解国家就业政策和就业形势, 使学生具备一定的就业信息搜集、心理调适和职业测评等方面的能力; 掌握求职过程中简历的撰写技巧, 面试的基本形式和应对要点, 以及权益保护的方法与途径。就业指导环节计 16 学时, 1 学分。

(10) 形势与政策 (32 学时; 2 学分)

帮助学生系统掌握中国政治、文化、经济、外交等发展形势, 掌握我国社会发展的新理念、新思想和新战略; 全面正确地认识党和国家面临的形势和任务, 拥护党的路线、方针和政策, 增强实现中华民族伟大复兴的“中国梦”的信心和社会责任感。

大学生健康教育 (32 学时, 2 学分)

1) 心理健康教育环节帮助学生预防和识别常见心理障碍, 科学应对心理危机; 指

导学生深化对自己、他人和社会的了解,掌握自我调节的方法,优化心理素质,提高挫折承受力,增进社会适应能力,进而促进学生整体素质的全面发展。心理健康教育环节计 28 学时。

2) 卫生教育环节帮助学生提高卫生保健知识水平,降低和预防艾滋病、肺结核、出血热等传染性疾病的发病率;增强学生维护自身健康的自觉性,自觉选择并逐步养成健康的行为和生活方式。卫生教育环节计 4 学时。

(12) 中华经典诵读(12 学时,1 学分)

通过经典诵读弘扬祖国优秀的传统文化,让学生在诵读过程中接受古诗文经典的基本熏陶,接受中国传统美德潜移默化的影响和教育,培养学生博览群书、诵读国学经典的良好习惯,激发学生阅读古诗文经典的兴趣和对传统文化的热爱,增强广大学生文化和道德素质。

(13) 经济学基础(30 学时,2 学分)

通过本门课的学习让学生掌握经济运行的基本规律,使学生对微观经济学和宏观经济学的基本问题和基本观点有比较全面的认识,掌握经济学的基本概念,基本思想基本分析方法和基本理论,建立起对微观和宏观经济运行的基本思维框架,为进一步学习其他专业课打下理论基础。

2.专业基本学习领域

(1) 电子商务基础(56 学时,4 学分)

课程目标:电子商务专业课程体系是培养适应中小企业互联网经济发展的需要,具有从事电子商务实际工作的基本技能和对实际工作有较强适应能力的专门人才。学生毕业后可到与电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作,或者自己开网店创业在课程培养目标上,以打造学生就业竞争力为培养思路,以“有专业水准的电子商务职业人士、有思想的网络业务开拓者、有使命的网络创业青年”为核心目标,从知识目标、能力目标、素质目标上培养学生的综合能力。课程教学主要内容:了解电子商务的基本模式:B2C 电子商务、C2C 电子商务、B2B 电子商务以及这几种模式的代表性网络平台;懂得电子商务的标准、电子商务相关法律法规、电子商务支付、电子商务物流等基础知识;明白电子商务的安全及风险;了解网络创业相关知识。熟悉网络营销基本手段。能熟练使用互联网及一些常用工具;会熟练使用网上银行、第三方支付工具等电子支付工具;能使用目前流行的各种平台进行网上开店并进行网店管理运营;能熟练使用博客、论坛、即时聊天工具、搜索引擎等开展网络营销。

(2) 市场营销(60 学时,4.5 学分)

课程目标:以营销职业目标为导向,激发学生学习的主动性、积极性;与接受学生实习就业的行业企业结合,以营销职业能力培养为重点,建立基于营销活动过程的

课程开发与设计，充分体现市场营销的职业性、实践性和综合性的要求。课程教学主要内容：立足于高职高专的培养目标，从市场营销学科的特性出发，不仅要求学生掌握市场营销基本观念、原理、方法，还要求学生把所学的专业知识采用课程实训方法，运用到营销实践中去，分析和解决实际问题，并通过实战，使学生具备企业营销执行的基本技能，增强岗位工作所需的职业素质。注重在教学过程中培养学生的能力和素质，强调充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性，强调教师为主导、学生为主体的教练式教学法。

（2）商品学（60学时，4学分）

商品学这门课是电子商务专业基础课程之一，这门课主要研究商品的使用价值和商品价值之间规律的一门科学研究，商品使用价值是围绕商品价值和商品品种这个中心内容展开的，并对商品使用价值的物质性因素和社会因素进行剖析，我们介绍的商品学从宏观研究各种商品所共同具有的横向共性问题，阐述了商品学研究对象内容和任务，论述了商品质量及质量变化规律，研究如何加强商品质量管理和质量界线检验、探究商品标准、分类包装盒、储存养护等内容的实施，探讨商品人与环境的关系。

（4）物流基础（56学时，4学分）

本课程的教学目的是使供应链物流运营者能合理有效的组织供应链中的物流资金流和信息流活动，通过校的利用信息技术，将供应商，制造商和分销商组成一个虚拟的整体，通过信息共享，实行横向一体化的管理，使整条公链能更好的与功能类似的公链进行竞争，在学生具备了公链管理的基本知识后，树立全球竞争意识与培养学生发现问题，分析问题，解决问题的能力，从而为以后工作和学习打下必要的基础

（5）电子商务法律法规（28学时，1.5学分）

电子商务法律法规是电子商务的一门基础课程，本门课是电子商务的基础，通过本门课学习，让学生在掌握一定电子商务理论的基础上，对电子商务相关法律问题及实践知识进行系统介绍，使学生系统的掌握电子商务法的基本原理和基本知识，培养学生分析问题、解决问题能力，帮助学生懂得如何运用电子商务法律知识管理企业，维护企业合法权益，这门课课程内容主要包括电子商务经营主体法律、电子商务合同法、签名电子认证法、电子支付法等。

（6）消费者心理学（60学时，4学分）

消费者行为分析这门课是电子商务专业基础课程之一，主要从消费者的意识、感觉知识记忆、想象思维等能影响消费者行为的社会环境因素和文化因素等方面进行讲述，主要是从消费者生理角度对消费者行为进行分析，本课程是一个十分年轻的科学领域，它从心理学、社会心理学、人类学、社会学、经济学等诸多学科领域吸取营养，以此丰富和发展自己，而且本课程的学习将为电子商务专业其余课程打下基础。

(7) 市场调查与预测 (28 学时, 2 学分)

市场调查与预测是电子商务专业基础课程之一, 市场调查是了解市场、认识市场的一种方法, 通过市场调查帮助企业及时发现市场机会或问题, 找出问题产生的原因, 评价市场营销计划的理性和有效性, 了解竞争对手并制订正确的竞争策略, 估计目前的市场及预测未来市场的营销方法。教学内容: 本门课使学生具备一定的市场调预测的知识, 掌握一定的市场调研与预测的一些方法及技巧, 从而使学生具有市场调查与预测的理论, 又具有知识执行和控制市场调研与预测的能力

3. 专业核心学习领域

(1) 劳动教育与创新创业技能训练 (24 学时, 1.5 学分)

通过劳动教育, 使学生树立新时代劳动价值观, 增强诚实劳动意识, 积累职业经验。通过创新创业技能训练, 提升就业创业能力, 树立正确择业观; 使学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力, 具备到艰苦地区和行业工作的奋斗精神, 具备面对重大疫情和灾害等危机时主动作为的奉献精神。

(2) 网络营销 (52 学时, 4.5 学分)

课程目标: 根据“必需”、“够用”的原则, 让学生了解并掌握网络营销的基本理论、基本方法, 着重学习网络营销在解决实际问题中的应用能力。具体包括: 了解有关网络营销环境、熟悉网络营销流程, 掌握网络营销基本实质。掌握网络市场调研的内容与主要方法, 以及商情分析等方面的知识。掌握网络营销过程的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识。课程教学主要内容: 具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告的能力。具有运用网络工具开展公关活动、进行公关策划的能力, 如站点宣传策划、网络广告策划等。具有网络营销策略综合运用能力。培养学生基本能力(学习能力、语言能力、信息能力、实践能力)、专业能力和发展能力(如公关能力、创新能力、管理能力)等。

(3) 移动电子商务 (32 学时, 2 学分)

课程目标: 《移动电子商务》是电子商务专业核心课程之一。作为高职高专电子商务专业的学生, 应该学习和了解移动电子商务的各种基本问题, 如移动电子商务概念, 移动电子商务技术基础, 移动电子商务价值链及其应用模式, 移动电子商务交易服务等。课程教学主要内容: 本课程在电子商务专业的人才培养中突出移动互联网时代的到来给电子商务带来的新的变化和契机, 让学生能与时俱进的将电子商务的商业模式运用到移动商务活动中, 重在探讨和研究移动电子商务的应用。《移动电子商务》是电子商务专业的职业技术课程, 学习该课程应以电子商务基础、计算机及应用、网络基础、电子支付等课程为基础进行学习, 同时为今后走上实际工作岗位, 为企业提供好的移动商务解决方案起到很好的实践应用作用。

(4) 网络信息编辑 (52 学时, 4 学分)

课程目标: 网络信息编辑是电子商务的一门核心课程, 该课程的主要内容包括网络信息编辑工作、网络信息筛选工作、网络内容编辑工作、网络稿件标题制作工作、网络超级链接设置、网络专题策划与制作等, 该课程是一门学习和研究网络编辑工作的原理和方法的课程, 是一门理论与实践相结合的课程。该课程再通过讲授网络编辑的一般知识, 使学生了解网络编辑工作的一般规律, 掌握网络信息编辑的综合技能, 以便将来能够胜任各类网站的网络信息编辑工作。

(5) 客户关系管理 (56 学时, 4.5 学分)

课程目标: 本课程教学的目的是为了使使学生掌握客户关系管理的基本概念、原理和应用, 确立以客户为中心的管理理念, 基本概念和原理部分以客户关系管理原理、方法和技术的实际应用为目标, 重点讲述客户关系管理的基本知识、基本原理和基本技术; 应用部分以客户关系管理系统设计开发和呼叫中心的构建为主, 介绍客户关系管理应用系统的模型、设计方法和各子系统的相关功能及呼叫中心在 CRM 中的重要作用。本课程教学的目的是为了使使学生掌握客户关系管理的基本概念、原理和应用, 确立以客户为中心的管理理念, 基本概念和原理部分以客户关系管理原理、方法和技术的实际应用为目标, 重点讲述客户关系管理的基本知识、基本原理和基本技术; 应用部分以客户关系管理系统设计开发和呼叫中心的构建为主, 介绍客户关系管理应用系统的模型、设计方法和各子系统的相关功能及呼叫中心在 CRM 中的重要作用。

(6) 商务数据分析与应用 (56 学时, 3 学分)

课程目标: 本课程的主要内容包括采购数据、推广数据、销售数据、客服数据、市场数据、物流数据、客户数据、产品数据等的采集、处理、分析、可视化, 使学生掌握商务数据分析与大数据领域基础理论与基本知识, 具备商务数据收集与整理、数据运算与分析、数据可视化等专业实践操作能力, 能够熟练进行数据采集与处理的方案制定, 熟练开展电子商务市场、运营、产品的数据分析, 并根据数据分析结果提出优化建议并实施, 并掌握商务数据分析报告的撰写思路和方法, 从而使学生达到拓展就业创业本领的目的并为考取 1+X 商务数据分析等级证书奠定基础。

(7) 商品信息采编 (24 学时, 1.5 学分)

课程目标: 本门课是电子商务专业核心课程, 本门课主要讲解商品信息采集的方法, 具体包括商品图片、商品视频的拍摄与处理、商品主图、商品详情页等设计与制作。首先对商品信息采集基础知识进行讲解, 然后精选服饰配件类、数码电器类、珠宝首饰类等热门品类的商品, 以实战方式讲解商品信息采集的流程与各采集环节的具体操作步骤, 为学生全面介绍商品信息采集所需的知识和技能, 学生可以应用所学知识技能来完成不同品类商品信息采集的优化, 为网店提供风格鲜明, 符合网店特点的

图片、视频及详情页有效提升网站网店访问量、浏览量和销售量。

(8) 网店运营 (56 学时, 4.5 学分)

课程目标: 网店运营是电子商务专业的一门专业核心课程, 课程的主要功能是训练和培养学生利用淘宝、京东、拼多多等平台, 培养学生网店建设、运营等实践能力。为学生从今后走向社会, 从事与网店运营相关的工作打下坚实的基础。通过对本课程的讲解、演练和实践操作, 促进本专业学生更好地掌握网上开店、网店运营等基本知识和理论来建立起电子商务网店平台, 并开展电子商务业务, 具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力

(9) 电子商务毕业设计答辩 (168 学时, 10 学分)

课程目标: 第一, 进一步考查和验证毕业论文作者对所著论文的认识程度和当场论证论题的能力。了解学员对自己所写的论文的认识程度、理解深度和当场论证论题的能力。第二, 进一步考察毕业论文作者对专业知识掌握的深度和广度, 检查出作者对所论述的问题是否有深广的知识基础、创造性见解和充分扎实的理由。

课程教学主要内容: 撰写毕业论文, 要求学员在教师的指导下独立完成。

(10) 顶岗实习 (480 学时, 18 学分)

课程目标: 顶岗实习的基本目的, 在于通过理论与实践的结合, 学校与企业的沟通, 进一步提高学生的思想觉悟, 业务水平, 尤其是观察、分析和解决问题的实际工作能力, 以便把学生培养成为能够主动适应社会主义现代化需要, 面向生产、建设、管理、服务第一线, 实践能力强、具有良好职业道德的高素质、技能型专门人才。课程教学主要内容: 了解企业概况, 了解企业的组织结构, 了解企业的规章制度, 了解企业的主要业务及工作流程, 分析企业主要业务的技能要求, 分岗实习内容, 撰写定岗实习报告等内容。

课程教学主要内容: 撰写实习报告, 要求学员在教师和企业人员的指导下独立完成。

4. 专业拓展学习领域

(1) 英语外贸函电 (32 学时, 2 学分)

英语外贸函电课程是电子商务专业的一门拓展课程, 是国际贸易业务与英语为一体的大专高年级英语课。本课程主要任务是培养学生系统的学习和掌握外贸英语函电的格式专业词汇、新闻方法与文体特点, 提高学生在外贸业务活动中正确的使用英语的能力, 以及对外进行各项业务联系和通讯活动的的能力, 帮助学生在走上工作岗位后能迅速适应对外贸易活动的需要。

(2) 网页美工与图像处理 (52 学时, 4.5 学分)

网页美工与图像处理是电子商务专业的一门拓展课程, 是一门培养淘宝、天猫、

京东等网站网页编辑及美化工作者的课程，通过对该课程教学，使学生系统学习网站美工设计三个层面的知识体系，掌握商品拍照技巧，掌握图形图像软件处理设计能力，详情页的设计思路及网店装修设计能力等。

（3）国际贸易实务（52学时，4.5学分）

国际贸易实务是电子商务专业的一门拓展课程，主要研究国际商品交换的基本知识、基本规则和具体操作技术的科学，也是一门具有涉外经济活动特点的实践性很强的综合性、应用性科学，通过本课程学习，不仅要懂得国际贸易的基本理论和正确掌握我国对外贸易的原则、方针和政策，而且需要全面掌握进出口业务专业知识和技能，学会运用国际贸易惯例和必要的国际法律知识，做好进出口业务。

（4）电子商务支付与结算（32学时，2学分）

本课程是电子商务专业的拓展课程之一。了解电子商务支付与结算的起源、掌握基本概念及其特性、理解电子商务支付与结算基本模型；了解电子商务支付与结算对现代社会在文化、生产、生活及体制等方面的影响；掌握电子货币的概念、分类、特点及应用；理解银行的电子化过程，了解中国的金融电子化建设状况；掌握网上银行电子支付系统、网上第三方电子支付系统、网上电子支付工具等方面的基本业务与技术的特性、功能和流程；理解网上电子支付与结算的技术标准及其安全协议与管理特点；理解中国金融认证中心的作用；理解网上电子支付存在的安全问题和相关的法律问题。

（5）新媒体营销（56学时，5学分）

本课程是电子商务专业的拓展课程之一，新媒体是相对于报刊、电视、广播等传统媒体而言的新的—种媒体形态，同时他也是一个宽泛的概念，是基于移动互联网面向客户提供信息的新传播形式，新媒体营销是利用微信、微博等自媒体平台进行品牌的推广、产品营销策划品牌相关的优质的高度传播性的内容和线上活动向客户广泛或者精准推送消息，提高参与度，提高知名度从而充分利用粉丝经济达到营销的目的。

八、教学进程安排

(一) 专业教学活动安排

表4 电子商务专业教学活动安排表

学期	教学周数	理论教学	课程实训	教学实习	一体化课程	技能训练	毕业设计	顶岗实习	入学教育	军事训练	毕业教育	运动会	复习考试	机动	社会实践	假期
一	20	15							1	2			1	1		4
二	20	14.5	3									0.5	1	1	1	6
三	20	13	5										1	1		4
四	20	13.5	4									0.5	1	1	1	6
五	20	8					7	3					1	1		4
六	19	0						18			1					
合计	119	64	12				7	21	1	2	1	1	5	5	2	24

(二) 学时分配

表5 电子商务专业学时分配表

序号	类别名称	课时数/学分	总计	百分比(%)	合计
1	公共基础学习领域	806/46.5	2824/170	28.54/27.35	100%
2	专业基本学习领域	530/37.5		18.76/22.06	
3	专业核心学习领域	1112/57		39.37/33.53	
4	专业拓展学习领域	276/23		9.77/13.53	
5	公共拓展学习领域	100/6		3.54/3.53	
	理论课时	1386	2824	49.07	100%
	实践课时 (含理实一体化课程)	1438		50.92	

(三) 素质养成教学进程安排

素质教育是以社会经济(特别是行业企业)发展以及学生的职业生涯发展需要为出发点,以创新能力为核心要素的综合素质全面提高为根本目的,以尊重学生的主体性和主动性,注意开发学生的智慧潜能和形成的健全个性为特征,促进每个学生全面地、生动活泼地、主动地得到发展的教育。在教学活动中,坚持立德树人根本任务,以爱国主义教育为核心,培育学生的高尚品格和优秀品质。以创新素质教育为基础,提高学生的人文修养和文化品位。以职业素质教育为重点,提升学生的核心竞争力。以身

心素质教育为保障，培养学生良好的身体素质和心态。发挥军工背景高职院校军工文化育人功能，着力培育学生特有的工匠精神，提升思想政治教育工作水平，促进大学生全面发展。基于岗位能力及职业素养需求，将素质教育模块渗透到专业教学体系。基于校园人文环境建设，把创新创业素质教育融入到校园文化活动中。基于日常教学与学生管理，有针对性地选取创新创业教育方式。

表6 电子商务专业素质养成教学进程安排表

名称	课程	校内活动	校外活动	实施学期
思政素养	①思想道德修养与法律基础 ②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ③形势与政策教育 ④国防教育	①主题社会调查 ②主题演讲辩论赛 ③模拟法庭 ④专题讲座 ⑤青马工程培训 ⑥开展爱国主义教育 ⑦军工文化教育 ⑧文明修身教育活动 ⑨国防教育基地参观学习	①参观 ②考察 ③志愿者活动 ④祭扫革命烈士陵园 ⑤社会实践活动	一 二 三
文化素养	①中华经典诵读 ②中华诗词之美 ③美学原理 ④中国文化概论 ⑤书法鉴赏 ⑥音乐鉴赏 ⑦舞蹈鉴赏 ⑧形体艺术 ⑨公共基础课程 ⑩公共拓展课程	①文化知识讲座与竞赛 ②中华传统文化系列活动 ③大学生社团文化艺术节 ④小桥论坛 ⑤经典诵读活动 ⑥主题演讲比赛 ⑦主体团日活动 ⑧大学生校园音乐节 ⑨军工文化进校园活动 ⑩国防大讲堂	①文化知识社区宣传 ②校企、军工文化互动活动 ③社会实践活动 ④志愿者服务活动	一 二 三
心理素养	①入学教育 ②就业指导 ③职业生涯规划 ④素质教育拓展课程 ⑤大学生健康教育	①3.25~5.25 大学生心理健康教育宣传季主题活动 ②大学生心理健康知识竞赛 ③心理微电影大赛 ④心理健康教育主题班会视频大赛 ⑤团体心理辅导 ⑥心理委员培训 ⑦心理手语操大赛 ⑧心悅读大赛 ⑨心理情景剧大赛	①陕西省大学生心理科普知识竞赛 ②社会实践 ③顶岗实习	一 二 六
劳动素养	①劳动教育 ②校内实习实训 ③顶岗实习 ④创新创业技能训练	①义务劳动 ②勤工俭学 ③志愿者服务 ④大国工匠进校园活动 ⑤建功立业—优秀毕业生报告会 ⑥安全文明宿舍活动月 ⑦主题班会 ⑧社团活动	①公益志愿服务 ②技能服务 ③社区服务 ④军工企业行 ⑤社会实践	一 二 三 四 五 六
体能素养	①体育与健康	①军事训练 ②早操、课间操 ③课外体育活动 ④单项竞赛 ⑤运动会 ⑥身体素质拓展训练	①大学生体育竞赛 ②体育交流 ③社会实践	一 二 三 四 五

业务素养	专业基本学习领域、 专业核心学习领域、 专业拓展学习领域课程	①校内实训 ②技能鉴定 ③技能竞赛 ④课堂教学 ⑤创新创业技能训练	①教学实习 ②顶岗实习 ③进入校企合作工作站学习	一 二 三 四 五
------	--------------------------------------	---	--------------------------------	-----------------------

(四) 就业创业教育安排

就业教育是以就业择业、职业发展、职场规划为主要内容的职业教育。通过开设《职业生涯规划》、《创新创业教育》、《就业指导》、《毕业教育》等课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

创业能力教育是培养大学生创业意识、创业素质和创业技能的教育活动，是一种进取型的就业教育，它是一种培养开创性的人并使之在未来的职场上具有更大的竞争力和更好的适应力的教育。“以创业促就业”是促进大学生就业的一个重要举措。通过设立大学生创业基金、开办创业知识讲座和培训，企业以各种名义举行创业竞赛等，培养大学生如何适应社会、提高能力以及进行自我创业。方案要求学生在校期间充分利用大学生创新中心、教师工作室等创新创业场所提高创新创业能力。

九、毕业条件

学生必须在规定的年限内完成相关课程的学习达到本专业规定的学分，身体素质达到大学生身体素质测评要求方可毕业。

本专业学生在校期间需取得英语等级证书（B级或以上）、计算机等级证书（一级或以上）、普通话水平等级证书（二级乙等或以上）其中之一，方具备毕业资格。

十、学分替代

原则：取得“1+X”证书等证书奖励学分和素质教育学分可折换成相应的课程学分。其中，相关证书及素质教育学分详见附录2及附录3。

表7 学分折算表

序号	学分折算项目	替代课程
1	职业资格证书1个	1门专业拓展课程
2	专业类刊物公开发表作品1项	1门专业拓展课程
3	1+X 商务数据分析证书	商务数据分析课程及实训
4	1+X 网店运营证书	网店运营课程及实训

十一、继续专业学习深造建议

1.参与电子商务专业及相关专业的高等自学考试（以下简称高自考）的学习。一般情况下，高自考在两年之内可以修完所有课程，利用半年时间做毕业论文，通过后就可以获得相应的本科毕业证。通过学位英语考试，各科平均分在70分以上可以申请学

士学位。高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。

2. 参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。电子商务专业可继续深造的本科专业包括电子商务、市场营销、公共关系管理、工商管理。通过全日制或业余学习方式完成学业，达到毕业要求的学生，可获得本科毕业证书。同时，毕业后符合本科毕业生学士学位申报条件的学生可申请毕业论文答辩，以取得学士学位。

3. 可在毕业两年后，参加研究生考试，攻读研究生学位。

4. 可考取专业相关高级工、技师技能证书。

5. 可通过有资质的中外办学合作项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

本专业共有相关教师 24 名，其中高级职称 8 人，占总人数的 33%，中级职称 10 人，占总人数的 42%，初级职称 2 人，占总人数的 8%，企业兼职教师 3 人，占总人数的 17%。专业专任教师除具备职业院校教师基本任职条件外，还具备双师素质，教师职称。同时引进行业企业相关人员到校兼职、交流、学习，强化对教师职业理论、方法培养及教学水平的提升。

姓名	职称	教学任务	专(兼)职
王占祥	教授	市场营销	专职
黄志宏	教授	电子商务基础	专职
杜锐	讲师	网络营销实务 移动电商	专职
宋传祥	讲师	网页制作	专职
白琳	副教授	网络信息编辑	兼职
吴夏妮	副教授	财务管理	兼职

赵芳	副教授	国际贸易实务	专职
潘浩	教授	网络经济学	兼职
胡震	讲师	供应链与物流	专职
房强	讲师	网页美工与图像处理	兼职
易楠	副教授	市场调查与预测	兼职
席洁	讲师	电子商务支付与结算	兼职
杨芳玲	副教授	市场营销	专职
仝荣才	教授	电子商务文案策划	兼职
杨季行	副教授	英语外贸函电	专职
张琼	讲师	客户服务与管理	专职
李晓航	经济师	模拟企业实训	兼职
张拓	副总经理	网店运营	兼职
黄强	总经理	顶岗实习	兼职
张彦峰	实验员	实验	兼职
程凯	副教授	电子商务法律法规	兼职
杜鸣	副教授	职业生涯规划	兼职
周高鹏	讲师	推销与谈判	专职
严巍娥	副教授	大学语文	专职
孟华敏	讲师	商务数据分析与应用	专职

（二）教学设施

1.校内专业实验实训室

实训室名称	功能
电子商务实验室	电子商务实验室模块内容采用角色扮演、情景模拟的学习形式，分为以下几个部分：网上商城、网上购物、网上交易、网上竞拍。
电子商务沙盘实训	模拟中学习和认识沙盘及其在企业运营中的重要性，了解真实企业的运营过程
电商工作室	利用互联网上通用的电子商务交易平台，如淘宝网、拼多多、云集等，在平台上开设网上商店、网店装修、网上商店运作的流程及有关技巧。
商务谈判实训室	让学生利用电话及网络进行客户开发、客户关系维系、信息反馈与管理，提升学生服务意识和客户管理能力。
移动电子商务实验室	让学生掌握主流第三方微店平台操作流程（微信小店、有赞、口袋微店等）、Wish 移动跨境电商平台详细操作流程、移动社交平台分类、微营销方法、基于移动社交平台的微营销工具等内容，以便学生能够在了解移动电子商务知识基础上，进一步提升移动电子商务应用能力。
物流综合实训室	物流基础实验，仓储配送
物流沙盘实训室	模拟物流企业的整体营运过程
市场营销沙盘实训室	基于未来市场预测的分析，创建能够满足市场需求的营销渠道，通过不同类型的直销与分销实体店面及电子商务网店，开展商品销售

2.校外实训基地

建立紧密的校企合作关系，通过和阿里巴巴集团、淘宝大学、陕西盈科科技有限责任公司、京东西北仓、圆通、中通、顺丰等校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

（三）教学资源

在教材选用上我们一直做到优先考虑机械工业出版社等大出版社近三年内的教材，学校图书馆也储有电子商务、网络推广、网店运营等方面的图书，可以满足该专业学生的课外阅读、毕业论文编写资料查阅及继续学习的要求；该部分的图书每年都

会动态补充。

（四）教学方法

专业主干课程在教学中应尽量采用“教、学、做”一体化模式进行，将教学场地由教室转到机房，使理论与实践教学内容得到有机统一。在教学中应尽量采用项目教学、任务驱动，充分应用现代化教学手段，充分发挥网络共享课程的作用，突出学生学习的主导地位，提高学生学习的积极性与主动性，使学生对所学的专业知识有更深刻的理解与认识，实现育人育才的功效，提高学生的创新意识与创新能力，提高教学效果。

（五）学习评价

对于考查课程，根据学生综合学习过程，考核结果给予优秀、良好、及格、不及格四级评定，对于考试课程按平时成绩（40%）与期末考试成绩（60）进行评定，对于顶岗实习则按照相关管理制度并严格执行，由企业相关指导人员与学校指导教师共同评定。

（六）质量管理

学院在长期办学过程中，逐步建立了一套行之有效的教学管理规范，形成了符合现代教育思想、具有本院特色的教学管理体系。教学过程中的各个环节都有明确的质量要求和工作流程，做到了教学质量管理工作制度化、规范化。学院设有完善的教学质量督导机制，设置教学督导委员会，加强教学的宏观检查、指导，教务与科研处设有教学督导室，强化教学质量评价和监督。各系、部成立教学检查督导组，通过随机听课、教学运行环节督查、教学文件落实执行、课堂教学质量评估等各种方式，对教学过程实行全程监控，形成了定性评估与定量评估相结合的评教机制。实施以学生为主体的院、系、学生三级教学评估制度，完善了毕业生追踪调查体系。通过对毕业生岗位适应情况的调查及对学校教学的反馈意见，及时改进教学计划、教学内容和教学方法，以适应社会需求。学院建有贫困生助学中心、大学生心理咨询中心、就业指导中心，在新生班级开设职业生涯规划课，指导学生进行职业生涯设计。活跃社团活动，进行团队教育；以每年的科技文化艺术节为抓手，开展创新教育；在课内外广泛渗透企业文化，进行养成教育，积极开展诚信教育，建立了较为完善的人才培养质量保障体系。

定期召开专业建设委员会会议，紧跟行业需要修改人才培养目标，及时了解行业需求，岗位工作任务、核心能力，根据岗位任务与核心能力分解寻找对应课程，多个课程形成相应的课程模块，课程模块再构成课程体系，最终形成完整的人才培养方案。

制订与实施人才培养方案过程邀请行业专家共同完成，包括以下环节：1)实施行业

岗位工作任务调研,根据岗位核心能力确定人才培养目标与方向;2)根据行业要求设计专业课程模块;3)根据岗位任务共同开发专业课程;4)根据任务流程设计实践教学环节;5)联合行业打造开放式教学课堂;6)根据行业实际需要调整课程教学内容;7)结合行业职业标准与职业技能鉴定改革考核评价方式等。

附录 1：人才需求和专业改革调研报告

一、调研基本情况

（一）调研目的

通过本次调研，了解本省电子商务人才的供求情况及人才质量，分析企业电子商务专业对应的岗位，掌握企业对电子商务人才的能力及素质要求，明确我院电子商务专业人才培养目标。

（二）调研对象

本次调研主要范围在西安市及附近各郊县。调研对象为本地电商企业，县域电商企业，政府部门，本专业毕业生，本省同类院校。

（三）调研方式与实施情况

本次调研主要采取电话访谈、面谈、企业走访的形式。通过网络公开数据收集，与多家电商行业招聘单位电话访谈与面谈，了解行业发展现状与岗位数量需求现状。走访调研了北京博导前程信息技术有限公司（西安分公司）、西安印象网络科技发展有限公司、户县电子商务发展基地、本地传统企业、西安市同类高职院校、本专业毕业生。受疫情与毕业生异地就业等因素影响，本次毕业生调研主要采取远程访谈的形式开展。

二、调研内容

（一）行业调研

本次行业调研主要针对我国高速铁路未来建设规划与发展趋势，由此预测未来高铁客运服务岗位需求容量与岗位素质需求的变化趋势。

（二）企业调研

企业调研围绕当前电子商务行业的岗位需求量、岗位竞争强度、职业技能与素质要求展开。

（三）学校调研

对开设该专业的兄弟院校进行走访和电话访谈，主要调研内容包括招生情况、校企合作开展模式、实训室建设、特色课程设置、毕业生就业情况等。

（四）毕业生调研

对目前从事电子商务相关工作的毕业生开展远程访谈，主要调查在校期间课程对当前工作的贡献，课程设置与实际工作内容的差异和不足，获取当前企业培训的相关资料，了解工作环境与待遇等。

三、调研结果分析

1.用人单位对电子商务人才的需求状况

被调查的企业中预计未来三年内的对电子商务专业用人需求，根据企业实际发展情况进行招聘占 25%；员工规模会大幅增长，企业会大规模招聘电商人才的占 43%；有招聘需求，企业员工规模增长不大的占 32%。100% 要求增加的人员具有电子商务相关技能证书。

2.毕业生就业岗位及用人单位要求

电子商务专业毕业生能从事的工作岗位有网站编辑，网络营销，网站美工、网页设计、网站开发、网站推广，客户服务。从调研的 15 家企业反馈信息来看，有 21 家企业看重与电子商务相关证书。

3.电子商务专业人才能力结构的需求

根据调查，企业需要大量的拥有管理知识和信息技术的人才。电子商务以管理知识为主，信息技术的知识以理解为主。电子商务专业的学生应该关注电子商务技术的最新进展。比如以前 E-mail 营销是主导，现在是微信营销、社交电商的天下。因此，必须熟悉微博、微信营销的基本流程及操作。与此同时，还需要熟悉商务流程，掌握图片处理和网页美化及编辑等技能，具有良好的交流能力。在被调查的企业最希望毕业生具备的能力中，交流(包括口头和书面)能力成为被普遍看重的更重要的能力，也是许多毕业生欠缺的能力。

4.电子商务专业人才素质结构的需求

在被调查企业最希望电子商务专业人才应具备的素质结构中，团队合作精神和责任心以及职业道德与忠诚度被认为是最重要的素质，同时不能忽视文化素质教育，学校应该加强文化素质教育。被调查单位 100%认为要加强学生的专业技能、实践能力和综合素质培养。

5.用人单位对校企合作模式的建议

在被调查单位中只有 10%目前与高职院校有校企合作，90%暂时还没有和高职院校进行合作；假如合作，被调查单位中 60% 希望校企合作的方式是顶岗实习，20%希望合作方式是工学交替，20%希望合作方式是订单培养方式。

四、调研结论及对策建议

(一) 调研结论

本次调研对象为西安市政府相关部门、西安印象网络科技发展有限公司、户县电子商务发展基地、小麦公社、本地传统企业、西安市同类院校、本专业毕业生。本次

调研采用专家访谈、问卷调查法、在线调查等方法。调研结果如下:

1.开展电子商务的必要性

通过调查,目前大多数企业都认为有必要开展电子商务。在回收的问卷中,所有企业都选择“有必要”,必要性达到 100%。但目前电子商务的在岗人员多为非专业人才。就这点来看,学校有必要开设电子商务专业,要培养电子商务专业人才。

2.用人单位对电子商务人才的需求状况

被调查的企业中预计未来三年内的对电子商务专业用人需求,根据企业实际发展情况进行招聘占 25%;员工规模会大幅增长,企业会大规模招聘电商人才的占 43%;有招聘需求,企业员工规模增长不大的占 32%。100% 要求增加的人员具有电子商务相关技能证书。

3.毕业生就业岗位及用人单位要求

电子商务专业毕业生能从事的工作岗位有网站编辑,网络营销,网站美工、网页设计、网站开发、网站推广,客户服务。从调研的 15 家企业反馈信息来看,有 21 家企业看重与电子商务相关证书。

4.电子商务专业人才能力结构的需求

根据调查,企业需要大量的拥有管理知识和信息技术的人才。电子商务以管理知识为主,信息技术的知识以理解为主。电子商务专业的学生应该关注电子商务技术的最新进展。比如以前 E-mail 营销是主导,现在是微信营销、社交电商的天下。因此,必须熟悉微博、微信营销的基本流程及操作。与此同时,还需要熟悉商务流程,掌握图片处理和网页美化及编辑等技能,具有良好的交流能力。在被调查的企业最希望毕业生具备的能力中,交流(包括口头和书面)能力成为被普遍看重的更重要的能力,也是许多毕业生欠缺的能力。

5.电子商务专业人才素质结构的需求

在被调查企业最希望电子商务专业人才应具备的素质结构中,团队合作精神和责任心以及职业道德与忠诚度被认为是最重要的素质,同时不能忽视文化素质教育,学校应该加强文化素质教育。被调查单位 100%认为要加强学生的专业技能、实践能力和综合素质培养。

6.用人单位对校企合作模式的建议

在被调查单位中只有 10%目前与高职院校有校企合作,90%暂时还没有和高职院校进行合作;假如合作,被调查单位中 60% 希望校企合作的方式是顶岗实习,20%希望合作方式是工学交替,20%希望合作方式是订单培养方式。

(二) 对策建议

1.明确人才培养目标

传统教育体制电子商务教学与企业实践脱节严重。因此，大多数高职毕业生毕业后不能很快适应岗位要求，必须重新调整人才培养方案，使培养的学生能够满足企业需求。

2.把握课改方向盘

成立电子商务专业指导委员会把握课改方向盘。专业指导委员会的成员可有企业专家、专业负责人及专业骨干教师组成。每学期定期商讨本专业人才的培养方向，企业向学校提供最新、最权威的信息。

3.加强实践教学

构建电子商务专业学生实践教学平台，企业参与教学过程强化实践教学环节。定期安排企业专家或技术骨干给学生授课。同时，可以组织学生参加技能大赛。

4.鼓励学生考证，增强就业能力

通过调研，企业普遍看重学生的职业技能证书。考证不仅能够增强学生的就业砝码，还能够提高毕业生素质，增强学生的实践、创新能力。高职学生可以先考取企业认证资格证书，如阿里巴巴资格认证证书、1+X 商务数据分析证书等。

附录 2：素质教育拓展项目及学分表

项目名称	获奖等级	获奖内容	学分	校内鉴定部门
科技竞赛与技能竞赛	国家级(A类)	一等奖	12 学分	各分院
		二等奖	8 学分	
		三等奖	6 学分	
	省级(A类)	一等奖	5 学分	
		二等奖	6 学分	
		三等奖	3 学分	
	院级	一等奖	3 学分	
		二等奖	2 学分	
		三等奖	1.5 学分	
		参赛者	1 学分	
	系级	等级奖	1.5 学分	
		其它奖	1 学分	
		参赛者	0.5 学分	
出版著作	出版著作	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
发表论文	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
		其他作者	0.5 学分	
	参加科研工作项目	科研项目成果	获得专利	6 学分
获得鉴定			2 学分	
参加教师科研工作		满 10 小时	0.5 学分	
学生完成科研项目		2 学分		
其它科技活动	学术科技类活动	主讲人	1 学分	
	学术科技类活动	每参加两次	0.5 学分	
文化艺术体育	国家级	获奖者	6 学分	各分院
		参加者	3 学分	
	省级	等级奖	4 学分	
		其它奖	3 学分	
		参加者	2 学分	
	院级	一等奖/冠军	3 学分	
		二等奖/亚军	2.5 学分	
		三等奖/季军	2 学分	
		其它奖	1.5 学分	
	系级	参加演出/比赛	1 学分	
一等奖/冠军		2 学分		
二等奖/亚军	1.5 学分			

		三等奖/季军	1 学分	
		参加演出/比赛	0.5 学分	
		参加学生社团 每年考核一次, 考核为优秀者	1 学分	
		考核为合格者	0.5 学分	
发表 作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		
社会 实践	获国家级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	4 学分	
	获省级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	2 学分	
	获国家级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	6 学分	
	获省级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	3 学分	
	获院级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	2 学分	
	获系级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	1.5 学分	
	学院集中组织的社会实践团队	每参加一次	1.5 学分	
	系集中组织的社会实践团队	每参加一次	1 学分	
	学院(系)安排的其它社会实践活动	每参加一次	0.5 学分	
	公益劳动	每参加一周	1 学分	
技能 培训 志愿 服务 活动	获得国家级表彰奖励	每获奖一次	6 学分	各分院
	获得省级表彰奖励	每获奖一次	3 学分	
	获得院级表彰奖励	每获奖一次	2 学分	
	获得系级表彰奖励	每获奖一次	1 学分	
	注册志愿者服务时间达到 48 小时	每学年	1 学分	
发表 作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物发表	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		

附录 3：证书项目及奖励学分表

序号	项目名称	证书类别	证书名称	奖励学分	校内鉴定部门
1	职业技能等级证书	“1+X”职业技能等级考试	“1+X”职业技能等级考试	3 学分	
		电子商务初级	阿里巴巴电商人才证书	2 学分	
		电子商务初级	助理电子商务师	3 学分	
3	外语能力	英语 AB 级考试	获 B 级证书	1 学分	
			获 A 级证书	2 学分	
		全国大学英语四、六级考试	通过四级考试	3 学分	
			通过六级考试	4 学分	
4	计算机能力	全国计算机等级考试 (NCRE)	一级证书	0.5 学分	
			二级证书	2 学分	
			三级证书	3 学分	
			四级证书	4 学分	
		计算机技术与软件专业技术资格 (水平) 考试	初级证	2 学分	
			中级证	3 学分	
			高级证	4 学分	
		劳动部制图员职业资格证书考试	获中级证	1 学分	
			获高级证	2 学分	
		全国计算机技术应用水平考试 (NIT)	每模块	0.5 学分	
全国计算机信息高新技术考试 (OSTA)	每模块	0.5 学分			

附录 4：线上选修课程

序号	课程代码	课程名称	学分	开课部门	课程性质
1	204027134	艺术导论	2	教务科	限选课
2	204027128	音乐鉴赏 1	2	教务科	限选课
3	204027405	音乐鉴赏 2	2	教务科	限选课
4	204027132	美术鉴赏	2	教务科	限选课
5	204027216	影视鉴赏	2	教务科	限选课
6	204027133	戏剧鉴赏	2	教务科	限选课
7	204027160	舞蹈鉴赏 1	2	教务科	限选课
8	204027406	舞蹈鉴赏 2	2	教务科	限选课
9	204027127	书法鉴赏	2	教务科	限选课
10	204027135	戏曲鉴赏	2	教务科	限选课
11	204028600	美学原理	2	教务科	限选课
12	204027700	中华诗词之美	2	教务科	限选课
13	204027351	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	教务科	任选课
14	204027352	中国马克思与当代	2	教务科	任选课
15	305021609	智能终端技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
16	305025801	应用电子技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
17	305025802	微电子技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
18	305025803	无人机应用技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
19	310021900	素描技巧	2	艺术教研室	任选课
20	310026900	广告策划与创意	2	艺术教研室	任选课
21	310028242	书法与篆刻	2	艺术教研室	任选课
22	310028247	建筑装饰法规	2	艺术教研室	任选课
23	309036600	老年政策法规	2	管理教研室	任选课
24	309020700	点钞与会计书法	2	会计教研室	任选课
25	306022100	windows 桌面游戏开发	2	计算机教研室	任选课
26	306025900	大学生心理健康教育	2	计算机教研室	任选课
27	204020300	数学建模	2	教务科	任选课
28	204021300	应用文写作	1	教务科	任选课
29	204027100	中国文化概论	2	教务科	任选课
30	204027101	数学文化	2	教务科	任选课
31	204027102	食品安全与日常饮食	1	教务科	任选课
32	204027103	项目管理学	2	教务科	任选课
33	204027104	国际经济学	2	教务科	任选课
34	204027105	20 世纪中国歌曲发展史	2	教务科	任选课
35	204027106	化学与人类	2	教务科	任选课
36	204027107	美术概况	2	教务科	任选课
37	204027108	天文学新概论	2	教务科	任选课
38	204027109	考古与人类	2	教务科	任选课
39	204027110	中国经济热点问题研究	2	教务科	任选课
40	204027111	逻辑和批判性思维	2	教务科	任选课

41	204027112	国学智慧	2	教务科	任选课
42	204027113	世界科技文化史	1	教务科	任选课
43	204027114	世界建筑史	2	教务科	任选课
44	204027115	影视鉴赏	2	教务科	任选课
45	204027116	军事理论	2	教务科	任选课
46	204027117	大学生心理素质教育和心理调试	2	教务科	任选课
47	204027118	礼仪与社交	2	教务科	任选课
48	204027119	大学生职业规划系列讲座	2	教务科	任选课
49	204027122	中华民族精神	2	教务科	任选课
50	204027139	大学生创业基础	2	教务科	任选课
51	204027200	中国古代史	2	教务科	任选课
52	204027271	大学生创业概论与实践	2	教务科	任选课
53	204027273	丝绸之路漫谈	2	教务科	任选课
54	204027274	中国历史地理	2	教务科	任选课
55	204027275	中华国学	2	教务科	任选课
56	204027300	明史十讲	2	教务科	任选课
57	204027400	蒙元帝国史	2	教务科	任选课
58	204027420	创新中国	2	教务科	任选课
59	204027500	清史	2	教务科	任选课
60	204027600	先秦君子风范	2	教务科	任选课
61	204027800	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏	2	教务科	任选课
62	204027900	中华传统思想-对话先秦哲学	2	教务科	任选课
63	204028000	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	教务科	任选课
64	204028100	现代自然地理学	2	教务科	任选课
65	204028200	从“愚昧”到“科学”-科学技术简史	3	教务科	任选课
66	204028300	魅力科学	2	教务科	任选课
67	204028400	文学人类学概说	3	教务科	任选课
68	204028500	东方文学史	2	教务科	任选课
69	204028700	社会史研究导论	2	教务科	任选课
70	204028800	中国近代人物研究	1	教务科	任选课
71	204028900	当代中国社会问题透视	2	教务科	任选课
72	204029000	西方文化名著导读	2	教务科	任选课
73	204029100	西方文明通论	2	教务科	任选课
74	204029200	追寻幸福：西方伦理史视角	2	教务科	任选课
75	204029300	新伦理学	2	教务科	任选课
76	204029400	基督教与西方文化	2	教务科	任选课
77	204029500	西方哲学智慧	2	教务科	任选课
78	204029600	法学人生	2	教务科	任选课
79	204029700	英文经典电影台词赏析	2	教务科	任选课
80	204029800	现代生活与材料	2	教务科	任选课
81	307021600	制药企业管理与 GMP 实施	3	精化教研室	任选课
82	307021700	药品市场营销技术	2	精化教研室	任选课
83	313012500	体育与舞蹈	2	军体教研室	任选课

84	313012600	篮球	2	军体教研室	任选课
85	313012700	足球	2	军体教研室	任选课
86	313012800	乒乓球	2	军体教研室	任选课
87	313014400	职业体能训练	2	军体教研室	任选课
88	313014401	团体操	2	军体教研室	任选课
89	313014500	羽毛球	2	军体教研室	任选课
90	313014600	篮球裁判	2	军体教研室	任选课
91	313014700	拉丁舞	2	军体教研室	任选课
92	307034700	化学品储运与使用	2	石化教研室	任选课
93	307034900	化学化工文献检索	3	石化教研室	任选课
94	308020700	环境保护	2	热能教研室	任选课
95	308022400	节能与环保	2	热能教研室	任选课
96	304023600	宏程序应用	2	数控技术教研室	任选课
97	311030200	大学生实用礼仪	2	语言教研室	任选课
98	311030300	演讲与口才	2	语言教研室	任选课
99	311031301	财经应用文写作	1	语言教研室	任选课
100	311031410	楷书训练	2	语言教研室	任选课
101	311031500	行书训练	2	语言教研室	任选课
102	311031800	英语口语与文化	2	语言教研室	任选课
103	311035500	音乐欣赏	2	语言教研室	任选课
104	312011000	摄影技术与应用	2	政治教研室	任选课
105	312015700	实用礼仪	2	政治教研室	任选课
106	302030500	电工测量技术	2	自控教研室	任选课
107	302031500	安全用电与节能	2	自控教研室	任选课

2022 级
高速铁路客运服务专业
(专业代码: 500113)
人才培养方案



陕西国防工业职业技术学院

二〇二二年七月

高速铁路客运服务专业人才培养方案

编制单位：	陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 西安动高企业管理咨询有限公司	
专业带头人：	严长远 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 司团委 西安动高企业管理咨询有限公司	专业带头人 专业带头人
主要完成人：	杨博 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 韩二伟 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 白琳 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 张睿 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 胡嘉钰 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 刘莹 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 张红斌 陕西国防工业职业技术学院马克思主义学院 王剑 陕西世格教育科技有限公司	骨干教师 骨干教师 骨干教师 骨干教师 骨干教师 骨干教师 骨干教师 企业兼职教师

本方案经过学校党委会议审定后，同意执行。

专业带头人： (签名)

分院院长： (签名)

年 月 日

目 录

一、专业名称及代码	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
二、入学要求	1
(一) 招生对象	1
(二) 招生类型	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 核心岗位与职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、人才培养模式	4
七、课程体系	6
(一) 课程设置	6
(二) 课程要求	10
八、教学进程安排	16
(一) 专业教学活动安排	18
(二) 学时分配	18
(三) 素质养成教学进程安排	18
(四) 就业创业教育安排	20
九、毕业条件	20
十、学分替代	20
十一、继续专业学习深造建议	20
十二、实施保障	20
(一) 师资队伍	21
(二) 教学设施	21
(三) 教学资源	22
(四) 教学方法	22
(五) 学习评价	23
(六) 质量管理	23
十三、人才培养方案专家论证	错误! 未定义书签。
附录 1: 人才需求和专业改革调研报告	24
附录 2: 素质教育拓展项目及学分表	28
附录 3: 证书项目及奖励学分表	30
附录 4: 公共拓展学习领域课程	31

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 高速铁路客运服务

(二) 专业代码: 500113

二、入学要求

(一) 招生对象: 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

(二) 招生类型: 文理兼收。

三、修业年限

三年(全日制)

四、职业面向

(一) 职业面向

表 4-1 高速铁路客运服务专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
交通运输大类 (60)	铁道运输类 (6001)	铁路运输业 (53)	旅客列车乘务员 (4-05-02-01)	列车员 列车值班员 列车乘服员 列车长

注: 所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录; 对应行业参照现行的《国民经济行业分类》; 主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》; 根据行业企业调研, 明确主要岗位类别(或技术领域)。

(二) 核心岗位与职业能力分析

见下页

表 4-2 高速铁路客运服务专业核心岗位与职业能力分析

岗位	典型工作任务	职业能力	核心支撑课程
列车员 列车值班员	列车基础服务	随时保持职业形象，为旅客提供高水平服务； 熟悉高铁列车客运乘务工作内容，掌握列车客运乘务服务流程与规范。	形象塑造与形体训练 高速铁路客运服务礼仪 高速铁路客运乘务实务
	旅客交流沟通	具备与旅客交流、沟通的能力； 能够为外籍旅客提供英文服务； 熟练进行中、英文广播。	普通话与播音艺术 高速铁路客运服务英语 沟通技巧
	突发事件应急处理	能够在安全突发事件发生时遵循规章制度进行处置； 能够进行车厢内基础医疗急救； 能够在突发事件中进行旅客心理抚慰。	高铁乘务安全管理与应急处置 客舱急救护理实务 旅客服务心理学
	安全管理	能够按照安检规定流程进行安检工作； 能够识别列车严禁（限制）携带的危险品。	铁路安检工作实务 高铁乘务安全管理与应急处置
	客运组织	能够处理站车交接业务，协调站车与各岗位工作关系； 能够根据作业标准，进行客运组织工作。	铁路客运组织 铁路客运规章

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应我国高速铁路列车客运服务行业及铁路客运相关服务产业发展需要，掌握高速铁路列车客运服务相关职业岗位方面的基本理论知识和专业专业岗位技能，能够进行高速铁路列车客运组织与服务、高速铁路车站客运服务、客运安全与应急事件管理与处置等方面的工作，具有良好的职业道德，较强的服务、管理与协调应变能力，能从事高速铁路站、车客运服务第一线工作需要的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）基本素质

1) 思想道德素质

牢固树立社会主义核心价值观，坚定在党的领导下走新时代中国特色社会主义道路的理想信念，形成科学的世界观、人生观、价值观、法治观，自尊、自爱、自立、自强，遵守法纪，尊重他人，恪守职业道德，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2) 心理素质

培养学生具有顽强的意志，良好的情绪状态，完整和谐的健康人格，能正确认识自我和接纳自我，有良好的适应能力及保持和谐的人际关系的能力。

3) 身体素质

生理健全、身体健康，达到教育部和国家体育总局联合发布的“大学生体质健康标准”相应要求，能胜任现场工作的需要。

4) 文化素质

对文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学有一定了解，具有一定的文化品位、审美情趣、人文素养。

（2）职业素质

1) 具备良好的思想品德、心理素质；

2) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

3) 具有一定的动手和实践能力，能吃苦耐劳，勇于拼搏，充分发挥自己的优势，全力以赴，抓住机遇；

4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5) 具备“爱国奉献，艰苦奋斗；攻坚克难，精益求精；开拓创新，追求卓越”的国防精神。

2.知识结构

（1）基础知识

1) 掌握较扎实的科学文化基础知识；

2) 掌握马克思主义的基本理论和基本知识；

3) 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识；

4) 掌握计算机应用与信息检索的基本知识。

(2) 专业知识

- 1) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
- 2) 熟悉国内外高速铁路运营组织基本情况、高速铁路客流组织方法和综合运输计划等相关知识；
- 3) 熟悉高速铁路线路站场、动车组、通信信号等运输设备知识；
- 4) 掌握铁路客运规章及相关知识；
- 5) 掌握高速铁路客运安全管理相关规定和突发应急处理知识；
- 6) 掌握高速铁路客运组织基本理论及客运服务知识；
- 7) 掌握高速铁路乘务组织基本理论及列车服务知识；
- 8) 掌握形象设计及形体塑造的基本知识；
- 9) 掌握高速铁路行车组织方式和行车技术规章相关知识；
- 10) 了解最新发布的涉及本专业的铁路行业相关规划、铁路行业标准、国家标准和国际标准。

3.能力结构

(1) 基本能力

- 1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- 2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- 3) 具有团队合作能力。

(2) 专业能力

- 1) 能够使用高速铁路车站客运服务设施设备、高速铁路售票系统、动车组常用客运服务设施设备；
- 2) 能够组织旅客进站安检、候车、站台乘降、出站等车站客运服务工作；
- 3) 能够按照规定、作业程序办理售票、换（取）票、改签、退票、挂失补票及用户核验等业务；
- 4) 能够组织旅客上、下车，办理旅客补票及旅行变更手续等列车乘务服务工作；
- 5) 能够处理旅客问询、投诉及非正常情况下的突发应急事件；
- 6) 具有医疗常识和急救的基本技能；
- 7) 能够开展高速铁路行车组织及调度指挥；
- 8) 能够使用英语与旅客交流沟通，为旅客提供咨询、引导服务；
- 9) 具有较强的服务意识和较好的职业形象意识，能够为旅客提供优质服务。

六、人才培养模式

本专业人才培养模式运用能力本位教育理论，充分发挥“校企合作”优势，与企业专家共同进行岗位调研，结合岗位能力要求，对专业能力进行分解，在此基础上设计

课程结构，并从理论环节和实践环节分别设计课程内容，培养学生的职业岗位能力。学生完成在校期间的理论与实践学习后，进企业进行6个月的顶岗实习，毕业后进入企业工作。企业将对学生顶岗实习、毕业生就业期间的表现，与学校进行反馈沟通，再一次共同修订人才培养方案，使人才培养目标与水平不断优化。

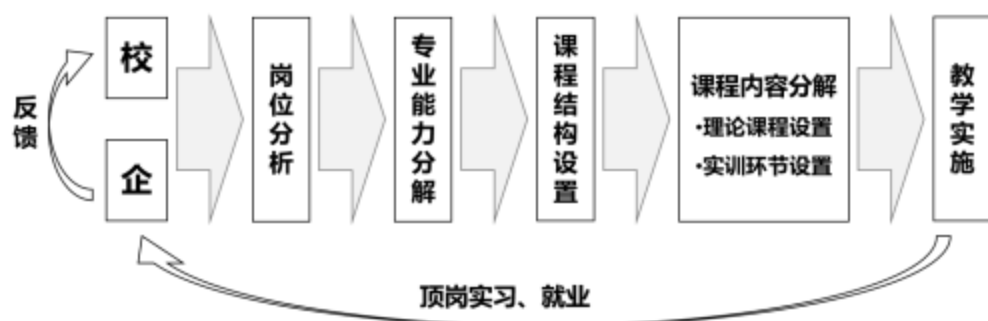


图 6-1 高速铁路客运服务专业人才培养方案构建路径

将本专业学生培养成为符合企业需要的高素质复合型技术技能人才需要一个循序渐进的过程，实践教学内容的设置也必须与学生的特点相符合。高速铁路客运服务专业将学生的岗位能力分为四个阶段，逐层上升地进行培养。并且，如图 6-2 所示，在高速铁路客运服务专业人才培养模式上按照学生实践的不同阶层将案例讨论、实习基地、情景模拟、项目训练等模式进行合理的组合，可克服单一方式实践教学模式的局限性，更好地达到综合实训的目的和效果，全面提升学生的理论知识应用水平和技能。

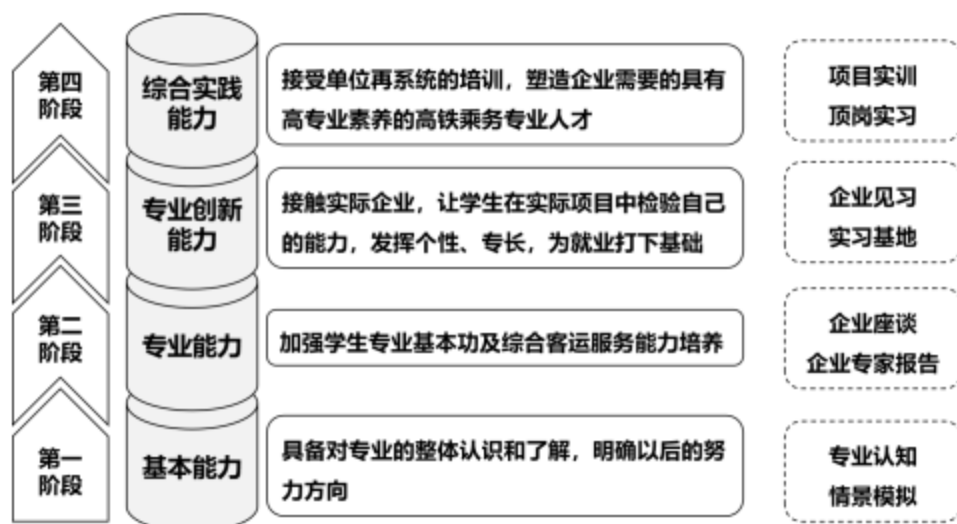


图 6-2 高速铁路客运服务专业能力培养模式示意图

七、课程体系

(一) 课程设置

1. 课程设置表

表 7-1 高速铁路客运服务专业课程设置表

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	14	145	13	145	9	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
公共基础学习领域	1	312019827	A	1.5	思想道德与法治（一）	2						18	4	22	
	2	312019828	A	1.5	思想道德与法治（二）		2					22	4	26	
	3	312050002	A	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			2				26	4	30	
	4	312050001	A	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				4			40	8	48	
	5	313010110	B	2	体育（一）	2						14	16	30	
	6	313010220	B	2	体育（二）		2					14	16	30	
	7	313015203	C	3	体育（三）	-	-	-	-	-	-		48	48	
	8	204024125	A	1.5	入学教育	①						24		24	
	9	313011111	B	4	军事理论与训练	②						36	112	148	
	10	311031300	A	3	应用文写作	4						56		56	1
	11	311030110	A	3	实用英语（一）	4						48		48	1
	12	311030120	A	3	实用英语（二）		4					48		48	2
	13	309038000	B	3	计算机应用基础		4					24	24	48	2
	14	312029902	A	1	大学生创业与就业教育（一）	1						16		16	
	15	312029907	A	2	大学生创业与就业教育（二）		1					32		32	
	16	312029904	A	1	大学生创业与就业教育（三）				1			16		16	
	17	312019821	A	0.5	形势与政策（一）	1						8		8	
	18	312019822	A	0.5	形势与政策（二）		1					8		8	

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期	
					理论教学周数	14	145	13	145	9	19	讲课	实践	合计		
					课程名称	周课时或教学周数										
	19	312019823	A	0.5	形势与政策（三）			1				8		8		
	20	312019824	A	0.5	形势与政策（四）				1			8		8		
	21	106050021	A	2	大学生健康教育		2					32		32		
	22	311039241	A	1	中华经典诵读	-	-					12		12		
	23	106050003	C	1.5	社会实践		-		-							
	24	310060001	B	2	大学生艺术鉴赏与实践		2					16	16	32		
专业基本学习领域	25	309059034	A	4	铁道概论	4						56		56	1	
	26	309059057	C	1.5	形体基础实训	①							24	24		
	27	309059035	B	2	普通话与播音艺术（一）	2						8	20	28		
	28	309059036	B	2	普通话与播音艺术（二）		2					9	20	29	2	
	29	309031401	C	1.5	办公自动化实训		①						24	24		
	30	309059037	A	2	高速铁路客运设施设备	2						24	4	28	1	
	31	309059038	B	4	高速铁路客运服务礼仪		4					52	6	58	2	
	32	309059058	C	3	高速铁路客运服务礼仪实训		②						48	48		
	33	309059039	A	4	旅客服务心理学			4				52	6	58	3	
	34	309059040	B	4	高速铁路客运服务英语			4				32	20	52	3	
	35	309059041	B	4	高速铁路客运乘务实务			4				36	16	52	3	
	36	309059059	C	3	高速铁路客运乘务实训			②					48	48		
专业核心学习领域	37	309038725	C	1.5	劳动教育与创新创业技能训练			①					24	24		
	38	309059042	C	2	形象塑造与形体训练（一）			2					26	26		
	39	309059043	C	2	形象塑造与形体训练（二）				2				29	29		
	40	309059067	A	3	铁路客运规章				3			43		43	4	
	41	309059046	B	4	客舱急救护理实务			4				40	12	52	3	
	42	309052506	C	1.5	客舱急救护理实训			①					24	24		
	43	309059047	B	4	铁路运输市场营销				4			48	10	58	4	

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	14	14.5	13	14.5	9	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
	44	309059061	C	1.5	铁路运输市场营销实训				①				24	24	
	45	309059048	B	4	高铁乘务安全管理与应急处置				4			46	12	58	4
	46	309053101	C	1.5	高铁乘务突发事件应急处置				①				24	24	
	47	309059069	B	3	铁路安检工作实务				3			35	8	43	4
	48	309059049	B	4	铁路客运组织				4			46	12	58	4
	49	309059062	C	1.5	铁路客运组织实训				①				24	24	
	50	309036900	C	10	毕业设计答辩						⑦		168	168	
	51	309034102	C	18	顶岗实习						6个月		480	480	
	52	206030004	A	1	毕业教育							①	24		24
专业拓展学习领域	53	309052903	A	3	导游基础知识			4				52		52	3
	54	309059060	C	1.5	模拟导游实训			①					24	24	
	55	309059070	A	2	高速铁路行车技术管理				2			29		29	
	56	309059051	B	2	高铁客运公共关系实务					4		24	8	32	
	57	309059052	A	2	沟通技巧					4		24	8	32	
	58	309059053	B	2	高速铁路动车餐饮服务					4		20	12	32	
	59	309059054	A	2	铁路旅游地理					4		32		32	
	60	309059071	A	2	酒店服务与管理					4		32		32	
公共拓展学习领域			6	公共选修课	公共拓展学习领域体系（见教务系统）						60	40	100		
素质教育拓展领域					素质教育拓展体系										
合计			165		22	24	25	28	20			1350	1457	2807	

注：1.表中“-”表示课外执行，“①”表示以周为单位的教学安排，“A”为理论课程，“B”为理实一体化课程，“C”为实践课程。

2.表中公共基础学习领域课程及专业核心学习领域和专业拓展学习领域部分课程总课时已限定，按表中标记执行，在修订过程中总课时不能变动。周课时为建议周课时，各专业根据教学进程可适当调整安排。

3.公共拓展学习领域，共计100学时。除智能制造学院、人工智能学院、汽车工程学院、经济管理学院、艺术与设计学院外，其他分院各专业公共拓展学习领域分为：公共选修课与美育选修课。

（二）课程要求

1.公共基础学习领域

（1）思想道德与法治（48学时，3学分）

主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。每学期开展思想政治教育实践活动，计8学时。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（30学时，2学分）

主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（48学时，3学分）

主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方的工作理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等内容，旨在助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

（4）体育（108学时，7学分）

主要开设田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、跆拳道等内容，共计60学时。通过学习锻炼，使学生达到国家学生体质健康标准，培养学生具有强健的体魄，充沛的精力，保证学习顺利进行，并为现代化建设多做贡献。每学期开展相应的专项体育活动，计48学时。

（5）入学教育（24学时，1.5学分）

通过学业指导、理想信念教育、安全教育、国家安全教育以及依托国防教育基地开展的国防教育等入学教育环节，帮助学生了解学校规章制度，懂得自己所肩负的使命，增强事业心和使命感，明确大学期间的主要任务，树立远大的学习、生活目标，提升自身的综合素质和爱国主义情怀。

其中，国家安全教育12学时，计1学分，安全教育计4学时。帮助学生增强安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患。

（6）应用文写作（56学时，3学分）

本课程能使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，培养和提

高为高级应用型人才所必备的文章写作能力和文章分析与处理能力，提高语言文字的实际应用水平，以满足当前和今后在工作、学习以及科学研究中的需要。

(7) 实用英语 (96 学时, 6 学分)

在中等教育的基础上,培养学生的英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力。同时,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,培养学生的学习兴趣和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

(8) 计算机应用基础 (48 学时, 3 学分)

本课程旨在让学生掌握计算机的基本知识和基本结构,熟悉和掌握计算机的基本操作技能,熟练运用计算机进行文字、表格处理,能够对收集到的数据进行分析 and 处理,具备利用 Internet 进行信息检索和交流的能力。

(9) 大学生创业与就业教育 (64 学时, 4 学分)

1) 职业生涯规划环节帮助学生树立正确的职业价值观,指导学生通过审慎的选择走上一条既符合社会发展需要,又适合自己发展的成功之路;帮助学生正确地认识自我,根据自己的特长、心理素质、知识结构选择能发挥自己特长和潜能的职业;通过学习,掌握基本的职业道德和基本职业素质,以适应社会主义市场经济的需要。职业生涯规划环节计 16 学时, 1 学分。

2) 创新创业与劳动教育课程旨在帮助学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识;使学生具备必要的创新意识和创业能力;帮助学生树立科学的创新、创业观念,主动适应国家经济社会发展和人才的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。创新创业环节计 16 学时,劳动教育理论教学部分计 16 学时(8 学时进课堂+8 学时讲座),共计 32 学时, 2 学分。

3) 就业指导环节帮助学生了解国家就业政策和就业形势,使学生具备一定的就业信息搜集、心理调适和职业测评等方面的能力;掌握求职过程中简历的撰写技巧,面试的基本形式和应对要点,以及权益保护的方法与途径。就业指导环节计 16 学时, 1 学分。

(10) 形势与政策 (32 学时, 2 学分)

主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。

(11) 军事理论与训练 (148 学时, 4 学分)

通过军事理论讲授、军事技能训练等,帮助学生了解军事思想的形成与发展过程,正确认识我国的周边安全环境和安全策略,增强国防观念和国家安全意识,提高政治思想觉悟,激发学生的爱国热情,强化爱国主义、集体主义观念,增强组织纪律性,自觉履行国防义务。

(12) 大学生健康教育 (32 学时, 2 学分)

1) 心理健康教育环节帮助学生预防和识别常见心理障碍,科学应对心理危机;指导学生深化对自己、他人和社会的了解,掌握自我调节的方法,优化心理素质,提高挫折承受力,增进社会适应能力,进而促进学生整体素质的全面发展。心理健康教育环节计 28 学时。

2) 卫生教育环节帮助学生提高卫生保健知识水平,降低和预防艾滋病、肺结核、出血热等传染性疾病的发病率;增强学生维护自身健康的自觉性,自觉选择并逐步养成健康的行为和生活方式。卫生教育环节计 4 学时。

(13) 中华经典诵读 (12 学时, 1 学分)

通过经典诵读弘扬祖国优秀的传统文化,让学生在诵读过程中接受古诗文经典的基本熏陶,接受中国传统美德潜移默化的影响和教育,培养学生博览群书、诵读国学经典的良好习惯,激发学生阅读古诗文经典的兴趣和对传统文化的热爱,增强广大学生文化和道德素质。

(14) 大学生艺术鉴赏与实践 (32 学时, 2 学分)

将学校美育作为立德树人的重要载体,坚持弘扬社会主义核心价值观,强化中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育,引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观,陶冶高尚情操,塑造美好心灵,增强文化自信。

2. 专业基本学习领域

(1) 铁道概论 (56 学时, 4 学分)

主要讲授铁路线路、铁路桥梁和隧道、铁路机车、铁路车站、铁路通信信号的基本知识,使学生了解铁路行车组织、铁路货运组织、铁路客运组织基本概念、基本原理。了解铁路机车车辆检修制度、运营管理信息系统、高速铁路、重载运输等基本知识。

(2) 形体训练基础实训 (24 学时, 1.5 学分)

通过本课程的学习与实践,学生应认识良好体态对高速铁路客运服务人员的重要性,对优美形体有正确认识,并结合形体的基础训练,对不良形体姿态进行基本矫正,树立职业形象意识。

(3) 普通话与播音艺术 (57 学时, 4 学分)

1) 主要讲授播音发声的基本特点和基础知识,呼吸、发声、吐字的方法和技巧,了解播音的基本规律和要求,达到矫正不良发声习惯,掌握正确发声方法的目的及演讲的基本技巧。基础语言矫正环节计 2.5 学分。

2) 使学生能够适应动车乘务播音工作、高铁车站播音工作及各类社会沟通活动。考取普通话二级甲级证书。列车广播环节计 2.5 学分。

(4) 办公自动化实训 (24 课时, 1.5 学分)

本实训课程旨在加深与巩固学生办公自动化软件的应用技能,对运用计算机从事文字、表格、数据处理、幻灯片制作和常规的网络信息检索、电子邮件收发和办公信息处理进行具有针对性的训练。

(5) 高速铁路客运设施设备 (28 学时, 2 学分)

本课程主要讲授高速铁路旅客运输设备的基本概念、基本知识、基本理论,认识、学习运用和掌握旅客运输设备能力计算的基本方法,培养和提高学生从事旅客运输生产的基本能力。

(6) 高速铁路客运服务礼仪 (58 学时, 4 学分)

结合旅客运输服务标准,主要坚守高速铁路客运服务人员的形象礼仪、语言礼仪、服务礼仪的应用技巧,使学生树立正确的旅客运输服务理念,具有车站、列车,尤其是高铁动车组列车旅客运输服务的技能和技巧。

(7) 高速铁路客运服务礼仪实训 (48 学时, 3 学分)

主要对学生进行高速铁路客运服务人员的头发护理修饰、面部护理修饰、颈部护理、手部护理、脚部护理、身体护理方法以及对工作着装规范训练(含领带、领花及各种丝巾的系法),使学生熟练掌握仪容仪表护理修饰方法。

(8) 客运服务心理学 (52 学时, 4 学分)

结合高铁动车乘务服务工作,讲授高铁与旅客间的关系、旅客心理以及员工对个人、他人心理认识与处理等问题。

(9) 高速铁路客运服务英语 (52 学时, 4 学分)

主要讲授高铁服务中常用英语的学习,如订票、售票服务用语,查票、验票、补票服务用语,解答旅客询问用语,安检服务用语,组织旅客候车用语;组织旅客乘常用语,安排行李和座位用语,列车广播用语,送餐及送饮料服务用语,紧急情况处理用语,特殊旅客服务用语,沿途导游用语,提高学生双语服务的能力。

(10) 高速铁路客运乘务实务 (52 学时, 4 学分)

本课程立足高速铁路客运服务工作核心内容,主要讲授包括列车工作流程与标准(始发、中途和终到作业);列车移动补票机操作及管理;站车无线交互系统应用;铁路运输收入管理;列车票务处理;乘务安全管理等知识。

(11) 高速铁路客运乘务实训（48学时，3学分）

通过本课程的学习与实践，使学生熟悉中国标准动车组车内环境及特点；熟练使用移动补票机完成相应作业；熟练使用站车无线交互系统手持终端设备完成相应作业；能够正确进行列车运输收入进款管理，正确处理票务问题；能够按标准完成列车长及客运乘务员的始发、中途、终到乘务作业等。培养学生作为高速铁路客运服务员的核心工作技能，同时培养学生良好的语言、文字表达能力和与人沟通的能力，使学生具有良好的服务意识、团队协作精神和较强的应变能力，培养学生严谨、认真的职业作风。

3.专业核心学习领域

(1) 劳动教育与创新创业技能训练（24学时，1.5学分）

通过劳动教育，使学生树立新时代劳动价值观，增强诚实劳动意识，积累职业经验。通过创新创业技能训练，提升就业创业能力，树立正确择业观；使学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，具备到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，具备面对重大疫情和灾害等危机时主动作为的奉献精神。

(2) 形象塑造与形体训练（55学时，4学分）

1) 通过本课程的学习，学生应掌握形体学科的基本理论、形体训练的保证体系和相关学科的基本知识；结合前期形体训练基础实训，掌握形体训练的基本技术、技能，不良姿态的矫正进行较为持续的巩固与强化练习。体态矫正与强化环节计2学分。

2) 掌握高速铁路客运服务专业对乘务员的形体姿态、仪容仪表的相关要求，并能熟练掌握、运用于实际工作场景中。乘务员形象与工作体态训练环节计2学分。

(3) 铁路客运规章（32学时，3学分）

主要讲授客运运价、旅客运送条件、行包运输，特定运输、路内运输、铁路旅客运输事故的处理等内容，对规章的条文进行了细致解释，并针对实际工作中的具体问题列举大量实例，以提高学生学习和运用规章解决实际工作问题的能力。

(4) 客舱急救护理实务（52学时，4学分）

本课程主要讲授高铁客运的日常安全管理原则、制度与流程；介绍高速铁路客运各种突发发事件，及其安全管理与应急处置的流程与措施；让学生认识高速铁路旅客不同人身伤害、疾病的表现以及相关的预防知识；掌握一定的急救知识与简单医疗处理手段。

(5) 客舱急救护理实训（24学时，1.5学分）

客舱急救护理实训是在理论指导下实践性很强的课程，旨在对学生进行急救技能和应变能力训练，要求学生掌握高铁客运过程中常见疾病的预防知识，掌握列车乘客突发疾病与客舱突发事故的应急处理原则、求生措施与急救手段，掌握自然灾害、野

外求生的基本技能与手段。

(6) 铁路运输市场营销 (58 学时, 4 学分)

本课程主要讲授铁路运输市场分析、铁路运输市场调查与预测、铁路运输市场细分及目标市场选择、铁路运输产品策略、铁路运输价格策略、铁路运输分销渠道策略、铁路运输市场促销策略、铁路运输市场营销管理等内容。使学生认识铁路运输市场营销机制, 培养学生市场营销和策划能力。

(7) 铁路运输市场营销实训 (24 学时, 1.5 学分)

本课程以培养学生铁路运输市场营销能力为主线, 从分析市场营销环境、营销战略研究、市场营销策略的实施、市场营销策划等方面对学生的运输企业、市场分析能力, 以及运输市场营销策划能力进行培养。

(8) 高铁乘务安全管理与应急处置 (58 学时, 4 学分)

理解高速铁路乘务突发事件应急处理的基本理论, 掌握高速铁路客运非正常情况应急处理方法和恶劣天气与自然灾害客运组织应急处理方法, 掌握应急设备设施的使用, 各种应急预案的演练方法, 具有一定的应急处置救援能力; 具有良好的法律意识和职业道德, 具备有负责的职业态度、良好的团队协作精神和沟通能力、有一定的安全意识和自我防护能力。

(9) 高铁乘务安全管理与应急处置 (24 学时, 1.5 学分)

本课程围绕高铁客运的日常安全管理、突发事件管理与应急处置展开实践演练。主要涉及旅客人身伤害及疾病突发事件安全管理与应急处置; 站、车发生火灾、爆炸事件时安全管理与应急处置。能初步胜任高速铁路动车乘务岗位人员各项应急处置和安全管理的工作, 熟练掌握高速铁路动车乘务岗位的主要应急处置工作过程。该课程旨在培养学生具备较强的安全防护意识、应变能力、高度的责任心和良好的心理素质。

(10) 铁路安检工作实务 (43 课时, 3 学分)

主要介绍铁路旅客运输安全检查法律依据; 认识铁路禁止(限制)携带的物品; 铁路客运车站安全检查工作流程; 铁路车站安检工作方法; 危险物品的安检仪成像识别。使学生认识旅客安全运输的重要意义及要求, 了解造成铁路客运事故的原因以及铁路安全运输的基本措施。培养学生遵章守纪的工作作风、严谨求实的态度。

(11) 铁路客运组织 (58 学时, 4 学分)

本课程通过学习铁路客运组织的基本方法和有关规章, 旨在培养学生车票发售、旅客运送、高铁客运站工作组织、高铁列车乘务工作组织、运输阻碍和事故处理的能力, 胜任客运站和旅客列车的工作。

(12) 铁路客运组织实训 (24 学时, 1.5 学分)

该课程主要从高速铁路客运组织中的售票组织、候车组织、进站组织、乘车组织、

出站组织、计划运输、特定运输、安全与服务、行包运输等方面进行实践训练，使学生对整个铁路客运组织系统的各岗位有明确的认识，为学生在以后的工作中打好基础。

(13) 毕业设计答辩 7 周（168 学时，10 学分）

毕业设计是本专业教学过程中重要的实践性教学环节，每位学生被要求完成一篇毕业论文。毕业论文是反映学生综合知识水平和代表学生见解、能力的重要体现。在毕业设计工作中，要求学生综合应用所学理论知识与技能去分析和解决实际问题，是理论深化，知识拓宽，专业技能得到进一步延伸。通过毕业设计，使学生学会依据设计任务进行资料收集和整理，培养学生严谨的科学态度、实事求是和严肃认真的作风，提高学生调查研究、综合分析问题以及创新等方面能力。

(14) 顶岗实习 6 个月（480 学时，18 学分）

本专业学生在完成全部理论课程及相应实践课程之后，需进行一次综合性专业实习，是对所学全部专业理论的一次性综合实践。学生进入铁路客运乘务、乘服、或城市轨道交通乘服岗位、或其他相关行业岗位进行实习。顶岗实习是实践教学的重要组成部分，学生在教师指导下，对岗位工作中的任务分析、实施，为毕业后走向工作岗位储备必要的知识与技能。通过顶岗实习培养学生爱岗敬业的良好职业道德；养成遵规守纪的习惯；培养良好的企业素质；培养学生工作技能，提高学生的实际工作能力和就业竞争能力。

顶岗实习第五学期安排 6 周，其中 3 周在假期执行，第六学期安排 18 周，共计 6 个月。

4. 专业拓展学习领域

(1) 导游基础知识（52 学时，3 学分）

本课程全面介绍导游工作必备的各方面基础知识，包括器重的基本概念、文化现象、景观特点，使学生掌握其中的历史过程、民族风情、风物特产，旨在帮助学生为以后从事铁路旅游、导游相关工作储备丰富的专业知识和基础知识，提升专业素质和综合素质。

(2) 导游模拟实训（24 学时，1.5 学分）

该课程以导游职业活动为导向，以能力为本位，以项目任务为载体，实现教、学、做一体化。课程选择陕西省导游考试现场导游讲解环节的 10 个考试景点，设计课程内容和情境。课程目标一方面通过强化“导游现场讲解”环节来提高学生在将来旅游交通行业中的职业信心；另一方面通过实训提高学生的导游讲解能力，全面提升学生的职业综合素质。

(3) 高速铁路行车技术管理（29 学时，2 学分）

本课程主要讲授高速铁路行车设备、运行控制系统，CTCS-2 和 CTCS-3 系统，高

速铁路旅客列车开行方案与列车运行图，高速铁路车站作业组织、调度指挥等内容。使学生了解铁路行车工作的完整过程，熟悉技术管理规章体系，掌握铁路调车工作、接发列车、调度指挥、施工、事故处理救援等行车工作的基本知识和操作技术，熟悉行车技术管理的关键环节；培养学生组织调车、接发列车、指挥列车的能力；提高学生的高度组织性、严格纪律性。

(4) 高铁客运公共关系实务 (32 学时, 2 学分)

本课程主要讲授公共关系的基本概念、基本职能、高铁客运公共关系的工作程序和活动模式、高铁客运企业内、外部公众关系协调、公关媒体的选择与公关活动的实施、公共关系调查与公关活动策划方案制作等内容。培养学生的公关意识，掌握高铁客运组织的内、外部信息有效沟通的能力，提升企业管理意识和主人翁意识。

(5) 沟通技巧 (32 学时, 2 学分)

本课程主要讲授人际关系的概念、种类、模式、原则以及过程；认识倾听的作用、原则、步骤；语言沟通的主要形式、作用和沟通策略；非语言沟通的主要形式、作用和沟通策略；书面沟通的方式、优缺点、使用范围以及运用要点等。培养学生良好的沟通态度，帮助其树立正确的沟通意识，掌握交际沟通的基本原则，懂得交际沟通的基本理解，使学生具备高素质专业人才所应具备的人际沟通与交流理论知识和技巧。

(6) 高速铁路动车餐饮服务 (32 学时, 2 学分)

本课程主要讲授高速铁路动车餐饮服务的法律法规、动车组餐饮经营方法、动车组餐吧车设备设施、动车组餐饮供应组织以及动车组餐饮服务等基本概念和基础理论。加深学生对餐车与餐服岗位的深入了解，提升学生列车餐饮经营、乘务作业、餐饮服务能力。

(7) 铁路旅游地理 (32 学时, 2 学分)

本课程主要讲授中国铁路沿线的自然旅游资源和人文旅游资源，对起所经地区的重要景区及旅游线路有所了解，为列车双语广播和旅客服务水平的提高有重要作用。

(8) 酒店服务与管理 (32 学时, 2 学分)

本课程主要介绍酒店的基本概况和业务知识，包括酒店概述、酒店从业者的职业认知与职业素养、酒店主要接待部门管理（前厅部、客房部、餐饮部、康乐部）、酒店服务与酒店服务质量管理、酒店职能部门管理等内容，帮助学生全面认识酒店的主要服务环节与管理方法。

八、教学进程安排

(一) 专业教学活动安排

表 8-1 高速铁路客运服务专业教学活动安排表

学 期	教学周数	理论教学	课程实训	教学实习	一体化课程	技能训练	毕业设计	顶岗实习	入学教育	军事训练	毕业教育	运动会	复习考试	机 动	社会实践	假 期
一	20	14	1						1	2			1	1		4
二	20	14.5	3									0.5	1	1	1	6
三	20	13	5										1	1		4
四	20	14.5	3									0.5	1	1	1	6
五	20	8					7	3					1	1		4
六	19							18			1					
合 计	119	64	12				7	21	1	2	1	1	5	5	2	24

(二) 学时分配

表 8-2 高速铁路客运服务专业学时分配表

序号	类别名称	课时数/学分	总计	百分比(%)	合计
1	公共基础学习领域	778/45	2807/165	27.71/27.27	100%
2	专业基本学习领域	505/35		17.99/21.21	
3	专业核心学习领域	1159/62.5		41.29/37.88	
4	专业拓展学习领域	265/16.5		9.44/10.00	
5	公共拓展学习领域	100/6		3.56/3.64	
	理论课时	1350	2807	48.10	100%
	实践课时	1457		51.90	

(三) 素质养成教学进程安排

素质教育是以社会经济(特别是行业企业)发展以及学生的职业生涯发展需要为出发点,以创新能力为核心要素的综合素质全面提高为根本目的,以尊重学生的主体性和主动性,注意开发学生的智慧潜能和形成的健全个性为特征,促进每个学生全面地、生动活泼地、主动地得到发展的教育。在教学活动中,坚持立德树人根本任务,以爱国主义教育为核心,培育学生的高尚品格和优秀品质。以创新素质教育为基础,提高学生的人文修养和文化品位。以职业素质教育为重点,提升学生的核心竞争力。以身心素质教育为保障,培养学生良好的身体素质和心态。发挥军工背景高职院校军工文

化育人功能，着力培育学生特有的工匠精神，提升思想政治教育工作水平，促进大学生全面发展。基于岗位能力及职业素养需求，将素质教育模块渗透到专业教学体系。基于校园人文环境建设，把创新创业素质教育融入到校园文化活动中。基于日常教学与学生管理，有针对性地选取创新创业教育方式。

表 8-3 高速铁路客运服务专业素质养成教学进程安排表

名称	课程	校内活动	校外活动	实施学期
思政素养	①思想道德修养与法律基础 ②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ③形势与政策教育 ④国防教育	①主题社会调查 ②主题演讲辩论赛 ③模拟法庭 ④专题讲座 ⑤青马工程培训 ⑥开展爱国主义教育 ⑦军工文化教育 ⑧文明修身教育活动 ⑨国防教育基地参观学习	①参观 ②考察 ③志愿者活动 ④祭扫革命烈士陵园 ⑤社会实践活动	一 二 三
文化素养	①中华经典诵读 ②中华诗词之美 ③美学原理 ④中国文化概论 ⑤书法鉴赏 ⑥音乐鉴赏 ⑦舞蹈鉴赏 ⑧形体艺术 ⑨公共基础课程 ⑩公共拓展课程	①文化知识讲座与竞赛 ②中华传统文化系列活动 ③大学生社团文化艺术节 ④小桥论坛 ⑤经典诵读活动 ⑥主题演讲比赛 ⑦主体团日活动 ⑧大学生校园音乐节 ⑨军工文化进校园活动 ⑩国防大讲堂	①文化知识社区宣传 ②校企、军工文化互动活动 ③社会实践活动 ④志愿者服务活动	一 二 三
心理素养	①入学教育 ②就业指导 ③职业生涯规划 ④素质教育拓展课程 ⑤大学生健康教育	①3.25~5.25 大学生心理健康教育宣传季”主题活动 ②大学生心理健康知识竞赛 ③心理微电影大赛 ④心理健康教育主题班会视频大赛 ⑤团体心理辅导 ⑥心理委员培训 ⑦心理手语操大赛 ⑧心悦读大赛 ⑨心理情景剧大赛	①陕西省大学生心理科普知识竞赛 ②社会实践 ③顶岗实习	一 二 六
劳动素养	①劳动教育 ②校内实习实训 ③顶岗实习 ④创新创业技能训练	①义务劳动 ②勤工俭学 ③志愿者服务 ④大国工匠进校园活动 ⑤建功立业—优秀毕业生报告会 ⑥安全文明宿舍活动月 ⑦主题班会 ⑧社团活动	①公益志愿服务 ②技能服务 ③社区服务 ④军工企业行 ⑤社会实践	一 二 三 四 五 六
体能素养	①体育与健康	①军事训练 ②早操、课间操 ③课外体育活动 ④单项竞赛 ⑤运动会 ⑥身体素质拓展训练	①大学生体育竞赛 ②体育交流 ③社会实践	一 二 三 四 五
业务素养	专业基本学习领域、	①校内实训	①教学实习	一

专业核心学习领域、 专业拓展学习领域课程	②技能鉴定 ③技能竞赛 ④课堂教学 ⑤创新创业技能训练	②顶岗实习 ③进入××××校企合作 作工作站学习	二 三 四 五
-------------------------	--------------------------------------	--------------------------------	------------------

(四) 就业创业教育安排

就业教育是以就业择业、职业发展、职场规划为主要内容的职业教育。通过开设《职业生涯规划》、《劳动教育与创新创业教育》、《就业指导》、《毕业教育》等课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

创业能力教育是培养大学生创业意识、创业素质和创业技能的教育活动，是一种进取型的就业教育，它是一种培养开创性的人并使之在未来的职场上具有更大的竞争力和更好的适应力的教育。“以创业促就业”是促进大学生就业的一个重要举措。通过设立大学生创业基金、开办创业知识讲座和培训，企业以各种名义举行创业竞赛等，培养大学生如何适应社会、提高能力以及进行自我创业。方案要求学生在校期间充分利用大学生创新中心、教师工作室等创新创业场所提高创新创业能力。

九、毕业条件

学生必须在规定的年限内完成所有必修课程的学习达到本专业规定的学分，身体素质达到大学生身体素质测评要求方可毕业。

本专业学生在校期间需取得英语等级证书（B级或以上）、计算机等级证书（一级或以上）、普通话水平等级证书（二级乙等或以上）其中之一，方具备毕业资格。

十、学分替代

原则：取得“1+X”证书等证书奖励学分和素质教育学分可折换成相应的课程学分。其中，相关证书及素质教育学分详见附录2及附录3。

表 10-1 学分折算表

序号	学分折算项目	替代课程
2	国家级职业技能大赛参加者	专业核心课一门
3	参加教师科研工作	专业基础课一门
4	铁路客运员职业技能等级证书	专业核心课一门
5	专业类刊物公开发表作品 1 项	专业核心课一门

十一、继续专业学习深造建议

1. 参与铁道运输类相关专业，如交通运输专业、交通工程专业的高等自学考试（以下简称高自考）的学习。一般情况下，高自考在两年之内可以修完所有课程，利用半年时间做毕业论文，通过后就可以获得相应的本科毕业证。通过学位英语考试，各科

平均分在 70 分以上可以申请学士学位。高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。

2.参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。高速铁路客运服务专业可继续深造的本科专业包括交通运输专业、人力资源管理专业等。通过全日制或业余学习方式完成学业，达到毕业要求的学生，可获得本科毕业证书。同时，毕业后符合本科毕业生学士学位申报条件的学生可申请毕业论文答辩，以取得学士学位。

3.可在毕业两年后，并取得本科学历、学士学位条件下，参加研究生考试，攻读研究生学位。

4.可考取专业相关高级工、技师技能证书。

5.可通过有资质的中外合作办学合作项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。

十二、实施保障

（一）师资队伍

本专业于 2018 年开办，是我校近年来新开办的新兴专业之一，学校重视专业发展，师资队伍在进一步完善中。本专业现有专任教师 5 名，兼职教师 5 名，其中，高级职称 3 名，讲师 5 名，助教 2 名。近年来，通过专业培训、企业顶岗实习、技能达标考核等途径，正在建设一支以中青年教师为主，年龄结构、学历结构和“双师型”教师结构合理、具有丰富的理论知识和实践经验的专业教学团队。

我院高速铁路客运服务专业核心专业课程授课师资如下：

姓名	性别	年龄	职称	承担课程	专(兼)职
严长远	男	49	教授	沟通技巧	兼职
韩二伟	男	44	副教授	客运服务心理学、铁道概论	专职
马梅娜	女	38	副教授	铁路客运规章、导游基础知识	专职
杨博	女	36	讲师	高速铁路客运服务礼仪、高速铁路客运服务英语	专职
郭媛媛	女	37	讲师	客舱急救护理实务	专职
刘莹	女	36	讲师	高铁客运公共关系实务	专职
李严琛	男	33	讲师	高铁乘务安全管理与应急处置	兼职
贾媛媛	女	31	讲师	形象塑造与形体训练	兼职
张睿	男	30	助教	高速铁路客运设施设备	兼职
孙萌	女	26	助教	普通话与播音艺术	兼职

（二）教学设施

目前校内已建成可支持本专业实践教学 4 个综合实训室。今后将按照“互动、双赢、长效”的建设思路，建设深度合作校外实训基地，保证校外实训基地能为学生顶岗实习提供岗位。详细如下表所示：

表 12-1 校内实训条件一览表

	名 称	主要承担实验实训项目
校 内 实 验 实 训 场 所	康复、急救综合实训室	客舱急救护理
	普通话实训室	普通话与播音技巧、普通话等级考试
	礼仪综合实训室	形象塑造与形体训练、高速铁路客运服务礼仪
	高铁乘务综合实训室	高速铁路客运乘务、高铁乘务突发事件应急处理、 铁路客运组织

（三）教学资源

高速铁路客运服务专业理论课程教材原则上应选用近三年出版的教材，能够充分反映轨道交通行业现状，与时俱进，重视知识更新。实践课程以及理实一体化课程的教材选用，可选用已公开出版的省级以上规划实践教材，没有可选公开教材的实训课程，课程教师团队应结合本校资源、课程目标共同研讨制定实训实践方案。

授课选取的教学资源要能够利用现代信息技术创设学习情境，能够形象具体、动静结合、图文并茂，为学生营造模拟的岗位情境，达到激发学生学习兴趣的目的。同时，教学资源应包含课程思政元素，能够起到较好的育人效果。授课中灵活选用优秀在线教学资源，充分发挥已有的和已建设好的在线课程资源，鼓励教师结合学校资源与学情，创建在线课程资源。

（四）教学方法

根据高速铁路车站及相关客运段主要就业岗位或岗位群的工作任务和职业能力分析，确定课程内容和职业能力培养目标，与企业共同开发工作过程系统化的课程体系，制定课程标准。

理论课程教学充分使用启发式讲授、案例教学、任务驱动式教学，将“学中做”与“做中学”充分结合，使学生将知识与能力加以整合，并“润物细无声”地展开课程思政，

引导学生具备科学、正确的职业观、人生观与价值观。课内实践教学，采用“教、学、做”一体化教学，利用实训场设备或在教室使用多媒体教学进行，使教学过程对接工作过程。专项实训课程教学，采用整周连续进行，重在培训学生解决问题的能力。

（五）学习评价

对学生学习评价采用过程性评价，重视学生在专业学习上端正的态度与能力提升。对涉及专业基础知识、核心知识的课程的总体评价构成由平时成绩（40%）与期末闭卷考试（60%）构成，教师也可根据教学内容、教学方法与学情，将期末考试形式申请为开卷考试或大作业的形式完成。理实一体化与专项实践课程，由教师结合教学内容与目标，制定考核方式，总体评价应充分结合学生的学习态度与能力提升程度，采用过程性评价方式。

（六）质量管理

根据培养目标的要求，制定具体明确的实践教学质量标准，严格规范执行。各教学环节的质量标准包括理论课课程标准、实践课课程标准、顶岗实习大纲。要求教师要严格按教学工作规范和质量标准执行，任课教师的言行仪表要符合实践教学工作规范及其他规章标准的要求。

通过自查以及学院教务处、学院督导组 and 教研室教学检查，保证理论教学与实践教学的质量。

附录 1：人才需求和专业改革调研报告

一、调研基本情况

（一）调研目的

本次调研主要结合高速铁路专业人才需求，分析我院该专业人才培养的改革方向。

（二）调研对象

本次调研内容为高速铁路客运行业发展趋势以及高速铁路客运服务人才岗位能力需求。调研对象包含行业专家、铁路客运企业、兄弟院校与目前在铁路客运服务岗位工作的本校毕业生。

（三）调研方式与实施情况

本次调研主要采取电话访谈、面谈、企业走访的形式。通过网络公开数据收集，与多家高铁乘务员招聘单位电话访谈与面谈，了解行业发展现状与岗位数量需求现状。走访西安宜路行餐饮有限责任公司、西安动高企业咨询有限公司、西安铁路工程职业技术学院、西安交通工程学院进行企业调研。受疫情与毕业生异地就业等因素影响，本次毕业生调研主要采取远程访谈的形式开展。

二、调研内容

（一）行业调研

本次行业调研主要针对我国高速铁路未来建设规划与发展趋势，由此预测未来高铁客运服务岗位需求容量与岗位素质需求的变化趋势。

（二）企业调研

企业调研围绕当前高速铁路客运乘务员、乘服员的岗位需求量、岗位竞争强度、职业技能与素质要求展开。

（三）学校调研

对开设该专业的兄弟院校进行走访和电话访谈，主要调研内容包括招生情况、校企合作开展模式、实训室建设、特色课程设置、毕业生就业情况等。

（四）毕业生调研

对目前从事铁路客运乘务与动车餐饮乘服工作的毕业生开展远程访谈，主要调查在校期间课程对当前工作的贡献，课程设置与实际工作内容的差异和不足，获取当前企业培训的相关资料，了解工作环境与待遇等。

三、调研结果分析

（一）高速铁路持续增设，营业历程仍稳居世界第一

中国已全面进入高铁时代，高速铁路在可达性、交通距离和时间成本方面存在巨

大潜在优势，截至 2020 年底，我国高铁总里程已达到 3.8 万公里，超额完成了 2016 年国家发布的《中长期铁路网规划》中 2020 年的目标。目前，我国是世界上高速铁路发展速度最快、系统技术最全、营运里程最长且运营速度最高、在建铁路规模最大的国家。

我国现已基本建成以“四纵四横”高速铁路骨架的快速铁路网，连接所有省会城市和 50 万人口以上城市。从近几年我国新投产高铁里程数来看，大致呈先降后升趋势。截至 2020 年底，我国高铁投产新线为 2900 公里，京雄城际、银西高铁、郑太高铁、连镇高铁、盐通高铁、沪苏通铁路、格库铁路、大临铁路等多条新线顺利开通运营。根据我国《中长期铁路网规划》，到 2030 年，远期铁路网规模将达到 20 万公里左右，其中高速铁路 4.5 万公里左右，年均增速达 2% 左右。根据 2020 年国铁集团颁布的《新时代交通强国铁路先行规划纲要》中指出，到 2035 年，我国高铁运营里程要达 7.0 万公里左右，50 万人口以上城市高铁通达。

(二) 高速铁路服务升级，高水平复合型技能人才培养任务急迫

目前旅客对铁路运输服务质量的要求也是不断提高。如：客运要求要进一步提高列车运行速度，提高旅行的舒适度，方便旅客买票、进站、上车、换乘，体现人性化服务；铁路必须把提高运输服务质量提到一个更加重要的位置上，才能适应科学发展、安全发展的新形势要求。随着高速铁路的飞速发展，开行列车的数量将在未来 2—3 年内猛增，所以对高速铁路客运服务人员的需求量也非常大，加之高速铁路运输服务质量的要求较高，所以就要求服务人员经过专业训练，具有较好外语水平、良好的道德素养、高雅的职业形象和较强的服务意识，熟悉高速铁路动车组列车乘务工作的基本原理及专业技能。由此可知，高级服务人才势必将成为各地铁路运营单位发展过程中竞相争夺的对象。

另外，随着高速铁路的大规模建设，“高铁经济”也成为拉动我国经济增长的重要因素。“高铁经济”是泛指依托高速铁路的综合优势，促使资本、技术、人力等生产要素，以及消费群体、消费资料等消费要素，在高速铁路沿线站点实现优化配置和集聚发展的一种新型经济形态。由高速铁路行业发展以及中国铁路集团的副产业所带来的地方经济增长，包括旅游业、休闲娱乐业、酒店业，都需要具备高水平复合型服务技能人才。

(三) 目前从业人员数量、素质均无法满足行业发展需要

今后几年是中国高速铁路加速建设时期，高速铁路人才十分紧缺，按照高速铁路客运服务专业人才按人车比 150:1 的比例计算，在未来 3 到 10 年间，全国各大中城市将需求此类专业服务人才近 20 万。

而目前，我国除了为数不多的高职院校输送有限的专业人才外，高速铁路服务员

招聘有 2 个来源，一是从现有的普通列车乘务员选拔，但在岗的普通列车乘务员整体服务技能水平较低，而高铁乘务员选拔条件较为苛刻，在职选拔成功率较低；二是面向社会招聘，社会人员未接受过系统、长期的专业化训练，从技能素质到综合素质都很难适应我国高铁服务的高水平要求。

（四）疫情对岗位数量需求影响显著、但长远就业形势不易悲观

高铁行业与宏观经济发展趋势及社会环境息息相关。2020 年初，疫情来袭，出于防疫需要，人们的出行减少，客运量大幅下降，票价收入难以支撑高额的运营成本，造成一定程度的亏损。此次疫情期间，我国高铁客运量的跌幅远超过 50%。从 2021 年的铁路客运企业招聘数量来看，岗位数量需求骤减。

但是高速铁路建设是国之大业，交通运输部也是我国最重要的部门之一，客运量的减少只是一时的，克服疫情之后，高速铁路的客运量将会逐渐回升至正常水平。并且，我国高速铁路仍有较大的发展潜力，对民航和普通铁路客车的期待效应明显。同时，随着我国高速铁路建设的逐渐铺开，也会出现对动车组列车、动车乘务员的持续需求。

四、调研结论及对策建议

（一）调研结论

从生源角度看，高速铁路客运服务专业前景广阔，就业待遇丰厚，容易受到考生和家长的青睐。据调查，目前高铁乘务人员月薪范围约 3000-7000 元人民币左右，升职为中层管理干部，年薪可达 25 万元以上。其次，高速铁路客运服务人员职业形象阳光、体面，工作环境稳定，这也是此专业对考生和家长有着巨大吸引力的原因。

从市场需求角度看，高铁作为高新技术产物，它的架设和运营还需要大量的专业工程技术人员。特别是今后铁路系统将政企分开，高级乘务人才和技术人才势必将成为各地铁路运营单位发展过程中竞相争夺的对象。我国高速铁路建设是一项长期的建设、发展规划政策，高速铁路客运服务专业不受政治、经济环境小幅变化的影响，因此，市场对该专业的需求呈旺势。

从就业竞争角度看，随着高铁建设的高速发展，陕西省乃至全国开设高速铁路客运服务专业的各中、高职院校也在不断增多，再加上各省市铁路系统的乘务员招募改革，高铁列车对乘务、乘服人员的选拔水准也越来越高。

（二）对策建议

人才培养方面，我院高速铁路客运服务专业应结合就业市场变化，从入学选拔到在校培养，着重打造专业技能过硬、综合素质优秀的高水平高速铁路客运服务人才。

同时，我院高速铁路客运服务专业也紧跟“高铁经济”时代潮流，设置相关课程，培养复合型人才，我校毕业生不仅可在全国各大铁路、轨道交通公司从事高铁、动车、地铁等乘务与管理工作；也可在机场安检、机场免税店、VIP 贵宾服务、候机引导、值机票务、旅游酒店管理等部门就业。

就业渠道方面，因高铁乘务员岗位招聘企业单一，我校应积极开展与地方铁路局的校企联合培养，打通学生的就业通道。

附录 2: 素质教育拓展项目及学分表

项目名称	获奖等级	获奖内容	学分	校内鉴定部门
科技竞赛与技能竞赛	国家级(A类)	一等奖	12 学分	各分院
		二等奖	8 学分	
		三等奖	6 学分	
	省级(A类)	一等奖	5 学分	
		二等奖	6 学分	
		三等奖	3 学分	
	院级	一等奖	3 学分	
		二等奖	2 学分	
		三等奖	1.5 学分	
		参赛者	1 学分	
	系级	等级奖	1.5 学分	
		其它奖	1 学分	
参赛者		0.5 学分		
出版著作	出版著作	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
发表论文	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		
参加科研工作项目	科研项目成果	获得专利	6 学分	
		获得鉴定	2 学分	
	参加教师科研工作 学生完成科研项目	满 10 小时	0.5 学分 2 学分	
其它科技活动	学术科技类活动	主讲人	1 学分	
	学术科技类活动	每参加两次	0.5 学分	
文化艺术体育	国家级	获奖者	6 学分	各分院
		参加者	3 学分	
	省级	等级奖	4 学分	
		其它奖	3 学分	
		参加者	2 学分	
	院级	一等奖/冠军	3 学分	
		二等奖/亚军	2.5 学分	
		三等奖/季军	2 学分	
		其它奖	1.5 学分	
系级	参加演出/比赛	1 学分		
	一等奖/冠军	2 学分		

		二等奖/亚军	1.5 学分	
		三等奖/季军	1 学分	
		参加演出/比赛	0.5 学分	
		参加学生社团 每年考核一次, 考核为优秀者	1 学分	
		考核为合格者	0.5 学分	
发表 作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	各分院
		第二作者	4 学分	
	省级刊物	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		
社会 实践	获国家级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	4 学分	
	获省级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	2 学分	
	获国家级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	6 学分	
	获省级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	3 学分	
	获院级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	2 学分	
	获系级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	1.5 学分	
	学院集中组织的社会实践团队	每参加一次	1.5 学分	
	系集中组织的社会实践团队	每参加一次	1 学分	
	学院(系)安排的其它社会实践活动	每参加一次	0.5 学分	
	公益劳动	每参加一周	1 学分	
技能 培训 志愿 服务 活动	获得国家级表彰奖励	每获奖一次	6 学分	
	获得省级表彰奖励	每获奖一次	3 学分	
	获得院级表彰奖励	每获奖一次	2 学分	
	获得系级表彰奖励	每获奖一次	1 学分	
	注册志愿者服务时间达到 48 小时	每学年	1 学分	
发表 作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物发表	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		

附录 3：证书项目及奖励学分表

序号	项目名称	证书类别	证书名称	奖励学分	校内鉴定部门
1	职业技能等级证书	普通话水平测试	普通话水平测试二级甲等（及以上）	3 学分	
		列车客运员技能等级证书	中级工	3 学分	
3	外语能力	英语 AB 级考试	获 B 级证书	1 学分	
			获 A 级证书	2 学分	
		全国大学英语四六级考试	通过四级考试	3 学分	
			通过六级考试	4 学分	
4	计算机能力	全国计算机等级考试 (NCRE)	一级证书	0.5 学分	
			二级证书	2 学分	
			三级证书	3 学分	
			四级证书	4 学分	
		计算机技术与软件专业技术资格 (水平) 考试	初级证	2 学分	
			中级证	3 学分	
			高级证	4 学分	
		劳动部制图员职业资格证书考试	获中级证	1 学分	
			获高级证	2 学分	
		全国计算机技术应用水平考试 (NIT)	每模块	0.5 学分	
全国计算机信息高新技术考试 (OSTA)	每模块	0.5 学分			

附录 4：线上选修课程

序号	课程代码	课程名称	学分	开课部门	课程性质
1	204027134	艺术导论	2	教务科	限选课
2	204027128	音乐鉴赏 1	2	教务科	限选课
3	204027405	音乐鉴赏 2	2	教务科	限选课
4	204027132	美术鉴赏	2	教务科	限选课
5	204027216	影视鉴赏	2	教务科	限选课
6	204027133	戏剧鉴赏	2	教务科	限选课
7	204027160	舞蹈鉴赏 1	2	教务科	限选课
8	204027406	舞蹈鉴赏 2	2	教务科	限选课
9	204027127	书法鉴赏	2	教务科	限选课
10	204027135	戏曲鉴赏	2	教务科	限选课
11	204028600	美学原理	2	教务科	限选课
12	204027700	中华诗词之美	2	教务科	限选课
13	204027351	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	教务科	任选课
14	204027352	中国马克思与当代	2	教务科	任选课
15	305021609	智能终端技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
16	305025801	应用电子技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
17	305025802	微电子技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
18	305025803	无人机应用技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
19	310021900	素描技巧	2	艺术教研室	任选课
20	310026900	广告策划与创意	2	艺术教研室	任选课
21	310028242	书法与篆刻	2	艺术教研室	任选课
22	310028247	建筑装饰法规	2	艺术教研室	任选课
23	309036600	老年政策法规	2	管理教研室	任选课
24	309020700	点钞与会计书法	2	会计教研室	任选课
25	306022100	windows 桌面游戏开发	2	计算机教研室	任选课
26	306025900	大学生心理健康教育	2	计算机教研室	任选课
27	204020300	数学建模	2	教务科	任选课
28	204021300	应用文写作	1	教务科	任选课
29	204027100	中国文化概论	2	教务科	任选课
30	204027101	数学文化	2	教务科	任选课
31	204027102	食品安全与日常饮食	1	教务科	任选课
32	204027103	项目管理学	2	教务科	任选课
33	204027104	国际经济学	2	教务科	任选课
34	204027105	20 世纪中国歌曲发展史	2	教务科	任选课
35	204027106	化学与人类	2	教务科	任选课
36	204027107	美术概况	2	教务科	任选课
37	204027108	天文学新概论	2	教务科	任选课
38	204027109	考古与人类	2	教务科	任选课
39	204027110	中国经济热点问题研究	2	教务科	任选课
40	204027111	逻辑和批判性思维	2	教务科	任选课

41	204027112	国学智慧	2	教务科	任选课
42	204027113	世界科技文化史	1	教务科	任选课
43	204027114	世界建筑史	2	教务科	任选课
44	204027115	影视鉴赏	2	教务科	任选课
45	204027116	军事理论	2	教务科	任选课
46	204027117	大学生心理素质教育和心理调试	2	教务科	任选课
47	204027118	礼仪与社交	2	教务科	任选课
48	204027119	大学生职业规划系列讲座	2	教务科	任选课
49	204027122	中华民族精神	2	教务科	任选课
50	204027139	大学生创业基础	2	教务科	任选课
51	204027200	中国古代史	2	教务科	任选课
52	204027271	大学生创业概论与实践	2	教务科	任选课
53	204027273	丝绸之路漫谈	2	教务科	任选课
54	204027274	中国历史地理	2	教务科	任选课
55	204027275	中华国学	2	教务科	任选课
56	204027300	明史十讲	2	教务科	任选课
57	204027400	蒙元帝国史	2	教务科	任选课
58	204027420	创新中国	2	教务科	任选课
59	204027500	清史	2	教务科	任选课
60	204027600	先秦君子风范	2	教务科	任选课
61	204027800	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏	2	教务科	任选课
62	204027900	中华传统思想-对话先秦哲学	2	教务科	任选课
63	204028000	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	教务科	任选课
64	204028100	现代自然地理学	2	教务科	任选课
65	204028200	从“愚昧”到“科学”-科学技术简史	3	教务科	任选课
66	204028300	魅力科学	2	教务科	任选课
67	204028400	文学人类学概说	3	教务科	任选课
68	204028500	东方文学史	2	教务科	任选课
69	204028700	社会史研究导论	2	教务科	任选课
70	204028800	中国近代人物研究	1	教务科	任选课
71	204028900	当代中国社会问题透视	2	教务科	任选课
72	204029000	西方文化名著导读	2	教务科	任选课
73	204029100	西方文明通论	2	教务科	任选课
74	204029200	追寻幸福：西方伦理史视角	2	教务科	任选课
75	204029300	新伦理学	2	教务科	任选课
76	204029400	基督教与西方文化	2	教务科	任选课
77	204029500	西方哲学智慧	2	教务科	任选课
78	204029600	法学人生	2	教务科	任选课
79	204029700	英文经典电影台词赏析	2	教务科	任选课
80	204029800	现代生活与材料	2	教务科	任选课
81	307021600	制药企业管理与 GMP 实施	3	精化教研室	任选课
82	307021700	药品市场营销技术	2	精化教研室	任选课
83	313012500	体育与舞蹈	2	军体教研室	任选课

84	313012600	篮球	2	军体教研室	任选课
85	313012700	足球	2	军体教研室	任选课
86	313012800	乒乓球	2	军体教研室	任选课
87	313014400	职业体能训练	2	军体教研室	任选课
88	313014401	团体操	2	军体教研室	任选课
89	313014500	羽毛球	2	军体教研室	任选课
90	313014600	篮球裁判	2	军体教研室	任选课
91	313014700	拉丁舞	2	军体教研室	任选课
92	307034700	化学品储运与使用	2	石化教研室	任选课
93	307034900	化学化工文献检索	3	石化教研室	任选课
94	308020700	环境保护	2	热能教研室	任选课
95	308022400	节能与环保	2	热能教研室	任选课
96	304023600	宏程序应用	2	数控技术教研室	任选课
97	311030200	大学生实用礼仪	2	语言教研室	任选课
98	311030300	演讲与口才	2	语言教研室	任选课
99	311031301	财经应用文写作	1	语言教研室	任选课
100	311031410	楷书训练	2	语言教研室	任选课
101	311031500	行书训练	2	语言教研室	任选课
102	311031800	英语口语与文化	2	语言教研室	任选课
103	311035500	音乐欣赏	2	语言教研室	任选课
104	312011000	摄影技术与应用	2	政治教研室	任选课
105	312015700	实用礼仪	2	政治教研室	任选课
106	302030500	电工测量技术	2	自控教研室	任选课
107	302031500	安全用电与节能	2	自控教研室	任选课

2022 级人力资源管理专业

(专业代码: 590202)

人才培养方案



陝西國防工業職業技術學院

二〇二二年七月

人力资源管理专业人才培养方案

编制单位:	陕西国防工业职业技术学院经济管理学院	
	陕西大秦人力资源管理有限公司	
专业带头人:	严长远 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院	专业带头人
	孙 鹏 陕西大秦人力资源管理有限公司	总经理
主要撰写人:	马梅娜 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院	骨干教师
主要完成人:	杨 博 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院	骨干教师
	杜 鸣 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院	骨干教师
	张红斌 陕西国防工业职业技术学院马克思主义学院	骨干教师
	刘 莹 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院	骨干教师
	谈 笑 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院	骨干教师
	孙 鹏 陕西大秦人力资源管理有限公司	企业兼职教师
	李媛媛 深圳祝博士教育科技有限公司陕西分公司	企业兼职教师

本方案经过学校党委会议审定后，同意执行。

专业带头人: (签名)

分院院长: (签名)

年 月 日

目 录

一、专业名称及代码	2
(一) 专业名称	2
(二) 专业代码	2
二、入学要求	2
(一) 招生对象	2
(二) 招生类型	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
(一) 职业面向	2
(二) 核心岗位与职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、人才培养模式	5
七、课程体系	7
(一) 课程设置	7
(二) 课程要求	10
八、教学进程安排	17
(一) 专业教学活动安排	17
(二) 学时分配	17
(三) 素质养成教学进程安排	18
(四) 就业创业教育安排	19
九、毕业条件	19
十、学分替代	19
十一、继续专业学习深造建议	20
十二、实施保障	20
(一) 师资队伍	20
(二) 教学设施	21
(三) 教学资源	22
(四) 教学方法	22
(五) 学习评价	23
(六) 质量管理	23
十三、人才培养方案专家论证	错误! 未定义书签。
附录 1: 人才需求和专业改革调研报告	25
附录 2: 素质教育拓展项目及学分表	29
附录 3: 证书项目及奖励学分表	31
附录 4: 公共拓展学习领域课程	32

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 人力资源管理

(二) 专业代码: 590202

二、入学要求

(一) 招生对象: 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

(二) 招生类型: 文理兼收。

三、修业年限

三年(全日制)

四、职业面向

(一) 职业面向

表1 人力资源管理专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
公共管理与服务 大类 (59)	公共管理类 (5902)	人力资源服务 (726)	人力资源管理专业 人员 (2-06-08-01) 人力资源服务专业 人员 (2-06-08-02)	薪酬专员 人事专员 招聘专员 培训专员 行政管理岗 社保专员

注: 所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录; 对应行业参照现行的《国民经济行业分类》; 主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》; 根据行业企业调研, 明确主要岗位类别(或技术领域)。

(二) 核心岗位与职业能力分析

表2 人力资源管理专业核心岗位与职业能力分析

岗位	典型工作任务	职业能力	核心支撑课程
招聘专员	负责员工招聘工作	能够制定招聘与录用的相关制度、设计招聘计划, 组织招聘, 面试甄选员工	工作分析, 员工招聘,
培训专员	负责企业员工培训工作	能够进行人力资源开发与培训需求调查分析、培训组织、实施、管理、培训效果的评估	工作分析, 员工培训
绩效专员	负责企业员工绩效管理工作	能够组织实施员工的绩效考核, 进行绩效面谈, 并制定执行员工奖惩制度	工作分析, 绩效管理
薪酬、福利专员	负责企业员工薪酬福利管理	能够对企业员工进行薪酬调查与管理、制定执行薪酬制度	绩效管理, 薪酬管理
人力资源经理助理	协助人力资源经理	能够协助制定人力资源战略规划、组织制定执行监督公司人力资源管理制度	人力资源管理概论

岗位	典型工作任务	职业能力	核心支撑课程
行政专员	负责行政办公室管理	能够管理行政办公日常活动	办公室管理, 应用文写作
劳动关系专员	劳动合同管理	能够建立劳动合同相关制度, 处理劳动争议建立和谐劳动关系	劳动法
社会保险就业干事	负责企业五险一金办理	能够熟悉失业保险、工伤保险、生育保险、养老保险、医疗保险、社会保险基金的相关政策和收缴发放程序、给付标准	劳动关系与保障实务, 薪酬管理

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线, 适应人力资源管理行业及区域经济建设发展需要, 掌握人力资源管理基本理论、专业知识和技术技能, 能够从事人力资源的招聘与配置、绩效管理、薪酬福利管理、培训与开发、员工关系管理、人事业务代理、职业介绍等方面的工作, 具有良好的职业道德, 较强的专业能力、方法能力和社会能力, 能从事人力资源管理、服务等第一线需要的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质结构

(1) 基本素质

1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识。

3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4) 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神。

5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 以及良好的行为习惯。

6) 具有一定的审美和人文素养, 能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(2) 职业素质

1) 良好的沟通能力, 组织和管理能力

2) 掌握人力资源管理的基本操作方法

3) 能完成企业的招聘录用及培训计划的制定等工作。

4) 熟悉人际沟通和公关技巧, 熟练运用办公软件, 掌握现代办公设备操作技能。

- 5) 掌握职位分析的基本方法与技能。
- 6) 掌握薪酬方案设计、绩效考核方案制定的基本方法与技能。
- 7) 掌握员工关系管理的基本方法，引导员工合理流动，优化组织人力资源配置。
- 8) 具备“爱国奉献，艰苦奋斗；攻坚克难，精益求精；开拓创新，追求卓越”的国防精神。

2.知识结构

(1) 基础知识

- 1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- 2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明管理、人际沟通等知识。
- 3) 掌握管理学基础、经济学常识、劳动经济基础、市场营销、会计基础、法学基础等基础理论知识，创新创业相关知识。

(2) 专业知识

- 4) 掌握人力资源规划的编制、执行与评价的知识。
- 5) 掌握人员招聘与配置的程序与方法。
- 6) 掌握绩效管理设计知识、绩效管理操作程序与方法。
- 7) 掌握薪酬福利设计知识、薪酬福利管理程序与方法。
- 8) 掌握员工培训与开发方案设计知识，培训管理的程序与方法。
- 9) 掌握员工关系管理、劳动人事法律法规及政策的相关知识。
- 10) 掌握人事代理、职业介绍等人力资源市场服务的相关知识。

3.能力结构

(1) 基本能力

1) 自我学习能力

具有良好的学习习惯，具有较强的抽象思维能力、形象思维能力、逻辑思维能力。能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能。具有自主学习、自我提高的能力，具有自我控制、管理与评价的能力。

2) 信息处理、数字应用能力

能根据专业领域的需要，运用多种媒介、多种方式采集、提炼、加工、整理信息。掌握专业所需的计算方法，对数据进行处理，并对专业问题进行分析、预测和评价。

3) 实践动手能力

能综合运用所学专业知，及时、正确地处理生产中存在的各种问题，能积极主动地解决所在岗位的技术难题，具有勤于思考，乐于探索，发现及解决问题的能力。

(2) 专业能力

- 1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- 2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- 3) 具有一定的哲学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、互联网思维能力。
- 4) 具有熟练运用办公软件进行文档编辑、方案演示、数据分析等操作的能力。
- 5) 具有良好的人际交往能力、语言表达能力、团队合作能力、心理抗压能力、逻辑思维能力和灵活应变能力等。
- 6) 具有招聘与配置、绩效管理、薪酬福利管理、培训与开发、员工关系管理的具体业务操作能力，能够设计相关方案并执行。
- 7) 具有进行社会保险和住房公积金申报、征缴、转移等业务操作及人事档案管理的能力。
- 8) 具有在各类人力资源服务机构中从事人事代理、劳务派遣、职业介绍、职业指导等业务的能力。
- 9) 具有根据组织人力资源方面的需求进行调查分析、撰写分析报告的能力。
- 10) 能够根据组织业务对人力资源管理的需求进行相应的方案设计、活动策划，并能对执行效果进行评估、撰写总结报告。
- 11) 能够在人力资源服务企业中搜寻客户、分析客户需求、处理客户人力资源服务方案中的具体操作问题。

六、人才培养模式

按照“岗·课·证相融通，教·学·做一体化”的人才培养模式，设置课程体系。

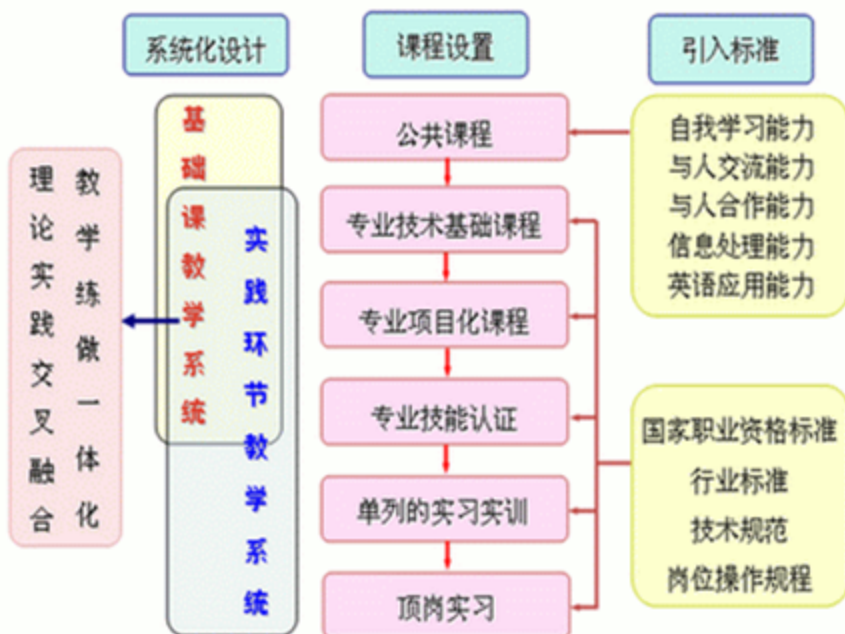


图 1 课程体系设计

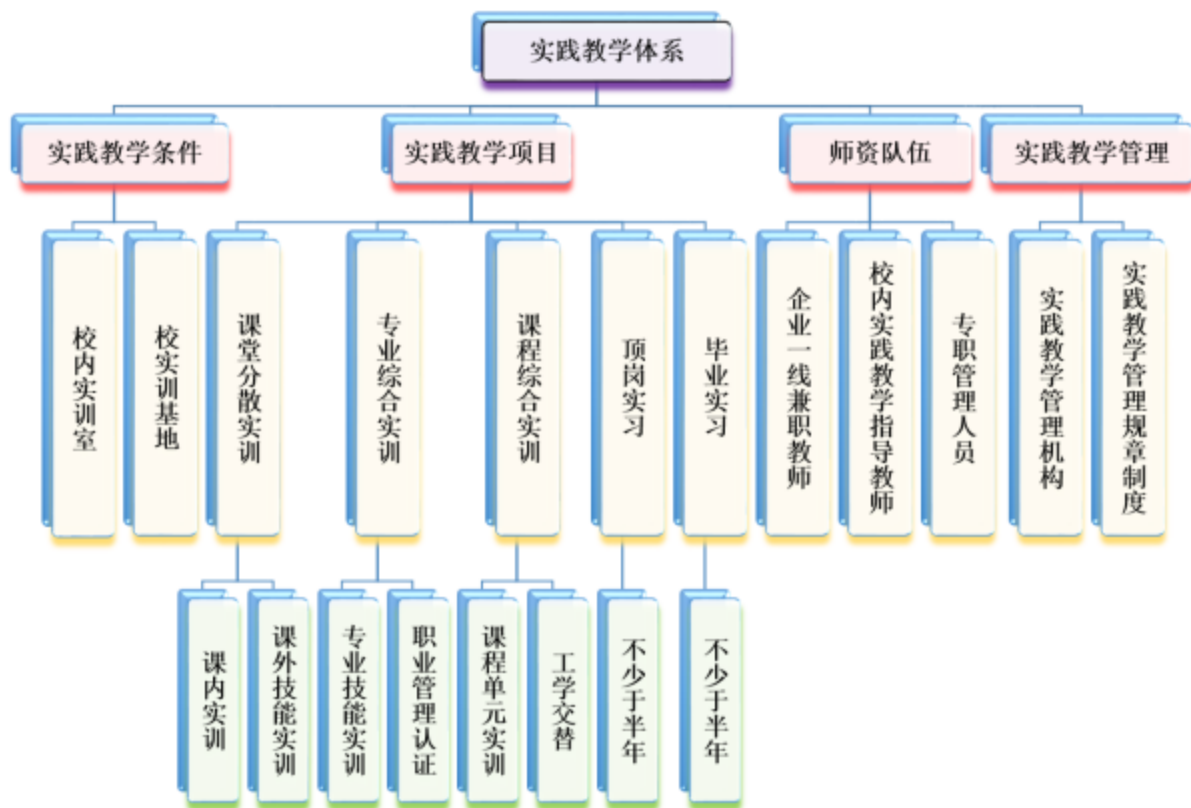


图 2 实践课程体系

以工作过程为主导的项目化课程体系，在教学组织上包含两个教学系统，即基础课教学系统和实践环节教学系统。在项目化课程中，通过“教、学、练、做”一体化实现两个系统的交叉融合；项目化课程采用课程考核与专业技能认证相结合的考核评价方式，实现学生技能达标。所构建的以工作过程为主导的项目化课程体系，设置了公共基础学习领域、专业基本学习领域、专业核心学习领域、专业拓展学习领域 4 个领域。公共基础学习领域课程引入了原劳动和社会保障部职业技能鉴定中心《职业核心能力培训测评标准》，专业核心学习领域、专业拓展学习领域课程引入了相关的职业资格标准。

七、课程体系

(一) 课程设置

1、课程设置表

表3 人力资源管理专业课程设置表

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	12	13.5	13	15	8	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
公共 基础 学习 领域	1	312019827	A	1.5	思想道德与法治(一)	2						18	4	22	
	2	312019828	A	1.5	思想道德与法治(二)		2					22	4	26	
	3	312050002	A	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			2				26	4	30	
	4	312050001	A	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				4			40	8	48	
	5	313010110	B	2	体育(一)	2						14	16	30	
	6	313010220	B	2	体育(二)		2					14	16	30	
	7	313015203	C	3	体育(三)	-	-	-	-	-	-		48	48	
	8	2040274122	A	1.5	入学教育	①						24		24	
	9	313011111	B	4	军事理论与训练	②						36	112	148	
	10	311030110	A	3	实用英语(一)	4						48		48	1
	11	311030120	A	3	实用英语(二)		4					48		48	2
	12	312029902	A	1	大学生创业与就业教育(一)	1						16		16	
	13	312029903	A	1	大学生创业与就业教育(二)		2					32		32	
	14	312029904	A	1	大学生创业与就业教育(三)				1			16		16	
	15	312019821	A	0.5	形势与政策(一)	1						8		8	
	16	312019822	A	0.5	形势与政策(二)		1					8		8	
	17	312019823	A	0.5	形势与政策(三)			1				8		8	
	18	312019824	A	0.5	形势与政策(四)				1			8		8	
	19	106050021	A	2	大学生健康教育		2					32		32	
	20	311039241	A	1	中华经典诵读	-	-					12		12	
	21	106050003	C	1.5	社会实践		-		-						

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	12	13	13	15	8	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
	22	311031300	A	3	应用文写作				4			34	20	54	4
	23	306020100	B	3	计算机应用基础		4					28	26	54	2
	24	309031401	C	1.5	办公自动化实训		①						24	24	
	25	310060001	B	2	大学生艺术鉴赏与实践	2						16	16	32	
专业基本学习领域	26	309332500	B	3	社会心理学				4			34	20	54	4
	27	309033000	B	3.5	人力资源管理概论	4						28	20	48	1
	28	309033001	C	1.5	人力资源管理概论实训	①							24	24	
	29	309037006	A	3	管理学原理			4				28	24	52	3
	30	309051601	B	3.5	企业管理	4						28	20	48	1
	31	309051605	C	1.5	模拟企业实训	①							24	24	
	32	309034300	A	2	劳动经济学	4						40	8	48	1
	33	309038501	A	2	劳动人事法规			2				14	12	26	2
	34	309034400	B	3.5	人力测评实务				4			24	34	58	4
	35	309034800	B	3.5	组织设计与工作分析		4					38	16	54	2
	36	309050010	C	1.5	商科综合素质实训	①							24	24	
	37	309034401	C	1.5	人力测评实务实训				①				24	24	
	38	309034801	C	1.5	组织设计与工作分析实训		①						24	24	
	39	309037100	B	3	人际关系与沟通		4					28	26	54	2
	40	309037101	C	1.5	人际关系与沟通实训		①						24	24	
	专业核心学习领域	41	309058725	C	1.5	劳育教育与创新创业技能训练			①					24	24
42		309033500	B	3.5	员工培训与开发			4				24	28	52	3
43		309038720	C	1.5	1+X人力资源管理数字化技能实训1			①					24	24	
44		309033600	B	3.5	员工招聘与录用			4				24	28	52	3
45		309038721	C	1.5	1+X人力资源管理数字化技能实训2			①					24	24	
46		309033300	B	3.5	薪酬福利管理			4				34	18	52	3
47		309033301	C	1.5	薪酬福利管理实训			①					24	24	
48		309034100	B	3.5	绩效考核管理			4				34	18	52	3

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	12	135	13	15	8	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
	49	309038722	C	1.5	1+X人力资源管理数字化技能实训3			①					24	24	
	50	309036900	C	10	毕业设计答辩					⑦			168	168	
	51	309034102	C	18	顶岗实习					6个月			480	480	
	52	206030004	A	1	毕业教育						①	24		24	
专业拓展学习领域	53	309036700	A	4	现代服务礼仪					4		32	0	32	5
	54	309034200	B	3.5	劳动关系社会保障管理实务				4			34	20	54	4
	55	309034201	C	1.5	劳动关系管理实训				①				24	24	
	56	309038707	A	2	档案管理					4		22	10	32	5
	57	309033801	C	1.5	办公室管理实训				①				24	24	
	58	309033800	B	3.5	办公室管理				4			34	20	54	4
	59	309052006	A	2	市场营销					4		20	12	32	5
	60	309038709	A	2	行政管理					4		20	12	32	5
公共拓展学习领域				6	公共选修课(智能制造、经管、艺术)	公共拓展学习领域体系(见教务系统)						60	40	100	
素质教育拓展领域						素质教育拓展体系									
合计				158		24	25	25	26	16		1132	1644	2776	

注：1.表中“-”表示课外执行，“①”表示以周为单位的教学安排，“A”为理论课程，“B”为理实一体化课程，“C”为实践课程。

2.表中公共基础学习领域课程及专业核心学习领域和专业拓展学习领域部分课程总课时已限定，按表中标记执行，在修订过程中总课时不能变动。周课时为建议周课时，各专业根据教学进程可适当调整安排。

（二）课程要求

1.公共基础学习领域

（1）思想道德与法治（48学时，3学分）

主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。每学期开展思想政治教育实践教学活活动，计8学时。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（30学时，2学分）

主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（48学时，3学分）

主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等内容，旨在助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

（4）体育（108学时，7学分）

主要开设田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、跆拳道等内容，共计60学时。通过学习锻炼，使学生达到国家学生体质健康标准，培养学生具有强健的体魄，充沛的精力，保证学习顺利进行，并为现代化建设多做贡献。每学期开展相应的专项体育活动，计48学时。

（5）入学教育（24学时，1.5学分）

通过学业指导、理想信念教育、安全教育、国家安全教育以及依托国防教育基地开展的国防教育等入学教育环节，帮助学生了解学校规章制度，懂得自己所肩负的使命，增强事业心和使命感，明确大学期间的主要任务，树立远大的学习、生活目标，提升自身的综合素质和爱国主义情怀。

其中，国家安全教育计12学时，计1学分，安全教育计4学时，帮助学生增强安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患。

(6) 军事理论与训练 (148 学时, 4 学分)

通过军事理论讲授、军事技能训练等,帮助学生了解军事思想的形成与发展过程,正确认识我国的周边安全环境和安全策略,增强国防观念和国家安全意识,提高政治思想觉悟,激发学生的爱国热情,强化爱国主义、集体主义观念,增强组织纪律性,自觉履行国防义务。

(7) 实用英语 (96 学时, 6 学分)

在中等教育的基础上,培养学生的英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力。同时,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,培养学生的学习兴趣和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

(8) 计算机基础 (48 学时, 3 学分)

具备计算机的初步知识;掌握微机的基本操作能力;掌握操作系统的有关知识及使用能力;掌握文字处理软件 Word 的使用;初步掌握电子表格软件 Excel 的使用;了解计算机病毒知识及处理方法;具有计算机网络的初步知识。

(9) 大学生创业与就业教育 (64 学时, 4 学分)

1) 职业生涯规划环节帮助学生树立正确的职业价值观,指导学生通过审慎的选择走上一条既符合社会发展需要,又适合自己发展的成功之路;帮助学生正确地认识自我,根据自己的特长、心理素质、知识结构选择能发挥自己特长和潜能的职业;通过学习,掌握基本的职业道德和基本职业素质,以适应社会主义市场经济的需要。职业生涯规划环节计 16 学时, 1 学分。

2) 创新创业与劳动教育课程旨在帮助学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识;使学生具备必要的创新意识和创业能力;帮助学生树立科学的创新、创业观念,主动适应国家经济社会发展和人才的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。创新创业环节计 16 学时,劳动教育理论教学部分计 16 学时(8 学时进课堂+8 学时讲座),共计 32 学时, 2 学分。

3) 就业指导环节帮助学生了解国家就业政策和就业形势,使学生具备一定的就业信息搜集、心理调适和职业测评等方面的能力;掌握求职过程中简历的撰写技巧,面试的基本形式和应对要点,以及权益保护的方法与途径。就业指导环节计 16 学时, 1 学分。

(10) 形势与政策 (32 学时; 2 学分)

主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历

史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

(11) 大学生健康教育（32学时，2学分）

1) 心理健康教育环节帮助学生预防和识别常见心理障碍，科学应对心理危机；指导学生深化对自己、他人和社会的了解,掌握自我调节的方法,优化心理素质,提高挫折承受力,增进社会适应能力,进而促进学生整体素质的全面发展。心理健康教育环节计 28 学时。

2) 卫生教育环节帮助学生提高卫生保健知识水平，降低和预防艾滋病、肺结核、出血热等传染性疾病的发病率；增强学生维护自身健康的自觉性，自觉选择并逐步养成健康的行为和生活方式。卫生教育环节计 4 学时。

(12) 中华经典诵读（12学时，1学分）

通过经典诵读弘扬祖国优秀的传统文化，让学生在诵读过程中接受古诗文经典的基本熏陶，接受中国传统美德潜移默化的影响和教育，培养学生博览群书、诵读国学经典的良好习惯，激发学生阅读古诗文经典的兴趣和对传统文化的热爱，增强广大学生文化和道德素质。

(13) 应用文写作（50学时，3学分）

应用文写作是一门培养学生常见应用文写作能力的实践性课程，具有综合性、实用性、工具性特征。本课程把培养学生适应特定场景情景的能力和自主动手写作的能力放在突出的位置，通过应用文写作基础理论和各种应用文体知识的教学与写作训练，使学生掌握应用文写作的基本知识和基本技巧，提高常用应用文的写作能力，以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要，并通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

2.专业基本学习领域

(1) 人力资源管理心理学（52学时，4学分）

本课程是人力资源管理专业的专业基础课程之一。通过学习使学生掌握心理学的诸多基础性概论，初步培养学生客观、严谨、认真、负责的心理学研究态度，了解诸多社会心理现象并能对此做出解释和分析，一方面让他们了解和掌握相关的专业知识，另一方面可以帮助他们更好的了解自己，提高行为的自觉性，增强社会适应能力，同时充分地发挥个人的心理潜能，履行好自己的社会角色，形成积极正确的自我概念。

(2) 劳动经济学（52学时，3.5学分）

该课程主要介绍了劳动经济学的基本概念、研究对象和研究方法等。微观经济学

部分主要阐述了价格理论、弹性理论、消费者行为理论等内容。宏观经济学部分研究了国民收入核算理论、通货膨胀和失业理论、宏观经济政策，收入分配等内容。主要给学生提供一个碰到问题解决问题的方案。

(3) 企业管理 (50 学时, 3.5 学分)

本课程是为学生介绍企业管理基础知识, 内容包括现代企业制度、现代企业战略管理、生产与财务管理, 现代企业的人力资源管理、质量管理、市场营销等内容。通过学习, 同学可以对现代企业制度有基础了解, 能够在宏观视角理解人力资源战略地位。

(4) 统计基础 (52 学时, 3 学分)

使学生具有较强的统计思维能力, 能读懂统计年鉴、统计公报等, 了解社会经济统计基础知识, 具备较强的数据搜集、整理、分析、解释的能力。要求学生系统掌握社会经济统计的一般原理和方法, 以及数量分析的基本理论、基本方法。熟练掌握经济问题的数量分析能力。

(5) 模拟企业实训 (24 学时, 1.5 学分)

通过本课程的学习, 学生采用沙盘模拟的方式, 让学生参与了解企业的运作模式, 管理方式, 加强学生的学习兴趣。

(6) 组织行为学 (50 学时, 3.5 学分)

通过本课程的学习, 学生可以了解一定组织中的人的心理和行为的规律性, 管理就是管理者运用一定的职能和手段协调他人的活动以达到目标。

(7) 商科综合实训 (24 课时, 1.5 学分)

通过商科综合实训, 学生能够理解经济管理类专业对学生的要求: 懂礼仪, 善沟通, 会管理的综合训练, 使学生能够更深刻的理解工作岗位要求, 用更高的标准规范学习生活。

(8) 人力资源管理心理学实训 (24 课时, 1.5 学分)

通过本课程的实训, 学生练习掌握人力资源管理日常工作中常用的心理特征, 对员工的心理活动过程有初步预判, 通过正常的心理干预消除工作中的心理误区, 达到科学管理。

3.专业核心学习领域

(1) 劳动教育与创新创业技能训练 (24 学时, 1.5 学分)

通过劳动教育,使学生树立新时代劳动价值观,增强诚实劳动意识,积累职业经验。通过创新创业技能训练,提升就业创业能力,树立正确择业观;使学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力,具备到艰苦地区和行业工作的奋斗精神,具备面对重大疫情和灾害等危机时主动作为的奉献精神。

(2) 绩效管理 (52 学时, 4 学分)

通过这门课程使学生掌握绩效管理的基本知识,绩效管理流程,绩效考评方法,绩效面谈,为学生从业奠定良好的职业道德、职业素质基础,使学生成长为懂服务、懂技术、高技能、高素质的绩效专员的一线岗位人才。

(3) 人力资源管理 (52 学时, 4 学分)

本课程主要加强学生对人力资源管理的基本概念、基本知识和基本理论的系统理解和运用。通过本课程的学习,学生应该了解社会人力资源管理的基本理论和方法,充分理解人力资源管理的六大模块。

(4) 员工招聘 (52 学时, 4 学分)

通过本课程的教学,帮助学生确立宏观战略管理理念,从宏观把握企业人力资源的需求和人力资源的供给平衡,让学生有掌握招聘渠道,招聘计划,招聘活动的组织实施等。

(5) 员工培训 (52 学时, 4 学分)

通过这门课程使学生掌握员工培训的管理流程,绩效考评方法,绩效面谈,为学生从业奠定良好的职业道德、职业素质基础,使学生成长为懂服务、懂技术、高技能、高素质的绩效专员的一线岗位人才。

(6) 薪酬管理 (52 学时, 4 学分)

通过这门课程的学习,学生掌握基本的薪酬体系的构成,工资、奖金、福利、津贴的名目和计算比例,掌握薪酬结构的调整,对提高员工工作积极性的影响,能够针对不同岗位设计简单的薪酬方案。

(7) 人际关系与沟通 (54 学时, 3 学分)

通过课程的学习,培养学生掌握沟通的理念、知识,学会运用沟通的技巧。课程目的是以服务为理念,使学生能够运用人际沟通的基本知识、技能于老年人服务工作,学会与老年人的非语言沟通、病患沟通、沟通礼仪和其他语言沟通形式,掌握基本的社会沟通技能、提升社会交往能力。

(8) 劳动教育与创新创业技能训练 (24 学时, 1.5 学分)

通过劳动教育,使学生树立新时代劳动价值观,增强诚实劳动意识,积累职业经

验。通过创新创业技能训练，提升就业创业能力，树立正确择业观；使学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，具备到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，具备面对重大疫情和灾害等危机时主动作为的奉献精神。

(9) 人力测评实务 (50 学时, 3.5 学分)

该课程主要学习人力测评方法理论，通过北森人力测评软件的学习和练习，帮助企业准确筛选适合人才。把合适的人放在合适的岗位上，做到人尽其用，发挥人才的最大价值。

(10) 劳动人事法规 (26 学时, 3 学分)

法务在学生的专业知识体系和培养学生的核心执业能力中具有不可替代的地位：一是培养学生的规范和程序意识；二是形成学生向群众解释政策法规的能力；三是培养学生分析和运用相关政策法规的依法办事能力（根本的核心能力）；四是培养学生法制观念普法能力；五是培养学生自主学习和自我提高的能力。

(11) 组织设计与工作分析 (52 学时, 4 学分)

组织设计与工作分析作为本专业的一门核心课，主要讲授组织层面的工作分析和岗位层面的工作分析，通过这门课程的学习，学生会去设计简单的组织结构，岗位体系并能够撰写岗位说明书。

(12) 人力资源管理实训 (24 学时, 1.5 学分)

通过人力资源管理实训,学生模拟人力资源管理的六大模块,更加清楚人力资源管理各个模块的关联。

(13) 1+X 人力资源管理数字化技能实训 1 (24 学时, 1.5 学分)

通过 1+X 人力资源管理数字化技能实训 1,学生模拟参与设计绩效管理方案,设计绩效计划,组织实施,收集数据,结果分析并组织绩效面谈,通过这门课的学习,学生对绩效管理的流程更加熟悉。

(14) 1+X 人力资源管理数字化技能实训 2 (24 学时, 1.5 学分)

通过对 1+X 人力资源管理数字化技能实训 2 的学习,学生通过 1+X 数字化软件的学习,会更理解招聘理论,包括招聘方案的设计,招聘计划撰写,招聘活动的组织,招聘渠道的选择,招聘面试,招聘结果的评估等内容。

(15) 1+X 人力资源管理数字化技能实训 3 (24 学时, 1.5 学分)

通过 1+X 人力资源管理数字化技能实训 3 的学习,可以帮助同学更深刻的理解如何对企业的员工进行培训,员工关系管理,假期管理,绩效管理等主要人力资源六大核心数字化人力资源管理的内容,并准备参加 1+X 考试。

(16) 组织设计与工作分析实训 (24 学时, 1.5 学分)

通过组织设计与工作分析的实训,学生能够练习如何制作工作说明书,如何从宏

观上审视岗位设置是否合理，工作任务是否饱满，工作职责是否完整，这是人力资源管理的基础。

(17) 毕业设计答辩 7 周（168 学时，10 学分）

毕业设计是整个教学计划中的一个极其重要的实践性教学环节，是对所学知识的总结、提高和应用。通过对某一课题的设计，完成整个方案的构思、设计、解决等设计全过程工作，要求同学能综合应用三年所学的基础理论和专业知识，开拓思路，展现才略，做到方案设计新颖，解决问题符合实际，巩固所学专业知识和掌握设计方法和技巧。为毕业后走向社会和选择职业，提供一定的依据和基础。

(18) 顶岗实习 6 个月（480 学时，18 学分）

通过实习实际了解行业、企业的基本情况以及熟悉具体岗位的业务工作，加深学生对人力资源管理专业理论知识的理解，进一步训练学生实际操作技能，培养学生分析和解决实际问题的能力，为就业和尽快适应企业工作的需要打下坚实的基础。

顶岗实习第五学期安排 6 周，其中 3 周在假期执行，第六学期安排 18 周，共计 6 个月。

4. 专业拓展学习领域

(1) 档案管理（32 学时，2 学分）

通过较为系统的讲授，使学生初步了解和认识档案管理的基本理论和知识，初步掌握档案管理的思路、方法、技巧和工作技能，能够根据实际情况编制具体单位具有操作性的档案管理体系。本课程着重阐述档案管理的主要内容，即档案的收集，整理，鉴定，保管，统计，检索，编研和提供利用。本课程实践性很强，特别是档案的整理，鉴定，检索等内容，需要学生全面系统地了解和掌握，并要求进一步研究和探讨。

(2) 办公室管理（32 学时，3.5 学分）

本课程的教学目的是，通过教学的实施使学生掌握办公室操作方面的基本知识，具备办公室业务的基本技能和与之相关的交际能力，有一定的文字使用能力

(3) 现代服务礼仪（32 学时，2 学分）

通过商务礼仪课程的学习，让学生理解和掌握商务礼仪活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，使学生掌握一定程度的商务礼仪的基本理论知识，进一步提高学生在生活中的礼仪的素养，使学生具备良好的意志品质和道德。分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法，目的是提升学生的外在素质和修养，以适应工作岗位的需求。

(4) 劳动关系与社会保障实务（50 学时，3.5 分）

本课程主要的学习内容有五险一金的办理，缴费比例、提取方式等，通过本课程

的学习，学生能快速上手企业的五险一金办理业务。。

(5) 市场营销 (32学时, 2学分)

通过本课程的学习，拓宽毕业生的就业路径，在课程中会学习有关市场预测分析的内容，可以帮助同学更深刻的了解企业所在行业和市场的发展。

(6) 行政管理 (32学时, 2学分)

行政能力是商科学生必须要掌握的核心能力。通过本课程的学习，学生可以掌握到如何高效率的办公，如何制定基本的行政管理制度，如何快速协调行政资源，调动员工的积极性。

八、教学进程安排

(一) 专业教学活动安排

表5 人力资源管理专业教学活动安排表

学 期	教 学 周 数	理 论 教 学	课 程 实 训	教 学 实 习	一 体 化 课 程	技 能 训 练	毕 业 设 计	顶 岗 实 习	入 学 教 育	军 事 训 练	毕 业 教 育	运 动 会	复 习 考 试	机 动	社 会 实 践	假 期
一	20	12	3						1	2			1	1		4
二	20	13.5	3									0.5	1	1	1	6
三	20	13	5										1	1		4
四	20	13.5	3									0.5	1	1	1	6
五	20	8	0				7	3					1	1		4
六	19		0					18			1					
合 计	119	60	18				7	21	1	2	1	1	5	5	2	24

(二) 学时分配

表6 人力资源管理专业学时分配表

序号	类别名称	课时数/学分	总计	百分比(%)	合计
1	公共基础学习领域	806/45.5	2776/158	29.03/28.80	100%
2	专业基本学习领域	586/36		21.11/22.78	
3	专业核心学习领域	1000/50.5		36.03/31.96	
4	专业拓展学习领域	284/20		10.23/12.66	
5	公共拓展学习领域	100/6		3.60/3.80	
	理论课时	1132	2776	40.78	100%
	实践课时	1644		59.22	

（三）素质养成教学进程安排

素质教育是以社会经济(特别是行业企业)发展以及学生的职业生涯发展需要为出发点,以创新能力为核心要素的综合素质全面提高为根本目的,以尊重学生的主体性和主动性,注意开发学生的智慧潜能和形成的健全个性为特征,促进每个学生全面地、生动活泼地、主动地得到发展的教育。在教学活动中,坚持立德树人根本任务,以爱国主义教育为核心,培育学生的高尚品格和优秀品质。以创新素质教育为基础,提高学生的人文修养和文化品位。以职业素质教育为重点,提升学生的核心竞争力。以身心素质教育为保障,培养学生良好的身体素质和心态。发挥军工背景高职院校军工文化育人功能,着力培育学生特有的工匠精神,提升思想政治教育工作水平,促进大学生全面发展。基于岗位能力及职业素养需求,将素质教育模块渗透到专业教学体系。基于校园人文环境建设,把创新创业素质教育融入到校园文化活动中。基于日常教学与学生管理,有针对性地选取创新创业教育方式。

表 7 人力资源管理专业素质养成教学进程安排表

名称	课程	校内活动	校外活动	实施学期
思政素养	①思想道德修养与法律基础 ②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ③形势与政策教育 ④国防教育	①主题社会调查 ②主题演讲辩论赛 ③模拟法庭 ④专题讲座 ⑤青马工程培训 ⑥开展爱国主义教育 ⑦军工文化教育 ⑧文明修身教育活动 ⑨国防教育基地参观学习	①参观 ②考察 ③志愿者活动 ④祭扫革命烈士陵园 ⑤社会实践活动	一 二 三
文化素养	①中华经典诵读 ②中华诗词之美 ③美学原理 ④中国文化概论 ⑤书法鉴赏 ⑥音乐鉴赏 ⑦舞蹈鉴赏 ⑧形体艺术 ⑨公共基础课程 ⑩公共拓展课程	①文化知识讲座与竞赛 ②中华传统文化系列活动 ③大学生社团文化艺术节 ④小桥论坛 ⑤经典诵读活动 ⑥主题演讲比赛 ⑦主体团日活动 ⑧大学生校园音乐节 ⑨军工文化进校园活动 ⑩国防大讲堂	①文化知识社区宣传 ②校企、军工文化互动活动 ③社会实践活动 ④志愿者服务活动	一 二 三
心理素养	①入学教育 ②就业指导 ③职业生涯规划 ④素质教育拓展课程 ⑤大学生健康教育	①3.25~5.25 大学生心理健康教育宣传季”主题活动 ②大学生心理健康知识竞赛 ③心理微电影大赛 ④心理健康教育主题班会视频大赛 ⑤团体心理辅导 ⑥心理委员培训 ⑦心理手语操大赛 ⑧心悦读大赛 ⑨心理情景剧大赛	①陕西省大学生心理科普知识竞赛 ②社会实践 ③顶岗实习	一 二 六

劳动素养	①劳动教育 ②校内实习实训 ③顶岗实习 ④创新创业技能训练	①义务劳动 ②勤工俭学 ③志愿者服务 ④大国工匠进校园活动 ⑤建功立业—优秀毕业生报告会 ⑥安全文明宿舍活动月 ⑦主题班会 ⑧社团活动	①公益志愿服务 ②技能服务 ③社区服务 ④军工企业行 ⑤社会实践	一 二 三 四 五 六
体能素养	①体育与健康	①军事训练 ②早操、课间操 ③课外体育活动 ④单项竞赛 ⑤运动会 ⑥身体素质拓展训练	①大学生体育竞赛 ②体育交流 ③社会实践	一 二 三 四 五
业务素养	专业基本学习领域、 专业核心学习领域、 专业拓展学习领域课程	①校内实训 ②技能鉴定 ③技能竞赛 ④课堂教学 ⑤创新创业技能训练	①教学实习 ②顶岗实习 ③进入国防学院校企合作工作站学习	一 二 三 四 五

(四) 就业创业教育安排

就业教育是以就业择业、职业发展、职场规划为主要内容的职业教育。通过开设《职业生涯规划》、《创新创业教育》、《就业指导》、《毕业教育》等课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

创业能力教育是培养大学生创业意识、创业素质和创业技能的教育活动，是一种进取型的就业教育，它是一种培养开创性的人并使之在未来的职场上具有更大的竞争力和更好的适应力的教育。“以创业促就业”是促进大学生就业的一个重要举措。通过设立大学生创业基金、开办创业知识讲座和培训，企业以各种名义举行创业竞赛等，培养大学生如何适应社会、提高能力以及进行自我创业。方案要求学生在校期间充分利用大学生创新中心、教师工作室等创新创业场所提高创新创业能力。

九、毕业条件

学生在校期间取得英语 B 级证书、办公自动化等级证书、人力资源管理 1+X 数字化技能等级证书中级以上，并在规定的年限内完成相关课程的学习达到本专业规定学分，身体素质达到大学生身体素质测评要求方可毕业。

十、学分替代

原则：取得“1+X”证书等证书奖励学分和素质教育学分可折换成相应的课程学分。其中，相关证书及素质教育学分详见附录 2 及附录 3。

表 学分折算表

序号	学分折算项目	替代课程
1	1+X人力资源数字化管理职业技能等级证书(初级)	人力资源管理概论
2	全国人力资源管理大赛参加者	工作分析
3	1+X人力资源数字化管理职业技能等级证书(中级)	绩效管理
4	专业类刊物公开发表作品 1 项	人力资源管理概论

十一、继续专业学习深造建议

1.参与工商管理专业及相关专业的高等自学考试（以下简称高自考）的学习。一般情况下，高自考在两年之内可以修完所有课程，利用半年时间做毕业论文，通过后就可以获得相应的本科毕业证。通过学位英语考试，各科平均分在 70 分以上可以申请学士学位。高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。

2.参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。人力资源管理专业可继续深造的本科专业包括工商企业管理、行政管理、人力资源管理。通过全日制或业余学习方式完成学业，达到毕业要求的学生，可获得本科毕业证书。同时，毕业后符合本科毕业生学士学位申报条件的学生可申请毕业论文答辩，以取得学士学位。

3.可在毕业两年后，参加研究生考试，攻读研究生学位。

4.可考取专业相关高级技能证书。

5.可通过有资质的中外办学合作项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。

十二、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业是 2007 年新建的专业，学院非常重视师资队伍建设，大力引进人才，专任教师 6 名，其中高级职称 4 名，中级 2 名，“双师型”教师 4 名。在发展过程中，还存在不少的问题和困难。目前现有师资力量较薄弱，教师队伍的职称结构、性别结构、年龄结构有待优化。现有教师团队资源如下：

姓名	性别	出生年月	职称	教学任务	专（兼）职
严长远	男	197303	教授	员工招聘	兼职
宋传祥	男	198102	讲师	计算机基础	专职
马梅娜	女	198310	副教授	工作分析、绩效管理	专职

徐静	女	198211	副教授	社会保险实务、劳动法	专职
杜鸣	女	197807	副教授	员工培训、员工薪酬	兼职
黄志宏	女	196911	教授	电子商务	专职
杜锐	男	198511	讲师	办公室管理	专职
李志春	男	198704	讲师	劳动经济法、行政管理	兼职
王珊珊	女	198306	副教授	员工测评	专职
赵芳	女	197911	副教授	职业生涯规划	专职
杨芳玲	女	198001	副教授	企业管理	专职
冉丑龙	男	197803	讲师	组织行为学	专职
张琼	男	198411	讲师	市场营销	专职
董碧娜	女	197807	副教授	商务礼仪	兼职
周高鹏	男	198612	讲师	人力资源管理心理学	专职
陈刚	男	198509	讲师	档案管理	兼职
杨博	女	198602	讲师	商科综合实训	专职
潘燕晶	女	198608	讲师	财务管理基础	兼职

计划通过走出去、请进来和鼓励教师进修提升学历和技能，来进一步优化师资队伍结构。通过校企合作、引进高技能人才，建立兼职教师资源库。通过国内外专业培训、企业顶岗实习、技能达标考核等途径，建设一支以中青年教师为主，年龄结构、学历结构和“双师型”教师结构合理，具有丰富的理论知识和实践经验的专业教学团队。

后续继续加强教师培养力度，争取在三年内培养专业带头人 2 名，培养骨干教师 3 名，培养双师型教师 5 名，并按计划逐年聘请一定数量企业高技能人才作为专业课兼职教师，从而提升专业课教学团队的专业教学实力，形成合理的专业教学团队。

（二）教学设施

在实训室建设方面，校内实训室和校外实训基地能够满足教学和实践的要求。目前校内实训室包括企业管理综合实训室、人力资源管理软件实训等，校外实训基地有陕西大秦人力资源服务有限公司、永辉超市好邻聚有限责任公司。本专业实训室应包括人力资源综合实训室、行为观察实训室等，还在建设中。在原有校外实习基地的基础上，再建 3 个校外实习基地，主要是人力资源中介服务公司。

校内实训	名称	主要承担实验实训项目	年接收学生实习（人次）
------	----	------------	-------------

实训场所	商务综合实训室	绩效管理实训、员工培训实训、员工招聘实训、薪酬管理实训	120
	商务企业管理综合实训室	商科综合实训	120
	会计综合实训室	会计基础实训	487

校外实训条件一览表

序号	实训基地名称	建立时间	主要功能	实训基地性质
1	永辉超市	2013	生产实习、师资培养	签约实习基地
2	陕西大秦人力资源服务科技有限公司	2015	生产实习、师资培养	签约实习基地
3	好邻聚有限责任公司	2016	生产实习、师资培养	签约实习基地

（三）教学资源

1.教材方面，鼓励各代课老师自己开发教材，教研室，系部和学校也有相关的激励制度。在教材选择上，优先规划教材。

2.图书文献配备和数字资源配备方面，我校有完备的数字资源配备，学生只需下载校园 APP，即可随时随地获得配套教学资源支持。我校的图书文献配备基本能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。人力资源管理专业类图书文献主要包括有关人力资源管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3.数字教学资源配置

我校已购买踏瑞人力资源管理软件，北森人力测评软件、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

鼓励各任课老师采用多种教学方法，因材施教，常用的教学方法有：

1.角色扮演法。社区管理与服务专业课程可采用角色扮演法，让学生通过行动来学会处理问题，角色扮演的过程给人的行动提供生动的实例。教师准备一些背景材料和

角色，让血色很难过来扮演不同的角色，表演结束后，让全班一起讨论，最后教师给予归纳性总结，深化扮演效果的正效应。

2.案例教学法。在教师的指导下，根据教学目标和内容的需要，采用案例组织学生进行学习、研究，锻炼能力的方法。

3.项目教学法。项目教学是师生通过共同实施一个完整的项目工作而进行的教学活动。通过确定项目任务、制定计划、实施计划、检查评估、归档或结果应用这些步骤使学生由被动学习变为主动学习，增强学生学习的主动性和团队精神。

4.兴趣小组教学法。根据每个学生的自身对某种知识的兴趣与掌握情况，将学生按兴趣方向进行分组，将具有相同兴趣和能力的学生分为一组，然后针对各组的不同情况来传授知识技能，使学生在不同的知识领域各有成就。

（五）学习评价

1.学校和经济管理学院有专业建设和教学质量诊断与改进机制，有健全的专业教学质量监控管理制度，督促教师完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研 人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级院系有完善教学管理机制，能够加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，有健全巡课、听课、评教、评学等制度，有与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3.学校有建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织有充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.鼓励代课教师根据教评反馈进行教学调整。

（六）质量管理

1. 规范学分制的教学实施计划管理

每年的学分制教学实施计划要按规定的程序完成。要发挥专业带头人在专业建设中的作用，系主任要审阅全部文件，教学主管院长要把好办学方向关。

2. 规范考试、考核程序

考试（考核）的出题、审题、阅卷要有规范的程序，要有事故处理办法。有条件的学校可以建立试题库，由计算机组出题出试卷。

3. 规范教材管理

要规范教材选用办法，专业带头人提出建议，教学主任确定，教务处认定。

4. 规范教研活动

教研活动要有计划、有记录、有成果，要定期检查和评价。要体现教研活动的基础性、实践性、有效性。

5. 规范日常教学管理

要有完整的日常教学管理规定。通过教学日常管理维持教学秩序，保证教学活动正常进行。

6. 规范学籍管理

通过学籍管理，正确反映学生的在学状况，按学籍管理规定及时提出处理学籍的建议和意见。

7. 规范教学档案管理

要建立教学档案管理室，通过专人管理实现教学全过程档案管理，为提高教学质量打好基础。

遵从学校教务处，教师发展中心，人事处，科研处，教学质量监督管理部门关于教学质量的考核指标和管理方案。

附录 1：人才需求和专业改革调研报告

一、调研基本情况

（一）调研目的

人力资源管理专业是我校经济管理学院管理教研室专业，本专业在 2006 年首次招生，虽然设立时间比较久，但本专业在专业定位、人才培养和教学设置上有许多问题亟需探索和实践检验。为使人力资源管理专业人才培养的目标和规格更符合职业教育的针对性、实践性和先进性，今年我们邀请陕西大秦人力资源管理有限责任公司孙鹏总经理，深圳祝博士教育科技有限公司陕西分公司人力资源总监李媛媛女士，西安泾阳新区办公室主任邢玲女士等专家共商人力资源管理专业建设规划，同时进行了一定规模的社会调研，以期专业定位更贴近社会发展与变化，教学设置更贴近行业一线，适应现代社会为专业培养提出的诸多要求，更能前瞻性地预见高职人才的发展方向，这也是我们对人力资源管理专业定位与课程设计进行调研的目的所在。

（二）调研对象

本次调研以企业调研为主。

本次调研采取多种形式与方法，主要包括个别面谈、电话访谈、座谈会、文献检索、网站查阅等。内容主要包括人力资源管理专业相应行业的人才结构状况、发展趋势与发展规模，适应性岗位需求与从业层次，从业人员所需专业资格、职业能力与职业素养以及课程安排与设置等方面。

为了保证调研结果的有效性和普适性，本次调研的主要对象为工作地点在陕西省范围内的企业人力资源组织，包括企业的人事行政专员，以及相关单位或机构的人事负责人等。学生卷的调查对象则为本校本专业培养的学生，包括在读的和已经毕业的。访谈和专业研讨以单位或机构的负责人或人事负责人为主。

（三）调研方式与实施情况

本次调研共选择陕西省内 5 家单位。走访面谈访谈 20 人，包括企业人力资源管理工作人员 12 人，服务型企业人事主管 4 人，其他相关单位的人事负责人 4 人，网络访谈 6 人。

根据人力资源管理专业的工作任务与职业能力，我们聘请企业专家主持召开专业建设研讨会，邀请来自政府，企业的 5 位行业专家进行政策性和具体操作上的分析研究，获取课程建设信息。

二、调研内容

（一）行业调研

行业发展现状、行业企业人才需求现状、行业协会对专业建设的建议、岗位需求等信息。

(二) 企业调研

各个人力资源中介企业、中小企业人力资源部门的人才需求现状、岗位需求等信息。

(三) 学校调研

各个兄弟院校对人力资源管理专业的定位，省内兄弟院校人力资源管理方案的修订情况等信息。

(四) 毕业生调研

电话联系或走访近三年人力资源管理专业毕业学生，传达母校牵挂，并咨询现状、发展规划和在校所学知识与现有岗位工作能力匹配度及改进建议。

三、调研结果分析

(一) 本专业相关行业发展现状

1) 目前，中小企业生存压力大，对人力资源管理专业人员要求较高。要求是管理复合型人才。不仅要有人力资源管理相关知识技能，还需熟悉办公室管理相关操作，具备一定的营销技能。

2) 本区域及其它经济发达地区需要人力资源管理专业技术人员。我们调研考察的多个企业，近几年引进许多国内外先进设备，但真正能使其发挥潜能的服装设计与工艺专业技术人员还非常有限。目前，我国服装类技术工人紧缺，且技术陈旧，制服装加工业中具有较高技术资格的人员很少。为满足企业对服装类人才的需求，各职业学校不断培养和输送了许多服装类的优秀毕业生，但随着我国经济的快速发展，更加需要大量的服装类技术应用性人才。

(二) 行业企业人才需求现状

本次调研，我们走访了西安大秦人力资源有限公司、西安康辉国际旅行社等相关企业。根据招聘企业访谈资料，对人才的要求，归纳起来包括以下几点：

1) 心胸开放，能够很自然的与人打交道，语言表达能力要好，能够较好的与人沟通。简单的说就是能够把自己展现出去，赢得周围人和客户的认可。

2) 应变能力，因为企业招聘一个中职的毕业生，对他的期望是比较高的，不大可能固定在一个岗位上，或者只从事狭窄的职责，需要变换岗位和不断增加工作职责，这就需要学生能够有较好的适应和应变能力。

3) 勤奋和扎实精神，会观察，能主动去做事，而不是被动的要求上级去指导、去说了才会动手。

4) 人才素养问题，要有一定的道德素养，能够服从企业的安排，至少能够得到周围同事的认可，这样才能给他自己营造一个好的工作环境，才有可能很好的去完成工作业务。

(三) 岗位要求

在谈到如何培养高职学生时候，企业的观点如下：

1) 高职学生不同于大学生，如果把重点放在操作能力上，也就是关注对岗位业务的培养，做到上岗就能很好的适应工作环境，完成业务工作的话，企业是很欢迎的。

2) 有些东西，如开放的心胸和自我展现以及自我推销的能力，即使不能在课堂上培养，也至少要让学生知道。

3) 企业对合作开展订单式培养兴趣不大。

4) 在招生的时候，严格把关，不适合的学生一律不收。如果考虑到招生问题，可以在学生到校之后，再一次进行专业对口宣传，让学生根据自己的兴趣和基础，重新选择专业。

四、调研结论及对策建议

(一) 调研结论

1 企业人才需求的类型

在发放的问卷以及现场访谈的情况来，一些小企业很直接地说明只需要操作型人才，即能够上岗就会操作，而中、大型企业，在交流中明确表示，既需要会操作的，也需要动手的人才。企业主需求的人才，大多数的还是既会操作能够完成岗位基本工作任务，又懂理论能够适应各种形势和发展的。我们企业要求的不仅仅是只停留在会完成基本操作，市场是变化的，尤其是现在，能不能适应不同的市场、工作环境，能不能不断进步发展，毕竟公司也是发展的，何况，管理人员也要从操作岗位上锻炼出来。

2 企业人才需求层次

在企业需要何种层次的人才，对于大多数企业来说，没有明显的要求，表示都需要，但是多项选择之下的统计结果，则反映了对中职学生欢迎。企业主要的人才需求集中于大学生和中职生，而中职居多，当然这与我市企业规模、定位等分不开的。这说明，中职教育还是有很大的需求空间的。

3 人才需求的素质要求

在调查问卷上，关于企业对毕业求职者的素质要求方面，我们设置了一个多选题，包括学历、技能、经验和心理素质、职业素养（即职业道德、处世、沟通等素质），根据回收的问卷统计，国有企业和民营企业有所不同。

4 企业对应届毕业生的看法

根据以往调查的经验，企业对应届毕业生看法比较多，因此选择其中比较有代表性的四项作为多选，调查了企业对中职应届毕业生的看法：主要包括不能直接上岗、容易跳槽、人文素质差和缺少勤奋精神。毕业生的动手能力较差，以及眼高手低导致的频繁跳槽，是企业不愿意聘用应届毕业生的关键原因。

（二）对策建议

1 进一步推进市场调查和改革

从调查的实际来看，企业的要求，比之于往年又有不同。因此，必须时刻保持对社会企业的调查，进一步推进课程构建适应经济发展，科技进步和个性发展的具有专业特色的课程体系，采用适合于专业教学的完整课程体系，以专题、项目为引导，以任务为驱动，改革教学模式，推进理论教学与技能训练的融合，提高教学的针对性和实效性，把学生培养成为企业生产服务一线迫切需要的高素质劳动者。

在这个过程中，应该以市场发展变化为依据，在执行学校“理实一体”有关原则规定的同时，在课程设置和教学安排上应考虑到专业的特征和专业发展的趋势，使人才培养更能适应地方经济建设和社会发展的需求。更新观念，提高认识，根据调研的信息反馈积极组织教研室重新讨论，征求专家对计划的论证，提高计划的可行性。

2 坚持以企业需求为基本依据

高职学生终究是要推向市场，到企业就业的，因此以市场为依据，这就要坚持以企业需求为基本依据，以就业为导向，以能力为本位，着力提高教育与培训的针对性和适应性，探索和建立根据企业用人进行教育与培训的机制，密切关注信息技术的最新发展，通过校企合作等形式，及时调整课程设置和教学内容，将相关专业领域的新知识、新技术、新流程和新方法及时补充，体现教学内容的先进性和前瞻性。同时，采用学历教育与合理的资格认证相结合，使学生在取得学历证书的同时获得对就业有利的资格证书。从企业调查收集意见和建议，为本专业合理制定 2016 级教学计划提出了来自于生产第一线可行性依据。

3 坚持能力本位，加强学生的操作技能

不论是国有企业还是民营企业，不论是企业调查还是专业看法，企业都明确、统一的要求毕业生必须在尽快的时间内适应岗位，熟练操作，完成岗位工作任务。动手能力是放在第一位的。在专业教学中，应重点集中于培养学生的动手能力，围绕企业的岗位工作任务，训练学生熟练操作能力。

4 加强对内在素质的养成

在现场访谈中，企业普遍存在对学生的内在素质要求，而且要求比较高，甚至认为学生内在素质比之于理论更为重要，与能力是并驾齐驱的。归纳起来，应加强以下 4

个方面的内在素质教育：

1) 沟通能力，包括心胸开放、语言表达能力、与新环境的人相处和沟通能力。

2) 应变能力，能够适应不同的工作环境，适应专业方向下的不同工作岗位，以及处理工作中遇到的一些常见的与人相处的问题和突发业务问题。

3) 勤奋和扎实，会观察，主动去做事。

4) 职业道德。简单的讲就是提高道德品质，要有一定的道德素养，能够服从企业的安排，至少能够得到周围同事的认可，这样才能有一个好的工作环境，才有可能很好的去完成工作业务。

附录 2：素质教育拓展项目及学分表

项目名称	获奖等级	获奖内容	学分	校内鉴定部门
科技竞赛	国家级(A类)	一等奖	12 学分	各分院
		二等奖	8 学分	

与技能竞赛	省级(A类)	三等奖	6学分	
		一等奖	5学分	
		二等奖	6学分	
		三等奖	3学分	
	院级	一等奖	3学分	
		二等奖	2学分	
		三等奖	1.5学分	
		参赛者	1学分	
	系级	等级奖	1.5学分	
		其它奖	1学分	
		参赛者	0.5学分	
	出版著作	出版著作	第一作者	
第二作者			4学分	
发表 论文	国家级刊物	第一作者	6学分	
		第二作者	4学分	
	省级刊物	第一作者	4学分	
		第二作者	2学分	
		其他作者	1学分	
	其他正式刊物	第一作者	2学分	
		其他作者	1学分	
	学院内部刊物	第一作者	1学分	
其他作者		0.5学分		
参加 科研工 作项目	科研项目成果	获得专利	6学分	
		获得鉴定	2学分	
	参加教师科研工作 学生完成科研项目	满10小时	0.5学分 2学分	
其它科 技活动	学术科技类活动	主讲人	1学分	
	学术科技类活动	每参加两次	0.5学分	
文化 艺术 体育	国家级	获奖者	6学分	各分院
		参加者	3学分	
	省级	等级奖	4学分	
		其它奖	3学分	
		参加者	2学分	
	院级	一等奖/冠军	3学分	
		二等奖/亚军	2.5学分	
		三等奖/季军	2学分	
		其它奖	1.5学分	
	系级	参加演出/比赛	1学分	
		一等奖/冠军	2学分	
		二等奖/亚军	1.5学分	
三等奖/季军		1学分		
参加演出/比赛		0.5学分		
参加学生社团 每年考核一次, 考核为优秀者		1学分		
考核为合格者	0.5学分			

发表作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		
社会实践	获国家级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	4 学分	
	获省级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	2 学分	
	获国家级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	6 学分	
	获省级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	3 学分	
	获院级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	2 学分	
	获系级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	1.5 学分	
	学院集中组织的社会实践团队	每参加一次	1.5 学分	
	系集中组织的社会实践团队	每参加一次	1 学分	
	学院（系）安排的其它社会实践活动	每参加一次	0.5 学分	
	公益劳动	每参加一周	1 学分	
技能培训 志愿服务 活动	获得国家级表彰奖励	每获奖一次	6 学分	各分院
	获得省级表彰奖励	每获奖一次	3 学分	
	获得院级表彰奖励	每获奖一次	2 学分	
	获得系级表彰奖励	每获奖一次	1 学分	
	注册志愿者服务时间达到 48 小时	每学年	1 学分	
发表作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物发表	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		

附录 3：证书项目及奖励学分表

序号	项目名称	证书类别	证书名称	奖励学分	校内鉴定部门
1	职业技能等级证书	“1+X”职业技能等级考试	人力资源管理技能证	3 学分	
2	职业资	xxxxx	中级工	3 学分	各分院

	格证书	xxxx	中级工	3 学分
		xxxx	中级工	3 学分
3	外语能力	英语 AB 级考试	获 B 级证书	1 学分
			获 A 级证书	2 学分
		全国大学英语四六级考试	通过四级考试	3 学分
			通过六级考试	4 学分
4	计算机能力	全国计算机等级考试 (NCRE)	一级证书	0.5 学分
			二级证书	2 学分
			三级证书	3 学分
			四级证书	4 学分
		计算机技术与软件专业技术资格 (水平) 考试	初级证	2 学分
			中级证	3 学分
			高级证	4 学分
		劳动部制图员职业资格证书考试	获中级证	1 学分
			获高级证	2 学分
		全国计算机技术应用水平考试 (NIT)	每模块	0.5 学分
全国计算机信息高新技术考试 (OSTA)	每模块	0.5 学分		

附录 4：公共拓展学习领域课程

序号	课程代码	课程名称	学分	开课部门	课程性质
1	204027134	艺术导论	2	教务科	限选课
2	204027128	音乐鉴赏 1	2	教务科	限选课
3	204027405	音乐鉴赏 2	2	教务科	限选课
4	204027132	美术鉴赏	2	教务科	限选课
5	204027216	影视鉴赏	2	教务科	限选课

6	204027133	戏剧鉴赏	2	教务科	限选课
7	204027160	舞蹈鉴赏 1	2	教务科	限选课
8	204027406	舞蹈鉴赏 2	2	教务科	限选课
9	204027127	书法鉴赏	2	教务科	限选课
10	204027135	戏曲鉴赏	2	教务科	限选课
11	204028600	美学原理	2	教务科	限选课
12	204027700	中华诗词之美	2	教务科	限选课
13	204027351	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	教务科	任选课
14	204027352	中国马克思与当代	2	教务科	任选课
15	305021609	智能终端技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
16	305025801	应用电子技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
17	305025802	微电子技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
18	305025803	无人机应用技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
19	310021900	素描技巧	2	艺术教研室	任选课
20	310026900	广告策划与创意	2	艺术教研室	任选课
21	310028242	书法与篆刻	2	艺术教研室	任选课
22	310028247	建筑装饰法规	2	艺术教研室	任选课
23	309036600	老年政策法规	2	管理教研室	任选课
24	309020700	点钞与会计书法	2	会计教研室	任选课
25	306022100	windows 桌面游戏开发	2	计算机教研室	任选课
26	306025900	大学生心理健康教育	2	计算机教研室	任选课
27	204020300	数学建模	2	教务科	任选课
28	204021300	应用文写作	1	教务科	任选课
29	204027100	中国文化概论	2	教务科	任选课
30	204027101	数学文化	2	教务科	任选课
31	204027102	食品安全与日常饮食	1	教务科	任选课
32	204027103	项目管理学	2	教务科	任选课
33	204027104	国际经济学	2	教务科	任选课
34	204027105	20 世纪中国歌曲发展史	2	教务科	任选课
35	204027106	化学与人类	2	教务科	任选课
36	204027107	美术概况	2	教务科	任选课
37	204027108	天文学新概论	2	教务科	任选课
38	204027109	考古与人类	2	教务科	任选课
39	204027110	中国经济热点问题研究	2	教务科	任选课
40	204027111	逻辑和批判性思维	2	教务科	任选课
41	204027112	国学智慧	2	教务科	任选课
42	204027113	世界科技文化史	1	教务科	任选课
43	204027114	世界建筑史	2	教务科	任选课
44	204027115	影视鉴赏	2	教务科	任选课
45	204027116	军事理论	2	教务科	任选课
46	204027117	大学生心理素质教育和心理调试	2	教务科	任选课
47	204027118	礼仪与社交	2	教务科	任选课
48	204027119	大学生职业规划系列讲座	2	教务科	任选课

49	204027122	中华民族精神	2	教务科	任选课
50	204027139	大学生创业基础	2	教务科	任选课
51	204027200	中国古代史	2	教务科	任选课
52	204027271	大学生创业概论与实践	2	教务科	任选课
53	204027273	丝绸之路漫谈	2	教务科	任选课
54	204027274	中国历史地理	2	教务科	任选课
55	204027275	中华国学	2	教务科	任选课
56	204027300	明史十讲	2	教务科	任选课
57	204027400	蒙元帝国史	2	教务科	任选课
58	204027420	创新中国	2	教务科	任选课
59	204027500	清史	2	教务科	任选课
60	204027600	先秦君子风范	2	教务科	任选课
61	204027800	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏	2	教务科	任选课
62	204027900	中华传统思想-对话先秦哲学	2	教务科	任选课
63	204028000	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	教务科	任选课
64	204028100	现代自然地理学	2	教务科	任选课
65	204028200	从“愚昧”到“科学”-科学技术简史	3	教务科	任选课
66	204028300	魅力科学	2	教务科	任选课
67	204028400	文学人类学概说	3	教务科	任选课
68	204028500	东方文学史	2	教务科	任选课
69	204028700	社会史研究导论	2	教务科	任选课
70	204028800	中国近代人物研究	1	教务科	任选课
71	204028900	当代中国社会问题透视	2	教务科	任选课
72	204029000	西方文化名著导读	2	教务科	任选课
73	204029100	西方文明通论	2	教务科	任选课
74	204029200	追寻幸福：西方伦理史视角	2	教务科	任选课
75	204029300	新伦理学	2	教务科	任选课
76	204029400	基督教与西方文化	2	教务科	任选课
77	204029500	西方哲学智慧	2	教务科	任选课
78	204029600	法学人生	2	教务科	任选课
79	204029700	英文经典电影台词赏析	2	教务科	任选课
80	204029800	现代生活与材料	2	教务科	任选课
81	307021600	制药企业管理与 GMP 实施	3	精化教研室	任选课
82	307021700	药品市场营销技术	2	精化教研室	任选课
83	313012500	体育与舞蹈	2	军体教研室	任选课
84	313012600	篮球	2	军体教研室	任选课
85	313012700	足球	2	军体教研室	任选课
86	313012800	乒乓球	2	军体教研室	任选课
87	313014400	职业体能训练	2	军体教研室	任选课
88	313014401	团体操	2	军体教研室	任选课
89	313014500	羽毛球	2	军体教研室	任选课
90	313014600	篮球裁判	2	军体教研室	任选课
91	313014700	拉丁舞	2	军体教研室	任选课

92	307034700	化学品储运与使用	2	石化教研室	任选课
93	307034900	化学化工文献检索	3	石化教研室	任选课
94	308020700	环境保护	2	热能教研室	任选课
95	308022400	节能与环保	2	热能教研室	任选课
96	304023600	宏程序应用	2	数控技术教研室	任选课
97	311030200	大学生实用礼仪	2	语言教研室	任选课
98	311030300	演讲与口才	2	语言教研室	任选课
99	311031301	财经应用文写作	1	语言教研室	任选课
100	311031410	楷书训练	2	语言教研室	任选课
101	311031500	行书训练	2	语言教研室	任选课
102	311031800	英语口语与文化	2	语言教研室	任选课
103	311035500	音乐欣赏	2	语言教研室	任选课
104	312011000	摄影技术与应用	2	政治教研室	任选课
105	312015700	实用礼仪	2	政治教研室	任选课
106	302030500	电工测量技术	2	自控教研室	任选课
107	302031500	安全用电与节能	2	自控教研室	任选课

2022 级
社区管理与服务专业
(专业代码: 590104)
人才培养方案



陝西國防工業職業技術學院

二〇二二年七月

社区管理与服务专业人才培养方案

编制单位： 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院

重庆心桥社会工作服务中心

专业带头人：	严长远	陕西国防工业职业技术学院经济管理学院	专业带头人
	景璇	西安市制药厂西福利区	专业带头人
主要完成人：	刘莹	陕西国防工业职业技术学院经济管理学院	骨干教师
	杨博	陕西国防工业职业技术学院经济管理学院	骨干教师
	张红斌	陕西国防工业职业技术学院马克思主义学院	骨干教师
	郭战龙	陕西国防工业职业技术学院经教务处	骨干教师
	杜锐	陕西国防工业职业技术学院经济管理学院	骨干教师
	庞静	陕西国防工业职业技术学院经济管理学院	骨干教师
	马蜜	陕西普辉青年社会发展中心	企业兼职教师
	高鹏	西安市万科物业服务有限公司	企业兼职教师

本方案经过学校党委会议审定后，同意执行。

专业带头人： (签名)

分院院长： (签名)

年 月 日

目 录

一、专业名称及代码	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
二、入学要求	1
(一) 招生对象	1
(二) 招生类型	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 核心岗位与职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、人才培养模式	3
七、课程体系	6
(一) 课程设置	6
(二) 课程要求	9
八、教学进程安排	9
(一) 专业教学活动安排	17
(二) 学时分配	17
(三) 素质养成教学进程安排	17
(四) 就业创业教育安排	19
九、毕业条件	19
十、学分替代	19
十一、继续专业学习深造建议	20
十二、实施保障	20
(一) 师资队伍	20
(二) 教学设施	20
(三) 教学资源	20
(四) 教学方法	21
(五) 学习评价	21
(六) 质量管理	21
十三、人才培养方案专家论证	错误! 未定义书签。
附录 1: 人才需求和专业改革调研报告	23
附录 2: 素质教育拓展项目及学分表	27
附录 3: 证书项目及奖励学分表	29
附录 4: 公共拓展学习领域课程	30

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 社区管理与服务

(二) 专业代码: 590104

二、入学要求

(一) 招生对象: 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

(二) 招生类型: 文理兼收。

三、修业年限

三年(全日制)

四、职业面向

(一) 职业面向

表1 社区管理与服务专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
公共管理与服务 (59)	公共事业类 (5901)	公共管理与社会 保障和社会组织 (95)	物业管理和服务人 员(308) 社会服务和居民生 活服务人员(407) 社会工作专业技术 人员(2-07-09)	一线社工 社工助理 办公室主任 物业管理

注: 所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录; 对应行业参照现行的《国民经济行业分类》; 主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》; 根据行业企业调研, 明确主要岗位类别(或技术领域)。

(二) 核心岗位与职业能力分析

表2 社区管理与服务专业核心岗位与职业能力分析

岗位	典型工作任务	职业能力	核心支撑课程
社区综合管理服务岗位	1. 居民组织与管理 2. 环境管理 3. 治安管理	1. 熟练操作使用办公操作系统 2. 社会调查与统计能力 3. 具备宣传、动员、协调、沟通的能力 4. 具备良好的人际沟通、协调能力	1. 社会调查方法 2. 社区服务与活动策划 3. 社区管理工作 4. 人际关系沟通
社会工作服务岗位	1. 社会工作调查 2. 活动策划 3. 社会工作项目申报及实施	1. 具备项目招投标的应变、协调能力 2. 运用专业的调查手段进行访问的能力	1. 项目管理 2. 社会工作方法 3. 社会工作实务 4. 社会调查方法
物业管理岗位	1. 客户日常服务 2. 物业管理收费服务 3. 物业安全	1. 掌握公用设施的知识 2. 了解相关政策法规, 掌握基本的房屋施工知识	1. 物业管理 2. 物业管理法规

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应全国城乡社区服务与社会组织管理需要，具备社区工作的专业理论，且具有较强的社区管理、社区服务的实际操作能力，具有爱众亲仁的道德精神，博学笃行的专业品质，综合素质良好，基本技能过关，具备社区工作的专业理论，熟悉城市社区及新农村建设特点，且具有较强的社区规划、社区管理、社区服务的实际操作能力，能满足政府各级机构的民政性部门、政府非营利组织机构、物业公司、社区等第一线需要的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）基本素质

牢固树立社会主义核心价值观，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，形成科学的世界观、人生观、价值观、法治观，自尊、自爱、自立、自强，遵守法纪，尊重他人，恪守职业道德，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

培养学生具有顽强的意志，良好的情绪状态，完整和谐的健康人格，能正确认识自我和接纳自我，有良好的适应能力及保持和谐的人际关系的能力。

生理健全、身体健康，达到教育部和国家体育总局联合发布的“大学生体质健康标准”相应要求，能胜任现场工作的需要。

对文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学有一定了解，具有一定的文化品位、审美情趣、人文素养；具有一定的与本专业技术应用相关联的日常英语交流、公文写作、文字处理等自然科学素质和具备社区工作的专业理论，熟悉城市社区及新农村建设特点，掌握本专业必备的基础理论、专门知识，具有从事社区管理实际的基本技能和初步能力，通晓国家有关社区建设与管理的社区法规和政策，熟悉物业管理法等规章的要求，掌握个案工作、社区工作等社会工作方法与技巧，并且具有较强的社区规划、社区管理、社区服务的实际操作能力等方面的技术素质。

（2）职业素质

- 1) 具备良好的思想品德、心理素质；
- 2) 具有敬业爱岗、严谨求实、一丝不苟的工作作风；
- 3) 具有胜任社区管理与服务专业的工作岗位，解决实际问题的专业素质；
- 4) 具有严明的组织纪律和职业操守意识；
- 5) 具备“爱国奉献，艰苦奋斗；攻坚克难，精益求精；开拓创新，追求卓越”的

国防精神。

2.知识结构

(1) 基础知识

- 1) 掌握较扎实的科学文化基础知识；
- 2) 掌握马克思主义的基本理论和基本知识；
- 3) 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识；
- 4) 掌握计算机应用与信息检索的基本知识。

(2) 专业知识

- 1) 掌握社会工作方法专业基础知识；
- 2) 掌握活动策划基本理论和基本知识；
- 3) 掌握社会调查的基本理论和基本知识；
- 4) 掌握物业管理基本知识；

3.能力结构

(1) 基本能力

1) 自我学习能力

具有良好的学习习惯，具有较强的抽象思维能力、形象思维能力、逻辑思维能力。能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能。具有自主学习、自我提高的能力，具有自我控制、管理与评价的能力。

2) 信息处理、数字应用能力

能根据专业领域的需要，运用多种媒介、多种方式采集、提炼、加工、整理信息。掌握专业所需的计算方法，对数据进行处理，并对专业问题进行分析、预测和评价。

3) 实践动手能力

能综合运用所学专业知识和，及时、正确地处理生产中存在的各种问题，能积极主动地解决所在岗位的技术难题，具有勤于思考，乐于探索，发现及解决问题的能力。

(2) 专业能力

1) 掌握社区建设与管理的基本知识、基本技能以及有关方针、政策和法规；

2) 具有较高的应用写作能力、口头表达能力、外语及计算机操作能力，尤其是社会活动和人际沟通能力；

3) 具备较强的社区调查及资源策动力。

4) 具备运用基本法律知识进行社区管理服务、司法调解和解决一般社区（包括社区矫正）问题的能力；

5) 具备了解和掌握相关社区工作的知识和技能、掌握简单文秘基本理论和操作技能，能够从事社区管理与服务的能力；

- 6) 具有采用“资讯、决策、计划、实施、检查、评估”六步法专业学习能力；
- 7) 具有阅读有关技术资料，拓展学习本专业的新技术、新工艺、新设备、新材料、新方和新标准，获取新知识的能力；
- 8) 具有职业生涯自我规划能力。

六、人才培养模式

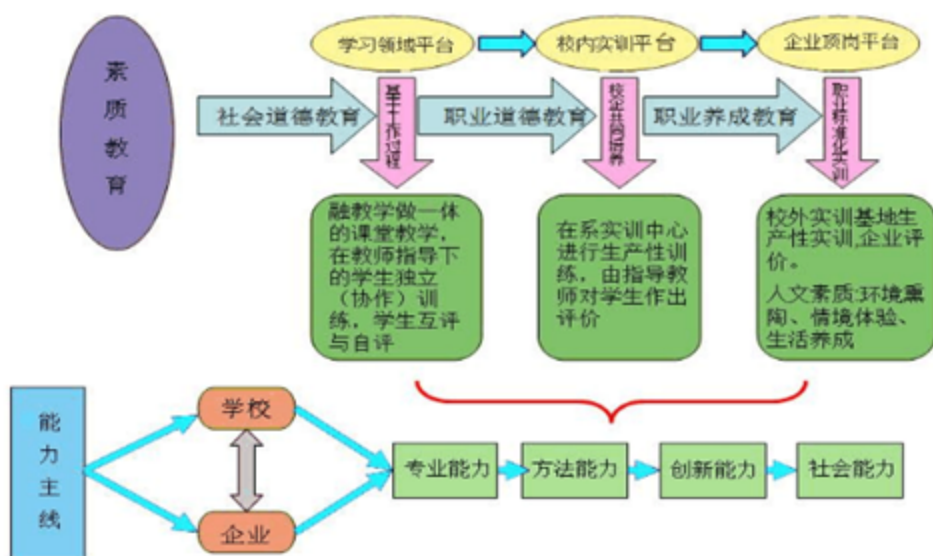


图 1: 校企合作，课证融合的人才培养模式

“校企合作，课证融合”的人才培养模式的内涵。突出“三化”专业特色，即：素质培养一体化；技能训练规范化；创新能力个性化。（1）素质培养一体化。包括对职业理解与认识、社会责任等。（2）技能训练规范化。社区工作者基本技能包括语言表达能力、现代技术与信息应用能力等（3）创新思维能力个性化，包括教学设计、教学过程、组织教育实践活动、毕业论文。

“校企合作，课证融合”人才培养模式的实施：

（1）实习岗位与就业岗位相通，为学生就业搭建桥梁，帮助毕业生实现由实习到就业的顺利过渡。通过顶岗实习，企业也在毕业生实习中对学生进行考核，强化学生的职业素质，树立牢固的专业思想和正确的教育观念，缩短学校教育与社会需求的距离，实现毕业到就业的转变。

（2）教学内容与职业技能要求融通，更新师生的学习理念，推进教学内容和教学方法的改革。与企业深度合作，使课程内容与岗位能力需求零距离对接。将课程内容与岗位的核心能力相对应，使课程与“岗位”更好地对接，增强分析问题、解决实际问题的能力，培养学习兴趣。社区管理与服务专业六个学期教学进程如下：

第 1、2 学期，完成专业通用能力的培养，在学校进行公共基础领域、

专业一般学习领域课程的理论学习及专业通用能力训练。让学生学习相关的公共基础知识和专业基础知识，加强学生间的交流、合作与自我学习等能力的培养，将职业素养教育渗透到教学过程中，培养学生吃苦耐劳、踏实工作的职业素养，使学生达到社区管理服务行业通用能力的培养目标。

第 3、4、5 学期，完成专业核心能力培养。第 3、4 学期，完成专业核心领域课程的理论学习，在校内实训基地完成专业核心能力技能训练。充分利用校内实训资源，开展教学活动。理论教学与技能训练交替，虚拟仿真与技能实操交替，在学中做，在做中学，具备社区管理与服务专业的核心能力。第 5 学期，前 10 周完成专业拓展课程理论学习，然后进行毕业设计企业实习。校企合作教学由专业教师和企业技术人员共同完成，实现校企共同培养人才的目标。同时，通过企业管理制度及企业文化的接触，学生对社区管理与服务有更全面的了解和认识，从而快速适应职业角色。

第 6 学期，完成专业综合能力培养。学生到校外实训基地或订单企业顶岗实习，校企共同制订顶岗实习标准，将就业与实习有机结合，在真实的职业情境中，培养学生的专业综合能力。学生与企业签订顶岗实习协议，以企业员工的身份参与企业生产，企业技术人员现场指导，专职教师负责实习辅导和学生管理。在实习过程中企业与学校联合对学生进行质量教育、成本教育和安全教育，培养学生的职业技能及职业素养。

七、课程体系

(一) 课程设置

1. 课程设置表

表3 社区管理与服务专业课程设置表

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	13	13.5	13	13.5	8	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
公共基础学习领域	1	312019827	A	1.5	思想道德与法治(一)	2						18	4	22	
	2	312019828	A	1.5	思想道德与法治(二)		2					22	4	26	
	3	312050002	A	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			2				26	4	30	
	4	312050001	A	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				4			40	8	48	
	5	313010110	B	2	体育(一)	2						14	16	30	
	6	313010220	B	2	体育(二)		2					14	16	30	
	7	313015203	C	3	体育(三)	-	-	-	-	-	-		48	48	
	8	204024125	A	1.5	入学教育	①						24		24	
	9	313011111	C	4	军事理论与训练	②						36	112	148	
	10	311030110	A	3	实用英语(一)	4						48		48	1
	11	311030120	A	3	实用英语(二)		4					48		48	2
	12	309038000	B	3	计算机应用基础		4					24	24	48	2
	13	309031401	C	1.5	办公自动化实训			①					24	24	
	14	204021300	B	3	应用文写作	4						50	2	52	1
	15	312029902	A	1	大学生创业与就业教育(一)	1						16		16	
	16	312029903	A	2	大学生创业与就业教育(二)		1					32		32	
	17	312029904	A	1	大学生创业与就业教育(三)				1			16		16	
	18	312019821	A	0.5	形势与政策(一)	1						8		8	
	19	312019822	A	0.5	形势与政策(二)		1					8		8	

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期	
					理论教学周数	13	13.5	13	13.5	8	19	讲课	实践	合计		
					课程名称	周课时或教学周数										
	20	312019823	A	0.5	形势与政策(三)			1				8		8		
	21	312019824	A	0.5	形势与政策(四)				1			8		8		
	22	106050021	A	2	大学生健康教育		2					32		32		
	23	311039241	A	1	中华经典诵读	-	-					12		12		
	24	106050003	C	1.5	社会实践		-		-							
	25	31006001	B	2	大学生艺术鉴赏与实践		2					16	16	32		
专业 基础 学习 领域	26	309032200	A	4	社会学	4						50	2	52	1	
	27	309033900	A	1.5	档案管理			4				50	2	52	3	
	28	309032500	A	3.5	社会心理学				4			46	8	54	4	
	29	309033200	B	4	社会调查方法				4			40	14	54	4	
	30	309033201	C	1.5	社会调查与统计实训				①				24		24	
	31	309034630	B	3.5	社会工作导论		4					50	4	54	2	
	32	309050010	C	1.5	商科综合素质实训		①						24		24	
	33	309033602	B	2.5	物业管理法规					4		28	4	32	5	
	34	309020300	A	2	统计基础			2				14	12	26	3	
	35	309034200	B	4	劳动关系社会保障实务				4			40	14	54	4	
	36	309034201	C	1.5	劳动关系社会保障实务实训				①				24		24	
	37	309037100	B	2	人际关系与沟通	2						20	6	26		
	38	309036700	B	2	现代服务礼仪	2						24	2	26		
	专业 核心 学习 领域	39	309058725	C	1.5	劳动教育与创新创业技能训练			①					24		24
40		309036201	C	1.5	社区居家养老服务实训			①					24		24	
41		309033002	A	3.5	社区管理工作			4				30	22	52	3	
42		309033003	C	1.5	"1+X"社区管理工作实训			①					24		24	
43		309033502	B	4	物业管理				4			40	14	54	4	
44		309033503	C	1.5	物业管理实训				①				24		24	
45		309034203	B	4	社会工作方法		4					18	36	54	2	
46		309034202	C	1.5	社会工作方法实训		①						24		24	

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	13	13.5	13	13.5	8	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
	47	309033702	B	3.5	社会工作实务			4				30	22	52	3
	48	309033701	C	1.5	社会工作实务实训			①					24	24	
	49	309034550	B	4	社区服务与活动策划			4				22	30	52	
	50	309033401	A	2	社区政策法规				4			40	14	54	
	51	309036900	C	10	毕业设计与答辩					⑦			168	168	
	52	309034102	C	18	顶岗实习					6个月			480	480	
专业拓展学习领域	53	309037006	B	2	管理学原理					4		16	16	32	5
	54	309052002	B	2	市场营销	4						50	2	52	1
	55	309052011	C	1.5	市场营销基础实训	①							24	24	
	56	309035900	B	3.5	非盈利组织管理			4				40	12	52	3
	57	309035901	C	1.5	非盈利组织管理实训			①					24	24	
	58	206030004	A	1	毕业教育						①	24		24	
	59	309035001	B	2	老年社会工作					4		26	6	32	5
	60	309033800	B	2	办公室管理					4		30	2	32	
	61	309034440	B	2	秘书理论与实务					4		30	2	32	5
	62	309034404	B	2	项目策划与管理					4		30	2	32	
公共拓展学习领域				6	公共选修课	公共拓展学习领域体系 (见教务系统)						60	40	100	
素质教育拓展领域						素质教育拓展体系									
合计				163.5		26	26	25	26	24		1368	1478	2846	

注：1.表中“-”表示课外执行，“①”表示以周为单位的教学安排，“A”为理论课程，“B”为理实一体化课程，“C”为实践课程。

2.表中公共基础学习领域课程及专业核心学习领域和专业拓展学习领域部分课程总课时已限定，按表中标记执行，在修订过程中总课时不能变动。周课为建议周课时，各专业根据教学进程可适当调整安排。

（二）课程要求

1.公共基础学习领域

（1）思想道德与法治（48学时，3学分）

主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。每学期开展思想政治教育教学实践活动，计8学时。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（30学时，2学分）

主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（48学时，3学分）

主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方的工作理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等内容，旨在助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

（4）体育（108学时，7学分）

主要开设田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、跆拳道等内容，计60学时。通过学习锻炼，使学生达到国家学生体质健康标准，培养学生具有强健的体魄，充沛的精力，保证学习顺利进行，并为现代化建设多做贡献。每学期开展相应的专项体育活动，计48学时。

（5）入学教育（24学时，1.5学分）

通过学业指导、理想信念教育、安全教育、国家安全教育以及依托国防教育基地开展的国防教育等入学教育环节，帮助学生了解学校规章制度，懂得自己所肩负的使命，增强事业心和使命感，明确大学期间的主要任务，树立远大的学习、生活目标，提升自身的综合素质和爱国主义情怀。

其中，国家安全教育12学时，计1学分，安全教育计4学时，帮助学生增强安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患。

（6）实用英语（96学时，6学分）

在中等教育的基础上，培养学生的英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英

语的基本能力。同时，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

(7) 计算机应用基础 (48 学时, 3 学分)

具备计算机的初步知识；掌握微机的基本操作能力；掌握操作系统的有关知识及使用能力；掌握文字处理软件 Word 的使用；初步掌握电子表格软件 Excel 的使用；了解计算机病毒知识及处理方法；具有计算机网络的初步知识。

(8) 大学生创业与就业教育 (64 学时, 4 学分)

1) 职业生涯规划环节帮助学生树立正确的职业价值观，指导学生通过审慎的选择走上一条既符合社会发展需要，又适合自己发展的成功之路；帮助学生正确地认识自我，根据自己的特长、心理素质、知识结构选择能发挥自己特长和潜能的职业；通过学习，掌握基本的职业道德和基本职业素质，以适应社会主义市场经济的需要。职业生涯规划环节计 16 学时，1 学分。

2) 创新创业与劳动教育课程旨在帮助学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识；使学生具备必要的创新意识和创业能力；帮助学生树立科学的创新、创业观念，主动适应国家经济社会发展和人才的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。创新创业环节计 16 学时，劳动教育理论教学部分计 16 学时（8 学时进课堂+8 学时讲座），共计 32 学时，2 学分。

3) 就业指导环节帮助学生了解国家就业政策和就业形势，使学生具备一定的就业信息搜集、心理调适和职业测评等方面的能力；掌握求职过程中简历的撰写技巧，面试的基本形式和应对要点，以及权益保护的方法与途径。就业指导环节计 16 学时，1 学分。

(9) 形势与政策 (32 学时, 2 学分)

主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

(10) 军事理论与训练 (148 学时, 4 学分)

通过军事理论讲授、军事技能训练等，帮助学生了解军事思想的形成与发展过程，正确认识我国的周边安全环境和安全策略，增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，

自觉履行国防义务。

(11) 大学生健康教育 (32 学时, 2 学分)

1) 心理健康教育环节帮助学生预防和识别常见心理障碍, 科学应对心理危机; 指导学生深化对自己、他人和社会的了解, 掌握自我调节的方法, 优化心理素质, 提高挫折承受力, 增进社会适应能力, 进而促进学生整体素质的全面发展。心理健康教育环节计 28 学时。

2) 卫生教育环节帮助学生提高卫生保健知识水平, 降低和预防艾滋病、肺结核、出血热等传染性疾病的发病率; 增强学生维护自身健康的自觉性, 自觉选择并逐步养成健康的行为和生活方式。卫生教育环节计 4 学时。

(12) 中华经典诵读 (12 学时, 1 学分)

通过经典诵读弘扬祖国优秀的传统文化, 让学生在诵读过程中接受古诗文经典的基本熏陶, 接受中国传统美德潜移默化的影响和教育, 培养学生博览群书、诵读国学经典的良好习惯, 激发学生阅读古诗文经典的兴趣和对传统文化的热爱, 增强广大学生文化和道德素质。

(13) 大学生艺术鉴赏与实践 (32 学时, 2 学分)

将学校美育作为立德树人的重要载体, 坚持弘扬社会主义核心价值观, 强化中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育, 引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观, 陶冶高尚情操, 塑造美好心灵, 增强文化自信。

(14) 应用文写作 (58 学时, 4 学分)

应用文写作是一门培养学生常见应用文写作能力的实践性课程, 具有综合性、实用性、工具性特征。本课程把培养学生适应特定场景情景的能力和自主动手写作的能力放在突出的位置, 通过应用文写作基础理论和各种应用文体知识的教学与写作训练, 使学生掌握应用文写作的基本知识和基本技巧, 提高常用应用文的写作能力, 让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

2. 专业基本学习领域

(1) 社会学 (52 学时, 3.5 学分)

通过社会学课程的教学, 可以使学生掌握社会学的基本知识、基本原理, 学会用社会学理论分析和解决当前社会问题, 同时培养学生强烈的民族自豪感和责任感, 为当代大学生成为理性尽责的国家栋梁打下坚实的基础。

本课程主要加强学生对社会学基本概念、基本知识和基本理论的系统理解和运用。通过本课程的学习, 学生应该了解社会学的基本理论和方法, 充分理解社会学的微观 (社会化、角色和家庭等) 和宏观研究领域 (制度、组织、社区、社会分层与流动、社会转型等) 的重要理论, 并能运用社会学的观点和理论来分析和认识社会现象、解

决社会问题。

(2) 档案管理 (26 学时, 1.5 学分)

通过较为系统的讲授,使学生初步了解和认识档案管理的基本理论和知识,初步掌握档案管理的思路、方法、技巧和工作技能,能够根据实际情况编制具体单位具有操作性的档案管理体系。本课程着重阐述档案管理的主要内容,即档案的收集,整理,鉴定,保管,统计,检索,编研和提供利用。本课程实践性很强,特别是档案的整理,鉴定,检索等内容,需要学生全面系统地了解 and 掌握,并要求进一步研究和探讨。

(3) 社会心理学 (54 学时, 3.5 学分)

本课程是社区管理与服务专业的专业基础课程之一。通过学习使学生掌握社会心理学的诸多基础性概论,初步培养学生客观、严谨、认真、负责的心理学研究态度,了解诸多社会心理现象并能对此做出解释和分析,一方面让他们了解和掌握相关的专业知识,另一方面可以帮助他们更好的了解自己,提高行为的自觉性,增强社会适应能力,同时充分地发挥个人的心理潜能,履行好自己的社会角色,形成积极正确的自我概念。

(4) 社会调查方法 (54 学时, 4 学分)

《社会调查方法》是社区管理与服务专业的学科基础课程之一。通过本课程的学习,可使学生在掌握社会调查研究设计、各类调查研究方法和技术的基础上,能够对定量数据和定性资料进行科学、系统而深入的分析,具备在社会管理领域对社会问题进行调查、研究、分析和概括的综合素质与能力,能够在信息过载、迅速变化、情况复杂的社会生活中,规范、合理地获取信息,有效地开展社会研究、政策分析及管理评估,适应从事科研、实际管理和个人职业等多方面的需要。

(5) 社会调查与统计实训 (24 学时, 1.5 学分)

在理论指导下的实践能力的训练,重点培养学生具有正确的社会调查价值观,培养学生选择调查课题、提出研究假设、设计调查指标、设计调查方案、进行文献研究、实地观察、运用问卷调查、集体访谈、访谈、实验调查、使用电访系统、撰写调查报告等社会调查所需要的各种技能。

(6) 社会工作导论 (52 学时, 3.5 学分)

社会工作导论课程的主要任务是使学生通过大纲所规定的全部教学内容的学习,掌握社会工作的基本理论,达到能够运用社会工作的方法和艺术,去解决工作中的实际问题和能力,并能够组织和开展各项活动,为有需要的人群提供专业性的服务。

(7) 物业管理法规 (32 学时, 2.5 学分)

全书本课程主要向学生介绍物业管理法律关系、法律规范、法律责任,物权与物权属、房屋登记制度、业主的建筑物区分所有权、相邻关系、共有,物业管理常用

法律法规等方面物业管理法律关系基础知识。通过学习本课程，使学生能够掌握物业管理法规的基础知识，加强对我国现行的物业管理法律、法规的认识和理解。

(8) 统计基础 (26 学时, 2 学分)

使学生具有较强的统计思维能力，能读懂统计年鉴、统计公报等，了解社会经济统计基础知识，具备较强的数据搜集、整理、分析、解释的能力。要求学生系统掌握社会经济统计的一般原理和方法，以及数量分析的基本理论、基本方法。熟练掌握经济问题的数量分析能力。

(9) 劳动关系社会保障实务 (54 学时, 4 学分)

通过本课程的教学，使学生了解劳动关系的基本理论与相关法律制度，掌握处理劳动关系事务的方法，使学生能够从理论到操作的各个层面了解劳动关系理论和发展整体状况，同时注重这些内容与中国劳动关系的具体实际情况结合，培养学生用劳动关系的理论方法来解决现实劳动关系问题的能力。课程目标是培养学生在组织工作中劳动关系协调、劳动合同管理等技能。

(10) 劳动关系社会保障实务实训 (24 学时, 1.5 学分)

本课程主要的实训内容有五险一金的办理，缴费比例、提取方式等，通过本课程的学习，学生能快速上手企业的五险一金办理业务。

(11) 市场营销 (52 学时, 3.5 学分)

本课程所阐明的基本理论和所揭示的规律，对学生了解物业营销市场具有指导作用和意义。通过本课程的学习，要为学习经济管理类的各门专业课程奠定扎实的理论基础，培养和提高学生正确分析和解决市场营销管理问题的能力，使学生能够较好地适应产品市场营销管理工作实践的需要。

(12) 市场营销实训 (24 学时, 1.5 学分)

通过本课程的学习，拓宽毕业生的就业路径，在课程中会学习有关市场预测分析的内容，可以帮助同学更深刻的了解企业所在行业和市场的发展。过本课程的实训，应使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和、基本技能和方法，充分认识在经济全球化背景下加强企业营销管理的重要性，了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法，培养和提高正确分析和解决市场营销管理问题的实践能力，以使能够较好地适应市场营销管理工作实践的需要，更好地服务于国家创新体系建设和社会主义市场经济建设。

(13) 非营利组织管理 (52 学时, 3.5 学分)

通过本课程的教学，比较全面地介绍非营利组织管理理论知识和实践知识。包括非营利组织的一般理论、基本概念、主要观点和重要方法等方面的知识，以及非营利

组织实践活动等方面的知识。通过对非营利组织知识的学习和对非营利组织案例的分析，应该熟悉非营利组织及相关核心概念、基本理论；了解非营利组织管理的主要知识；能够运用基本概念、管理知识对于当前中国社会各类非营利组织的状况进行分析。

（14）商科综合训练（24学时，1.5学分）

通过本课程的教学，主要讲授播音发声的基本特点和基础知识，呼吸、发声、吐字的方法和技巧，了解播音的基本规律和要求，达到矫正不良发声习惯，掌握正确发声方法的目的及演讲的基本技巧。

3.专业核心学习领域

（1）社区管理工作（52学时，3.5学分）

通过这门课程使学生了解社区服务的内容，掌握社区服务的基本理论，社区服务中的各个方面的主要工作及其方法的要求，掌握“1+X”社区治理职业技能等级证书中要求的考核内容，并将相关的专业技能与社区服务的规定相结合，提高学生的职业技能的同时，不断强化在物业管理中的服务意识，为从业奠定良好的职业道德、职业素质基础，使学生成长为懂服务、懂技术、高技能、高素质的社区服务及物业管理的一线岗位人才。

（2）社区管理工作实训（24学时，1.5学分）

通过本课程的教学，使学生掌握社区服务的基本理论和基本方法，明确服务实务中的工作策略、工作方法、工作方式和主要特点，了解并基本掌握社区调解、弱势群体服务的特点和基本技能，并结合相关案例进行分析、研究；结合相应的实践教学，培养学生在社区服务方面的应用能力。

（3）项目策划管理（58学时，4学分）

通过本课程的学习，使学生了解与社会工作项目相关的概念、历史发展、技巧、工具和技术，以及如何在工作中高效地进行项目策划、组织和管理，掌握社会工作项目管理的通用行为准则、方法及规律。

（4）物业管理（54学时，4学分）

物业管理是以物业管理行业发展一般规律及其实践为研究对象的一门学科。是社区管理与服务专业的一门重要的专业基础课，是学生知识结构中必不可少的组成部分。通过本门课程的学习，应使学生较系统地掌握和理解物业管理理论与实物的基本知识、基础理论，熟悉与其专业相关的法律法规，解决一些基本的物业管理案例。

（5）物业管理实训（24学时，1.5学分）

通过实训，使学生熟悉物业管理公司机构组成、物业管理业务操作流程，形成操作物业管理业务的综合技能。熟悉物业公司招标文件、投标文件的内容，能进行物业公司投标文件的编制，形成会编制物业公司投标文件的综合能力。通过实训操作，使

学生了解、认识房地产经营与估价专业中物业管理的培养目标。

(6) 社会工作方法 (54 学时, 4 学分)

通过本课程的教学,帮助学生确立社会工作者的价值理念、具体要求与职业操守;具备调查、了解与分析社区社会群体的服务需求、社会问题的甄别与应对价值冲突、处理社会工作者和案主关系能力;掌握社会工作个案、小组、社区方法与技巧,培养个案、小组、社区等社会工作方法与技巧的应用能力;提高社区管理能力与社区事务的处理能力。

(7) 社会工作方法实训 (24 学时, 1.5 学分)

通过实训,结合前修课程,使学生掌握社会工作的基本知识和方法,锤炼社会工作者的品质,运用所学知识,在模拟的工作岗位中能够运用社会工作的个案、团体、行政等方法,处理与解决相关问题的实务能力。

(8) 社会工作实务 (52 学时, 3.5 学分)

本课程使学生了解和掌握社会工作的基本理论与基础知识,熟悉社会工作的个案方法、团体方法、社区方法、行政方法及一般的社会工作流程,对社会工作实务领域有较全面的了解。并通过对社会工作价值体系的传授,培养学生的社会人文关怀素质和专业价值观,为献身科学的社会工作奠定基础。

(9) 社会工作实务实训 (24 学时, 1.5 学分)

通过实训,使学生进一步了解社会工作的专业知识,树立利他主义价值观,重点掌握在助人过程中应该遵循的一些基本原则和在开展个案工作、小组工作、社区工作中的一些方法与技巧。

(10) 社区服务与活动策划 (54 学时, 4 学分)

《社区服务与活动策划》是社区管理与服务专业的核心课程,是培养和训练学生认识和观察社区、运用专业视角开展社区服务能力的重要实践教学环节,主要介绍相关活动策划的基本理论、实务技巧,训练学生在服务相关群体时使用的方法和技巧,培养学生从事社会工作实务的能力。通过本课程,培养学生运用所学的专业理论知识发现问题、分析问题、解决问题,增强学生的认识能力、观察能力、分析和解决问题的能力。

(11) 社区政策法规 (16 学时, 2 学分)

社区政策法规是社区管理与服务专业的核心课程,其在形成社区管理与服务专业学生的专业知识体系和培养学生的核心执业能力中具有不可替代的地位:一是培养学生的规范和程序意识;二是形成学生向群众解释政策法规的能力;三是培养学生分析和运用相关政策法规的依法办事能力(根本的核心能力);四是培养学生法制观念和社区普法能力;五是培养学生自主学习和自我提高的能力。

(12) 毕业设计答辩 7 周 (168 学时, 10 分数)

毕业设计是整个教学计划中的一个极其重要的实践性教学环节, 是对所学知识的总结、提高和应用。通过对某一课题的设计, 完成整个方案的构思、设计、解决等设计全过程工作, 要求同学能综合应用三年所学的基础理论和专业知识, 开拓思路, 展现才略, 做到方案设计新颖, 解决问题符合实际, 巩固所学专业知识和掌握设计方法和技巧。为毕业后走向社会和选择职业, 提供一定的依据和基础。

(13) 顶岗实习 6 个月 (480 学时, 18 学分)

顶岗实习第五学期安排 6 周, 其中 3 周在假期执行, 第六学期安排 18 周, 共计 6 个月。通过实习实际了解行业、企业的基本情况以及熟悉具体岗位的业务工作, 加深学生对社区管理专业理论知识的理解, 进一步训练学生实际操作技能, 培养学生分析和解决实际问题的能力, 为就业和尽快适应企业工作的需要打下坚实的基础。

(14) 劳动教育与创新创业技能训练 (管理) (24 学时, 1.5 学分)

通过学习开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵, 创业活动的特殊性, 辩证的认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。学生能够撰写创业项目商业计划文案, 能够完成商业画布的设计, 能完成 BP 路演, 具备演讲路演能力, 培养学生具有创新创业能力, 有团队精神, 良好的表达能力和创新思维能力。

4. 专业拓展学习领域

(1) 人际关系与沟通 (32 学时, 2 学分)

人际关系与沟通作为本专业的一门核心课, 注重阐述护理工作的人际沟通理论知识和应用策略, 同时进行相应的沟通能力的训练, 其目的和任务是通过《人际关系与沟通》教学, 使学生有效运用沟通理论和技巧, 分析解决工作中存在的各种纷繁复杂的沟通问题, 帮助学生适度把握并有效应对各种人际关系, 提高学生在护理实践中的人际沟通能力, 培养良好的沟通态度, 建立良好的工作氛围, 提高社会适应能力。

(2) 老年社会工作 (32 学时, 2 学分)

老年社会工作是社区管理与服务专业的专业拓展课, 通过本课程的学习, 使学生了解全球和我国老龄化的现状和趋势, 认识开展老年社会工作的迫切性和必要性, 掌握老年社会工作的含义、类型、工作范围及指导原则、基本理论、老年社会工作内容、老年社会工作的方法技巧等, 为做好老年社会工作打下扎实的基础。

(3) 办公室管理 (32 学时, 2 学分)

本课程的教学目的是, 通过教学的实施使学生掌握办公室操作方面的基本知识, 具备办公室业务的基本技能和与之相关的交际能力, 有一定的文字使用能力。

(4) 秘书理论与实务 (32 学时, 2 学分)

通过课程的学习，使学生掌握秘书学及相关学科的基本知识、现状和发展趋势，培养健康良好的工作习惯和心态，提高社交与协调能力。使学生具有较强的语言表达、应用写作能力，同时强化秘书事务工作综合处理的能力。

八、教学进程安排

(一) 专业教学活动安排

表5 社区管理与服务专业教学活动安排表

学期	教学周数	理论教学	课程实训	教学实习	一体化课程	技能训练	毕业设计	顶岗实习	入学教育	军事训练	毕业教育	运动会	复习考试	机动	社会实践	假期
一	20	13	2						1	2			1	1		4
二	20	13.5	2			1						0.5	1	1	1	6
三	20	13	4			1							1	1		4
四	20	13.5	3									0.5	1	1	1	6
五	20	8					7	3					1	1		4
六	19							18			1					
合计	119						7	21	1	2	1	1	5	5	2	24

(二) 学时分配

表6 社区管理与服务专业学时分配表

序号	类别名称	课时数/学分	总计	百分比(%)	合计
1	公共基础学习领域	798/47	2846/163.5	28.04/28.75	100%
2	专业基本学习领域	502/33		17.64/20.18	
3	专业核心学习领域	1110/58		39.00/35.47	
4	专业拓展学习领域	336/19.5		11.81/11.93	
5	公共拓展学习领域	100/6		3.51/3.67	
	理论课时	1368	2846	48.07	100%
	实践课时	1478		51.93	

(三) 素质养成教学进程安排

素质教育是以社会经济(特别是行业企业)发展以及学生的职业生涯发展需要为出发点，以创新能力为核心要素的综合素质全面提高为根本目的，以尊重学生的主体性和主动性，注意开发学生的智慧潜能和形成的健全个性为特征，促进每个学生全面地、生动活泼地、主动地得到发展的教育。在教学活动中，坚持立德树人根本任务，以爱

国主义教育为核心，培育学生的高尚品格和优秀品质。以创新素质教育为基础，提高学生的人文修养和文化品位。以职业素质教育为重点，提升学生的核心竞争力。以身心素质教育为保障，培养学生良好的身体素质和心态。发挥军工背景高职院校军工文化育人功能，着力培育学生特有的工匠精神，提升思想政治教育工作水平，促进大学生全面发展。基于岗位能力及职业素养需求，将素质教育模块渗透到专业教学体系。基于校园人文环境建设，把创新创业素质教育融入到校园文化活动中。基于日常教学与学生管理，有针对性地选取创新创业教育方式。

表7 社区管理与服务专业素质养成教学进程安排表

名称	课程	校内活动	校外活动	实施学期
思政素养	①思想道德修养与法律基础 ②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ③形势与政策教育 ④国防教育	①主题社会调查 ②主题演讲辩论赛 ③模拟法庭 ④专题讲座 ⑤青马工程培训 ⑥开展爱国主义教育 ⑦军工文化教育 ⑧文明修身教育活动 ⑨国防教育基地参观学习	①参观 ②考察 ③志愿者活动 ④祭扫革命烈士陵园 ⑤社会实践活动	一 二 三
文化素养	①中华经典诵读 ②中华诗词之美 ③美学原理 ④中国文化概论 ⑤书法鉴赏 ⑥音乐鉴赏 ⑦舞蹈鉴赏 ⑧形体艺术 ⑨公共基础课程 ⑩公共拓展课程	①文化知识讲座与竞赛 ②中华传统文化系列活动 ③大学生社团文化艺术节 ④小桥论坛 ⑤经典诵读活动 ⑥主题演讲比赛 ⑦主体团日活动 ⑧大学生校园音乐节 ⑨军工文化进校园活动 ⑩国防大讲堂	①文化知识社区宣传 ②校企、军工文化互动活动 ③社会实践活动 ④志愿者服务活动	一 二 三
心理素养	①入学教育 ②就业指导 ③职业生涯规划 ④素质教育拓展课程 ⑤大学生健康教育	①3.25~5.25 大学生心理健康教育宣传季”主题活动 ②大学生心理健康知识竞赛 ③心理微电影大赛 ④心理健康教育主题班会视频大赛 ⑤团体心理辅导 ⑥心理委员培训 ⑦心理手语操大赛 ⑧心悦读大赛 ⑨心理情景剧大赛	①陕西省大学生心理科普知识竞赛 ②社会实践 ③顶岗实习	一 二 六
劳动素养	①劳动教育 ②校内实习实训 ③顶岗实习 ④创新创业技能训练	①义务劳动 ②勤工俭学 ③志愿者服务 ④大国工匠进校园活动 ⑤建功立业—优秀毕业生报告会 ⑥安全文明宿舍活动月 ⑦主题班会 ⑧社团活动	①公益志愿服务 ②技能服务 ③社区服务 ④军工企业行 ⑤社会实践	一 二 三 四 五 六

体能素养	①体育与健康	①军事训练 ②早操、课间操 ③课外体育活动 ④单项竞赛 ⑤运动会 ⑥身体素质拓展训练	①大学生体育竞赛 ②体育交流 ③社会实践	一 二 三 四 五
业务素养	专业基本学习领域、 专业核心学习领域、 专业拓展学习领域课程	①校内实训 ②技能鉴定 ③技能竞赛 ④课堂教学 ⑤创新创业技能训练	①教学实习 ②顶岗实习 ③进入社区管理与 服务×校企合作工作 站学习	一 二 三 四 五

(四) 就业创业教育安排

就业教育是以就业择业、职业发展、职场规划为主要内容的职业教育。通过开设《职业生涯规划》、《创新创业教育》、《就业指导》、《毕业教育》等课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

创业能力教育是培养大学生创业意识、创业素质和创业技能的教育活动，是一种进取型的就业教育，它是一种培养开创性的人并使之在未来的职场上具有更大的竞争力和更好的适应力的教育。“以创业促就业”是促进大学生就业的一个重要举措。通过设立大学生创业基金、开办创业知识讲座和培训，企业以各种名义举行创业竞赛等，培养大学生如何适应社会、提高能力以及进行自我创业。方案要求学生在校期间充分利用大学生创新中心、教师工作室等创新创业场所提高创新创业能力。

九、毕业条件

学生必须在规定的年限内完成相关课程的学习达到本专业规定的学分，身体素质达到大学生身体素质测评要求方可毕业。

根据专业特点获得相应的英语 A、B 级证书、计算机等级证书、物业经理人职业资格证书和“1+X”社区治理与服务职业技能等级证书。

十、学分替代

原则：取得“1+X”证书等证书奖励学分和素质教育学分可折换成相应的课程学分。其中，相关证书及素质教育学分详见附件 2 及附录 3。

表 8 学分解算表

序号	学分解算项目	替代课程
1	高职高专全国社会工作者技能大赛一等奖	社会工作实务
2	参加教师科研工作	社区管理工作
3	“互联网+”技能大赛省赛一等奖	劳动教育与创新创业技能训练
4	“1+X”社区治理与服务职业技能等级制证书	社会工作方法

十一、继续专业学习深造建议

1.参与社区管理与服务专业及相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习。一般情况下,高自考在两年之内可以修完所有课程,利用半年时间做毕业论文,通过后就可以获得相应的本科毕业证。通过学位英语考试,各科平均分在70分以上可以申请学士学位。高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式,可以于在校期间完成。

2.参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。社区管理与服务专业可继续深造的本科专业包括应用心理学、法学等。通过全日制或业余学习方式完成学业,达到毕业要求的学生,可获得本科毕业证书。同时,毕业后符合本科毕业生学士学位申报条件的学生可申请毕业论文答辩,以取得学士学位。

3.可在毕业两年后,参加研究生考试,攻读研究生学位。

4.可考取专业相关社会工作者技能证书。

5.可通过有资质的中外办学合作项目或者个人通过考试,申请出国深造或出国进修和培训。

十二、实施保障

(一) 师资队伍

本专业是2013年新建的专业,学院非常重视师资队伍建设,大力引进人才,专任教师6名,其中高级职称1名,中级3名,初级2名,“双师型”教师2名。在发展过程中,还存在不少的问题和困难。目前现有师资力量较薄弱,教师队伍的职称结构、性别结构、年龄结构有待优化。通过走出去、请进来和鼓励教师进修提升学历和技能,来进一步优化师资队伍结构。通过校企合作、引进高技能人才,建立兼职教师资源库。通过专业培训、企业顶岗实习、技能达标考核等途径,建设一支以中青年教师为主,年龄结构、学历结构和“双师型”教师结构合理,具有丰富的理论知识和实践经验的专业教学团队。后续继续加强教师培养力度,争取在三年内培养专业带头人2名,培养骨干教师5名,培养双师型教师5名,并按计划逐年聘请一定数量企业高技能人才作为专业课兼职教师,从而提升专业课教学团队的专业教学实力,形成合理的专业教学团队。

(二) 教学设施

在实训室建设方面,校内实训室和校外实训基地能够满足教学和实践的要求。目前校内实训室有社区·康复实训室,校外实训基地有万科物业管理公司、重庆心桥社会工作服务中心、好邻聚有限责任公司。本专业实训室环境布置安全、让人感到温暖和放松,模拟社区居家养老、社区工作、康复训练等工作的场景进行布置。居家装修、配备相应的家具和设施,室内陈设布局合理,家具和设施应包括双人床及被褥、马桶、

淋浴设备、餐桌等。康复训练设备包括理疗床、OT综合训练工作台、虚拟现实心理康复训练系统等。配备计算机、投影设备、打印复印一体机等用于开展社区居家养老服务、老年康复训练、社会工作、活动组织与策划等课程相关内容的教学和实训。

（三）教学资源

1. 教材优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材、新形态教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 规范教学大纲和课程标准，并根据社区管理与服务专业发展及时更新课程内容，将最新的技术标准规范引入课堂教学。以课程为载体，将国家职业技能鉴定标准要求的知识和职业能力，融入贯穿于课程教学内容和理实一体化的教学过程中，强化学生职业能力的培养。

3. 教学参考资源的配备能够满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。其中，专业类图书主要包括：有关社区管理专业的国家标准、规范、图集，职业资格证书考试教材、专业文献等。

（四）教学方法

1. 角色扮演法。社区管理与服务专业课程可采用角色扮演法，让学生通过行动来学会处理问题，角色扮演的过程给人的行动提供生动的实例。教师准备一些背景材料和角色，让血色很难过来扮演不同的角色，表演结束后，让全班一起讨论，最后教师给予归纳性总结，深化扮演效果的正效应。

2. 案例教学法。在教师的指导下，根据教学目标和内容的需要，采用案例组织学生进行学习、研究，锻炼能力的方法。

3. 项目教学法。项目教学是师生通过共同实施一个完整的项目工作而进行的教学活动。通过确定项目任务、制定计划、实施计划、检查评估、归档或结果应用这些步骤使学生由被动学习变为主动学习，增强学生学习的主动性和团队精神。

4. 兴趣小组教学法。根据每个学生的自身对某种知识的兴趣与掌握情况，将学生按兴趣方向进行分组，将具有相同兴趣和能力的学生分为一组，然后针对各组的不同情况来传授知识技能，使学生在不同的知识领域各有成就。

（五）学习评价

将考核贯穿于整个专业学习过程，建立多形式、多元化、全方位的教学评价体系。实时利用课堂教学即时反馈、阶段性评价、总结性评价以及教学系统的学期评价体系，进行综合评价。同时，在每学期期中、期末通过召开座谈会、评教系统等方式对教学进行评价。理论教学采用课前网上平台在线测验、课上针对课堂表现即时考核、课后通过作业、单元测验等多元化的考核方式，对学习过程和结果进行综合考核评价，同

时检验学生对专业知识的掌握程度。实训教学进行即时考核，使学生实时观察自己的成绩与排名，有效促进学生学习的积极性和自我约束性。

（六）质量管理

1.学校和分院部建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案制定、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

2.学校建立专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

3.学校和行业及企业深化融合、战略协作关系，建立相关协调指导机制，全面指导专业建设工作。在人才培养过程中，融入国家制造标准或规范及技能鉴定制度，实施专业和行业协同育人。

附录 1：人才需求和专业改革调研报告

一、调研基本情况

（一）调研目的

社区管理与服务专业于 2013 年设立，在专业定位、人才培养和教学设置上有许多问题亟需探索和实践检验。为使社区管理与服务专业人才培养的目标和规格凸现职业教育的针对性、实践性和先进性，我们进行了一定规模的社会调研，以期专业定位更贴近社会发展与变化，教学设置更贴近行业一线，适应现代社会为专业培养提出的诸多要求，更能前瞻性地预见高职人才的发展方向，这也是我们对社区管理与服务专业定位与课程设计进行调研的目的所在。

（二）调研对象

为了保证调研结果的有效性和普适性，本次调研的主要对象为陕西省范围内的基层社区组织，包括社区居委会、村委会的社区工作人员，社会工作从业人员，同时涉及社会服务性单位与企业的社会服务人员，也包括物业管理的从业人员，以及相关单位或机构的人事负责人等。学生卷的调查对象则为本校社区管理与服务专业培养的学生。访谈和专业研讨以单位或机构的负责人或人事负责人为主。

（三）调研方式与实施情况

本次调研采取多种形式与方法，主要包括个别面谈、电话访谈、座谈会、文献检索、网站查阅等。内容主要包括社区管理与服务专业相应行业的人才结构状况、发展趋势与发展规模，适应性岗位需求与从业层次，从业人员所需专业资格、职业能力与职业素养以及课程安排与设置等方面。

二、调研内容

（一）行业调研

本次调研共选择陕西省内 10 家单位，其中基层社区管理机构 5 家，社区服务性企业 3 家，社区其他单位及机构 2 家。走访面谈访谈 20 人，包括社区工作人员 12 人，服务型企业人事主管 4 人，其他相关单位的人事负责人 4 人，网络访谈 6 人。

（二）企业调研

用人单位方面，我们对全市 10 多家用人单位进行了参观考察、问卷调查、走访座谈或电话访问，接受调研的单位包括民营企业、国有企业。调查内容包括单位的性质、人员规模、业务方向、相关工作岗位和人才需求。

（三）学校调研

根据社区管理与服务专业的工作任务与职业能力，我们聘请高校课改专家主持召

开专业建设研讨会，邀请来自街道、社区居委会的5位行业专家进行政策性和具体操作上的分析研究，获取课程建设信息。

（四）毕业生调研

学生方面，我们对近几届部分社区管理专业毕业生进行了涉及专业认识、继续学习状况、专业实践、职业规划等方面的问卷。

三、调研结果分析

（一）社区工作人员的结构与现状

陕西省专职社区工作人员中，40~50岁的占大多数，约占71%，30岁及30岁以下的仅占29%，新进大学毕业生人数虽有逐年增多的趋势，但三年内离职率也超过50%，行业一线工作人员的年龄偏大且结构不平衡。社区工作从业人员中具有本科学历的最多，为47.2%，高职高专学历的约占33%，中专及以下、硕士及以上学历的较少，分别约为12.6%和7.2%。用人单位及主管部门对各学历层次毕业生实际工作表现的认同度显示：近85%的用人单位认为高职高专毕业生更能适应工作需要与工作实践，适应性较强。

在现有社区工作者中，有相当部分为转岗人员，接受过社区类专业教育的人数相对较少，专业人才所占比例不高。多为管理类或技术类职称，其中初、中级职称占到88%，高级职称仅占12%。社区一线工作者的职业能力与专业素质存在明显不足。

从访谈中，我们了解到，不少用人单位对社区管理与服务专业都比较陌生。接受调研的10家单位中，有8家表示其社区相关专业毕业的工作人员不足10%，超过70%的仅有1家。所有单位中，5家近三年内未接收过社区类专业毕业生，占45.2%；2家单位接收过1~2名相关专业毕业生，占30.6%；只有3家接收过3人以上，占24.2%。很多用人单位都表示出了对高职高专毕业生参与一线社区工作的热情。同时，他们也指出，在现有政策的限制下，各级社区吸纳和引进高职高专毕业生的渠道虽然多元，但并不宽广；毕业生自荐和毕业双选会虽然仍占据主要份额，但通过国家相关考试录用和上级部门分配也是不容忽视的主要渠道。

综合调研情况显示，目前社区类专业对应行业和用人单位的人员情况及人才结构有两方面的需求：一方面，城市社会的发展促使新社区的产生与扩大，这就要求社区不得不引入新鲜血液，充实工作人员队伍；另一方面，原有的单纯管理或单纯服务的居委会模式已不能适应现有社区的发展变化，引进专业人才势在必行。年龄层次较低、工作适应力强并具有专业背景的毕业生正是行业与单位最需要的。

（二）社区类专业人才培养的就业岗位群

社区管理与服务专业的就业岗位群包括社区基层工作人员、社会团体与组织管理、

社区规划与建设等社区管理岗位，社会服务企业工作人员、社会福利事业、社会教育服务等社会服务岗位，小区物业管理、物业服务等物业管理岗位。

问卷调查显示，本专业毕业生可从事的工作主要是社区基层工作占 80.3%。可见，社区基层工作将是本专业毕业生的主要就业岗位，培养毕业生从事一线社区工作的实践技能与专业能力应是专业建设的关注点。

（三）社区类专业人才的能力需求

用人单位认为，应围绕就业岗位要求，加强高职毕业生的职业素质、个人品德修养、实践动手能力以及语言表达和沟通能力的培养。在社区类相关专业毕业生应具备的职业素质的评价中，敬业精神、认真负责的工作态度和较强的人际沟通能力被认为是最基本的职业素质，居民组织与管理的能力，纠纷调解、协调的能力以及应急事故处理的能力则是用人单位认为本专业毕业生最需具备的核心职业素质。社区工作者尤其需要综合性的社会知识和职业素养，专业技能较多地体现在态度和心理上。在对学进行的相关调查中，学生对专业能力的期待占据前 3 位的分别是：语言表达与沟通能力、职业意识与职业道德、专业知识与实践动手能力。由此可见，无论是用人单位还是学生本身，对专业技能与职业能力都十分关注。社会整体对毕业生能力与素质要求上的一致性，无疑为专业人才培养提供了较为清晰的思路。

四、调研结论及对策建议

（一）调研结论

通过调研，我们认为社区管理与服务专业的人才培养应该紧跟社会发展的趋势，专业建设定位应该是培养具有敬业精神和良好的工作态度，具有较好的语言表达和人际沟通能力，掌握一定的社区工作专业知识，有较好的社区工作实践技能，具有学习能力，能够适应现代社区建设与管理工作的社区一线高等应用性技能人才。

（二）对策建议

根据调研情况，我们在人才培养方案设置上以社会需求为导向，以职业能力为本位，以岗位需求和职业标准为依据，提升学生的实践能力与学习能力。

社区工作任务可综合为“社区基层党组织建设”、“社区组织建设”、“社区民主自治管理”、“社区服务管理”、“社区治安综合管理”、“社区环境卫生管理”、“社区文化建设”、“社区精神文明建设”等 8 项任务领域。又可具体划分为“社区全面工作协调管理”、“文明安全小区的创建”、“社区各类文明活动的创建”等 50 项社区工作的内容。在此基础上，结合职业教育特点，我们培养出的社区工作者应具备“掌握党的路线方针政策和相关法律法规，有较强的理论知识”、“能帮助解决安置帮教对象实际困难”等 172 项职业能力。

按照“以任务引领课程”，“以工作过程为导向，以工作任务为基础”进行职业教学课程设计，这次调研形成的社区工作任务分析，为社区管理与服务专业教学的具体内容与方法进行了较为细致而全面的认定。

附录 2: 素质教育拓展项目及学分表

项目名称	获奖等级	获奖内容	学分	校内鉴定部门
科技竞赛与技能竞赛	国家级(A类)	一等奖	12 学分	各分院
		二等奖	8 学分	
		三等奖	6 学分	
	省级(A类)	一等奖	5 学分	
		二等奖	6 学分	
		三等奖	3 学分	
	院级	一等奖	3 学分	
		二等奖	2 学分	
		三等奖	1.5 学分	
		参赛者	1 学分	
	系级	等级奖	1.5 学分	
		其它奖	1 学分	
参赛者		0.5 学分		
出版著作	出版著作	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
发表论文	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
		其他作者	0.5 学分	
	参加科研工作项目	科研项目成果	获得专利	6 学分
获得鉴定			2 学分	
参加教师科研工作 学生完成科研项目		满 10 小时	0.5 学分 2 学分	
其它科技活动	学术科技类活动	主讲人	1 学分	
	学术科技类活动	每参加两次	0.5 学分	
文化艺术体育	国家级	获奖者	6 学分	各分院
		参加者	3 学分	
	省级	等级奖	4 学分	
		其它奖	3 学分	
		参加者	2 学分	
	院级	一等奖/冠军	3 学分	
		二等奖/亚军	2.5 学分	
		三等奖/季军	2 学分	
		其它奖	1.5 学分	
	系级	参加演出/比赛	1 学分	
一等奖/冠军 二等奖/亚军		2 学分 1.5 学分		

		三等奖/季军	1 学分	
		参加演出/比赛	0.5 学分	
		参加学生社团 每年考核一次, 考核为优秀者	1 学分	
		考核为合格者	0.5 学分	
发表 作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		
社会 实践	获国家级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	4 学分	
	获省级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	2 学分	
	获国家级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	6 学分	
	获省级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	3 学分	
	获院级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	2 学分	
	获系级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	1.5 学分	
	学院集中组织的社会实践团队	每参加一次	1.5 学分	
	系集中组织的社会实践团队	每参加一次	1 学分	
	学院(系)安排的其它社会实践活动	每参加一次	0.5 学分	
	公益劳动	每参加一周	1 学分	
技能 培训 志愿 服务 活动	获得国家级表彰奖励	每获奖一次	6 学分	各分院
	获得省级表彰奖励	每获奖一次	3 学分	
	获得院级表彰奖励	每获奖一次	2 学分	
	获得系级表彰奖励	每获奖一次	1 学分	
	注册志愿者服务时间达到 48 小时	每学年	1 学分	
发表 作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物发表	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		

附录 3：证书项目及奖励学分表

序号	项目名称	证书类别	证书名称	奖励学分	校内鉴定部门
1	职业资格 证书	职业技能等级证书	“1+X”社区治理职业技能等级证书	3 学分	各分院
		职业技能等级证书	“1+X”老年照护职业技能等级证书	3 学分	
		职业技能等级证书	“1+X”家务管理职业技能等级证书	3 学分	
2	外语 能力	英语 AB 级考试	获 B 级证书	1 学分	
			获 A 级证书	2 学分	
		全国大学英语四六级考试	通过四级考试	3 学分	
			通过六级考试	4 学分	
3	计算机能力	全国计算机等级考试 (NCRE)	一级证书	0.5 学分	
			二级证书	2 学分	
			三级证书	3 学分	
			四级证书	4 学分	
		计算机技术与软件专业技术 资格(水平)考试	初级证	2 学分	
			中级证	3 学分	
			高级证	4 学分	
		劳动部制图员职业资格证书 考试	获中级证	1 学分	
			获高级证	2 学分	
		全国计算机技术应用水平考 试(NIT)	每模块	0.5 学分	
全国计算机信息高新技术考 试(OSTA)	每模块	0.5 学分			

附录 4：公共拓展学习领域课程

序号	课程代码	课程名称	学分	开课部门	课程性质
1	204027134	艺术导论	2	教务科	限选课
2	204027128	音乐鉴赏 1	2	教务科	限选课
3	204027405	音乐鉴赏 2	2	教务科	限选课
4	204027132	美术鉴赏	2	教务科	限选课
5	204027216	影视鉴赏	2	教务科	限选课
6	204027133	戏剧鉴赏	2	教务科	限选课
7	204027160	舞蹈鉴赏 1	2	教务科	限选课
8	204027406	舞蹈鉴赏 2	2	教务科	限选课
9	204027127	书法鉴赏	2	教务科	限选课
10	204027135	戏曲鉴赏	2	教务科	限选课
11	204028600	美学原理	2	教务科	限选课
12	204027700	中华诗词之美	2	教务科	限选课
13	204027351	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	教务科	任选课
14	204027352	中国马克思与当代	2	教务科	任选课
15	305021609	智能终端技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
16	305025801	应用电子技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
17	305025802	微电子技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
18	305025803	无人机应用技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
19	310021900	素描技巧	2	艺术教研室	任选课
20	310026900	广告策划与创意	2	艺术教研室	任选课
21	310028242	书法与篆刻	2	艺术教研室	任选课
22	310028247	建筑装饰法规	2	艺术教研室	任选课
23	309036600	老年政策法规	2	管理教研室	任选课
24	309020700	点钞与会计书法	2	会计教研室	任选课
25	306022100	windows 桌面游戏开发	2	计算机教研室	任选课
26	306025900	大学生心理健康教育	2	计算机教研室	任选课
27	204020300	数学建模	2	教务科	任选课
28	204021300	应用文写作	1	教务科	任选课
29	204027100	中国文化概论	2	教务科	任选课
30	204027101	数学文化	2	教务科	任选课
31	204027102	食品安全与日常饮食	1	教务科	任选课
32	204027103	项目管理学	2	教务科	任选课
33	204027104	国际经济学	2	教务科	任选课
34	204027105	20 世纪中国歌曲发展史	2	教务科	任选课
35	204027106	化学与人类	2	教务科	任选课
36	204027107	美术概况	2	教务科	任选课
37	204027108	天文学新概论	2	教务科	任选课
38	204027109	考古与人类	2	教务科	任选课
39	204027110	中国经济热点问题研究	2	教务科	任选课
40	204027111	逻辑和批判性思维	2	教务科	任选课

41	204027112	国学智慧	2	教务科	任选课
42	204027113	世界科技文化史	1	教务科	任选课
43	204027114	世界建筑史	2	教务科	任选课
44	204027115	影视鉴赏	2	教务科	任选课
45	204027116	军事理论	2	教务科	任选课
46	204027117	大学生心理素质教育和心理调试	2	教务科	任选课
47	204027118	礼仪与社交	2	教务科	任选课
48	204027119	大学生职业规划系列讲座	2	教务科	任选课
49	204027122	中华民族精神	2	教务科	任选课
50	204027139	大学生创业基础	2	教务科	任选课
51	204027200	中国古代史	2	教务科	任选课
52	204027271	大学生创业概论与实践	2	教务科	任选课
53	204027273	丝绸之路漫谈	2	教务科	任选课
54	204027274	中国历史地理	2	教务科	任选课
55	204027275	中华国学	2	教务科	任选课
56	204027300	明史十讲	2	教务科	任选课
57	204027400	蒙元帝国史	2	教务科	任选课
58	204027420	创新中国	2	教务科	任选课
59	204027500	清史	2	教务科	任选课
60	204027600	先秦君子风范	2	教务科	任选课
61	204027800	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏	2	教务科	任选课
62	204027900	中华传统思想-对话先秦哲学	2	教务科	任选课
63	204028000	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	教务科	任选课
64	204028100	现代自然地理学	2	教务科	任选课
65	204028200	从“愚昧”到“科学”-科学技术简史	3	教务科	任选课
66	204028300	魅力科学	2	教务科	任选课
67	204028400	文学人类学概说	3	教务科	任选课
68	204028500	东方文学史	2	教务科	任选课
69	204028700	社会史研究导论	2	教务科	任选课
70	204028800	中国近代人物研究	1	教务科	任选课
71	204028900	当代中国社会问题透视	2	教务科	任选课
72	204029000	西方文化名著导读	2	教务科	任选课
73	204029100	西方文明通论	2	教务科	任选课
74	204029200	追寻幸福：西方伦理史视角	2	教务科	任选课
75	204029300	新伦理学	2	教务科	任选课
76	204029400	基督教与西方文化	2	教务科	任选课
77	204029500	西方哲学智慧	2	教务科	任选课
78	204029600	法学人生	2	教务科	任选课
79	204029700	英文经典电影台词赏析	2	教务科	任选课
80	204029800	现代生活与材料	2	教务科	任选课
81	307021600	制药企业管理与 GMP 实施	3	精化教研室	任选课
82	307021700	药品市场营销技术	2	精化教研室	任选课
83	313012500	体育与舞蹈	2	军体教研室	任选课

84	313012600	篮球	2	军体教研室	任选课
85	313012700	足球	2	军体教研室	任选课
86	313012800	乒乓球	2	军体教研室	任选课
87	313014400	职业体能训练	2	军体教研室	任选课
88	313014401	团体操	2	军体教研室	任选课
89	313014500	羽毛球	2	军体教研室	任选课
90	313014600	篮球裁判	2	军体教研室	任选课
91	313014700	拉丁舞	2	军体教研室	任选课
92	307034700	化学品储运与使用	2	石化教研室	任选课
93	307034900	化学化工文献检索	3	石化教研室	任选课
94	308020700	环境保护	2	热能教研室	任选课
95	308022400	节能与环保	2	热能教研室	任选课
96	304023600	宏程序应用	2	数控技术教研室	任选课
97	311030200	大学生实用礼仪	2	语言教研室	任选课
98	311030300	演讲与口才	2	语言教研室	任选课
99	311031301	财经应用文写作	1	语言教研室	任选课
100	311031410	楷书训练	2	语言教研室	任选课
101	311031500	行书训练	2	语言教研室	任选课
102	311031800	英语口语与文化	2	语言教研室	任选课
103	311035500	音乐欣赏	2	语言教研室	任选课
104	312011000	摄影技术与应用	2	政治教研室	任选课
105	312015700	实用礼仪	2	政治教研室	任选课
106	302030500	电工测量技术	2	自控教研室	任选课
107	302031500	安全用电与节能	2	自控教研室	任选课

2022 级市场营销专业

(专业代码: 530605)

人才培养方案



陝西國防工業職業技術學院

二〇二二年七月

市场营销专业人才培养方案

编制单位: 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院
西安道和医疗科技有限公司

专业带头人: 马军政 西安道和医疗科技有限公司 专业带头人
白琳 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 专业带头人

主要完成人: 杨芳玲 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 骨干教师
杜锐 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 骨干教师
孟华敏 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 骨干教师
张宏斌 陕西国防工业职业技术学院马克思主义学院 骨干教师
赵卫权 西安惠安化学有限公司 企业兼职教师

本方案经过学校党委会议审定后，同意执行。

专业带头人: (签名)

分院院长: (签名)

年 月 日

目 录

一、专业名称及代码	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
二、入学要求	1
(一) 招生对象	1
(二) 招生类型	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 核心岗位与职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、人才培养模式	4
七、课程体系	7
(一) 课程设置	7
(二) 课程要求	10
八、教学进程安排	16
(一) 专业教学活动安排	16
(二) 学时分配	16
(三) 素质养成教学进程安排	17
(四) 就业创业教育安排	18
九、毕业条件	18
十、学分替代	19
十一、继续专业学习深造建议	19
十二、实施保障	19
(一) 师资队伍	20
(二) 教学设施	20
(三) 教学资源	21
(四) 教学方法	22
(五) 学习评价	20
(六) 质量管理	24
十三、人才培养方案专家论证	22
附录 1: 人才需求和专业改革调研报告	23
附录 2: 素质教育拓展项目及学分表	31
附录 3: 证书项目及奖励学分表	33
附录 4: 公共拓展学习领域课程	34

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 市场营销

(二) 专业代码: 530605

二、入学要求

(一) 招生对象: 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

(二) 招生类型: 文理兼收。

三、修业年限

三年(全日制)

四、职业面向

(一) 职业面向

表 1 市场营销专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
财经商贸大类 (53)	工商管理类 (5306)	批发业、零售业 (51、52)	营业员 (4-01-02-03) 营销员 (4-01-02-01) 市场营销专业人员 (2-06-07-02)	销售代表 区域经理 区域销售经理 卖场经理 小微商业企业创 业者 市场主管 市场经理 市场调研专员

注: 所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录; 对应行业参照现行的《国民经济行业分类》; 主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》; 根据行业企业调研, 明确主要岗位类别(或技术领域)。

(二) 核心岗位与职业能力分析

表 2 市场营销专业核心岗位与职业能力分析

岗位	典型工作任务	职业能力	核心支撑课程
市场调研员	市场调研问卷设计	问卷设计的能力	市场调查与预测
	调研方案的实施	调研组织策划能力	市场调查与预测
		调研具体实施能力	市场调查与预测
	市场预测分析	市场数据预测分析能力	统计学
	调研资料整理与撰写调研报告	调研资料后期处理能力	统计学
编写调研报告能力		应用文写作	
产品销售员	消费者行为分析	顾客开发	推销谈判
	顾客需求激发	顾客心理分析	消费心理学

岗位	典型工作任务	职业能力	核心支撑课程
		交易促成	推销谈判
	顾客异议处理	顾客异议处理	推销谈判
	交易促成	客户资源管理	客户关系管理
	售后服务	售后服务	推销谈判、客户关系管理
营销策划专员	营销环境分析	市场环境分析	市场营销基础
	市场竞争战略选择	消费者行为分析	消费心理学
	产品策划	目标市场分析	营销策划
	定价策划	Swot 分析	营销策划
	渠道策划	市场竞争战略	营销策划
	促销策划	4p 策划能力	营销策划
	营销控制	营销控制能力	营销策划

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，以适应国防科技工业产品营销及区域经济建设发展需要，掌握党和国家的有关政策法规和经济学、统计学、场营销学、国际贸易理论与实务、推销与谈判、广告理论与实务、消费心理学、营销策划、社群营销、数字营销等专业基本知识和专业知识，能够在企业第一线从事销售、市场调查、市场分析、营销策划、营销管理、互联网背景下数字化营销的高等应用型人才等方面的工作，具有良好的职业道德，较强的专业能力、方法能力和社会能力，能适应生产、建设、管理、服务第一线需要的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）基本素质

1) 思想道德素质

牢固树立社会主义核心价值观，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，形成科学的世界观、人生观、价值观、法治观，自尊、自爱、自立、自强，遵纪守法，尊重他人，恪守职业道德，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2) 心理素质

培养学生具有顽强的意志，良好的情绪状态，完整和谐的健康人格，能正确认识自我和接纳自我，有较强的抗压能力和受挫能力，具有良好的适应能力及保持和谐的人际关系的能力。

3) 身体素质

生理健全、身体健康，达到教育部和国家体育总局联合发布的“大学生体质健康标准”相应要求，能胜任现场工作的需要。

4) 文化素质

对文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学有一定了解，具有一定的文化品位、审美情趣、人文素养；具有一定的与本专业技术应用相关联的统计学、基础会计学等自然科学素质和推销谈判、客户关系与管理、营销策划、服务营销（课程）等方面的技术素质。

(2) 职业素质

- 1) 具备良好的思想品德、心理素质；
- 2) 热爱市场营销专业，具有本专业的专业知识和专业技能；
- 3) 具有从事市场营销相关职业岗位的实际工作能力；
- 4) 具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神；
- 5) 有强烈的事业心、责任心和社会责任感；
- 6) 解市场营销理论的新的变化特点。
- 7) 具备“爱国奉献，艰苦奋斗；攻坚克难，精益求精；开拓创新，追求卓越”

的国防精神。

2. 知识结构

(1) 基础知识

- 1) 掌握较扎实的科学文化基础知识；
- 2) 掌握马克思主义的基本理论和基本知识；
- 3) 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识；
- 4) 掌握计算机应用与信息检索的基本知识。

(2) 专业知识

- 1) 掌握商品分类与管理的基本知识和方法；
- 2) 掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法。
- 3) 掌握营销计划和控制的销售管理组织的基本方法
- 4) 掌握市场营销销售及营销策划知识；
- 5) 掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。
- 6) 掌握广告宣传及公关管理知识；
- 7) 掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法

8) 掌握市场营销理论的新的变化特点方面的知识。

3.能力结构

(1) 基本能力

1) 自我学习能力

具有良好的学习习惯，具有较强的抽象思维能力、形象思维能力、逻辑思维能力。能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能。具有自主学习、自我提高的能力，具有自我控制、管理与评价的能力。

2) 信息处理、数字应用能力

能根据专业领域的需要，运用多种媒介、多种方式采集、提炼、加工、整理信息。掌握专业所需的计算方法，对数据进行处理，并对专业问题进行分析、预测和评价。

3) 实践动手能力

能综合运用所学专业知知识，及时、正确地处理工作中存在的各种问题，能积极主动地解决所在岗位的技术难题，具有勤于思考，乐于探索，发现及解决问题的能力。

(2) 专业能力

1) 市场调研、环境分析、目标市场选择的能力；

2) 营销策划能力；

3) 广告宣传能力；

4) 公共关系与商务礼仪能力；

5) 人员促销能力；

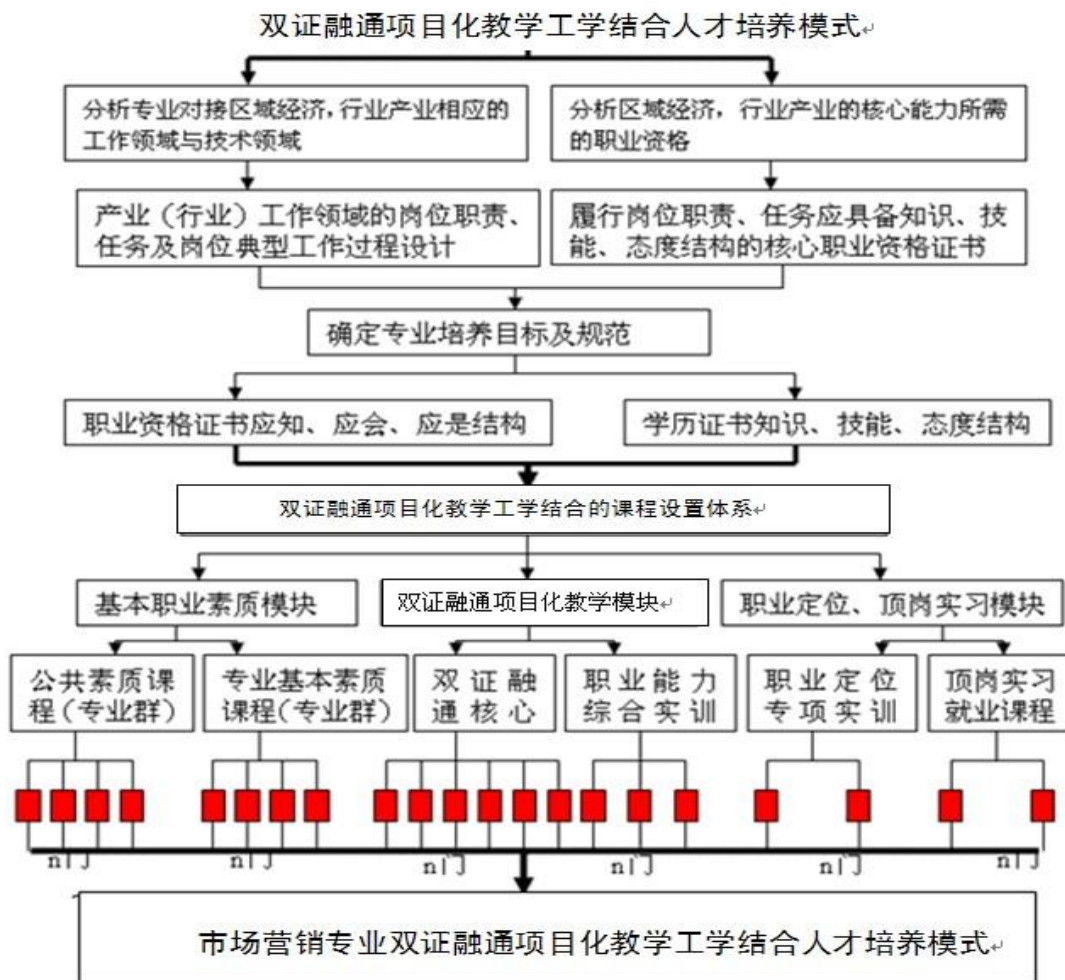
6) 销售管理能力；

7) 营销绩效评估能力；

8) 能够对客户关系和销售进行日常管理；

9) 具备商务礼仪规范应用能力。

六、人才培养模式



为获得市场营销人才工作类型，学历层次，需求量层次等内容通过对陕西合力电子有限责任公司、陕西国美电器集团、西安万邦书城、西安道和医疗器械有限公司、西安市人人乐超市有限公司、西安盈科科技发展有限公司、运通汽车集团奥迪4s店等合作企业单位调研及毕业生回访调研。我们对调研资料进行认真分析，得出详尽的企业对市场营销人才需求情况分析报告，并根据调查结果进行专业人才培养方案的调整和优化，从而更加贴近毕业生岗位实际需求。

鉴于营销专业人文思想及素质要求将学生通识能力培养与专业技术能力培养相结合。根据市场营销专业的实践性特点和我院营销专业的应用性定位，以培养学生的专业技能为核心，开设“五”种技能养成课程（营销认知技能、商品推销技能、营销策划技能和销售管理技能），开展“五”项专业技能实训（营销认知实训、市场调研实训、商品推销实训、营销策划与销售管理实训），培养学生的“五”大职业技能，同时保证在公共领域和专业领域开设多门选修课程以提高学生的社会适应性和市场竞争

力。在核心技能的培养过程中注意工学结合，充分利用校内实训和校外实训基地资源，“岗课赛证”融通，优化教学内容，以满足企业需求为首要目的。

七、课程体系

(一) 课程设置

1. 课程设置表

表2 市场营销专业课程设置表

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	14	155	12	145	8	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
公共 基础 学习 领域	1	312019827	A	1.5	思想道德与法治（一）	2						18	4	22	
	2	312019828	A	1.5	思想道德与法治（二）		2					22	4	26	
	3	312050002	A	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			2				26	4	30	
	4	312050001	A	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				4			40	8	48	
	5	313010110	B	2	体育（一）	2						14	16	30	
	6	313010220	B	2	体育（二）		2					14	16	30	
	7	313015203	C	3	体育（三）	-	-	-	-	-	-	0	48	48	
	8	204024125	A	1.5	入学教育	①						24	0	24	
	9	313011111	B	4	军事理论与训练	②						36	112	148	
	10	311030110	A	3	实用英语（一）	4						48		48	1
	11	311030120	A	3	实用英语（二）		4					48		48	2
	12	309038000	B	3	计算机应用基础		4					24	24	48	2
	13	312029902	A	1	大学生创业与就业教育（一）	1						16		16	
	14	312029903	A	2	大学生创业与就业教育（二）		1					32		32	
	15	312029904	A	1	大学生创业与就业教育（三）				1			16		16	
	16	312019821	A	0.5	形势与政策（一）	1						8		8	
	17	312019822	A	0.5	形势与政策（二）		1					8		8	
	18	312019823	A	0.5	形势与政策（三）			1				8		8	
	19	312019824	A	0.5	形势与政策（四）				1			8		8	
	20	106050021	A	2	大学生健康教育		2					32		32	

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	14	155	12	145	8	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
	21	311039241	A	1	中华经典诵读	-	-					12		12	
	22	106050003	C	1.5	社会实践		-		-						
	23	311031300	B	3	应用文写作	4						36	20	56	1
	24	310060001	B	2	大学生艺术鉴赏与实践	2						16	6	32	
专业基本学习领域	25	309051601	A	3.5	企业管理	4						30	26	56	1
	26	309020300	A	3	统计基础	2						28	0	28	1
	27	309059001	B	5	市场营销	4						30	26	56	1
	28	309052011	C	1.5	市场营销基础实训		①					0	24	24	
	29	309051605	C	1.5	模拟企业实训		①					0	24	24	
	30	309052802	A	3	商品学			3				36	0	36	2
	31	309050202	B	3	经济学基础		4					44	16	60	2
	32	309052300	B	4	消费心理学			4				36	12	48	3
	33	309050100	B	3	电子商务基础			4				28	20	48	3
	34	309050101	C	1.5	电子商务基础实训			①				0	24	24	
专业核心学习领域	35	3090591137	C	1.5	劳动教育与创新创业技能训练			①				0	24	24	
	36	309050400	B	3.5	国际贸易实务		4					44	16	60	2
	37	309051200	A	3	客户关系管理				4			28	28	56	4
	38	309052003	C	1.5	专业认识实习	①						0	24	24	
	39	3090591121	B	4	推销与谈判			4				34	14	48	3
	40	309052205	C	1.5	商务谈判实训			①				0	24	24	
	41	309052900	B	4	市场调查与预测			4				34	14	48	3
	42	309052901	C	1.5	市场调查与预测实训			①				0	24	24	
	43	3090591132	B	3	社群营销			4				38	10	48	3
	44	309050500	B	4	网络营销				4			34	22	56	4
	45	3090591133	C	1.5	1+x 数字营销技能培训				①			0	24	24	
	46	309052400	A	4	销售管理				4			56	0	56	4
	47	309052600	B	3	广告实务				4			50	6	56	4
	48	309052102	B	4	市场营销策划				4			42	14	56	4

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	14	155	12	145	8	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
	49	309052101	C	1.5	市场营销策划实训				①			0	24	24	
	50	309050010	C	1.5	商科综合素质实训				①			0	24	24	
	51	309053400	C	10	市场营销毕业设计答辩					⑦		0	168	168	
	52	309050910	C	18	顶岗实习					6个月			480	480	
	53	206030004	A	1	毕业教育						①	24	0	24	
专业拓展学习领域	54	311030400	A	3	英语外贸函电					4		32	0	32	
	55	3090591113	C	2	大学生创业综合实训			①				0	24	24	
	56	312040001	A	3	经济法					2		16	0	16	
	58	309059063	B	3	新媒体营销					6		48	0	48	
	59	309053000	A	4	服务营销					4		24	8	32	
	60	309020501	A	3	财务管理基础					6		48	0	48	
公共拓展学习领域				6	公共选修课	公共拓展学习领域体系（见教务系统）						60	40	100	
素质教育拓展领域						素质教育拓展体系									
合计				171		26	25	26	26	22		1350	1456	2806	

注：1.表中“-”表示课外执行，“①”表示以周为单位的教学安排，“A”为理论课程，“B”为理实一体化课程，“C”为实践课程。

2.表中公共基础学习领域课程及专业核心学习领域和专业拓展学习领域部分课程总课时已限定，按表中标记执行，在修订过程中总课时不能变动。周课时为建议周课时，各专业根据教学进程可适当调整安排。

3.公共拓展学习领域，共计100学时。除智能制造学院、人工智能学院、汽车工程学院、经济管理学院、艺术与设计学院外，其他分院各专业公共拓展学习领域分为：公共选修课与美育选修课。

（二）课程要求

1.公共基础学习领域

（1）思想道德与法治（48学时，3学分）

主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。每学期开展思想政治教育实践教学实践活动，计8学时。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（30学时，2学分）

主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（48学时，3学分）

主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等内容，旨在助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

（4）体育（108学时，7学分）

主要开设田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、跆拳道等内容，共计60学时。通过学习锻炼，使学生达到国家学生体质健康标准，培养学生具有强健的体魄，充沛的精力，保证学习顺利进行，并为现代化建设多做贡献。每学期开展相应的专项体育活动，计48学时。共计108学时，7学分。

（5）入学教育（24学时，1.5学分）

通过学业指导、理想信念教育、安全教育、以及依托国防教育基地开展的国防教育等入学教育环节，帮助学生了解学校规章制度，懂得自己所肩负的使命，增强事业心和使命感，明确大学期间的主要任务，树立远大的学习、生活目标，提升自身的综合素质和爱国主义情怀。

其中，国家安全教育12学时，计1学分，安全教育计4学时。帮助学生增强安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患。

（6）军事理论与训练（148学时，4学分）

通过军事理论讲授、军事技能训练等，帮助学生了解军事思想的形成与发展过程，

正确认识我国的周边安全环境和安全策略，增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，自觉履行国防义务。

（7）实用英语（96学时，6学分）

在中等教育的基础上,培养学生的英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力。同时，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣 and 自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

（8）计算机应用基础（48学时，3学分）

具备计算机的初步知识；掌握微机的基本操作能力；掌握操作系统的有关知识及使用能力；掌握文字处理软件 Word 的使用；初步掌握电子表格软件 Excel 的使用；了解计算机病毒知识及处理方法；具有计算机网络的初步知识。

（9）大学生创业与就业教育（64学时，4学分）

1) 职业生涯规划环节帮助学生树立正确的职业价值观，指导学生通过审慎的选择走上一条既符合社会发展需要，又适合自己发展的成功之路；帮助学生正确地认识自我，根据自己的特长、心理素质、知识结构选择能发挥自己特长和潜能的职业；通过学习，掌握基本的职业道德和基本职业素质，以适应社会主义市场经济的需要。职业生涯规划环节计 16 学时，1 学分。

2) 创新创业环节帮助学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识；使学生具备必要的创新意识和创业能力；帮助学生树立科学的创新、创业观念，主动适应国家经济社会发展和人才的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。创新创业环节计 32 学时，2 学分。

3) 就业指导环节帮助学生了解国家就业政策和就业形势，使学生具备一定的就业信息搜集、心理调适和职业测评等方面的能力；掌握求职过程中简历的撰写技巧，面试的基本形式和应对要点，以及权益保护的方法与途径。就业指导环节计 16 学时，1 学分。

（10）形势与政策（32学时，2学分）

主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

(11) 大学生健康教育 (32 学时, 2 学分)

1) 心理健康教育环节帮助学生预防和识别常见心理障碍,科学应对心理危机;指导学生深化对自己、他人和社会的了解,掌握自我调节的方法,优化心理素质,提高挫折承受力,增进社会适应能力,进而促进学生整体素质的全面发展。心理健康教育环节计 28 学时。

2) 卫生教育环节帮助学生提高卫生保健知识水平,降低和预防艾滋病、肺结核、出血热等传染性疾病的发病率;增强学生维护自身健康的自觉性,自觉选择并逐步养成健康的行为和生活方式。卫生教育环节计 4 学时。

(12) 中华经典诵读 (12 学时, 1 学分)

通过经典诵读弘扬祖国优秀传统文化,让学生在诵读过程中接受古诗文经典的基本熏陶,接受中国传统美德潜移默化的影响和教育,培养学生博览群书、诵读国学经典的良好习惯,激发学生阅读古诗文经典的兴趣和对传统文化的热爱,增强广大学生文化和道德素质。

(13) 大学生艺术鉴赏与实践 (32 学时, 2 学分)

将学校美育作为立德树人的重要载体,坚持弘扬社会主义核心价值观,强化中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育,引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观,陶冶高尚情操,塑造美好心灵,增强文化自信。

2. 专业基本学习领域

(1) 统计基础 (28 学时, 3 学分)

《统计基础》是研究如何使用科学的方法去搜集、整理、分析统计数据,通过其特有的统计指标和指标体系,研究客观现象数量的规律性,并进行科学预测和决策的方法论的科学。是一门实践性、应用性和操作性很强的课程,它广泛应用于社会科学、自然科学、工程技术、农学、医学等领域。

(2) 市场营销 (56 学时, 5 学分)

过本课程的教学,应使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和、基本技能和方法,充分认识在经济全球化背景下加强企业营销管理的重要性,了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法,培养和提高正确分析和解决市场营销管理问题的实践能力,以使能够较好地适应市场营销管理工作实践的需要,更好地服务于国家创新体系建设和社会主义市场经济建设。

(3) 商品学 (36 学时, 3 学分)

通过本课程的学习,使学生掌握有关商品学的一般知识,商品的分类、商品质量、商品属性、商品标准、商品检验、商品包装、商品养护、商品与环境、资源等。培养

学生介绍商品、鉴别商品、正确使用商品、保养维护商品的能力。

(4) 经济学基础 (56 学时, 3 学分)

经济学是一门研究人类一般生活事物的学问, 经济学自亚当·斯密完成其著作《国富论》以来经过了 200 多年的发展, 其研究分支越来越细, 观点亦变得错综复杂, 但也因其复杂性, 更有研究的必要性。作为经济发展越来越国际化的今天, 各种社会思潮此起彼伏, 噪音夹杂其中, 思辨能力显得尤为重要, 因此, 对于 21 世纪的大学生, 了解基本的经济学常识, 具备基本的经济学思维仍然有其重要的意义。

(5) 消费心理学 (48 学时, 4 学分)

消费心理学是市场营销专业的一门基础学科, 是在多门学科基础上形成的一门综合性应用科学。通过对营销心理学基本原理的分析, 提高对消费者判断、分析作为营销者在营销活动中的决策、组织能力, 提高学员自身综合素质适应市场经济打下一个良好的基础。

(6) 电子商务基础 (48 学时, 3 学分)

《电子商务基础》课程为营销专业拓展了电商领域所要具备的经济、管理、技术和法律等多种知识和技能, 以及电子商务在国民经济的主要行业中的应用概况, 给予提纲挈领的介绍, 使得学生从总体上对电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识, 为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。

3. 专业核心学习领域

(1) 劳动教育与创新创业技能训练 (24 学时, 1.5 学分)

通过劳动教育, 使学生树立新时代劳动价值观, 增强诚实劳动意识, 积累职业经验。通过创新创业技能训练, 提升就业创业能力, 树立正确择业观; 使学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力, 具备到艰苦地区和行业工作的奋斗精神, 具备面对重大疫情和灾害等危机时主动作为的奉献精神。

(2) 客户关系管理 (56 学时, 3 学分)

《客户关系管理》课程是市场营销专业核心课, 支撑 1+x 考证, 其主要任务是学习客户关系管理导论、理解客户关系管理相关理论、理解客户关系管理系统、了解信息技术在客户关系管理中的应用、掌握怎样有选择地建立客户关系、掌握怎样建立客户关系、掌握怎样保持客户关系、掌握怎样挽救客户关系。通过本课程的学习, 学生应具备进行客户关系管理的基本素质。

(3) 国际贸易实务 (60 学时, 3.5 学分)

《国际贸易实务》是一门主要研究国际间商品交换的具体过程的学科, 是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用学科。通过任务引领和国际贸易合同主要

条款的解读等项目活动，使学生了解国际贸易业务的一般流程、合同条款、合同商订、合同履行、结算方式和手册管理等相关知识，能初步具备分析国际贸易合同基本条款的工作能力，培养学生具备诚实、守信、善于沟通和合作的品质，为学生发展各专门化方向的职业能力奠定基础。

（4）推销与谈判（48学时，4学分）

《商务谈判与推销技巧》课程是市场营销类专业的一门专业必修课，是市场营销、电子商务等专业的专业核心课。它分为两个部分：一是推销，即指推销人员向顾客推荐其商品，并说服顾客购买的活动；二是谈判，即是谈判双方或多方为实现各自目的所进行的沟通和说服的过程。该课程强化谈判与推销各个环节的技能训练，培养适合各类企业经营管理、熟悉商务合作等一线岗位所需的营销人才。

（5）市场调查与预测（48学时，4学分）

本课程系统地阐述了市场调查与预测的方法原理和步骤。从实用性与可操作性角度介绍了消费品需求的调查、预测；消费的供应量的调查、预测；人力资源的调查、预测；财务资源的调查、预测；商品销售的调查、预测，以及生产资料、劳动力的调查、预测等。本课程立足于提高学生的整体素质，培养学生市场调查、预测的综合能力，进行内容创新与形式创新。

（6）网络营销（56学时，4学分）

《网络营销》是市场营销专业的一门专业核心课，支撑1+x数字营销考证。随着计算机网络大规模的使用，企业开始改变自己营销模式，通过网络做产品营销，在网上寻找新的商机。网络营销课程本课程以培养学生的网络营销能力为目标，理论知识以“必需”、“够用”为度，即“用到什么，学到什么”，注重锻炼学生实践动手、分析问题、解决问题以及自主创新的能力。

（7）销售管理（56学时，4学分）

本课程是市场营销专业核心课，支撑1+x数字营销考证，从人事管理、业务管理、领导力三个方面来讲授销售团队管理，结合市场营销的特性和发展趋势，利用市场营销的相关案例进行具体的操作分析，使学生能熟练地掌握销售管理的一些基本技巧与方法，以提高销售管理能力。

（8）营销策划（56学时，4学分）

《营销策划》是高等院校市场营销专业的一门专业必修课，同时也是本专业的核心课程。它是为培养适应市场经济条件下社会发展需要的应用型大专层次专业人服务的。本课程以市场经济法则为指导，以管理学、心理学、市场营销学等原理为基础，从市场经济的实质出发，吸收国内外的先进经验，探讨营销策划活动及其规律性。其教学目的是使学生具备从事本专业相关职业岗位所必需的营销策划基本理论知识，掌

握营销策划的思维、方法，理解、执行营销策划方案，能按要求撰写相关营销策划方案。为进一步学习专业课打下基础。

(9) 广告实务 (48 学时, 3 学分)

《广告实务》课程，支撑 1+x 数字营销考证，该课程的主要任务是学习广告的基本概念、广告运作过程中应注意的基本事项、广告策划的基本环节等；能够初步掌握广告的专业运作，从而懂得如何去科学合理地认识广告、理解广告、评价广告和制作广告，熟悉广告公司的基本运作过程、广告与媒体的关系以及广告费用预算等现实问题，并注重广告在发布过程中的社会效应，保证广告的健康向上与合法性。同时扩展在数字营销背景下 APP 广告与推广策划与技术。

(10) 社群营销 (48 学时, 3 学分)

《社群营销》课程是市场营销专业核心课，支撑 1+x 数字营销证书考试，通过本课程学习，使学生全面了解社群营销的产生和发展，掌握其构成、价值、模式和评估，引导学生全面认识社群及社群营销并能够从无到有建设社群，从小到大运营社群，由弱到强地构建社群运营团队，实现社群商业变现。

(11) 毕业设计答辩 7 周 (168 学时, 10 学分)

通过毕业设计可以训练学生综合运用所学基础理论、基本技能和专业知识的能力以及创造性分析和解决实际问题的能力，从而增强学生毕业走上工作岗位的适应性。

(12) 顶岗实习 18 周 (480 学时, 18 学分)

顶岗实习是市场营销专业的一门综合实训学习领域课程。是体现职业教育思想的一个重要环节，当学生已掌握一定的专业课理论知识和基本专业技能以后，所进行的一次为时较长的生产实习。通过专业实践，可以较全面、综合地了解企业现场销售过程和技术；较深入、详细的了解企业产品知识，销售知识等。

4. 专业拓展学习领域

(1) 财务管理基础 (48 学时, 3 学分)

通过《财务管理基础》课程的教学，学生至少应具备以下能力：使学生牢固树立企业财务管理的基本价值观念：时间价值和风险价值；掌握企业筹资管理、投资管理、利润规划管理和营运资本管理等内容；能正确分析现实经济生活中的有关财务决策问题，培养学生分析问题和解决问题的能力。

(2) 英语外贸函电 (32 学时, 3 学分)

本课程旨在培养学生学习和掌握商务知识和外贸函电的基本内容、规范格式、常用句式、行文方法和文体特点，提高学生正确、规范、熟练地使用专业英语对外进行各项业务的信函、电函沟通能力。

（3）服务营销（48学时，4学分）

通过本课程的学习，培养学生对服务、服务营销的认知及其管理能力。使学生具备从事服务营销活动的岗位职业能力，养成较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识和职业道德意识。

（4）新媒体营销（32学时，3学分）

通过开展新媒体营销课程，学生掌握新媒体的基本技巧，运营策略等一系列内容，激发学生对新媒体的兴趣，提高学生的新媒体运营洞察和策略能力，为实现1+x课证融通打下基础

（5）经济法（16学时，2学分）

《经济法》是一门理论性，应用性较强的课程，它主要为培养适应社会生活，符合社会主义市场经济要求的应用型经济管理人才服务的。通过本课程学习，要使学生能够掌握经济法的基础知识，加强对我国现行的经济法律、法规的认知和理解，增强法制观念，并使其初步具有运用自己掌握的法律知识观察、分析、处理有关经济法律问题的能力。

八、教学进程安排

（一）专业教学活动安排

表4 市场营销专业教学活动安排表

学 期	教学周数	理论教学	课程实训	教学实习	一体化课程	技能训练	毕业设计	顶岗实习	入学教育	军事训练	毕业教育	运动会	复习考试	机 动	社会实践	假 期
一	20	14							1	2			1	1		4
二	20	155	1	1								0.5	1	1	1	6
三	20	12	4	2									1	1		4
四	20	145	3									0.5	1	1	1	6
五	20	8					7	3					1	1		4
六	19	0						18			1					
合 计	119	49	10	3			7	21	1	2	1	1	5	5	2	24

（二）学时分配

表5 市场营销专业专业学时分配表

序号	类别名称	课时数/学分	总计	百分比(%)	合计
1	公共基础学习领域	778/43	2806/171	27.73/25.15	100%

2	专业基本学习领域	404/30	2806	14.40/17.54	100%
3	专业核心学习领域	1324/74		47.18/43.27	
4	专业拓展学习领域	200/18		7.13/10.53	
5	公共拓展学习领域	100/6		3.56/3.51	
理论课时		1350		48.11	
实践课时		1456	51.89		

(三) 素质养成教学进程安排

素质教育是以社会经济(特别是行业企业)发展以及学生的职业生涯发展需要为出发点,以创新能力为核心要素的综合素质全面提高为根本目的,以尊重学生的主体性和主动性,注意开发学生的智慧潜能和形成的健全个性为特征,促进每个学生全面地、生动活泼地、主动地得到发展的教育。在教学活动中,坚持立德树人根本任务,以爱国主义教育为核心,培育学生的高尚品格和优秀品质。以创新素质教育为基础,提高学生的人文修养和文化品位。以职业素质教育为重点,提升学生的核心竞争力。以身心素质教育为保障,培养学生良好的身体素质和心态。发挥军工背景高职院校军工文化育人功能,着力培育学生特有的工匠精神,提升思想政治教育工作水平,促进大学生全面发展。基于岗位能力及职业素养需求,将素质教育模块渗透到专业教学体系。基于校园人文环境建设,把创新创业素质教育融入到校园文化活动中。基于日常教学与学生管理,有针对性地选取创新创业教育方式。

表6 市场营销专业素质养成教学进程安排表

名称	课程	校内活动	校外活动	实施学期
思政素养	①思想道德修养与法律基础 ②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ③形势与政策教育 ④国防教育	①主题社会调查 ②主题演讲辩论赛 ③模拟法庭 ④专题讲座 ⑤青马工程培训 ⑥开展爱国主义教育 ⑦军工文化教育 ⑧文明修身教育活动 ⑨国防教育基地参观学习	①参观 ②考察 ③志愿者活动 ④祭扫革命烈士陵园 ⑤社会实践活动	一 二 三
文化素养	①中华经典诵读 ②中华诗词之美 ③美学原理 ④中国文化概论 ⑤书法鉴赏 ⑥音乐鉴赏 ⑦舞蹈鉴赏 ⑧形体艺术 ⑨公共基础课程 ⑩公共拓展课程	①文化知识讲座与竞赛 ②中华传统文化系列活动 ③大学生社团文化艺术节 ④小桥论坛 ⑤经典诵读活动 ⑥主题演讲比赛 ⑦主体团日活动 ⑧大学生校园音乐节 ⑨军工文化进校园活动 ⑩国防大讲堂	①文化知识社区宣传 ②校企、军工文化互动活动 ③社会实践活动 ④志愿者服务活动	一 二 三

心理素养	①入学教育 ②就业指导 ③职业生涯规划 ④素质教育拓展课程 ⑤大学生健康教育	①3.25~5.25 大学生心理健康教育宣传季”主题活动 ②大学生心理健康知识竞赛 ③心理微电影大赛 ④心理健康教育主题班会视频大赛 ⑤团体心理辅导 ⑥心理委员培训 ⑦心理手语操大赛 ⑧心悦读大赛 ⑨心理情景剧大赛	①陕西省大学生心理科普知识竞赛 ②社会实践 ③顶岗实习	一 二 六
劳动素养	①劳动教育 ②校内实习实训 ③顶岗实习 ④创新创业技能训练	①义务劳动 ②勤工俭学 ③志愿者服务 ④大国工匠进校园活动 ⑤建功立业—优秀毕业生报告会 ⑥安全文明宿舍活动月 ⑦主题班会 ⑧社团活动	①公益志愿服务 ②技能服务 ③社区服务 ④军工企业行 ⑤社会实践	一 二 三 四 五 六
体能素养	①体育与健康	①军事训练 ②早操、课间操 ③课外体育活动 ④单项竞赛 ⑤运动会 ⑥身体素质拓展训练	①大学生体育竞赛 ②体育交流 ③社会实践	一 二 三 四 五
业务素养	专业基本学习领域、 专业核心学习领域、 专业拓展学习领域课程	①校内实训 ②技能鉴定 ③技能竞赛 ④课堂教学 ⑤创新创业技能训练	①教学实习 ②顶岗实习	一 二 三 四 五

(四) 就业创业教育安排

就业教育是以就业择业、职业发展、职场规划为主要内容的职业教育。通过开设《职业生涯规划》、《创新创业教育》、《就业指导》、《毕业教育》等课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

创业能力教育是培养大学生创业意识、创业素质和创业技能的教育活动，是一种进取型的就业教育，它是一种培养开创性的人并使之在未来的职场上具有更大的竞争力和更好的适应力的教育。“以创业促就业”是促进大学生就业的一个重要举措。通过设立大学生创业基金、开办创业知识讲座和培训，企业以各种名义举行创业竞赛等，培养大学生如何适应社会、提高能力以及进行自我创业。方案要求学生在校期间充分利用大学生创新中心、教师工作室等创新创业场所提高创新创业能力。

九、毕业条件

学生必须在规定的年限内完成相关课程的学习达到本专业规定的学分，身体素质

达到大学生身体素质测评要求方可毕业。

表7 市场营销专业学生毕业条件

项目		要求
学历要求	学分	达到本专业规定学分
	外语能力	达到高等学校英语应用能力B级或A级，或通过国家英语四六级
	身体素质	达到大学生身体素质测评要求
	计算机能力	通过全国计算机等级考试二级（含）以上，或通过NIT、OSTA两个模块，或通过计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试初级（含）以上
资格证	1+x 数字营销证书	学生最少需获得职业资格证书中的一个级别项目

十、学分替代

原则：取得“1+X”证书等证书奖励学分和素质教育学分可折换成相应的课程学分。其中，相关证书及素质教育学分详见附录2及附录3。

表8 学分折算表

序号	学分折算项目	替代课程
1	国家级市场营销大赛参加者	专业核心课程一门
2	参加教师科研工作	专业拓展课一门
3	“1+X”网络推广职业技能等级制证书	电子商务基础、网络营销
4	“1+X”数字营销职业技能等级证书	新媒体营销
5	专业类刊物公开发表作品1项	专业基础课或专业核心课一门

十一、继续专业学习深造建议

1.参与市场营销专业及相关专业的高等自学考试（以下简称高自考）的学习。一般情况下，高自考在两年之内可以修完所有课程，利用半年时间做毕业论文，通过后就可以获得相应的本科毕业证。通过学位英语考试，各科平均分在70分以上可以申请学士学位。高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。

2.参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。市场营销专业可继续深造的本科专业包括市场营销、物流技术、电子商务等。通过全日制或业余学习方式完成学业，达到毕业要求的学生，可获得本科毕业证书。同时，毕业后符合本科毕业生学士学位申报条件的学生可申请毕业论文答辩，以取得学士学位。

3.可在毕业两年后，参加研究生考试，攻读研究生学位。

4.可考取专业相关高级工、技师技能证书。

5.可通过有资质的中外办学合作项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。

十二、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

目前，我院营销专业师资条件如下表所示：

表 9 营销专业师资条件一览表

本情况	校内专任教师	11			公共课	4
					专业课	7
	校内兼课教师	5			公共课	1
					专业课	4
	校外兼职教师	4			公共课	0
					专业课	4
校外兼课教师	2			公共课	0	
				专业课	2	
	教师总数	22			具有双师素质教师人数	16
构情况	年龄	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁以上	
		12	7	2	1	
	学历	专科及以下	本科	硕士研究生	博士研究生	
		0	9	13		
	职称	初级及以下	中级	副高	正高	
		4	9	8	2	

(二) 教学设施

目前共建成 5 个营销专业综合实训室。按照“互动、双赢、长效”的建设思路，建设 10 个深度合作校外实训基地，保证校外实训基地能为学生顶岗实习提供岗位。学校在校外实训基地建立学生实习工作室，聘请兼职教师，为顶岗实习的学生提供指导。详细如下表所示：

表 10 校内实训条件一览表

校内	名称	主要承担实验实训项目	年接收学生实习(人次)
		商务综合实训室(一)	电子商务、网络营销实训

实验实训场所	商务综合实训室（二）	市场营销基础综合训练、国际贸易市场调研与预测实训	520
	会计综合实训室	基础会计、财务管理实训	487
	沙盘对抗实训室	营销模拟、模拟企业沙盘实训	200
	商务谈判实训室	商务谈判、推销模拟、公关礼仪、营销策划	200

表 11 校外实训条件一览表

序号	实训基地名称	建立时间	主要功能	实训基地性质
1	四川华迪信息技术有限公司	2005	生产实习、师资培养	签约实习基地
2	陕西合力电子有限责任公司	2006	生产实习、师资培养、课程建设	签约实习基地
3	成都华川电装品有限责任公司	2006	生产实习、师资培养	签约实习基地
4	陕西国美电器集团	2009	生产实习、师资培养	签约实习基地
5	西安道和医疗器械有限公司	2009	工学交替	签约实习基地
6	西安市人人乐连锁有限公司	2009	订单培养、课程建设、项目开发	签约实习基地
7	西安盈科科技发展有限公司	2009	订单培养、师资培养、课程建设、项目开发	签约实习基地
8	广汽菲亚特有限公司	2012	顶岗实习	签约实习基地
10	西安印象网络科技有限公司	2012	生产实习、顶岗实习、课程建设、校企工作室共建	签约实习基地

（三）教学资源

教材选用原则

- （1）必须依据本课程标准选用教材；
- （2）应选择符合理论联系实践特点的高职高专特色的教材；
- （3）应尽量选择带有大量丰富实例且最好有实际项目的教材；
- （4）教材最好自带光盘，光盘中包含书中所有案例的素材以及效果文件。

此外，为了使能够充分参与课外实训和课程设计等教学活动，在活动中更好地理解专业知识，了解课程前沿知识和新概念，教师应积极开发并向学生推荐多媒体素材、现代信息技术教学资源、网络教学资源等多种信息化的资源供学生学习。

（四）教学方法

本专业课程教学过程中参考“四步教学法”，即①课业布置。要求学生带着课业任务而学习；②课业指导。要求学生明确课业训练所需的基本理论、背景资料、实施条件、注意事项和评价标准；③课业操作。由学生自己制定课业实施计划、做好实践准备，开展实践活动，进行课业交流、形成课业成果；④课业评价。要求学生按时提交课业成果、关注课业点评、完成课业评分反馈。此外还可设计有利于学生职业能力培养的“案例教学”、“团队教学”、“情景教学”、“拓展教学”等灵活、多样、开放的教学方法，促使学生成为教学的主人，实现从“教”向“学”为中心的转移。此外，教学过程应灵活运用各种教学方法与手段，如引导文教学法、角色扮演法、案例教学法、情境教学法、分组讨论法、实训作业法、社会实践和各种信息化教学手段。

（五）学习评价

考核内容以课程提纲和课程要求为依据，考察学生对基本理论知识的掌握情况以及对知识的综合应用能力。期末总成绩=平时成绩 40%+期末考试成绩 60%。其中平时成绩采用过程评估考核法，包括平时作业、考勤、听课态度，课堂讨论、案例分析、课堂实训等。期末考试采取闭卷、大作业等多种形式，试卷题型灵活多样，重点考察学生分析问题和解决问题的能力。

表 12 考核方式与标准

考核阶段	考核内容	考核形式	成绩比例
过程考核	学习态度、课堂纪律、团队合作精神、单项实践操作技能	课堂提问、课堂实践、课外拓展(作业)、项目(作品)考核等	50%
终结性考核	综合技能、职业规范、创新能力等	项目(作品)考核	50%

（六）质量管理

培养具有良好人文、科学素质和社会责任感，学科基础扎实，具有自我学习能力、创新精神和创新能力的人才。

具体包含以下几个方面：得到基础研究和应用研究的训练，具有扎实的基础理论知识和实验技能，动手能力强、综合素质好；掌握科学的思维方法，具备较强的获取知识能力，具有探索精神、创新能力和优秀的科学品质。

附录 1：人才需求和专业改革调研报告

一、调研基本情况

（一）调研目的

我院市场营销专业创立于 1993 年，从 2004 年开始招收高职层次学生，作为学院重点发展的专业之一，经过多年的教学实践，我们专业设置主要定位为机电产品营销策划方向。在专业人才培养方案的制定上，突出“就业、个性、发展”工学结合育人改革思想，注重培养学生的职业技能，强化职业道德教育，培养学生的职业素质，逐步在内涵上为“工学结合”人才培养模式的进一步完善打下基础。本专业目前已有毕业生 16 届，广泛分布在省内外相关行业。

随着经济全球化以及社会经济结构的转型，我们面对的市场环境发生了巨大变化，消费者的消费观念、消费结构以及消费行为也发生了极大变化，但是高校的营销人才培养模式尚未适应这种变化，目前高职市场营销专业教学中有待学校和企业乃至社会共同关注和突破的问题也十分明显。市场营销专业培养规模大，但各院校存在培养方式单一、实习实训条件普遍较弱的问题，培养质量不高，学生动手能力偏弱，难以实现真正的校企对接。从专业教学角度上，传统的市场营销专业教学和人才培养模式已经不能适应市场需求，也难以满足不同企业多种营销岗位的要求，即用人单位找不到合格的营销人员；学校教育要求与企业需求实际情况不相符，未解决这一问题，特针对本专业就业行业、领域内代表性企业展开调研。

（二）调研对象

本次调研对象分为行业、企业、学生、学校四个方面，以西安中、小、微企业为重点，将与我院校企合作的企业及毕业生就业单位等企业作为主要企业调研对象。如，西安贝壳有限责任公司、陕西合力电子有限责任公司、西安印象网络科技有限公司、西安市人人乐连锁有限公司、中国平安保险股份有限公司等。

（三）调研方式与实施情况

本次调研主要采取电话访谈、面谈、企业走访的形式。通过网络公开数据收集，与多家招聘单位电话访谈与面谈，了解行业发展现状与岗位数量需求现状。

二、调研内容

（一）行业调研

通过调研了解行业整体需求方向，立足本土经济，了解我校培养学生主要面向行业的基本状况。

（二）企业调研

瞄准企业对市场营销人才的岗位需求如营销业务人员，营销助理、销售员，网络营销操手，客户服务等。同时，也着重调查这些企业对营销工作岗位能力要求。根据以上2个主要重点并结合我院的招生范围，设置专业调查内容。

（四）学校调研

对陕西省内兄弟院校展开调研，了解其他学校专业建设，课程设置及学生培养模式等内容。

（四）毕业生调研

通过对近几届毕业生就业情况进行调研，了解学生就业岗位设置及要求，学生学校理论掌握与实践能力与实际的偏差，为培养方案的修正提供依据。

三、调研结果分析

1. 企业对毕业生的岗位需求情况调研分析

通过对用人单位问卷调查分析，陕西地区企业对市场营销的人员主要是销售员（含外贸销售员），客户管理，售后服务，网络销售员（含境外电商服务），客户代表。其中约59%的企业认为需要销售人员但是对技能操作能力提出要求，约22%的企业认为需要网络营销人员，19%的企业需要客户管理，售后服务，展会推广等相关职能岗位。从调查结果显示，人才需求的企业主要在小、微企业。

2. 详细专业分布调查情况

（1）营销岗位需求情况

根据对调研数据的分析，得到以下调查结论：

企业需求量较大的营销岗位分别是产品销售、市场推广、渠道管理和广告策划，除此以外，客户服务、活动策划、行政人员和公关活动也具有一定的需求，具体的相关岗位在问卷中的所选比例如下表。

表1：企业对于营销岗位需求

岗位	百分比
销售人员	27%
外贸销售员	11%
营销助理	21%
网络营销操作	12%
电商平台管理员	10%
客户管理	9%
售后服务	3%

展会活动策划	3%
推销服务	10%
其他	3%

在对营销人才的需求中，不同的行业呈现出不同的特点，轻工制造业和装备制造业在渠道管理这一块需要营销与策划人才较多，其他岗位则需求量平均；展会服务业则在市场推广岗位需要营销与策划人才；电子商务在网络操作上、行政人员等岗位需要这方面的人才；软件信息行业则在活动策划、市场推广、客服等岗位需要这方面的人才；商贸服务与其他企业各岗位对营销与策划人才都普遍需要。

(2) 营销专业能力需求

不同的企业对营销岗位的需求不同，对营销专业的能力要求也不同。大部分企业认为良好的沟通技能是营销人员的必备能力，同时推销技巧和营销技能也相当重要，对于个别行业，更强调学生的策划水平和能力。具体分析如下：

1) 轻工制造业和装备制造业的对营销人才能力的要求强调：

- 组织间的销售沟通能力；
- 营销逻辑思维反应能力
- 营销管理能力
- 市场开发和策划能力
- 熟练的计算机操作能力
- 外文语言能力

2) 服务行业对营销岗位能力主要强调：

- 推销交流沟通能力
- 对客户判断的逻辑思维能力
- 礼仪能力
- 计算机网络操作能力
- 外文语言基本能力

3) 电子商务行业强调营销岗位能力

- 计算机和网络操作能力
- Photoshop 软件使用操作能力
- 营销策划和调研能力
- 对客户判断的逻辑思维能力
- 英文语言能力

4) 软件信息行业强调营销岗位能力

- 推销沟通能力

- 营销策划和调研能力
- 计算机和网络操作能力
- 对客户判断的逻辑思维能力
- 礼仪能力

图 1 针对不同行业的营销能力需求做了不同的分析。

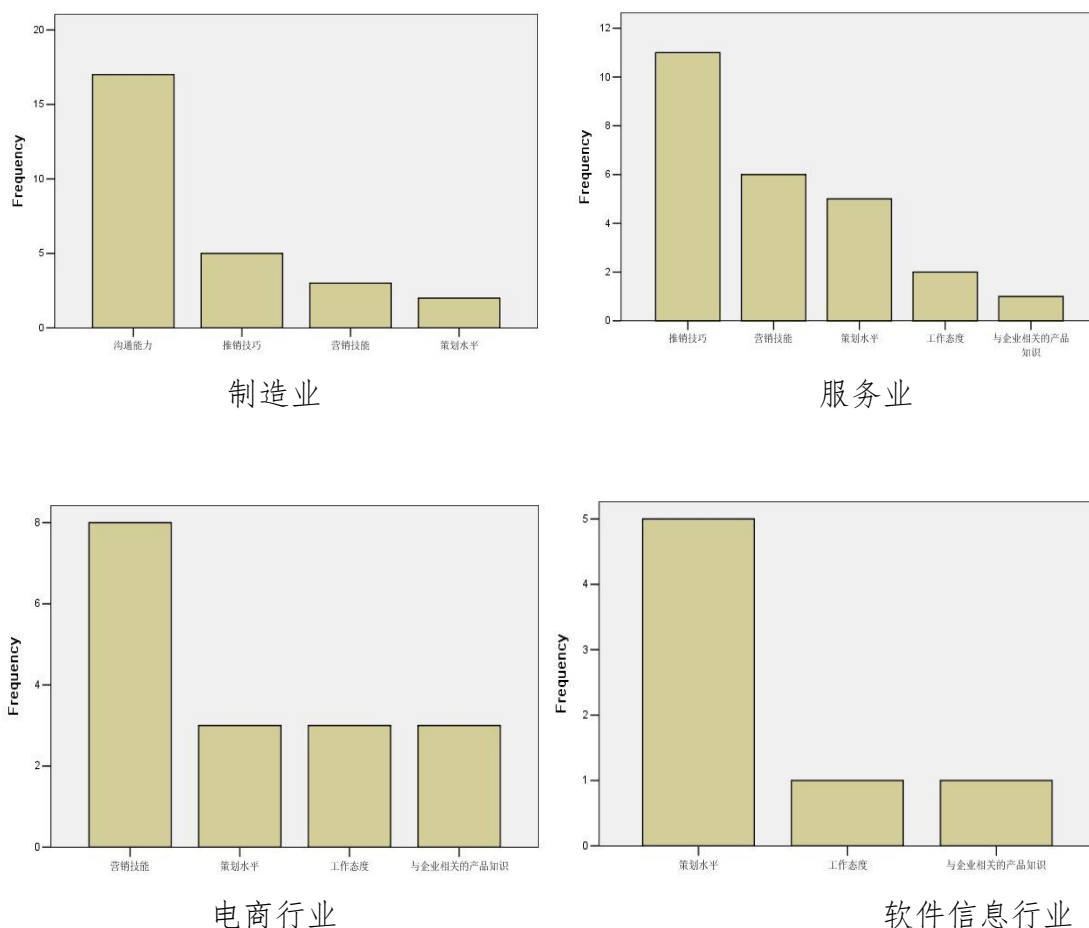


图1: 各行业对营销技能的要求

根据以上调查反馈资料信息并进行数据统计的分析，市场营销理论的知识掌握能力、对客户判断逻辑思维能力、市场开发的判断能力、推销技巧的能力、沟通能力、市场管理能力（营销策划）、计算机和网络掌握能力、外文掌握能力（多数要求英文）是营销专业人才的必备技能，由此得出这些能力是各项营销工作开展的前提条件，是调查范围内企业所特别看重的岗位技能要求；此外，企业对市场营销学生的工作态度、职业道德以及掌握企业相关产品知识也是至关重要的。

(3) 专业毕业生跟踪调查情况

第一，对现阶段认为最需要提升的能力

本专业市场营销专业的毕业生在近 1 年的顶岗实习中通过实际的工作体会信息反馈显示，认为在现阶段岗位的沟通、推销技巧，营销策划和管理技能能力是急需提升的岗位能力（见图 2）。通过该问题的调研，可以充分了解现阶段的人才培养方案中和培养模式中的欠缺实训练习而进行课程设置优化。

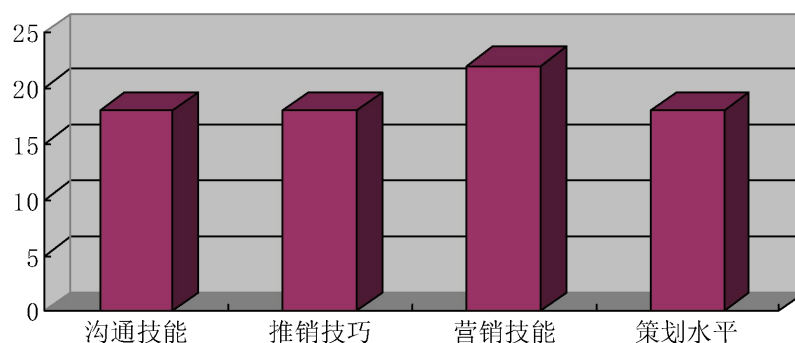


图 2: 最需要提升的能力

第二，对专业技能提升帮助较大的课程调查

根据本专业营销 19,20,21, 22 届毕业生问卷调查反馈数据，学生认为以下课程对岗位专业技能提升帮助较大：

消费心理学， 电子商务， 网络营销， 市场营销学、推销谈判、办公自动化、管理学基础、 客户关系管理、市场调查与预测、营销策划。

通过目前课程反应，认为以上课程是对专业技能提升帮助较大的课程，且各门课程的重要性程度差异不大，同时由于课程门数较多且方向分散，我们认为营销专业是一个对综合能力要求较强的专业。

其中《消费心理》、《推销谈判》、《网络营销》、《市场营销学》《国际贸易》等课程的被选比例较高，达 50%以上，这与企业需求量最大的岗位正好吻合，也与企业对营销专业的学生需求相一致。

其次，《营销策划》、《办公自动化》、《企业管理》、《广告实务》、《市场调查与预测》等课程的被选比例也较高。这些课程大多为营销专业的基础课程，运用范围较广，适用于不同性质的营销岗位，也基本符合现阶段的企业需求。

通过调研还发现新媒体营销与运营成为营销新的手段和方式，这一领域对人才的需求也是比较大的。

四、调研结论及对策建议

（一）调研结论

在本次调查中发现，本专业毕业生就业方向主要在轻工业制造企业（如家具，服装等）、生产制造企业及其企业销售网点，从事商品营销、商品渠道营销、产品推销、展会服务策划行业及相关电子商务公司的营销推广和客户服务管理工作，以及一定范围

内其他行业相关联的营销工作，如市场调研，房地产、保险等行业的推销工作、企事业单位客户关系的管理，广告产品的策划等相关工作。企业认为产品销售岗位是营销人员最基本的岗位要求，随着互联网的发展，人们消费意识的转变，线上渠道将成为未来销售的主战场，因而营销专业的学生需要了解电子商务、网络营销等基本运营技能，还需要对新媒体的应用和发展有一定的了解，新媒体工具的利用将成为营销员的有力武器。因此我们需要重新定位人才培养目标，并参照岗位能力来设计市场营销专业核心课程和专业平台课程。因为，现阶段企业认为产品销售岗位是营销人员最基本的岗位要求，因此市场营销专业强调基本的销售岗位能力培养已经不适合学院创办特色的高职教育指导方针。但是鉴于销售岗位能力是营销必备也要素质，作为基本专业培养项目之一从而丰富完善学院市场营销专业的人才能力培养。

（二）对策建议

1. 准确定位人才培养目标，优化课程体系

（1）人才培养目标：

培养具有较高文化、职业道德素养以及良好的职业个性特征；良好的英语沟通能力和熟练应用计算机、网络等先进设备的能力为基础；根据调研获得的企业对市场营销岗位能力要求进行人才培养方案设计（见表2）。

能力-1	市场营销理论的知识掌握能力
能力-2	营销逻辑思维反应能力
能力-3	营销管理能力
能力-4	市场开发能力
能力-5	营销策划能力
能力-6	客户判断的逻辑思维能力
能力-7	计算机和网络操作能力
能力-8	商务礼仪
能力-9	外文能力

表2 企业对市场营销岗位能力要求统计表

（2）专业培养方向：

根据上述调查总结的企业对营销岗位能力的要求。市场营销专业的人才培养方案设计参照营销岗位能力来设计开设市场营销专业核心课程和专业平台课程（见表3）。与此同时，课程设计侧重于渠道营销与营销管理方向结合市场开发原则，因为，现阶段企业认为产品销售岗位是营销人员最基本的岗位要求，因此市场营销专业强调基本

的销售岗位能力培养已经不适合学院创办特色的高职教育指导方针。但是鉴于销售岗位能力是营销必备也要素质，作为基本专业培养项目之一从而丰富完善学院市场营销专业的人才能力培养。

表 3 岗位能力要求及课程对应

岗位能力要求	营销课程对应设置
市场营销理论的知识掌握能力	市场营销学
营销逻辑思维反应能力	消费心理学
营销管理能力	管理学基础，分销渠道管理
市场开发能力	市场调研与预测；谈判与推销； 分销渠道管理
营销策划能力	市场营销策划
客户判断的逻辑思维能力	客户关系管理
计算机和网络操作能力	电子商务概论；网络营销
商务礼仪	谈判与推销；商务礼仪
外文能力	商务英语

(3) 优化课程体系

尽管传统的市场营销专业人才培养方案的“公共基础课+专业基础课+专业课”“三段模式”是必要的，但是企业对市场营销领域的人才能力提出更高标准的要求，因此，我院市场营销专业的课程优化如下：

首先，依据企业对营销专业岗位能力要求设置相对应的市场营销课程，体现更适合陕西区域企业对市场营销人才需要。因此在课程设置上根据表 3 课程的设置岗位能力对应课程为培养目标开设，这就要求我们必须从岗位需求出发，以工作任务为引领，通过设置模块课程教学实现以就业为导向的培养目标。

其次，对市场营销专业学生实现小班级授课，按照 35-40 人为参照。使得授课质量得到更好提高。

最后，将市场营销相关的职业考证内容贯穿于专业人才培养方案之中，使教学内容与职业考证内容、岗位职业能力要求相融合。

2. 确定专业培养方向突出职业能力培养

(1) 培养动手能力，突出校内实训

市场营销专业的校内实训环节是营销岗位能力培养的重要第一步，因此，借用学院实训室和校内店铺做为校内实训基地，鼓励学生自主创业从而培养市场营销专业学生的动手能力，为营销学生走出校外实训做好岗位能力掌握的前提准备。

(2) 加强校企合作，完善校外实训

借用走校企合作模式完善提高市场营销专业学生的岗位能力掌握，真正做到市场营销课程内容设置对应企业对营销岗位要求能力的实训练习操作。同时，邀请或聘请所在实训企业的营销管理人员为市场营销实训学生的指导老师。此外，加强完善校企合作尝试设置行业内的营销专业“订单班”的人才培养模式。

（3）专职教师下企业锻炼

为更好的适应华高职院校市场营销专业的教学模式，鼓励专业教师利用假期下到企业挂职锻炼，从而丰富，更新专业教师的教学能力水平，也真正掌握了企业对营销岗位要求能力的实际要求，更好的在教学中引导学生。

3. 抓好的专业核心课程建设

（1）组建教学团队，设置专兼专业建设委员会

为更好完成岗位和课程对接的要求，确保市场营销人才培养方案的高质量实施。市场营销专业需要组建教学团队并借助企业资源优势，邀请行业各层次营销主管，管理人员担任专业指导委员会成员和兼职老师达到优势互补，将企业用人要求引入课程改革，实行“以企助教”在人才规格、知识结构、课程设置等方面充分发挥企业专家的作用。校企资源共享，共建实训基地。

（2）开发设置市场营销精品课程

开发建设市场营销系列的精品课程，以营销精品课程促进建设更加适合企业营销岗位要求能力的营销教学方法，更加适合企业营销岗位要求能力的教材更适合企业岗位要求能力为宗旨的市场营销教师队伍和教学管理模式。

4. 提高锻炼学生实践能力

根据调研数据，学生在进入企业投入实际工作后认为缺乏的更多的实践能力。在课程的设置中更多的要加强锻炼学生的实践能力，通过企业兼职教师授课、进入校企合作企业顶岗实习等方式提升学生的沟通能力和营销技能。

附录 2：素质教育拓展项目及学分表

项目名称	获奖等级	获奖内容	学分	校内鉴定部门
科技竞赛与技能竞赛	国家级(A类)	一等奖	12 学分	各分院
		二等奖	8 学分	
		三等奖	6 学分	
	省级(A类)	一等奖	5 学分	
		二等奖	6 学分	
		三等奖	3 学分	
	院级	一等奖	3 学分	
		二等奖	2 学分	
		三等奖	1.5 学分	
		参赛者	1 学分	
	系级	等级奖	1.5 学分	
		其它奖	1 学分	
		参赛者	0.5 学分	
出版著作	出版著作	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
发表论文	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
		其他作者	0.5 学分	
	参加科研工作项目	科研项目成果	获得专利	6 学分
获得鉴定			2 学分	
参加教师科研工作		满 10 小时	0.5 学分	
学生完成科研项目		2 学分		
其它科技活动	学术科技类活动	主讲人	1 学分	
	学术科技类活动	每参加两次	0.5 学分	
文化艺术体育	国家级	获奖者	6 学分	各分院
		参加者	3 学分	
	省级	等级奖	4 学分	
		其它奖	3 学分	
		参加者	2 学分	
	院级	一等奖/冠军	3 学分	
		二等奖/亚军	2.5 学分	
		三等奖/季军	2 学分	
		其它奖	1.5 学分	
	系级	参加演出/比赛	1 学分	
一等奖/冠军		2 学分		
二等奖/亚军	1.5 学分			

		三等奖/季军	1 学分	
		参加演出/比赛	0.5 学分	
		参加学生社团 每年考核一次, 考核为优秀者	1 学分	
		考核为合格者	0.5 学分	
发表 作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		
社会 实践	获国家级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	4 学分	
	获省级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	2 学分	
	获国家级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	6 学分	
	获省级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	3 学分	
	获院级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	2 学分	
	获系级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	1.5 学分	
	学院集中组织的社会实践团队	每参加一次	1.5 学分	
	系集中组织的社会实践团队	每参加一次	1 学分	
	学院(系)安排的其它社会实践活动	每参加一次	0.5 学分	
	公益劳动	每参加一周	1 学分	
技能 培训 志愿 服务 活动	获得国家级表彰奖励	每获奖一次	6 学分	各分院
	获得省级表彰奖励	每获奖一次	3 学分	
	获得院级表彰奖励	每获奖一次	2 学分	
	获得系级表彰奖励	每获奖一次	1 学分	
	注册志愿者服务时间达到 48 小时	每学年	1 学分	
发表 作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物发表	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		

附录 3：证书项目及奖励学分表

序号	项目名称	证书类别	证书名称	奖励学分	校内鉴定部门
1	职业技能等级证书	“1+X”职业技能等级考试	××××（如：汽车运用与维修技能等级证书）	3 学分	
		××××	中级工	3 学分	
3	外语能力	英语 AB 级考试	获 B 级证书	1 学分	
			获 A 级证书	2 学分	
		全国大学英语四六级考试	通过四级考试	3 学分	
			通过六级考试	4 学分	
4	计算机能力	全国计算机等级考试（NCRE）	一级证书	0.5 学分	
			二级证书	2 学分	
			三级证书	3 学分	
			四级证书	4 学分	
		计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试	初级证	2 学分	
			中级证	3 学分	
			高级证	4 学分	
		劳动部制图员职业资格证书考试	获中级证	1 学分	
			获高级证	2 学分	
		全国计算机技术应用水平考试（NIT）	每模块	0.5 学分	
全国计算机信息高新技术考试（OSTA）	每模块	0.5 学分			

附录 4：线上选修课程

序号	课程代码	课程名称	学分	开课部门	课程性质
1	204027134	艺术导论	2	教务科	限选课
2	204027128	音乐鉴赏 1	2	教务科	限选课
3	204027405	音乐鉴赏 2	2	教务科	限选课
4	204027132	美术鉴赏	2	教务科	限选课
5	204027216	影视鉴赏	2	教务科	限选课
6	204027133	戏剧鉴赏	2	教务科	限选课
7	204027160	舞蹈鉴赏 1	2	教务科	限选课
8	204027406	舞蹈鉴赏 2	2	教务科	限选课
9	204027127	书法鉴赏	2	教务科	限选课
10	204027135	戏曲鉴赏	2	教务科	限选课
11	204028600	美学原理	2	教务科	限选课
12	204027700	中华诗词之美	2	教务科	限选课
13	204027351	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	教务科	任选课
14	204027352	中国马克思与当代	2	教务科	任选课
15	305021609	智能终端技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
16	305025801	应用电子技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
17	305025802	微电子技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
18	305025803	无人机应用技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
19	310021900	素描技巧	2	艺术教研室	任选课
20	310026900	广告策划与创意	2	艺术教研室	任选课
21	310028242	书法与篆刻	2	艺术教研室	任选课
22	310028247	建筑装饰法规	2	艺术教研室	任选课
23	309036600	老年政策法规	2	管理教研室	任选课
24	309020700	点钞与会计书法	2	会计教研室	任选课
25	306022100	windows 桌面游戏开发	2	计算机教研室	任选课
26	306025900	大学生心理健康教育	2	计算机教研室	任选课
27	204020300	数学建模	2	教务科	任选课
28	204021300	应用文写作	1	教务科	任选课
29	204027100	中国文化概论	2	教务科	任选课
30	204027101	数学文化	2	教务科	任选课
31	204027102	食品安全与日常饮食	1	教务科	任选课
32	204027103	项目管理学	2	教务科	任选课
33	204027104	国际经济学	2	教务科	任选课
34	204027105	20 世纪中国歌曲发展史	2	教务科	任选课
35	204027106	化学与人类	2	教务科	任选课
36	204027107	美术概况	2	教务科	任选课
37	204027108	天文学新概论	2	教务科	任选课
38	204027109	考古与人类	2	教务科	任选课
39	204027110	中国经济热点问题研究	2	教务科	任选课
40	204027111	逻辑和批判性思维	2	教务科	任选课

41	204027112	国学智慧	2	教务科	任选课
42	204027113	世界科技文化史	1	教务科	任选课
43	204027114	世界建筑史	2	教务科	任选课
44	204027115	影视鉴赏	2	教务科	任选课
45	204027116	军事理论	2	教务科	任选课
46	204027117	大学生心理素质教育和心理调试	2	教务科	任选课
47	204027118	礼仪与社交	2	教务科	任选课
48	204027119	大学生职业规划系列讲座	2	教务科	任选课
49	204027122	中华民族精神	2	教务科	任选课
50	204027139	大学生创业基础	2	教务科	任选课
51	204027200	中国古代史	2	教务科	任选课
52	204027271	大学生创业概论与实践	2	教务科	任选课
53	204027273	丝绸之路漫谈	2	教务科	任选课
54	204027274	中国历史地理	2	教务科	任选课
55	204027275	中华国学	2	教务科	任选课
56	204027300	明史十讲	2	教务科	任选课
57	204027400	蒙元帝国史	2	教务科	任选课
58	204027420	创新中国	2	教务科	任选课
59	204027500	清史	2	教务科	任选课
60	204027600	先秦君子风范	2	教务科	任选课
61	204027800	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏	2	教务科	任选课
62	204027900	中华传统思想-对话先秦哲学	2	教务科	任选课
63	204028000	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	教务科	任选课
64	204028100	现代自然地理学	2	教务科	任选课
65	204028200	从“愚昧”到“科学”-科学技术简史	3	教务科	任选课
66	204028300	魅力科学	2	教务科	任选课
67	204028400	文学人类学概说	3	教务科	任选课
68	204028500	东方文学史	2	教务科	任选课
69	204028700	社会史研究导论	2	教务科	任选课
70	204028800	中国近代人物研究	1	教务科	任选课
71	204028900	当代中国社会问题透视	2	教务科	任选课
72	204029000	西方文化名著导读	2	教务科	任选课
73	204029100	西方文明通论	2	教务科	任选课
74	204029200	追寻幸福：西方伦理史视角	2	教务科	任选课
75	204029300	新伦理学	2	教务科	任选课
76	204029400	基督教与西方文化	2	教务科	任选课
77	204029500	西方哲学智慧	2	教务科	任选课
78	204029600	法学人生	2	教务科	任选课
79	204029700	英文经典电影台词赏析	2	教务科	任选课
80	204029800	现代生活与材料	2	教务科	任选课
81	307021600	制药企业管理与 GMP 实施	3	精化教研室	任选课
82	307021700	药品市场营销技术	2	精化教研室	任选课
83	313012500	体育与舞蹈	2	军体教研室	任选课

84	313012600	篮球	2	军体教研室	任选课
85	313012700	足球	2	军体教研室	任选课
86	313012800	乒乓球	2	军体教研室	任选课
87	313014400	职业体能训练	2	军体教研室	任选课
88	313014401	团体操	2	军体教研室	任选课
89	313014500	羽毛球	2	军体教研室	任选课
90	313014600	篮球裁判	2	军体教研室	任选课
91	313014700	拉丁舞	2	军体教研室	任选课
92	307034700	化学品储运与使用	2	石化教研室	任选课
93	307034900	化学化工文献检索	3	石化教研室	任选课
94	308020700	环境保护	2	热能教研室	任选课
95	308022400	节能与环保	2	热能教研室	任选课
96	304023600	宏程序应用	2	数控技术教研室	任选课
97	311030200	大学生实用礼仪	2	语言教研室	任选课
98	311030300	演讲与口才	2	语言教研室	任选课
99	311031301	财经应用文写作	1	语言教研室	任选课
100	311031410	楷书训练	2	语言教研室	任选课
101	311031500	行书训练	2	语言教研室	任选课
102	311031800	英语口语与文化	2	语言教研室	任选课
103	311035500	音乐欣赏	2	语言教研室	任选课
104	312011000	摄影技术与应用	2	政治教研室	任选课
105	312015700	实用礼仪	2	政治教研室	任选课
106	302030500	电工测量技术	2	自控教研室	任选课
107	302031500	安全用电与节能	2	自控教研室	任选课

2022 级现代物流管理专业

(专业代码: 530802)

人才培养方案



陕西国防工业职业技术学院

二〇二二年七月

现代物流管理专业人才培养方案

编制单位：	陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 京东物流西北分公司	
专业带头人：	潘浩 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 白光泽 京东物流西北分公司	专业带头人 专业带头人
主要撰写人：	潘浩 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 张红斌 陕西国防工业职业技术学院马克思主义学院	专业带头人 骨干教师
主要完成人：	张玲燕 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 陈艳 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 胡震 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 徐松 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 赵亮 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 周高鹏 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 闫应召 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 陈刚 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 赵军 华润万家（西北）配送中心 黄斌昊 宇鑫物流有限公司	骨干教师 骨干教师 骨干教师 骨干教师 骨干教师 骨干教师 骨干教师 骨干教师 企业兼职教师 企业兼职教师

本方案经过学校党委会议审定后，同意执行。

专业带头人： (签名)

分院院长： (签名)

年 月 日

目 录

一、专业名称及代码	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
二、入学要求	1
(一) 招生对象	1
(二) 招生类型	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 核心岗位与职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、人才培养模式	3
七、课程体系	5
(一) 课程设置	5
(二) 课程要求	8
八、教学进程安排	17
(一) 专业教学活动安排	17
(二) 学时分配	17
(三) 素质养成教学进程安排	17
(四) 就业创业教育安排	19
九、毕业条件	19
十、学分替代	20
十一、继续专业学习深造建议	20
十二、实施保障	20
(一) 师资队伍	20
(二) 教学设施	21
(三) 教学资源	23
(四) 教学方法	23
(五) 学习评价	23
(六) 质量管理	24
十三、人才培养方案专家论证	错误! 未定义书签。
附录 1: 人才需求和专业改革调研报告	25
附录 2: 素质教育拓展项目及学分表	29
附录 3: 证书项目及奖励学分表	31
附录 4: 公共拓展学习领域课程	32

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 现代物流管理

(二) 专业代码: 530802

二、入学要求

(一) 招生对象: 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

(二) 招生类型: 文理兼收。

三、修业年限

三年(全日制)

四、职业面向

(一) 职业面向

表1 现代物流管理专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领 域举例
财经商贸类(53)	物流类(5308)	道路运输业(34); 多式联运和运输 代理业(58); 装卸搬运和仓储 业(59)	管理(工业)工程技 术人员(2-02-30); 装卸搬运和运输代理 服务人员(4-02-05) 仓储人员(4-02-06)	仓储主管; 运输主管; 物流销售主管; 物流客户服务主管; 生产车间主管

注: 所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录; 对应行业参照现行的《国民经济行业分类》; 主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》; 根据行业企业调研, 明确主要岗位类别(或技术领域)。

(二) 核心岗位与职业能力分析

表2 现代物流管理专业核心岗位与职业能力分析

岗位	典型工作任务	职业能力	核心支撑课程
仓储作业岗位	入库出库作业、装卸搬运作业、储存作业、盘点作业、单证制作、包装作业、仓储管理、业务实施、库存管理	仓储作业管理能力	仓储管理、物流设施设备
运输作业岗位	运输作业、处理运输单证、选择运输方式、运输调度、运输成本管理	运输作业管理能力	运输管理、物流成本管理
配送作业岗位	实施配送作业、流通加工、单据作业、编制配送作业计划、组织配送作业、成本管理	配送作业管理能力	配送管理、物流成本管理
采购作业岗位	需求预测、组织实施采购方案、供应链管理、采购成本管理	采购业务及库存管理能力	采购与供应链管理

岗位	典型工作任务	职业能力	核心支撑课程
物流营销岗位	物流市场调查与宣传、组织实施销售方案、客户服务	物流市场调研及分析能力	市场分析与调查、物流营销
物流信息岗位	采集物品信息、物品信息采集技术、发布与接收信息、网络维护	物流信息技术及管理能力	物流信息技术、电子商务
报关作业岗位	进口及出口报关作业、报关单填制	办理进出口通关业务能力	报关实务
货代作业岗位	揽货、订舱、报关、报检、制单、保险、货运事故处理	办理国际货代业务能力	国际贸易实务、国际货运代理实务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应现代物流行业及区域经济建设发展需要，物坚持“面向市场、服务地方”的办学理念，依据“宽口径、厚基础、强能力”的专业培养原则，培养学生掌握道路运输、多式联运、运输代理和装卸搬运、仓储管理技术、国际物流、生产物流等方面的基本理论和专业知识，能够进行物流实务运作与管理、物流与供应链系统进行优化与设计等方面的工作，具有良好的职业道德，较强的专业能力、方法能力和社会能力，能够在物流企业、生产和商贸企业、政府部门、教育部门等单位从事物流生产、建设、管理、服务等第一线需要的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）基本素质

1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）职业素质

1) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

2) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

3) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

4) 具备“爱国奉献，艰苦奋斗；攻坚克难，精益求精；开拓创新，追求卓越”的国防精神。

2.知识结构

(1) 基础知识

- 1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- 2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- 3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

(2) 专业知识

- 1) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。
- 2) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。
- 3) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。
- 4) 掌握物流运作的基本知识与方法。
- 5) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。
- 6) 掌握物流成本控制的基本知识和方法。
- 7) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。
- 8) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3.能力结构

(1) 基本能力

- 1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- 2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(2) 专业能力

- 1) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。
- 2) 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。
- 3) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。
- 4) 能够进行良好的沟通和采购谈判。
- 5) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。
- 6) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。
- 7) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。
- 8) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业现代物流管理效率。
- 9) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、人才培养模式

物流专业的发展，人才培养工作是关键，培养德智体美劳全面发展，专业化、复合型和创新型的新时代物流人才是现代物流管理专业的培养目标。经过调研分析，对于高职院校来说，需要走产教融合、校企合作的道路，进行人才供给侧改革，才能满

足产业对人才的需求，提高高校在产业转型升级中的贡献率

“四链贯通式”人才培养模式是指以供应链管理思想为指导，依托产业链、重构教育链、整合创新链、优化人才链，最终通过人才链的聚合，为行业企业发展注入源源不断的创新驱动动力。

（一）依托产业链，重构教育链

高职专业服务于地方经济，我专业可以依托本地的区位优势，贯通制造业、零售业、第三方物流服务商的产业链条，形成以永辉超市、华润万家西北配送中心、德邦物流、京东物流、顺丰等为主要合作伙伴的校企合作人才培养平台，为企业长效人才培育和综合提升人才培育水平提供了有力保障。

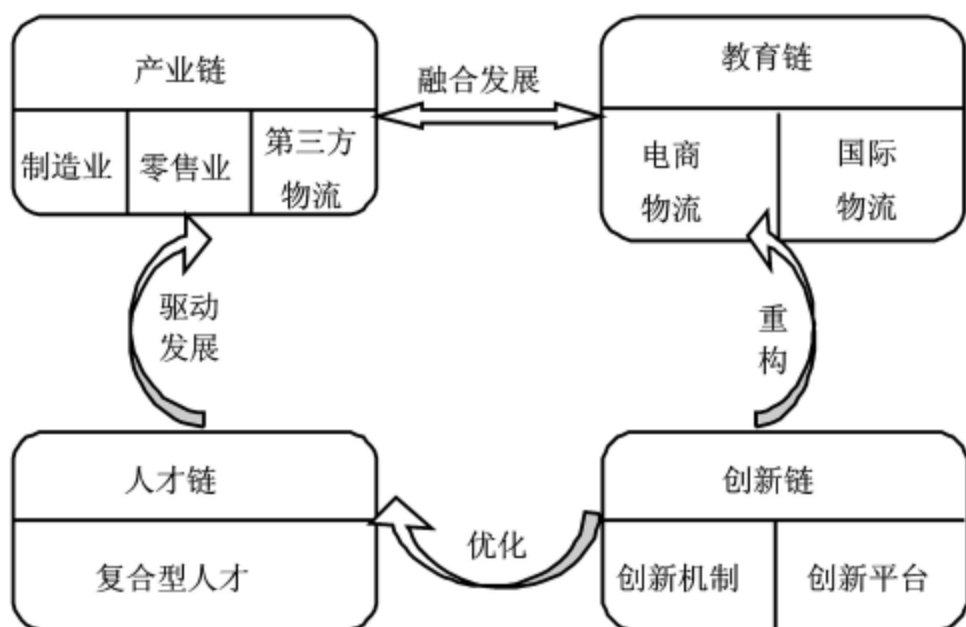
（二）共建教育链，整合创新链

针对我区域自贸区的发展、第三方物流业的发展对人才培养的迫切需要，调整和优化人才培养和专业发展方向，完善教育链条；整合校企共建共享的机制，共建校内企业运营平台和校外实践平台等创新链条。

（三）优化人才链，服务产业链

利用学校地处“一带一路”核心区的地域优势及专业建设契机，注重资源整合，与电子商务、市场营销专业共享师资、课程和实践平台，打造培养和输送企业物流运营类、国际物流类的复合型人才链条。

所以我专业从产业链需求拉动入手，分析人才需求特征，对人才培养规格进行重新定位，从顶层设计到教学单位的教育链资源系统化整合，落实到功能层面，充分调动企业在产教融合中的积极性，在教与学中全过程融入创新链的基因，避免封闭式、单一化的要素分割，从而形成产教深度融合的贯通式人才链培养体系。如图所示。



七、课程体系

(一) 课程设置

1. 课程设置表

表 3 现代物流管理专业课程设置表

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	12	155	12	145	8	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
公共基础学习领域	1	312019827	A	1.5	思想道德与法治（一）	2						18	4	22	
	2	312019828	A	1.5	思想道德与法治（二）		2					22	4	26	
	3	312050002	A	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			2				26	4	30	
	4	312050001	A	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				4			40	8	48	
	5	313010110	B	2	体育（一）	2						14	16	30	
	6	313010220	B	2	体育（二）		2					14	16	30	
	7	313010330	C	3	体育（三）	-	-	-	-	-	-		48	48	
	8	204024125	A	1.5	入学教育	①						24		24	
	9	313011111	B	4	军事理论与训练	②						36	112	148	
	10	311030110	A	3	实用英语（一）	4						48		48	1
	11	311030120	A	3	实用英语（二）		4					48		48	2
	12	309038000	B	3	计算机应用基础		4					24	24	48	2
	13	312029902	A	1	大学生创业与就业教育（一）	1						16		16	
	14	312029903	A	2	大学生创业与就业教育（二）		1					32		32	
	15	312029904	A	1	大学生创业与就业教育（三）				1			16		16	
	16	312019821	A	0.5	形势与政策（一）	1						8		8	
	17	312019822	A	0.5	形势与政策（二）		1					8		8	
	18	312019823	A	0.5	形势与政策（三）			1				8		8	
	19	312019824	A	0.5	形势与政策（四）				1			8		8	
	20	106050021	A	2	大学生健康教育		2					32		32	

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	12	155	12	145	8	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
	21	311039241	A	1	中华经典诵读	-	-					12		12	
	22	310060001	B	2	大学生艺术鉴赏与实践	2						16	16	32	
	23	309040077	C	1.5	劳动教育与大学生创新创业技能训练			①				0	24	24	
	24	106050003	C	1.5	社会实践		-		-						
专业基本学习领域	25	309040013	B	3	现代物流管理	4						24	24	48	1
	26	3090591102	B	2	管理学		2					22	9	31	2
	27	309040014	B	3	经济学基础	4						36	12	48	1
	28	309040027	B	1.5	物流专业英语			2				18	6	24	
	29	309040028	B	1.5	商品与商品养护	2						12	12	24	1
	30	309040015	B	2	生产物流管理		2					22	9	31	2
	31	309040010	B	4	国际贸易实务		4					32	30	62	2
专业核心学习领域	32	309040009	B	3	电子商务基础	4						28	20	48	1
	33	309040030	B	4	供应链运营			4				24	24	48	3
	34	309040031	B	4	物流成本管理实务			4				24	24	48	3
	35	309040032	B	4	运输管理实务			4				24	24	48	3
	36	309040033	B	4	物流设施与设备				4			42	16	58	4
	37	309040016	B	4	采购实务				4			42	16	58	4
	38	309040034	B	4	存储管理实务			4				24	24	48	3
	39	309040035	B	4	物流信息技术				4			42	16	58	4
	40	309040036	B	4	国际货运代理				4			42	16	58	4
	41	309040037	B	4	报关报检实务			4				24	24	48	3
	42	309040038	A	2	物流法律与法规				2			29	0	29	
	43	309054101	C	1.5	物流基础实训	①							24	24	
	44	309050110	C	1.5	电子商务基础实训	①							24	24	
	45	309054901	C	1.5	互联网+国际贸易实训		①						24	24	
46	309054801	C	1.5	仓储管理实务实训			①					24	24		
47	309055401	C	1.5	报关报检模拟实训			①					24	24		

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期						课时分配			考试学期			
					理论教学周数						讲课	实践	合计				
					一	二	三	四	五	六							
						12	155	12	145	8	19						
					课程名称						周课时或教学周数						
	48	309040039	C	4.5	物流职业技能 1+X 专项实训							72	72				
	49	309054501	C	1.5	采购实训							24	24				
	50	309040040	C	1.5	物流设施与设备实训							24	24				
	51	309054301	C	1.5	物流信息技术实训							24	24				
	52	309040021	C	1.5	商品与商品养护实训						①	24	24				
	53	309040022	C	1.5	物流办公自动化实训							24	24				
	54	309040001	C	18	顶岗实习							6个月	480	480			
	55	206030004	A	1	毕业教育							①	24	24			
	56	309054001	C	10	毕业设计答辩							⑦	168	168			
专业拓展学习领域	57	309054810	B	2	数据分析与应用							4	22	10	32		
	58	309040017	B	4	冷链物流管理							4	42	16	58	4	
	59	309040018	A	2	物流作业安全管理							4	22	10	32		
	60	309054820	B	2	物流园区规划设计							4	22	10	32		
	61	309040019	B	2	快递运营							4	22	10	32		
公共拓展学习领域				6	公共选修课						公共拓展学习领域体系（见教务系统）			60	40	100	
素质教育拓展领域											素质教育拓展体系						
合计				168		26	25	25	28	20		1195	1638	2833			

注：1.表中“-”表示课外执行，“①”表示以周为单位的教学安排，“A”为理论课程，“B”为理实一体化课程，“C”为实践课程。
2.表中公共基础学习领域课程及专业核心学习领域和专业拓展学习领域部分课程总课时已限定，按表中标记执行，在修订过程中总课时不能变动。周课时为建议周课时，各专业根据教学进程可适当调整安排。

3.公共拓展学习领域，共计 100 学时。除智能制造学院、人工智能学院、汽车工程学院、经济管理学院、艺术与设计学院外，其他分院各专业公共拓展学习领域分为：公共选修课与美育选修课。

（二）课程要求

1.公共基础学习领域

（1）思想道德与法治（48学时，3学分）

主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。每学期开展思想政治教育教学实践活动，计8学时。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（30学时，2学分）

主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（48学时，3学分）

主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方的工作理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等内容，旨在助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

（4）体育（108学时，7学分）

主要开设田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、跆拳道等内容，计60学时。通过学习锻炼，使学生达到国家学生体质健康标准，培养学生具有强健的体魄，充沛的精力，保证学习顺利进行，并为现代化建设多做贡献。每学期开展相应的专项体育活动，计48学时。共计108学时，7学分。

（5）入学教育（24学时，1.5学分）

通过学业指导、理想信念教育、安全教育、国家安全教育以及依托国防教育基地开展的国防教育等入学教育环节，帮助学生了解学校规章制度，懂得自己所肩负的使命，增强事业心和使命感，明确大学期间的主要任务，树立远大的学习、生活目标，提升自身的综合素质和爱国主义情怀。

其中，国家安全教育12学时，计1学分，安全教育计4学时，帮助学生增强安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患。

（6）军事理论与训练（148学时，4学分）

通过军事理论讲授、军事技能训练等，帮助学生了解军事思想的形成与发展过程，

正确认识我国的周边安全环境和安全策略，增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，自觉履行国防义务。

(7) 实用英语 (96 学时, 6 学分)

在中等教育的基础上,培养学生的英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力。同时,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,培养学生的学习兴趣 and 自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

(8) 计算机应用基础 (48 学时, 3 学分)

具备计算机的初步知识;掌握微机的基本操作能力;掌握办公自动化的有关知识及使用能力;掌握文字处理软件 Word 的使用;掌握电子表格软件 Excel 的使用;掌握幻灯片 PowerPoint 的使用。

(9) 大学生创业与就业教育 (64 学时, 4 学分)

1) 职业生涯规划环节帮助学生树立正确的职业价值观,指导学生通过审慎的选择走上一条既符合社会发展需要,又适合自己发展的成功之路;帮助学生正确地认识自我,根据自己的特长、心理素质、知识结构选择能发挥自己特长和潜能的职业;通过学习,掌握基本的职业道德和基本职业素质,以适应社会主义市场经济的需要。职业生涯规划环节计 16 学时, 1 学分。

2) 创新创业与劳动教育课程旨在帮助学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识;使学生具备必要的创新意识和创业能力;帮助学生树立科学的创新、创业观念,主动适应国家经济社会发展和人才的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。创新创业环节计 16 学时,劳动教育理论教学部分计 16 学时(8 学时进课堂+8 学时讲座)。共计 32 学时, 2 学分。

3) 就业指导环节帮助学生了解国家就业政策和就业形势,使学生具备一定的就业信息搜集、心理调适和职业测评等方面的能力;掌握求职过程中简历的撰写技巧,面试的基本形式和应对要点,以及权益保护的方法与途径。就业指导环节计 16 学时, 1 学分。

(10) 形势与政策 (32 学时; 2 学分)

主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚

踏实地。

(11) 大学生健康教育 (32 学时, 2 学分)

1) 心理健康教育环节帮助学生预防和识别常见心理障碍, 科学应对心理危机; 指导学生深化对自己、他人和社会的了解, 掌握自我调节的方法, 优化心理素质, 提高挫折承受力, 增进社会适应能力, 进而促进学生整体素质的全面发展。心理健康教育环节计 28 学时。

2) 卫生教育环节帮助学生提高卫生保健知识水平, 降低和预防艾滋病、肺结核、出血热等传染性疾病的发病率; 增强学生维护自身健康的自觉性, 自觉选择并逐步养成健康的行为和生活方式。卫生教育环节计 4 学时。

(12) 中华经典诵读 (12 学时, 1 学分)

通过经典诵读弘扬祖国优秀的传统文化, 让学生在诵读过程中接受古诗文经典的基本熏陶, 接受中国传统美德潜移默化的影响和教育, 培养学生博览群书、诵读国学经典的良好习惯, 激发学生阅读古诗文经典的兴趣和对传统文化的热爱, 增强广大学生文化和道德素质。

(13) 大学生艺术鉴赏与实践 (32 学时, 2 学分)

将学校美育作为立德树人的重要载体, 坚持弘扬社会主义核心价值观, 强化中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育, 引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观, 陶冶高尚情操, 塑造美好心灵, 增强文化自信。

2. 专业基本学习领域

(1) 现代物流管理 (48 学时, 3 学分)

该课程是对物流的基础知识进行概括性的介绍, 按物流的功能要素为主线进行讲授。物流包装, 主要讲述物流包装的常用材料、技术、方法等; 装卸搬运, 主要讲述装卸搬运的设施设备、运作流程; 物流运输, 主要讲述货物运输的基本知识; 物流仓储, 主要讲述物流仓库存储的作业内容、管理方式等内容; 流通加工, 主要讲述流通加工的基本知识; 配货送货, 主要讲述配送及配送中心的基本知识; 物流信息, 主要介绍物流信息的主要技术; 智慧物流, 主要讲述未来物流发展的大方向智慧物流的基本知识及支撑智慧物流的新一代信息技术的主要内容, 主要让学生有一个对物流的初步认识。

(2) 管理学 (31 学时, 2 学分)

该课程主要讲述关于管理的基础知识, 管理思想的发展史; “四职能”模块: 管理的四大基本职能, 即计划、组织、领导、控制, 通过以上职能的讲解给管理类学生提供一个有用的方法论。

(3) 物流专业英语 (24 学时, 1.5 学分)

本课程是对现代物流管理专业的学生开设的一门专业双语课程(英语),同时也是一门实践性较强的课程。通过该课程的学习,使学生掌握一定量的专业英语词汇,提高英语的阅读、听说水平。主要内容包括物流系统、供应链管理、零售业的物流管理、货运管理、库存管理、物流信息、仓储管理、物料搬运、包装、实体配送、物流函电和物流单证共 12 个板块的英文内容,通过这部分内容的学习可以让学生在处理国际物流业务的时候有据可循。

(4) 电子商务 (48 学时, 3 学分)

该课程主要内容包括:电子商务概述、电子数据交换、电子商务安全技术、网络支付与结算、电子商务网站建设、网店经营与管理、网络营销、电子商务物流体系、电子商务法律。电子商务也是物流专业中非常重要的一个分支,通过该部分内容的讲授来扩充学生的知识积累和提供解决问题的方法。

(5) 商品与商品养护 (24 学时, 1.5 学分)

该课程主要内容包括货物学的概论知识,货物质量与货物标准、货物检验、货物运输、货物包装、货物储存与保管等货物学的基础性知识,不同类型货物的相关特性。作为物流专业学生必修的基本理论知识,为后续学习专业知识打好理论基础。

(6) 生产物流管理 (31 学时, 2 学分)

本课程是现代物流管理专业的基础学习课,同时也是理论性 与实践性均较强的一门综合性课程,教学中要求理论必须与实践紧密结合,一方面要重视理论学习,另一方面要重视实践环节。本课程旨在向学生介绍生产物流管理的基本理论与方法。通过理论讲解、案例分析和实践,使学生能正确理解和掌握生产物流管理的基本理论和方法,培养学生分析问题和解决问题的能力。

(7) 国际贸易实务 (62 学时, 4 学分)

该课程内容主要涉及国际贸易理论与政策、国际贸易惯例、国际金融、国际运输与国际保险等学科的基本原理与基本知识。具体包括:国际贸易基本概念、国际分工与市场、对外贸易政策与措施、区域一体化、国际贸易术语、国际货物买卖合同中的基本条款、国际贸易运输与保险、国际贸易货款收付及融资、进出口合同的商订和履行、国际贸易中的各种贸易方式等。该课程可以为现代物流管理专业学生从事国际物流及相关工作打好基础。

(8) 经济学基础 (48 学时, 3 学分)

该课程主要介绍了经济学的基本概念、研究对象和研究方法等。微观经济学部分主要阐述了价格理论、弹性理论、消费者行为理论等内容。宏观经济学部分研究了国民收入核算理论、通货膨胀和失业理论、宏观经济政策等内容。主要给学生提供一个

碰到解决问题的方案。

3.专业核心学习领域

(1) 劳动教育与大学生创新创业技能训练（24学时，1.5学分）

通过专业劳动教育的各个环节，不断丰富学生的劳动体验，更好地掌握劳动知识，提升劳动技能，树立正确的劳动观念，形成良好的技术素养、劳动习惯和品质。同时，培养学生的创新精神和创新能力，使学生成长为有社会主义觉悟、有文化的劳动者，使学生成长为体力劳动和脑力劳动相结合的新型创新人才。

(2) 供应链运营（48学时，4学分）

《供应链管理》是职业院校现代物流管理专业的核心课程之一，是一门理论性较强的专业课程。本课程将从运营管理发展趋势、精益生产、流程管理、物流与供应链管理、质量与六西格玛、管理库存管理策略等六个方面讲解，让学员了解目前国际上企业运营管理的最新理念和供应链管理为企业在利润追求上带来的变化。以案例分析的形式告诉企业如何制定企业运营管理战略和供应链发展战略，如何将企业的运营战略和供应链战略同企业现有的业务战略匹配起来，做到运营与供应链战略管理能真正的为企业业务战略服务。

(3) 物流成本管理（48学时，4学分）

物流成本管理是现代物流管理的重要内容，物流成本管理的质量直接影响着企业的物流效益，同时也决定着企业物流服务的水平。该课程从分析企业物流系统的功能结构及物流过程的活动特点入手，讲解物流成本管理基本理论，具体包括运输、仓储、包装、配送、装卸搬运、流通加工等活动过程中物流成本的构成、分类、核算、控制和分析，还可借助物流企业及企业物流案例分析来说明有效的物流成本管理对物流管理效益及企业物流服务水平提升的影响。

(4) 运输管理实务（48学时，4学分）

该课程以培养学生及相关从业人员的物流运输作业与管理能力为目标，以不同物流运输方式为模块，按照物流运输的组织流程，将物流运输管理的原理、组织环节、业务内容、操作方法、单证缮制、合同管理、货运保险等作为学习内容，以便更好地满足高等职业教育的培养目标和教学要求。

(5) 物流设施与设备（58学时，4学分）

当前，世界经济正处于深刻变革的重大转折时期。现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术，被世界各国广泛采用，并形成一种新兴产业，在国民经济发展中发挥着重要作用。支撑起现代物流业的不仅有现代物流技术，即现代物流设施与设备。该课程通过对常见的物流设施与设备进行讲解，让学生了解和掌握主要物流设施和设备的基本组成、原理和应用方法，以提高学生的实践应用能力。

(6) 采购实务 (58 学时, 4 学分)

该课程以培养学生具备较强的企业采购管理专业技能、培养学生企业采购与供应链的综合管理能力及相关企业采购技能操作为主, 主要内容包括企业采购管理的基本理论知识和实际操作技能, 企业采购组织的构建与管理、采购计划编制、采购谈判与合同签订、采购绩效考评、供应链管理、采购流程操作等企业采购与供应链管理各环节, 讲述的内容尽可能地实现与学生应职岗位零距离。

(7) 仓储管理实务 (48 学时, 4 学分)

该课程主要内容包括仓储及仓储管理的概念和基本功能、仓库的规划与布局、仓储设施与设备、仓储日常管理、仓储经营管理、仓储作业管理、库内作业管理、库存物品养护、装卸搬运和包装、库存管理、仓库生产绩效与 5s 管理、现代化的仓储管理等, 便于学生系统掌握仓储作业及管理的知识、技能和方法。该课程主要培养学生动手操作和解决仓储实际问题的能力。

(8) 物流信息技术 (58 学时, 4 学分)

物流信息管理是现代物流管理运作的重要技术基础, 所以该课程的主要内容根据专业对人才的需求主要为物流信息管理、条形码技术、射频识别技术、电子数据交换(EDI)技术、地理信息系统(GIS)技术、全球定位系统(GPS)技术; 仓储管理信息系统、运输管理信息系统、配送中心信息系统; 商务管理操作项目、配送管理操作项目、仓储管理操作项目、运输管理操作项目等内容。

(9) 国际货运代理 (58 学时, 4 学分)

国际货运代理是国际物流业务中的重要分支, 也是进出口业务当中重要的内容, 该课程的主要内容为国际货运代理业务的基本理论和操作实务, 比如国际货运代理基本知识、国际货运代理企业及相关国际组织、国际货运代理合同的签订、国际海上货物运输业务、国际班轮运输业务、国际租船运输业务、国际集装箱运输业务、海运提单、国际航空运输业务、国际陆路运输业务、国际多式联运业务和其他货物运输方式的业务流程及有关责任人的权利和义务, 内容多, 专业性很强, 是未来物流专业学生职业发展的一个重要方向。

(10) 报关报检实务 (48 学时, 4 学分)

该课程的主要内容包括: 报关与报检概述; 贸易管制与进出口通关; 进出口货物报关单填制; 进出口税费征缴; 保税及其他进出口货物通关程序; 出入境检验检疫一般规定; 进出口报检单填制; 各类货物及其他事项的出入境检验检疫; 电子报关与报检; 直通放行、绿色通道制度等, 通过这部分专业知识的学习让学生掌握报关的基本业务操作方法。

(11) 冷链物流管理（58学时，4学分）

《冷链物流管理》是物流管理专业一门重要的课程，着重对冷链物流的概况、冷库与制冷设备、冷链运输技术设备、冷链运营管理、不同类型冷链物流、先进技术在冷链物流的应用、冷链物流标准化等冷链物流相关的基本问题进行分析和阐述。通过本课程的学习，使学生充分认识并掌握冷链物流的基本理论，明确冷链物流系统的组成和构建，掌握冷链物流管理各环节的管控要点，并能够运用于不同类型的冷链物流产业中。

(12) 物流法律法规（29学时，2学分）

该课程主要针对物流活动各环节涉及的相关法律、法规进行阐述，内容包括物流法律基础知识，物流企业相关法律制度，合同法，担保法，采购法律制度，货物运输法律制度，仓储与配送法律制度，货物包装、流通加工法律制度，保险法律、法规，对外贸易法，海商法，物流争议解决。通过这部分专业知识的学习可以帮助学生处理物流过程中的业务纠纷。

(13) 物流基础实训（24学时，1.5学分）

通过物流园区的规划与设计让学生掌握什么是物流园区，它与物流中心和配送中心有什么区别，物流园区作用及构成，其次，掌握园区作业过程，包括仓储、运输、装卸、包装、流通加工、信息处理等作业内容，最后通过设计让学生掌握不同类型物流园区在物流设施设备配置上的不同，从而让学生掌握现代物流业与传统物流业硬件软件的不同。

(14) 电子商务实训（24学时，1.5学分）

通过训练使学生熟练掌握现代电子商务基础理论，特别是对电子商务企业全程运营的技能，掌握企业选址、招聘员工，建立物流仓储中心，以及企业营销的4P理论的实际应用能力，并且有较强的财务管理技能。。

(15) 互联网+国际贸易实训（24学时，1.5学分）

通过角色扮演以交易者的身份来操作以下业务：建立业务关系、出口报价核算、出口发盘出口还价核算、出口还盘、贸易磋商、出口成交、出口成交核算、出口合同签订、信用证审核、修改信用证、出口托运订舱、出口货物投保、出口货物报验报关、出口制单结汇、出口业务善后，通过这些角色扮演和模拟操作让学生熟悉国际贸易操作流程。

(16) 仓储管理实训（24学时，1.5学分）

4人为一组为单位完成“现代物流—储配方案的设计与执行”的方案设计，并完成答辩，通过实训、竞技来达到培养学生整体解决问题的能力，成本控制的能力，并为进一步大赛选拔打好基础。

(17) 报关报检模拟实训 (24 学时, 1.5 学分)

通过实训使学生熟练掌握各种进出口货物类型的关务操作流程,特别是对一般进出口货物、保税加工货物、报税物流货物、特定减免税货物这几类货物的操作流程进行总结归纳,并能根据具体的实际案例设计操作流程及总结出流程中需要使用的单证。

(18) 物流职业技能“1+X”专项实训 (72 学时, 4.5 学分)

以全国物流管理职业技能等级认证为基础开展理论和实操训练,理论训练以训练习题为主,实操每人按照具体案例要求进行,最后按全国物流管理职业技能等级认证考试为标准展开考核。通过这个专项实训让学生知道自己需要查漏补缺的内容,并且让老师进一步发现问题,解决问题,从而进一步完善培训考核体系。

(19) 采购实训 (24 学时, 1.5 学分)

《采购实务》是一门实践性很强的课程,通过实训将课堂上所讲采购流程,进行模拟,在模拟采购的过程中,使学生更加真实的理解采购的全流程,体会采购员身上所应具备的素养和理论知识。

(20) 物流设施与设备实训 (24 学时, 1.5 学分)

实训地点物流综合实训室,主要任务能识别不同的物流设备,能操作简单的物流机械,能够完成物流机械设备的日常维护保养工作,能够在选择物流设施设备的时候进行正确的决策。

(21) 物流信息技术实训 (24 学时, 1.5 学分)

通过完成实训安排的任务(信息检索与采集、电子表格、路线规划、问卷调查、邮件合并、文字编辑),掌握物流信息技术应用、办公软件应用和网络信息搜索、网络调查等内容。

(22) 商品与商品养护实训 (24 学时, 1.5 学分)

通过本课程的实训使学生将商品学的基本知识加以深入,掌握各大类商品的基本特性及在物流过程中发生的质量变化,同时采取相应的技术措施,以有效维护商品在物流过程中的质量。

(23) 物流办公自动化实训 (24 学时, 1.5 学分)

通过物流办公自动化实训的练习,使得学生掌握企业基本的办公软件,如:掌握文字处理软件 Word 的使用;掌握电子表格软件 Excel 的使用;掌握幻灯片 PowerPoint 的使用。

(24) 顶岗实习 6 个月 (480 学时, 18 学分)

顶岗实习是学校安排在校学生实习的一种方式,它使学生完全履行其实习岗位的所有职责,独当一面,具有很大的挑战性,对学生的能力锻炼起很大的作用,专业里的顶岗实习安排在最后一个学期。

(25) 毕业设计答辩 7周 (168 学时, 10 学分)

毕业论文(设计)与答辩着重围绕大学生毕业论文的写作要求以及答辩环节展开系统而具体的教学指导。就毕业论文写作的具体步骤,内容,提供相应的范文作要点分析,采用一文一议的方法进行深入浅出的说明,最后给出答辩要求。

4.专业拓展学习领域

(1) 数据分析与应用 (32 学时, 2 学分)

对于现代管理者来说,熟悉并掌握市场分析的方法和技能是非常重要的。它有助于企业更好地满足目标顾客的需要,也有利于企业在激烈的市场竞争中获得稳定和长期的发展。所以该课程的主要内容包括国内外市场调查与市场分析的基本理论、操作方法和各种分析技术(明确调查问题、设计调查方案、选择调查方法、处理调查数据、整理调查资料、进行市场分析、开展营销策划、应用 SPSS 软件等),学生通过以上专业知识的学习,能够在实际工作中独立地计划、组织和实施市场调查,帮助企业解决某一具体的营销问题。

(2) 物流作业安全管理 (32 学时, 2 学分)

本课程共分 7 个项目,按照物流安全作业及管理的基本流程:识别、认识危险,评价危险,分类控制或规避危险,来呈现整个教程,重点介绍了如何识别、评价和控制人的不安全行为,以及由人的不安全行为引发的物的不安全状态。并结合我国物流作业安全的实际情况进行理解,模拟完成相关的任务。提高自身物流作业安全的知识和能力,从而使学生更好的从事物流作业的安全管理工作。

(3) 物流园区规划设计 (32 学时, 2 学分)

现代物流业是全球经济化和市场经济发展的产物,它的发展水平对于区域经济竞争优势的培育具有重要的作用。物流园区是发展物流业的重要平台,在国家振兴物流产业相关政策的引领下,各省市都在大力规划、建设物流园区,如何科学地规划、建设与运营物流园区,如何发展现代物流园区,利用现代先进信息技术、提升物流园区服务水平、创新物流园区盈利模式都是亟待解决的问题,针对以上问题课程内容主要涉及物流园区规划、物流园区建设与运营,物流园区的发展新趋势及创新发展策略等方面的知识。

(4) 快递运营 (32 学时, 2 学分)

随着电子商务的快速发展,快递行业也迅速发展起来了,作为支撑电子商务的强大基础,快递运营的业务流程与管理方法就越来越重要了,所以该课程旨在帮助学生很好的掌握快递运营和管理的方式方法,所以课程涉及的主要内容包括快递业发展历程分析与流程介绍、网点业务及管理、分拨中心业务及管理、快递运输、快递公司客

服务管理、快递公司物流成本管理、快递公司供应链管理、快递企业人力资源管理等内容。

八、教学进程安排

(一) 专业教学活动安排

表4 现代物流管理专业教学活动安排表

学期	教学周数	理论教学	课程实训	教学实习	一体化课程	技能训练	毕业设计	顶岗实习	入学教育	军事训练	毕业教育	运动会	复习考试	机动	社会实践	假期
一	20	12	3						1	2			1	1		4
二	20	15.5	2									0.5	1	1	1	6
三	20	12	5			1							1	1		4
四	20	14.5	3									0.5	1	1	1	6
五	20	8					7	3					1	1		4
六	19	0						18			1					
合计	119	62	13			1	7	21	1	2	1	1	5	5	2	24

(二) 学时分配

表5 现代物流管理专业学时分配表

序号	类别名称	课时数/学分	总计	百分比(%)	合计
1	公共基础学习领域	746/43.5	2833/168	26.33/25.89	100%
2	专业基本学习领域	316/20		11.15/11.90	
3	专业核心学习领域	1485/86.5		52.42/51.49	
4	专业拓展学习领域	186/12		6.56/7.15	
5	公共拓展学习领域	100/6		3.54/3.57	
理论课时		1195	2833	42.18	100%
实践课时		1638		57.82	

(三) 素质养成教学进程安排

素质教育是以社会经济(特别是行业企业)发展以及学生的职业生涯发展需要为出发点,以创新能力为核心要素的综合素质全面提高为根本目的,以尊重学生的主体性

和主动性，注意开发学生的智慧潜能和形成的健全个性为特征，促进每个学生全面地、生动活泼地、主动地得到发展的教育。在教学活动中，坚持立德树人根本任务，以爱国主义教育为核心，培育学生的高尚品格和优秀品质。以创新素质教育为基础，提高学生的人文修养和文化品位。以职业素质教育为重点，提升学生的核心竞争力。以身心素质教育为保障，培养学生良好的身体素质和心态。发挥军工背景高职院校军工文化育人功能，着力培育学生特有的工匠精神，提升思想政治教育工作水平，促进大学生全面发展。基于岗位能力及职业素养需求，将素质教育模块渗透到专业教学体系。基于校园人文环境建设，把创新创业素质教育融入到校园文化活动中。基于日常教学与学生管理，有针对性地选取创新创业教育方式。

表 6 现代物流管理专业素质养成教学进程安排表

名称	课程	校内活动	校外活动	实施学期
思政素养	①思想道德修养与法律基础 ②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ③形势与政策教育 ④国防教育	①主题社会调查 ②主题演讲辩论赛 ③模拟法庭 ④专题讲座 ⑤青马工程培训 ⑥开展爱国主义教育 ⑦军工文化教育 ⑧文明修身教育活动 ⑨国防教育基地参观学习	①参观 ②考察 ③志愿者活动 ④祭扫革命烈士陵园 ⑤社会实践活动	一 二 三
文化素养	①中华经典诵读 ②中华诗词之美 ③美学原理 ④中国文化概论 ⑤书法鉴赏 ⑥音乐鉴赏 ⑦舞蹈鉴赏 ⑧形体艺术 ⑨公共基础课程 ⑩公共拓展课程	①文化知识讲座与竞赛 ②中华传统文化系列活动 ③大学生社团文化艺术节 ④小桥论坛 ⑤经典诵读活动 ⑥主题演讲比赛 ⑦主体团日活动 ⑧大学生校园音乐节 ⑨军工文化进校园活动 ⑩国防大讲堂	①文化知识社区宣传 ②校企、军工文化互动活动 ③社会实践活动 ④志愿者服务活动	一 二 三
心理素养	①入学教育 ②就业指导 ③职业生涯规划 ④素质教育拓展课程 ⑤大学生健康教育	①3.25~5.25 大学生心理健康教育宣传季”主题活动 ②大学生心理健康知识竞赛 ③心理微电影大赛 ④心理健康教育主题班会视频大赛 ⑤团体心理辅导 ⑥心理委员培训 ⑦心理手语操大赛 ⑧心悦读大赛 ⑨心理情景剧大赛	①陕西省大学生心理科普知识竞赛 ②社会实践 ③顶岗实习	一 二 六
劳动素养	①劳动教育 ②校内实习实训 ③顶岗实习 ④创新创业技能训练	①义务劳动 ②勤工俭学 ③志愿者服务 ④大国工匠进校园活动 ⑤建功立业—优秀毕业生报告会 ⑥安全文明宿舍活动月 ⑦主题班会	①公益志愿服务 ②技能服务 ③社区服务 ④军工企业行 ⑤社会实践	一 二 三 四 五 六

		⑧社团活动		
体能素养	①体育与健康	①军事训练 ②早操、课间操 ③课外体育活动 ④单项竞赛 ⑤运动会 ⑥身体素质拓展训练	①大学生体育竞赛 ②体育交流 ③社会实践	一 二 三 四 五
业务素养	专业基本学习领域、 专业核心学习领域、 专业拓展学习领域课程	①校内实训 ②技能鉴定 ③技能竞赛 ④课堂教学 ⑤创新创业技能训练	①教学实习 ②顶岗实习 ③进入××××校企合作 作工作站学习	一 二 三 四 五

(四) 就业创业教育安排

就业教育是以就业择业、职业发展、职场规划为主要内容的职业教育。通过开设《职业生涯规划》、《创新创业教育》、《就业指导》、《毕业教育》等课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

创业能力教育是培养大学生创业意识、创业素质和创业技能的教育活动，是一种进取型的就业教育，它是一种培养开创性的人并使之在未来的职场上具有更大的竞争力和更好的适应力的教育。“以创业促就业”是促进大学生就业的一个重要举措。通过设立大学生创业基金、开办创业知识讲座和培训，企业以各种名义举行创业竞赛等，培养大学生如何适应社会、提高能力以及进行自我创业。方案要求学生在校期间充分利用大学生创新中心、教师工作室等创新创业场所提高创新创业能力。

九、毕业条件

学生必须在规定的年限内完成相关课程的学习达到本专业规定的学分，身体素质达到大学生身体素质测评要求方可毕业。

表 7 现代物流管理专业学生毕业条件

项目	要求	
学历要求	学分	达到本专业规定学分
	外语能力	达到高等学校英语应用能力 B 级或 A 级，或通过国家英语四六级
	身体素质	达到大学生身体素质测评要求
	计算机能力	通过全国计算机等级考试二级（含）以上，或通过 NIT、OSTA 两个模块，或通过计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试初级（含）以上

资格证	1+x 物流管理证书	学生最少需获得职业资格证书中的一个级别项目
-----	------------	-----------------------

十、学分替代

原则：取得“1+X”证书等证书奖励学分和素质教育学分可折换成相应的课程学分。其中，相关证书及素质教育学分详见附录 2 及附录 3。

表 8 学分折算表

序号	学分折算项目	替代课程
1	国家级创新创业参加者	专业核心课程 1 门
2	国家级技能大赛参加者	专业核心课程 1 门
3	参加教师科研工作	专业核心课程 1 门
4	“1+X”全国物流管理职业技能等级制证书	专业核心课程 1 门
5	职业资格证书 1 个	专业核心课程 1 门
6	专业类刊物公开发表作品 1 项	专业核心课程 1 门

十一、继续专业学习深造建议

1. 参与现代物流管理专业及相关专业的高等自学考试（以下简称高自考）的学习。一般情况下，高自考在两年之内可以修完所有课程，利用半年时间做毕业论文，通过后就可以获得相应的本科毕业证。通过学位英语考试，各科平均分在 70 分以上可以申请学士学位。高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。

2. 参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。现代物流管理专业可继续深造的本科专业包括现代物流管理、交通运输工程、供应链与物流管理等。通过全日制或业余学习方式完成学业，达到毕业要求的学生，可获得本科毕业证书。同时，毕业后符合本科毕业生学士学位申报条件的学生可申请毕业论文答辩，以取得学士学位。

3. 可在毕业两年后，参加研究生考试，攻读研究生学位。

4. 可考取专业相关高级工、技师技能证书。

5. 可通过有资质的中外合作办学合作项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。

十二、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业共有相关教师 19 名，专业专任教师除具备职业院校教师基本任职条件外，

还具备双师素质，教师职称。同时引进行业企业相关人员到校兼职、交流、学习，强化对教师职业理论、方法的培养及教学水平的提升。

表9 现代物流管理专业师资一览表

姓名	性别	出生年月	职称	教学任务	专(兼)职
潘浩	男	197303	教授	仓储管理	专职
张玲燕	女	198602	副教授	国际货运代理	专职
陈艳	女	198310	副教授	采购实务	专职
胡震	男	198411	副教授	运输管理	专职
徐松	男	199509	讲师	现代物流管理	兼职
赵亮	男	199205	助教	供应链运营	专职
黄志宏	女	196911	教授	电子商务概论	专职
杜锐	男	198511	讲师	电子商务概论	专职
宋传祥	男	198102	讲师	物流信息	专职
吴夏妮	女	198007	副教授	物流企业会计	专职
赵芳	女	197911	副教授	国际贸易理论与实务	专职
杨芳玲	女	198001	副教授	物流市场营销	专职
杨季行	男	197903	教授	英语外贸函电	兼职
张琼	男	198411	副教授	物流信息技术	专职
杜鸣	女	197807	副教授	职业生涯规划	专职
周高鹏	男	198612	副教授	现代物流管理	专职
陈刚	男	198509	副教授	采购与供应链管理	兼职
杨博	女	198602	讲师	经济学基础	专职
闫应召	男	198508	讲师	仓储管理	兼职

(二) 教学设施

1 教学实施条件

目前共建成6个现代物流管理专业综合实训室。按照“互动、双赢、长效”的建设思路，建设7个深度合作校外实训基地，保证校外实训基地能为学生顶岗实习提供岗位。学校在校外实训基地建立学生实习工作室，聘请兼职教师，为顶岗实习的学生提供指导。详细如下表所示：

表 10 校内实训条件一览表

校内 实验 实训 场所	名 称	主要承担实验实训项目	年接收学生实习(人次)
	物流综合实训室	物流基础实验, 仓储配送	200
	物流沙盘对抗实训室	模拟物流企业的整体营运过程	200
	商务综合实训室(一)	电子商务实训	620
	商务综合实训室(二)	报关与报检综合训练、国际贸易市场调研与预测实训	520
	商务谈判实训室	商务谈判、推销模拟、公关礼仪、营销策划	200
	会计综合实训室	物流企业会计实训	487

表 11 校外实训条件一览表

序号	实训基地名称	建立 时间	主要功能	实训基地 性质
1	华润万家西北配送中心	2009	生产实习、师资培养	签约实习 基地
2	德邦物流	2009	生产实习、师资培养	签约实习 基地
3	亚马逊仓储中心	2009	生产实习、师资培养	签约实习 基地
4	西安市人人乐连锁有限公司	2009	订单培养、课程建设、项目开发	签约实习 基地
5	西安盈科科技发展有限公司	2009	订单培养、师资培养、课程建设、项目开发	签约实习 基地
6	西安印象网络科技有限公司	2012	生产实习、顶岗实习、课程建设、校企工作室共建	签约实习 基地
7	京东西北物流中心	2016	工学交替	签约实习 基地

（三）教学资源

1. **教材。**优先选用教育部职业教育规划教材、国家职业教育专业教学资源库配套教材和国家精品课程的教材。

2. **图书文献及数字化资料。**应有现代物流管理和相关专业的杂志、专业图书、专身本教材的学习资料，建立现代物流管理专业教学资源库。

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出的要求和建设。

1. 教学要求

（1）公共基础课

公共基础课程教学应与培养目标相适应，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，注重学生能力的培养，加强与学生生活、专业和社会实践的紧密联系，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

（2）专业课程

现代物流管理专业课程的教学可以灵活采取各种教学方法，根据专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程及每门课程的特点、知识结构的特点灵活选择项目教学法、案例教学法、角色扮演、模拟演练、翻转课堂等方式实施教学。最终达到对现代物流管理专业中各类基本理论和基本知识的掌握、专业基本技能的掌握和专业素质的养成。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建设。

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1. 课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤的成绩等。

2. 实训实习效果评价方式

（1）实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生各项实训实习项目的技能水平。

（2）顶岗实习评价

顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

(六) 质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1. 规范学分制的教学实施计划管理

每年的学分制教学实施计划要按规定的程序完成。要发挥专业带头人在专业建设中的作用，系主任要审阅全部文件，教学主管院长要把好办学方向关。

2. 规范考试、考核程序

考试（考核）的出题、审题、阅卷要有规范的程序，要有事故处理办法。有条件的学校可以建立试题库，由计算机组出题出试卷。

3. 规范教材管理

要规范教材选用办法，专业带头人提出建议，教学主任确定，教务处认定。

4. 规范教研活动

教研活动要有计划、有记录、有成果，要定期检查和评价。要体现教研活动的基础性、实践性、有效性。

5. 规范日常教学管理

要有完整的日常教学管理规定。通过教学日常管理维持教学秩序，保证教学活动正常进行。

6. 规范学籍管理

通过学籍管理，正确反映学生的在学状况，按学籍管理规定及时提出处理学籍的建议和意见。

7. 规范教学档案管理

要建立教学档案管理室，通过专人管理实现教学全过程档案管理，为提高教学质量打好基础。

附录 1：人才需求和专业改革调研报告

一、调研基本情况

（一）调研目的

根据陕西国防工业职业技术学院专业建设的工作部署，在专业人才培养方案中切实体现陕西区域经济发展对人才培养的要求，使专业建设与改革和企业岗位设置及其能力标准相对应，通过调研，掌握国家物流产业发展的基本情况和陕西省在一带一路建设过程中物流产业发展的现状及建立国际物流中心对专业人才需求的迫切性，掌握陕西省现代物流管理人才的需求缺口；重点掌握第三方物流企业的工作流程、岗位设置和能力标准；企业对不同岗位的员工在知识、素质以及能力结构方面的要求；企业主要物流设施、设备、物流技术的应用、信息化管理的现状和存在问题等，为完善专业人才培养方案奠定基础。探索适合社会发展、满足社会需求的现代物流管理专业人才培养模式。

（二）调研对象

- 1.长期从事现代物流管理的行业专家、开设本专业的其他高职院校；
- 2.京东西北物流基地、德邦西北物流中心、华润万家（西北）配送中心等与我校现代物流管理专业进行校企合作的多家企业的负责人；
- 3.近三年现代物流管理专业的毕业生。

（三）调研方式与实施情况

本次调研采取现场考察、深入访谈、数据查询相结合的方法。其中现场考察包括深入有代表性的、不同类型的物流企业，对企业现代物流管理流程、岗位设置、物流设施及技术的现状进行考察；深入访谈包括走访陕西省物流企业和有关高职院校，深入了解我省物流产业的发展现状对专业人才需求的缺口，并就物流企业职业能力标准等进行交流；数据查询包括收集并归纳近三年陕西省物流行业从业人员的基本情况、人才招聘渠道；高职院校相关专业毕业生就业情况等。

二、调研内容

（一）行业调研

以《物流业发展中长期规划》为依据，了解我国现代物流管理专业人员队伍建设规划要求。

（二）企业调研

现代物流行业从业人员性别、学历分布、人员素质要求、现代物流管理专业管理专业人才需求情况。

（三）学校调研

对近三年高职现代物流管理专业课程设置的意见和建议。

（四）毕业生调研

对工作岗位所需要的能力与专业学习课程的匹配程度，以及近三年高职现代物流管理专业课程设置的意见和建议。

三、调研结果分析

（一）专业现状

现代物流管理专业设立于 2007 年即开始招生，截止 2021 年 9 月，已连续招生 15 届，共计 1500 余名学生，目前在校生 295 名。作为与社会人才需求紧密结合的新兴专业，经过几年的建设，本专业在专业建设、师资队伍建设、课程体系构建、实训软硬件条件建设、校企合作等方面都已成熟。现代物流管理专业成立以来，以就业为导向，以企业需求为出发点和落脚点，基于现代物流管理过程系统化构建课程体系，培养目标与企业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，行业特色鲜明、办学基础好，毕业生就业形势好，近三年来毕业生初次就业率均在 98% 以上，就业质量高，成为了我院特色鲜明的优势专业，并在 2013 年 6 月评为省级重点建设专业。

（二）办学定位

将现代物流管理专业定位于面向陕西，培养面向采购、仓储、运输、配送、国际货运代理、报关与报检、供应链管理等行业群的基层与管理岗位，对接新技术下物流职业岗位的新需求，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神；具备较强的现代物流就业能力和可持续发展能力，掌握本专业必备的物流基本理论知识和技术技能，能熟练运用物流信息技术，可以从事供应链项目初级管理的高素质复合型技术技能人才。

（三）人才需求状况

物流业作为国民经济的新兴产业，物流专业人才非常重要。调查显示，54 家物流企业中仅有 6 家企业大学本科及以上学历人员占比为 4%，半数以上企业占比仅为 1%；专业物流人才占企业职工比例更低，部分企业甚至没有专业物流人才。企业从业人员素质偏低，缺乏系统的物流知识，对现代物流技术与装备了解较少，不能满足现代物流业发展的需要，特别是一些懂技术、会管理、市场开发能力强的专业性人才更是奇缺，“人才匮乏”已成为制约物流企业发展的主要因素。

（四）陕西省物流业发展情况分析

1. 发展现状

根据《陕西省“十四五”物流业高质量发展规划》，“十三五”以来，陕西省加快完善交通物流基础设施建设，改善产业发展环境，推动“一带一路”国际交通商贸物流中心和“三网三港”核心物流体系建设，物流市场规模快速扩大、物流业发展质量有效提升，对全省经济和社会发展的支撑保障作用显著增强。

产业规模持续扩大。“十三五”期间，全省社会物流总额持续扩大，除2020年外，年均增长10.3%，达到5.5万亿元；物流总费用从3101亿元增至3914.5亿元（2019年）；社会物流总费用与全省GDP的比率由16.2%降至15.17%，2020年进一步降至12.9%，物流运行效率持续改善。

互联互通能力逐步提升。交通基础设施支撑物流发展能力显著提升，全省高速公路通车总里程达到6171公里，实现“县县通高速”，2020年全省累计完成公路货运量11.6亿吨；铁路营业里程达到6030公里，“米”字型高铁骨架网加快完善。中铁西安局集团公司货运量从2016年的1.22亿吨提高到2020年的2.22亿吨，年均增长12.8%。中欧班列长安号常态化运行干线通道15条，覆盖亚欧大陆全境。全省航空货邮吞吐量增长69%，西安咸阳机场全货运航线由5条增至33条，货邮吞吐量进入全国机场前十。

平台载体功能日趋完善。西安被确定为国际性综合交通枢纽城市、国际航空货运枢纽、全球性国际邮政快递枢纽，延安获批陆港型国家物流枢纽，宝鸡列入国家骨干冷链物流基地。西咸新区空港获批建设临空经济示范区，西安陆港列入中欧班列集结中心示范工程和多式联运全国示范工程。西安阎良航空基地、宝鸡、陕西西咸空港、陕西杨凌等4个综合保税区先后获批建设，全省综合保税区增至7个，开放发展平台密集。西安咸阳机场三期、西安新筑铁路物流中心、榆林象道现代物流园等物流领域重点项目顺利推进。

物流市场主体快速成长。全省从事交通运输、仓储和邮政业法人单位1.34万个，年营业收入过1000万元的企业近800家。创建国家A级物流企业共174家，其中3A级物流企业98家、4A级物流企业45家、5A级物流企业11家。中外运、中远海运、京东集团、菜鸟网络等大型物流企业与陕西深化合作；顺丰速递、传化智联等在陕设立区域总部；省物流集团增资重组，延长石油、陕煤化工、西部机场集团等大型国企设立专业物流公司；和硕、货达、陆运帮等网络货运平台企业快速发展。

总体来看，“十三五”期间全省物流发展取得了显著成效，但仍存在一些短板问题：一是集疏运体系、物流服务网络不健全，多式联运衔接配套不畅，物流枢纽、园区协同和转换效率有待提高，降本增效仍需深化；二是低水平服务供给过剩，中高端供给不足，缺乏具有全国影响力的物流领军企业和服务品牌，物流服务质量仍需提升；三是物流数字化、绿色化、标准化程度不高，自动化装备应用程度较低，供应链管理、物流金融等专业领域发展不足，物流对经济社会的支撑能力仍需加强；四是物流从业

人员专业化水平有待提高，国际物流、航空物流、冷链物流、供应链管理等新兴业态专业人才缺乏。

2.发展目标

到 2025 年，全省物流设施网络布局更加完善，干支配服务网络健全，高效畅联国内国际市场，社会物流效率和品质明显提升。物流营商环境全面优化，物流数字化、标准化水平和供应链组织管理能力等显著提升，基本形成内外联通、安全高效、方便快捷、智能绿色、融合联动的现代物流体系。建设现代化国际陆港和航空港，全面提升国际物流和供应链组织管理能级，进一步拓展亚欧陆海贸易大通道，将陕西建设成“一带一路”国际商贸物流枢纽。

四、调研结论及对策建议

（一）调研结论

经过调研分析，我国现代物流管理专业人才培养模式还存在着诸多问题，表现为：文化素质不高、专业技能水平不强、流动性大，员工不稳定、缺乏系统培训等。

（二）对策建议

《陕西省“十四五”物流业高质量发展规划》中指出，支持高等院校联合行业协会、物流企业、物流园区等开展产学研合作，联合培养符合现代物流发展需求的高层次专业化人才。只有通过有效的产教融合、校企合作，才能解决好学校的师资队伍建设、专业课程建设、技术技能培训能力建设等问题；才能对物流行业企业人才需求准确把握，培养出高素质技能人才、未来的能工巧匠。对职业教育的高质量发展来说，产教融合、校企合作不是目的，而是过程和路径，是撬动职业教育高质量发展的杠杆和支点。

总之，现代物流管理专业人才的培养任重而道远。根据目前市场需求的紧缺程度和发展趋势，本专业应以消费者市场需求为导向，以满足消费者需要为宗旨，合理构建现代物流管理专业课程体系，培养学生专业技能。

附录 2: 素质教育拓展项目及学分表

项目名称	获奖等级	获奖内容	学分	校内鉴定部门
科技竞赛与技能竞赛	国家级(A类)	一等奖	12 学分	各分院
		二等奖	8 学分	
		三等奖	6 学分	
	省级(A类)	一等奖	5 学分	
		二等奖	6 学分	
		三等奖	3 学分	
	院级	一等奖	3 学分	
		二等奖	2 学分	
		三等奖	1.5 学分	
		参赛者	1 学分	
	系级	等级奖	1.5 学分	
		其它奖	1 学分	
参赛者		0.5 学分		
出版著作	出版著作	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
发表论文	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		
参加科研工作项目	科研项目成果	获得专利	6 学分	
		获得鉴定	2 学分	
	参加教师科研工作 学生完成科研项目	满 10 小时	0.5 学分 2 学分	
其它科技活动	学术科技类活动	主讲人	1 学分	
	学术科技类活动	每参加两次	0.5 学分	
文化艺术体育	国家级	获奖者	6 学分	各分院
		参加者	3 学分	
	省级	等级奖	4 学分	
		其它奖	3 学分	
		参加者	2 学分	
	院级	一等奖/冠军	3 学分	
		二等奖/亚军	2.5 学分	
		三等奖/季军	2 学分	
		其它奖	1.5 学分	
系级	参加演出/比赛	1 学分		
	一等奖/冠军	2 学分		

		二等奖/亚军	1.5 学分	
		三等奖/季军	1 学分	
		参加演出/比赛	0.5 学分	
		参加学生社团 每年考核一次, 考核为优秀者	1 学分	
		考核为合格者	0.5 学分	
发表 作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		
社会 实践	获国家级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	4 学分	
	获省级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	2 学分	
	获国家级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	6 学分	
	获省级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	3 学分	
	获院级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	2 学分	
	获系级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	1.5 学分	
	学院集中组织的社会实践团队	每参加一次	1.5 学分	
	系集中组织的社会实践团队	每参加一次	1 学分	
	学院(系)安排的其它社会实践活动	每参加一次	0.5 学分	
	公益劳动	每参加一周	1 学分	
技能 培训 志愿 服务 活动	获得国家级表彰奖励	每获奖一次	6 学分	各分院
	获得省级表彰奖励	每获奖一次	3 学分	
	获得院级表彰奖励	每获奖一次	2 学分	
	获得系级表彰奖励	每获奖一次	1 学分	
	注册志愿者服务时间达到 48 小时	每学年	1 学分	
发表 作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物发表	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		

附录 3：证书项目及奖励学分表

序号	项目名称	证书类别	证书名称	奖励学分	校内鉴定部门
1	职业技能等级证书	“1+X”职业技能等级考试	全国物流管理职业技能等级认证	3 学分	
2	职业资格证书	CFLC 认证	中级工	3 学分	各分院
		国际贸易关务员	中级工	3 学分	
		叉车证	中级工	3 学分	
3	外语能力	英语 AB 级考试	获 B 级证书	1 学分	
			获 A 级证书	2 学分	
		全国大学生英语四六级考试	通过四级考试	3 学分	
			通过六级考试	4 学分	
4	计算机能力	全国计算机等级考试 (NCRE)	一级证书	0.5 学分	
			二级证书	2 学分	
			三级证书	3 学分	
			四级证书	4 学分	
		计算机技术与软件专业技术资格 (水平) 考试	初级证	2 学分	
			中级证	3 学分	
			高级证	4 学分	
		劳动部制图员职业资格证书考试	获中级证	1 学分	
			获高级证	2 学分	
		全国计算机技术应用水平考试 (NIT)	每模块	0.5 学分	
全国计算机信息高新技术考试 (OSTA)	每模块	0.5 学分			

附录 4：公共拓展学习领域课程

序号	课程代码	课程名称	学分	开课部门	课程性质
1	204027134	艺术导论	2	教务科	限选课
2	204027128	音乐鉴赏 1	2	教务科	限选课
3	204027405	音乐鉴赏 2	2	教务科	限选课
4	204027132	美术鉴赏	2	教务科	限选课
5	204027216	影视鉴赏	2	教务科	限选课
6	204027133	戏剧鉴赏	2	教务科	限选课
7	204027160	舞蹈鉴赏 1	2	教务科	限选课
8	204027406	舞蹈鉴赏 2	2	教务科	限选课
9	204027127	书法鉴赏	2	教务科	限选课
10	204027135	戏曲鉴赏	2	教务科	限选课
11	204028600	美学原理	2	教务科	限选课
12	204027700	中华诗词之美	2	教务科	限选课
13	204027351	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	教务科	任选课
14	204027352	中国马克思与当代	2	教务科	任选课
15	305021609	智能终端技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
16	305025801	应用电子技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
17	305025802	微电子技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
18	305025803	无人机应用技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
19	310021900	素描技巧	2	艺术教研室	任选课
20	310026900	广告策划与创意	2	艺术教研室	任选课
21	310028242	书法与篆刻	2	艺术教研室	任选课
22	310028247	建筑装饰法规	2	艺术教研室	任选课
23	309036600	老年政策法规	2	管理教研室	任选课
24	309020700	点钞与会计书法	2	会计教研室	任选课
25	306022100	windows 桌面游戏开发	2	计算机教研室	任选课
26	306025900	大学生心理健康教育	2	计算机教研室	任选课
27	204020300	数学建模	2	教务科	任选课
28	204021300	应用文写作	1	教务科	任选课
29	204027100	中国文化概论	2	教务科	任选课
30	204027101	数学文化	2	教务科	任选课
31	204027102	食品安全与日常饮食	1	教务科	任选课
32	204027103	项目管理学	2	教务科	任选课
33	204027104	国际经济学	2	教务科	任选课
34	204027105	20 世纪中国歌曲发展史	2	教务科	任选课
35	204027106	化学与人类	2	教务科	任选课
36	204027107	美术概况	2	教务科	任选课
37	204027108	天文学新概论	2	教务科	任选课
38	204027109	考古与人类	2	教务科	任选课
39	204027110	中国经济热点问题研究	2	教务科	任选课
40	204027111	逻辑和批判性思维	2	教务科	任选课

41	204027112	国学智慧	2	教务科	任选课
42	204027113	世界科技文化史	1	教务科	任选课
43	204027114	世界建筑史	2	教务科	任选课
44	204027115	影视鉴赏	2	教务科	任选课
45	204027116	军事理论	2	教务科	任选课
46	204027117	大学生心理素质教育和心理调试	2	教务科	任选课
47	204027118	礼仪与社交	2	教务科	任选课
48	204027119	大学生职业规划系列讲座	2	教务科	任选课
49	204027122	中华民族精神	2	教务科	任选课
50	204027139	大学生创业基础	2	教务科	任选课
51	204027200	中国古代史	2	教务科	任选课
52	204027271	大学生创业概论与实践	2	教务科	任选课
53	204027273	丝绸之路漫谈	2	教务科	任选课
54	204027274	中国历史地理	2	教务科	任选课
55	204027275	中华国学	2	教务科	任选课
56	204027300	明史十讲	2	教务科	任选课
57	204027400	蒙元帝国史	2	教务科	任选课
58	204027420	创新中国	2	教务科	任选课
59	204027500	清史	2	教务科	任选课
60	204027600	先秦君子风范	2	教务科	任选课
61	204027800	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏	2	教务科	任选课
62	204027900	中华传统思想-对话先秦哲学	2	教务科	任选课
63	204028000	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	教务科	任选课
64	204028100	现代自然地理学	2	教务科	任选课
65	204028200	从“愚昧”到“科学”-科学技术简史	3	教务科	任选课
66	204028300	魅力科学	2	教务科	任选课
67	204028400	文学人类学概说	3	教务科	任选课
68	204028500	东方文学史	2	教务科	任选课
69	204028700	社会史研究导论	2	教务科	任选课
70	204028800	中国近代人物研究	1	教务科	任选课
71	204028900	当代中国社会问题透视	2	教务科	任选课
72	204029000	西方文化名著导读	2	教务科	任选课
73	204029100	西方文明通论	2	教务科	任选课
74	204029200	追寻幸福：西方伦理史视角	2	教务科	任选课
75	204029300	新伦理学	2	教务科	任选课
76	204029400	基督教与西方文化	2	教务科	任选课
77	204029500	西方哲学智慧	2	教务科	任选课
78	204029600	法学人生	2	教务科	任选课
79	204029700	英文经典电影台词赏析	2	教务科	任选课
80	204029800	现代生活与材料	2	教务科	任选课
81	307021600	制药企业管理与 GMP 实施	3	精化教研室	任选课
82	307021700	药品市场营销技术	2	精化教研室	任选课
83	313012500	体育与舞蹈	2	军体教研室	任选课

84	313012600	篮球	2	军体教研室	任选课
85	313012700	足球	2	军体教研室	任选课
86	313012800	乒乓球	2	军体教研室	任选课
87	313014400	职业体能训练	2	军体教研室	任选课
88	313014401	团体操	2	军体教研室	任选课
89	313014500	羽毛球	2	军体教研室	任选课
90	313014600	篮球裁判	2	军体教研室	任选课
91	313014700	拉丁舞	2	军体教研室	任选课
92	307034700	化学品储运与使用	2	石化教研室	任选课
93	307034900	化学化工文献检索	3	石化教研室	任选课
94	308020700	环境保护	2	热能教研室	任选课
95	308022400	节能与环保	2	热能教研室	任选课
96	304023600	宏程序应用	2	数控技术教研室	任选课
97	311030200	大学生实用礼仪	2	语言教研室	任选课
98	311030300	演讲与口才	2	语言教研室	任选课
99	311031301	财经应用文写作	1	语言教研室	任选课
100	311031410	楷书训练	2	语言教研室	任选课
101	311031500	行书训练	2	语言教研室	任选课
102	311031800	英语口语与文化	2	语言教研室	任选课
103	311035500	音乐欣赏	2	语言教研室	任选课
104	312011000	摄影技术与应用	2	政治教研室	任选课
105	312015700	实用礼仪	2	政治教研室	任选课
106	302030500	电工测量技术	2	自控教研室	任选课
107	302031500	安全用电与节能	2	自控教研室	任选课

2022 级
智慧健康养老服务与管理专业
(专业代码: 590302)

人才培养方案



陝西國防工業職業技術學院

二〇二二年七月

智慧健康养老与服务管理专业人才培养方案

编制单位：	陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 西安荣华养老有限责任公司	
专业带头人：	严长远 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 白雪丽 西安荣华养老有限责任公司	专业带头人 专业带头人
主要完成人：	谈笑 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 杨博 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 郭媛媛 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 梅姣姣 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 李冉亭 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 杨柳 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 张红斌 陕西国防工业职业技术学院马克思主义学院 权佳乐 荣华养老有限责任公司	骨干教师 骨干教师 骨干教师 骨干教师 骨干教师 骨干教师 骨干教师 企业兼职教师

本方案经过学校党委会议审定后，同意执行。

专业带头人： (签名)

分院院长： (签名)

年 月 日

目 录

一、专业名称及代码	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
二、入学要求	1
(一) 招生对象	1
(二) 招生类型	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 核心岗位与职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、人才培养模式	4
七、课程体系	5
(一) 课程设置	5
(二) 课程要求	8
八、教学进程安排	15
(一) 专业教学活动安排	15
(二) 学时分配	15
(三) 素质养成教学进程安排	15
(四) 就业创业教育安排	17
九、毕业条件	17
十、学分替代	17
十一、继续专业学习深造建议	17
十二、实施保障	18
(一) 师资队伍	18
(二) 教学设施	19
(三) 教学资源	20
(四) 教学方法	20
(五) 学习评价	20
(六) 质量管理	21
十三、人才培养方案专家论证	错误! 未定义书签。
附录 1: 人才需求和专业改革调研报告	22
附录 2: 素质教育拓展项目及学分表	25
附录 3: 证书项目及奖励学分表	27
附录 4: 公共拓展学习领域课程	28

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 智慧健康养老服务与管理

(二) 专业代码: 590302

二、入学要求

(一) 招生对象: 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

(二) 招生类型: 文理兼收。

三、修业年限

三年(全日制)

四、职业面向

(一) 职业面向

表 4-1 智慧健康养老与服务管理专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
公共管理与服务 大类(59)	公共服务类 (5903)	社会工作类(85)	养老护理员 (4-10-01-05)	老年人养护服务 智慧养老服务

注: 所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录; 对应行业参照现行的《国民经济行业分类》; 主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》; 根据行业企业调研, 明确主要岗位类别(或技术领域)。

(二) 核心岗位与职业能力分析

表 4-2 智慧健康养老与服务管理专业核心岗位与职业能力分析

岗位	典型工作任务	职业能力	核心支撑课程
涉老机构服务	老年心理疏导	老年心理护理; 与老年人及家属良好 沟通	老年心理学; 人际关系与沟通
	老年生活照护	老年健康评估; 老年常见病护理	老年健康管理; 老年人常见病护理
	社区居家养老服务	老年照护; 家政服务; 居家养老服务	养老护理员; 家政服务与管理; 社区居家养老服务

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线, 适应养老服务行业及区域经济建设发展需要, 掌握智慧养老服务机构管理、老年健康照护和老年产品市场营销技术等方面的基本理论和专业知识, 能够进行智慧健康养老服务、养老机构的运营管理等方面的工作, 具有良好的职业道德, 较强的专业能力、方法能力和社会能力, 能从事管理、服务等养老

产业第一线需要的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）基本素质

1) 思想道德素质

牢固树立社会主义核心价值观，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，形成科学的世界观、人生观、价值观、法治观，自尊、自爱、自立、自强，遵守法纪，尊重他人，恪守职业道德，成为德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

2) 心理素质

培养学生具有顽强的意志，良好的情绪状态，完整和谐的健康人格，能正确认识自我和接纳自我，有良好的适应能力及保持和谐的人际关系的能力。

3) 身体素质

生理健全、身体健康，达到教育部和国家体育总局联合发布的“大学生体质健康标准”相应要求，能胜任现场工作的需要。

4) 文化素质

对文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学有一定了解，具有一定的文化品位、审美情趣、人文素养；具有一定的与本专业技术应用相关联的计算机基础、管理学、职业生涯规划等社会科学素质以及老年健康管理、信息系统管理应用、老年常见病护理、老年心理学、饮食健康与卫生、老年活动组织与策划、养老护理员等方面的专业技术素质。

（2）职业素质

1) 具备良好的思想品德、心理素质；

2) 热爱养老行业，具备服务老龄群体的相关专业知识和技能；

3) 具备尊老敬老、以人为本，服务第一、爱岗敬业，遵章守法、自律奉献的职业守则；

4) 具备良好的社会活动能力、社会适应能力；

5) 具备“爱国奉献，艰苦奋斗；攻坚克难，精益求精；开拓创新，追求卓越”的国防精神。

2.知识结构

（1）基础知识

1) 掌握较扎实的科学文化基础知识；

2) 掌握马克思主义的基本理论和基本知识；

3) 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识；

4) 掌握计算机应用与信息检索的基本知识。

(2) 专业知识

1) 系统掌握智慧健康养老服务、智慧健康养老管理的基础理论和基本知识，系统掌握智慧健康养老与服务管理的基本原理，学会智慧养老的理论思维与科学思维，培养科学精神与人文精神相统一的科学心理观；

2) 掌握与老年服务相关的国家与地方老龄事业发展与养老的相关政策、法律以及老年病学的一般原理和知识；

3) 掌握养老机构各项规章制度和劳动纪律，掌握沟通技巧与服务礼仪，规范服务行为，提高职业素质并掌握养老机构行业养老护理员职业标准；

4) 掌握养老服务与管理实际工作基本技能和专业知识，具备较强的养老机构与养老产业经营与管理、老年社会工作、公众关系协调等相关知识和专业技能。

3.能力结构

(1) 基本能力

1) 自我学习能力

具有良好的学习习惯，具有较强的抽象思维能力、形象思维能力、逻辑思维能力。能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能。具有自主学习、自我提高的能力，具有自我控制、管理与评价的能力。

2) 信息处理、数字应用能力

能够使用智慧养老管理信息系统，能根据专业领域的需要，运用多种媒介、多种方式采集、提炼、加工、整理信息。掌握专业所需的计算方法，对数据进行处理，并对专业问题进行分析、预测和评价。

3) 实践动手能力

能综合运用所学专业知知识，及时、正确地处理生产中存在的各种问题，能积极主动地解决所在岗位的技术难题，具有勤于思考，乐于探索，发现及解决问题的能力。

(2) 专业能力

1) 具有较好的组织、管理和宣传、协调、沟通、公关以及一定的心理疏导能力；

2) 具有智慧养老机构经营管理和老年照护服务的初步能力；

3) 能熟悉我国有关老年人服务的方针、政策、法规以及有关的国际惯例；

4) 能掌握老年人产品市场调查、市场预测和市场开拓的基本方法，具有较强的人际沟通能力、一定的策划能力和市场开拓能力；

5) 具有公关协调和做群众工作的能力；

6) 具有阅读有关技术资料，拓展学习本专业的新技术、新方法和新标准，获取新

知识的能力；

7) 具有职业生涯自我规划能力。

六、人才培养模式

以能力培养为中心，以就业为导向，我院智慧健康养老与服务管理专业自办学以来，逐步开发了一个以“511”为核心的人才培养模式。在三年制学生教学过程中，前“5”个学期每学期最后“1”个月到养老企业进行实践学习，最后“1”学期（第6学期）为毕业顶岗实习。根据养老企业的岗位能力需求，重新定位老年服务与管理专业的培养目标，改革教学内容和培养方式，建立完善的教育质量保证体系。校企合作共同制定人才培养方案，制定规范学生企业实践教学管理制度和教学文件，突出专业的办学特色，构建高职院校智慧健康养老服务与管理专业人才培养模式的保障体系。坚持为社会建设一流的设施、提供一流的服务、开展一流的研究、培养一流的人才、打造一流的品牌和培育一流的产业的目标，逐步探索出教、学、做一体化的人才培养模式（如下图）。



图 6-1 智慧健康养老与服务管理专业人才培养模式示意图

七、课程体系

(一) 课程设置

1. 课程设置表

表 7-1 智慧健康养老与服务管理专业课程设置表

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	13	135	14	125	8	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
公共基础学习领域	1	312019827	A	1.5	思想道德与法治（一）	2						18	4	22	
	2	312019828	A	1.5	思想道德与法治（二）		2					22	4	26	
	3	312050002	A	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			2				26	4	30	
	4	312050001	A	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				4			40	8	48	
	5	313010110	B	2	体育（一）	2						14	16	30	
	6	313010220	B	2	体育（二）		2					14	16	30	
	7	313015203	C	2	体育（三）	-	-	-	-	-	-		48	48	
	8	204024125	A	1.5	入学教育	①						24		24	
	9	313011111	B	4	军事理论与训练	②						36	112	148	
	10	311031300	A	3	应用文写作	2						30		30	
	11	309031101	A	3	日语（一）	4						48		48	1
	12	309031102	A	3	日语（二）		4					48		48	2
	13	309038000	B	3	计算机应用基础		2					24	24	48	2
	14	312029902	A	1	大学生创业与就业教育（一）	1						16		16	
	15	312029907	A	2	大学生创业与就业教育（二）		1					32		32	
	16	312029904	A	1	大学生创业与就业教育（三）				1			16		16	
	17	312019821	A	0.5	形势与政策（一）	1						8		8	
	18	312019822	A	0.5	形势与政策（二）		1					8		8	
	19	312019823	A	0.5	形势与政策（三）			1				8		8	
	20	312019824	A	0.5	形势与政策（四）				1			8		8	

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	13	135	14	125	8	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
	21	106050021	A	2	大学生健康教育		2					32		32	
	22	311039241	A	1	中华经典诵读	-	-					12		12	
	23	106050003	C	1.5	社会实践		-		-						
	24	310060001	B	2	大学生艺术鉴赏与实践		2					16	16	32	
专业基本学习领域	25	309031103	A	3	日语(三)			4				52	0	52	3
	26	309031104	A	3	日语(四)				4			54	0	54	4
	27	309038300	A	3	正常人体结构	2						14	14	28	1
	28	311031101	C	1.5	普通话训练		①					0	24	24	
	29	309034302	B	3	老年康复训练			4				30	22	52	3
	30	309038702	C	2	1+x老年照护实训1			①				0	24	24	
	31	309036500	B	3	老年活动组织与策划				4			30	24	54	4
	32	309036501	C	1.5	老年活动组织实训				①			0	24	24	
	33	309032700	B	4	老年心理护理				4			30	24	54	4
	34	309032701	C	1.5	老年心理护理实训				①			0	24	24	
	35	309037100	B	3	人际关系与沟通		4					58	0	58	2
	36	309038703	C	2	1+x老年照护实训2			①				0	24	24	
	37	309037006	B	3	管理学原理			4				30	22	52	3
	38	309036700	B	3	现代服务礼仪	4						48	0	48	1
专业核心学习领域	39	309058725	C	1.5	劳动教育与创新创业技能训练			①				0	24	24	
	40	309037002	B	3	老年健康评估		4					58	0	58	2
	41	309037003	C	1.5	老年健康评估实训		①					0	24	24	
	42	309037004	B	3	智慧养老管理系统应用	4						30	18	48	1
	43	309037005	C	1.5	智慧养老管理系统实训	①						0	24	24	
	44	309038726	B	3	老年人生活照护			4				52	0	52	3
	45	309038704	C	2	1+x老年照护实训3			①				0	24	24	
	46	309036000	B	3	老年人常见病护理			4				30	22	52	3
	47	309038705	C	2	1+x老年照护实训4			①				0	24	24	
	48	309036200	B	3	社区居家养老服务				4			54	0	54	4
	49	309036201	C	1.5	社区居家养老服务实训				①			0	24	24	

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	13	135	14	125	8	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
	50	309036100	B	4	老年机构管理实务				4			30	24	54	4
	51	309036101	C	1.5	老年机构管理实务实训				①			0	24	24	
	52	309036900	C	10	毕业设计答辩					⑦			168	168	
	53	309037000	C	18	顶岗实习					6个月			480	480	
	54	206030004	A	1	毕业教育						①	24		24	
专业拓展学习领域	55	309035600	B	3	饮食营养与卫生	4						48	0	48	1
	56	309035601	C	1.5	饮食营养与卫生实训	①						0	24	24	
	57	309035001	B	2	老年社会工作					4		32	0	32	
	58	309038500	A	2	老年文艺					4		32	0	32	
	59	309037001	A	2	老年人力资源开发					4		32	0	32	
	60	309037200	B	2	旅游常识					4		32	0	32	
	61	309038600	B	2	老年市场营销					4		32	0	32	
公共拓展学习领域				6	公共选修课	公共拓展学习领域体系（见教务系统）						60	40	100	
素质教育拓展领域						素质教育拓展体系									
合计				159.5		26	24	23	26	20		1392	1422	2814	

注：1.表中“-”表示课外执行，“①”表示以周为单位的教学安排，“A”为理论课程，“B”为理实一体化课程，“C”为实践课程。

2.表中公共基础学习领域课程及专业核心学习领域和专业拓展学习领域部分课程总课时已限定，按表中标记执行，在修订过程中总课时不能变动。周课时为建议周课时，各专业根据教学进程可适当调整安排。

3.公共拓展学习领域，共计100学时。除智能制造学院、人工智能学院、汽车工程学院、经济管理学院、艺术与设计学院外，其他分院各专业公共拓展学习领域分为：公共选修课与美育选修课。

（二）课程要求

1.公共基础学习领域

（1）思想道德与法治（48学时，3学分）

主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。每学期开展思想政治教育教学实践活动，计8学时。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（30学时，2学分）

主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（48学时，3学分）

主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等内容，旨在助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

（4）体育（108学时，7学分）

主要开设田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、跆拳道等内容，共计60学时。通过学习锻炼，使学生达到国家学生体质健康标准，培养学生具有强健的体魄，充沛的精力，保证学习顺利进行，并为现代化建设多做贡献。每学期开展相应的专项体育活动，计48学时。

（5）入学教育（24学时，1.5学分）

通过学业指导、理想信念教育、安全教育、国家安全教育以及依托国防教育基地开展的国防教育等入学教育环节，帮助学生了解学校规章制度，懂得自己所肩负的使命，增强事业心和使命感，明确大学期间的主要任务，树立远大的学习、生活目标，提升自身的综合素质和爱国主义情怀。

其中，国家安全教育计12学时，计1学分，安全教育计4学时，帮助学生增强安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患。

(6) 日语 (58 学时, 3 学分)

学生从零基础续期, 培养学生的日语综合应用能力, 特别是在职场环境下运用日语的基本能力。同时, 提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识, 培养学生的学习兴趣和自主学习能力, 使学生掌握有效的学习方法和学习策略, 为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

(7) 应用文写作 (58 学时, 3 学分)

作为对大学生进行人文素养教育的基础课程, 应用文写作课程应能够引导学生在中学语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格, 提高人文素养。同时帮助学生进一步贴近语言、文学, 增强学生的文字表达和写作能力。该课程主要目的在于培养学生应用文方面的书写逻辑、理解和文字表达能力。

(8) 计算机应用基础 (48 学时, 3 学分)

具备计算机的初步知识; 掌握微机的基本操作能力; 掌握操作系统的有关知识及使用能力; 掌握文字处理软件 Word 的使用; 初步掌握电子表格软件 Excel 的使用; 了解计算机病毒知识及处理方法; 具有计算机网络的初步知识。

(9) 大学生创业与就业教育 (64 学时, 4 学分)

1) 职业生涯规划环节帮助学生树立正确的职业价值观, 指导学生通过审慎的选择走上一条既符合社会发展需要, 又适合自己发展的成功之路; 帮助学生正确地认识自我, 根据自己的特长、心理素质、知识结构选择能发挥自己特长和潜能的职业; 通过学习, 掌握基本的职业道德和基本职业素质, 以适应社会主义市场经济的需要。职业生涯规划环节计 16 学时, 1 学分。

2) 创新创业与劳动教育课程旨在帮助学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识; 使学生具备必要的创新意识和创业能力; 帮助学生树立科学的创新、创业观念, 主动适应国家经济社会发展和人才的全面发展需求, 正确理解创业与职业生涯发展的关系, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。创新创业环节计 16 学时, 劳动教育理论教学部分计 16 学时 (8 学时进课堂+8 学时讲座), 共计 32 学时, 2 学分。

3) 就业指导环节帮助学生了解国家就业政策和就业形势, 使学生具备一定的就业信息搜集、心理调适和职业测评等方面的能力; 掌握求职过程中简历的撰写技巧, 面试的基本形式和应对要点, 以及权益保护的方法与途径。就业指导环节计 16 学时, 1 学分。

(10) 形势与政策 (32 学时, 2 学分)

主要讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题, 帮助学生准确理解当代中国马克思主义, 深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战, 引导大学生正确认识世界和中国发展大势, 正确认识中国特色和国际比较, 正确认识时代责任和历史使命, 正确认识远大抱负和脚踏实地。

(11) 军事理论与训练 (148 学时, 4 学分)

通过军事理论讲授、军事技能训练等, 帮助学生了解军事思想的形成与发展过程, 正确认识我国的周边安全环境和安全策略, 增强国防观念和国家安全意识, 提高政治思想觉悟, 激发学生的爱国热情, 强化爱国主义、集体主义观念, 增强组织纪律性, 自觉履行国防义务。

(12) 大学生健康教育 (32 学时, 2 学分)

1) 心理健康教育环节帮助学生预防和识别常见心理障碍, 科学应对心理危机; 指导学生深化对自己、他人和社会的了解, 掌握自我调节的方法, 优化心理素质, 提高挫折承受力, 增进社会适应能力, 进而促进学生整体素质的全面发展。心理健康教育环节计 28 学时。

2) 卫生教育环节帮助学生提高卫生保健知识水平, 降低和预防艾滋病、肺结核、出血热等传染性疾病的发病率; 增强学生维护自身健康的自觉性, 自觉选择并逐步养成健康的行为和生活方式。卫生教育环节计 4 学时。

(13) 中华经典诵读 (12 学时, 1 学分)

通过经典诵读弘扬祖国优秀传统文化, 让学生在诵读过程中接受古诗文经典的基本熏陶, 接受中国传统美德潜移默化的影响和教育, 培养学生博览群书、诵读国学经典的良好习惯, 激发学生阅读古诗文经典的兴趣和对传统文化的热爱, 增强广大学生文化和道德素质。

(14) 大学生艺术鉴赏与实践 (32 学时, 2 学分)

将学校美育作为立德树人的重要载体, 坚持弘扬社会主义核心价值观, 强化中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育, 引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观, 陶冶高尚情操, 塑造美好心灵, 增强文化自信。

2. 专业基本学习领域

(1) 日语 (106 学时, 6 学分)

通过学习基础部分五十音图, 让学生从零基础掌握日语的基础词汇, 语法。从而让学生达到有一定的听, 说, 读, 写的基本能力。也是非日语专业学生提高日语听、

说、读、写、技能和日语综合运用能力的一门基础课程，同时是拓宽知识，了解日本文化，提升职业竞争力。

(2) 正常人体结构 (54 学时, 3 学分)

通过学习正常人体各器官的形态、结构、位置和毗邻关系、结构与功能的关系；组织学主要研究正常人体微细结构和超微结构及其与功能的关系；研究人体的发生、发展规律及先天性畸形，可为使学生能够在标本、模型和活体上辨认人体形态结构，结合临床应用，理解结构学知识与老年人常见的临床疾病的关系。

(3) 老年康复训练 (52 学时, 3 学分)

通过本课程学习，掌握老年理论相关知识的基础上正确指导老人进行功能锻炼，以及 1+X 老年照护中有关康复的理论和操作要求。其内容包括方法指导、知识学习、操作步骤、实训演练、拓展学习、能力测评等环节形成有职业特色的完整的教学体系，培养学生的具有较好的理论基础、熟练的康复训练操作、细致的人文关怀。

(4) 老年活动组织与策划 (54 学时, 3 学分)

通过学习老年活动的策划、组织、实施等相关内容，学生掌握老年人相关活动策划的基本理论、实务技巧，训练学生在服务老年群体时的方法和技巧，培养学生从事老年活动组织与策划工作的实务能力，为养老管理岗位需求提供职业能力，为培养高素质技能型专门人才提供保障。

(5) 老年心理护理 (54 学时, 3 学分)

通过本课程的学习，让学生掌握老年阶段心理发展的基本规律和年龄特征，使学生对老年心理学基本理论有一个较为全面、系统地认识，尤其是老年心理发展的主要矛盾，学习运用基本理论分析实际问题，初步掌握矫正老年心理偏差、障碍的方法和技能技巧，为进一步实践工作打下良好基础。

(6) 人际关系与沟通 (58 学时, 3 学分)

通过课程的学习，培养学生掌握沟通的理念、知识，学会运用沟通的技巧，以及 1+X 老年照护中有关沟通的理论和操作要求。课程目的是以服务为理念，使学生能够运用人际沟通的基本知识、技能于老年人服务工作，学会与老年人的非语言沟通、病患沟通、沟通礼仪和其他语言沟通形式，掌握基本的社会沟通技能、提升社会交往能力。

(7) 管理学原理 (52 学时, 3 学分)

通过学习经营理念、管理理念、服务理念，集合中外教材及日本养老机构的运营与管理经验，打破以往的，较好地应对了我国老年社会福利事业发展和培养智慧健康养老与服务管理专业人才的需求，使学生在实践中体现出科学性、实用性和可操作性。

(8) 现代服务礼仪 (48 学时, 3 学分)

本课程在介绍基本礼仪知识的基础上，旨在深化学生对服务意识及礼仪规范的理解，要求使学生在全面了解现代社交礼仪的基本概念、特征、原则的基础上，掌握仪容仪表仪态礼仪、礼貌语言的运用、日常交际礼仪及餐饮礼仪的基本知识，加强实践训练，学会将所掌握的礼仪规范运用到实际工作中去。

3.专业核心学习领域

(1) 劳动教育与创新创业技能训练（24学时，1.5学分）

通过劳动教育，使学生树立新时代劳动价值观，增强诚实劳动意识，积累职业经验。通过创新创业技能训练，提升就业创业能力，树立正确择业观；使学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，具备到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，具备面对重大疫情和灾害等危机时主动作为的奉献精神。

(2) 老年健康评估（58学时，3学分）

通过学习评估老年人生理、心理、社会各方面的衰退性变化及评估的方法；掌握老年人日常生活护理的各项技能；掌握老年人常见疾病的护理诊断及常见护理问题和护理措施；掌握老年人临终护理的基础知识，使学生能运用护理程序与护理技能对老年人的健康问题、疾病问题提供服务。

(3) 智慧养老管理系统应用（48学时，3学分）

通过本课程的学习，使学生认识智慧养老管理的管理信息系统，学会使用养老机构管理信息系统。本课程主要内容包括：管理信息系统在养老机构、社区居家养老服务实施与管理过程中的基本理论和基本方法，根据机构需要，将管理与信息处理等功能有机结合。

(4) 老年人生活照护（52学时，3学分）

课程主要内容包括人口老龄化的概念和理论、老化对老人身体、心理、社会的影响、老年人健康评估、老年人健康促进和老年人常见健康问题护理，以及1+X老年照护中有关生活照护的理论和操作要求。课程内容可以为学生参加人力资源和社会保障部统一组织的全国养老护理员初级或中级考试奠定理论基础。

(5) 老年人常见病护理（52学时，3学分）

课程详细阐述了老年人各系统常见疾病的预防和护理，以及1+X老年照护中有关基础护理的理论和操作要求。侧重解决临床护理中的实际问题，并从老年人的生理、心理及生活方面进行健康指导。本课程主要介绍了老年护理中的几个基本概念及主要内容，在老年护理中经常遇到的基本护理知识与技术。

(6) 1+x老年照护实训1-4（96学时，8学分）

通过课程融入1+x老年照护培训要求，对老年照护职业认知、安全防护进行实操训练；饮食照护、排泄照护进行实操训练；睡眠照护、清洁照护进行实操训练；冷热

应用、转运照护、急危应对进行实操训练。为学生的可持续发展奠定了基础，学生具备初步的养老机构老年照护工作能力、方法能力和专业能力。

(7) 社区居家养老服务 (54 学时, 3 学分)

通过学习居家服务知识技能以及老年人的感情、心理、生活方式,使学生理解居家养老的定义,掌握康复训练、心理疏导技能水平,能提升学生居家照料的观念、操作、护理水平,可受益于所有老人。通过本课程的学习,学生应具备平实亲切、仁爱的胸怀和科学专业的职业精神。

(8) 老年机构管理实务 (54 学时, 4 学分)

通过学习大量的中外教材及日本养老机构的运营与管理经验,打破以往的经营理念、管理理念、服务理念,注重现场管理,较好地应对了我国老年社会福利事业发展和培养老年服务与管理专业人才的需求,使学生在实践中体现出科学性、实用性和可操作性。

(9) 老年机构管理实务实训 (24 学时, 1.5 学分)

通过本课程学习,让学生认识养老机构、熟悉养老机构管理、掌握养老机构人、财、物管理,行政、业务、后勤管理,以及质量管理、经营管理、风险安全管理等管理原则、内容和方法,为本专业学生参加实习、对口就业、逐步走向基层管理岗位奠定坚实基础,培养学生具备进行标准化机构管理的意识和能力。

(10) 毕业设计答辩 7 周 (168 学时, 10 学分)

毕业设计课题,以结合生产实际的设计为主,从相关养老机构中选择合适的课题,也可以选择科学研究及教学研究课题。课题难度应适中,充分发挥不同水平学生的创造潜能,在满足教学要求的前提下,使学生得到比较系统全面的训练。学生综合运用已学的理论知识、实操技能和各种专业知识,分析和解决与毕业设计(论文)课题有关的实际问题,按时完成全部设计任务,同时培养学生查阅文献资料的能力。

(11) 顶岗实习 6 个月 (480 学时, 18 学分)

服务性顶岗实习是人才培养方案中的重要组成部分,是理论联系实际的重要实践教学环节,是技术应用能力综合训练和提高的重要阶段。服务性顶岗实习的主要目的是使学生熟悉养老机构的组织及整体运作模式,掌握老年人心理护理、老年人生理护理、养老机构管理等理论与专业技能;开阔学生视野,丰富学生的知识结构,培养良好的职业素质与团队精神,进一步提高学生分析问题和解决问题的能力。

顶岗实习第五学期安排 6 周,其中 3 周在假期执行,第六学期安排 18 周,共计 6 个月。

4. 专业拓展学习领域

(1) 老年社会工作 (32 学时, 2 学分)

通过本课程的学习，使学生了解全球和中国老龄化的现状和趋势，认识开展老年社会工作的迫切性和必要性，掌握老年社会工作的含义、类型、工作范围及指导原则、基本理论、老年社会工作内容、老年社会工作的方法技巧等，为做好老年社会工作打下扎实的基础。

(2) 老年文艺 (32 学时, 2 学分)

通过本课程学习，使学生了解艺术是人类宝贵的文化遗产和智慧结晶，也是人类文化的重要组成部分。老年文艺课程致力于培养学生了解老年人艺术素养的形成和发展，着力培养学生了解艺术常识和审美情趣，激发学生的创造精神和个性发展，实用与审美、物质与精神的统一，满足广大老年人求知、求乐、求健的精神层次需求。

(3) 老年人力资源开发 (32 学时, 2 学分)

通过本课程学习，使学生掌握针对老龄化社会背景下，老年人力资源培训与开发的相关理论知识，能够承担起培训需求分析、人力资源开发等工作任务，培养学生分析问题的能力，形成相关工作能力发展的良好基础，基本掌握老年人力资源开发工作的技能方法，培养学生创新思维和勤奋务实的职业精神。

(4) 旅游常识 (32 学时, 2 学分)

主要任务是使学生掌握必要的旅游管理专业知识，了解旅游管理的基本结构，使学生掌握旅游的产生以及旅游六大组成部门的关系等相关知识内容，使学生能够具备旅居养老，老年团旅游的工作能力，学生能够在陪同老年人参加旅居养老、老年旅游的过程中介绍人文知识。

(5) 老年市场营销 (32 学时, 2 学分)

本课程所阐明的基本理论和所揭示的规律，对学生了解老年市场具有指导作用和意义。通过本课程的学习，要为学习经济管理类的各门专业课程奠定扎实的理论基础，培养和提高学生正确分析和解决老年市场营销管理问题的能力，使学生能够较好地适应老年产品市场营销管理工作实践的需要。

(6) 饮食营养与卫生 (48 学时, 3 学分)

通过对营养学的历史、起源、发展、特征、层次等方面的描述，可以知道营养学的发展脉络。营养学对社会、行业、健康、政策具有深远影响。老年常用食物的营养价值，老年平衡膳食基本理论与技能应用，老年常见病饮食调养、饮食保健等。体现了营养学的应用性、实践性和技能性。

八、教学进程安排

(一) 专业教学活动安排

表 8-1 智慧健康养老与服务管理专业教学活动安排表

学 期	教学周数	理论教学	课程实训	教学实习	一体化课程	技能训练	毕业设计	顶岗实习	入学教育	军事训练	毕业教育	运动会	复习考试	机 动	社会实践	假 期
一	20	13	2						1	2			1	1		4
二	20	13.5	3									0.5	1	1	1	6
三	20	14	4										1	1		4
四	20	12.5	4									0.5	1	1	1	6
五	20	8	0				7	3					1	1		4
六	19		0					18			1					
合 计	119	61	13				7	21	1	2	1	1	5	5	2	24

(二) 学时分配

表 8-2 智慧健康养老与服务管理专业学时分配表

序号	类别名称	课时数/学分	总计	百分比(%)	合计
1	公共基础学习领域	752/44	2814/159.5	26.72/27.59	100%
2	专业基本学习领域	572/35.5		20.33/22.26	
3	专业核心学习领域	1158/59.5		41.15/37.30	
4	专业拓展学习领域	232/14.5		8.24/9.09	
5	公共拓展学习领域	100/6		3.55/3.76	
理论课时		1392	2814	49.47	100%
实践课时		1422		50.53	

(三) 素质养成教学进程安排

素质教育是以社会经济(特别是行业企业)发展以及学生的职业生涯发展需要为出发点,以创新能力为核心要素的综合素质全面提高为根本目的,以尊重学生的主体性和主动性,注意开发学生的智慧潜能和形成的健全个性为特征,促进每个学生全面地、生动活泼地、主动地得到发展的教育。在教学活动中,坚持立德树人根本任务,以爱国主义教育为核心,培育学生的高尚品格和优秀品质。以创新素质教育为基础,提高学生的人文修养和文化品位。以职业素质教育为重点,提升学生的核心竞争力。以身心素质教育为保障,培养学生良好的身体素质和心态。发挥军工背景高职院校军工文

化育人功能，着力培育学生特有的工匠精神，提升思想政治教育工作水平，促进大学生全面发展。基于岗位能力及职业素养需求，将素质教育模块渗透到专业教学体系。基于校园人文环境建设，把创新创业素质教育融入到校园文化活动中。基于日常教学与学生管理，有针对性地选取创新创业教育方式。

表 8-3 智慧健康养老与服务管理专业素质养成教学进程安排表

名称	课程	校内活动	校外活动	实施学期
思政素养	①思想道德修养与法律基础 ②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ③形势与政策教育 ④国防教育	①主题社会调查 ②主题演讲辩论赛 ③模拟法庭 ④专题讲座 ⑤青马工程培训 ⑥开展爱国主义教育 ⑦军工文化教育 ⑧文明修身教育活动 ⑨国防教育基地参观学习	①参观 ②考察 ③志愿者活动 ④祭扫革命烈士陵园 ⑤社会实践活动	一 二 三
文化素养	①中华经典诵读 ②中华诗词之美 ③美学原理 ④中国文化概论 ⑤书法鉴赏 ⑥音乐鉴赏 ⑦舞蹈鉴赏 ⑧形体艺术 ⑨公共基础课程 ⑩公共拓展课程	①文化知识讲座与竞赛 ②中华传统文化系列活动 ③大学生社团文化艺术节 ④小桥论坛 ⑤经典诵读活动 ⑥主题演讲比赛 ⑦主体团日活动 ⑧大学生校园音乐节 ⑨军工文化进校园活动 ⑩国防大讲堂	①文化知识社区宣传 ②校企、军工文化互动活动 ③社会实践活动 ④志愿者服务活动	一 二 三
心理素养	①入学教育 ②就业指导 ③职业生涯规划 ④素质教育拓展课程 ⑤大学生健康教育	①3.25~5.25 大学生心理健康教育宣传季”主题活动 ②大学生心理健康知识竞赛 ③心理微电影大赛 ④心理健康教育主题班会视频大赛 ⑤团体心理辅导 ⑥心理委员培训 ⑦心理手语操大赛 ⑧心悦读大赛 ⑨心理情景剧大赛	①陕西省大学生心理科普知识竞赛 ②社会实践 ③顶岗实习	一 二 六
劳动素养	①劳动教育 ②校内实习实训 ③顶岗实习 ④创新创业技能训练	①义务劳动 ②勤工俭学 ③志愿者服务 ④大国工匠进校园活动 ⑤建功立业—优秀毕业生报告会 ⑥安全文明宿舍活动月 ⑦主题班会 ⑧社团活动	①公益志愿服务 ②技能服务 ③社区服务 ④军工企业行 ⑤社会实践	一 二 三 四 五 六
体能素养	①体育与健康	①军事训练 ②早操、课间操 ③课外体育活动 ④单项竞赛 ⑤运动会 ⑥身体素质拓展训练	①大学生体育竞赛 ②体育交流 ③社会实践	一 二 三 四 五
业务素养	专业基本学习领域、	①校内实训	①教学实习	一

专业核心学习领域、 专业拓展学习领域课程	②技能鉴定 ③技能竞赛 ④课堂教学 ⑤创新创业技能训练	②顶岗实习 ③进入智慧健康养老与服务管理专业校企合作工作站学习	二 三 四 五
-------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	------------------

(四) 就业创业教育安排

就业教育是以就业择业、职业发展、职场规划为主要内容的职业教育。通过开设《职业生涯规划》、《劳动教育与创新创业教育》、《就业指导》、《毕业教育》等课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

创业能力教育是培养大学生创业意识、创业素质和创业技能的教育活动，是一种进取型的就业教育，它是一种培养开创性的人并使之在未来的职场上具有更大的竞争力和更好的适应力的教育。“以创业促就业”是促进大学生就业的一个重要举措。通过设立大学生创业基金、开办创业知识讲座和培训，企业以各种名义举行创业竞赛等，培养大学生如何适应社会、提高能力以及进行自我创业。方案要求学生在校期间充分利用大学生创新中心、教师工作室等创新创业场所提高创新创业能力。

九、毕业条件

智慧健康养老服务与管理专业根据专业特点可考取日语等级证书、计算机等级证书、养老护理员职业资格证书和 1+X 老年照护职业技能等级制证书。

学生必须在规定的年限内完成相关课程的学习达到本专业规定的学分，身体素质达到大学生身体素质测评要求方可毕业。

十、学分替代

原则：取得“1+X”证书等证书奖励学分和素质教育学分可折换成相应的课程学分。其中，相关证书及素质教育学分详见附录 2 及附录 3。

表 10-1 学分折算表

序号	学分折算项目	替代课程
1	国家级养老服务技能大赛参加者	社区居家养老
2	国家级社会工作者大赛参加者	老年社会工作
3	参加教师科研工作	老年活动组织与策划
4	1+X 老年照护职业技能等级制证书	老年常见病护理
5	职业资格证书 1 个	老年人生活照护
6	专业类刊物公开发表作品 1 项	老年文艺

十一、继续专业学习深造建议

1. 参与公共事业管理专业及相关专业的高等自学考试（以下简称高自考）的学习。

一般情况下，高自考在两年之内可以修完所有课程，利用半年时间做毕业论文，通过后就可以获得相应的本科毕业证。通过学位英语考试，各科平均分在 70 分以上可以申请学士学位。高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。

2.参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。智慧健康养老与服务管理专业可继续深造的本科专业包括公共事业管理、行政管理、法学、应用心理学等。通过全日制或业余学习方式完成学业，达到毕业要求的学生，可获得本科毕业证书。同时，毕业后符合本科毕业生学士学位申报条件的学生可申请毕业论文答辩，以取得学士学位。

3.可在毕业两年后，参加研究生考试，攻读研究生学位。

4.可考取专业相关高级工、技师技能证书。

5.可通过有资质的中外合作办学合作项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。

十二、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1.队伍结构

教师团队专兼职教师 15 人，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1，双师素质教师占专业教师比例一般高于 60%，专任教师队伍职称、年龄、梯队结构合理。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有相关专业本科及以上学历；认同和恪守社会工作专业价值观和专业伦理；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，具有养老护理员职业水平证书（中级以上），能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，专业对口，具有扎实的专业知识和丰富的实务工作经验，具有中级及

以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）养老照护实训室

养老照护实训室应安装布置适合护理老年人的配套设施，室内陈设布局合理，电器安全可靠，能够开展老年常见病护理、老年基础医学、正常人体结构、养老护理员等课程的教学与实训。实训室具体设施包括多功能护理床及配套被褥、护理推车、护理人模型、血压计、血糖仪、床头柜等，附属设施包括人体解剖挂图、病号服、人体模型、心肺复苏半身模型、人体大脑解剖模型、人体骨骼模型、人体内脏模型、老年人助行器、轮椅、拐杖等。

（2）社区·康复实训室

社区·康复实训室环境布置安全、让人感到温暖和放松，模拟社区居家养老、社区工作、康复训练等工作的场景进行布置。居家装修、配备相应的家具和设施，室内陈设布局合理，家具和设施应包括双人床及被褥、马桶、淋浴设备、餐桌等。康复训练设备包括理疗床、OT 综合训练工作台、虚拟现实心理康复训练系统等。配备计算机、投影设备、打印复印一体机等用于开展社区居家养老服务、老年康复训练、老年社会工作、老年活动组织与策划等课程相关内容的教学和实训。

每个校内实训室应具有满足完成实训任务必备的场地、耗材、专业设施和设备。

3.校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地，选择能够提供开展老年照护、智慧健康养老与服务管理、社区居家养老等实习实训活动的涉老机构及其他社会组织、街道社区、企事业单位作为校外实训基地，实训资源充足，实训设施齐备，实训岗位及实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供老年照护、老年社会工作、社区居家养老服务、老年产品市场营销、养老机构管理等相关实习岗位，能

涵盖当前养老产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足智慧健康养老与服务管理专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关家政服务、老年照护、老年市场营销、老年常见病护理等方面的最新理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

（四）教学方法

本专业相关课程采用的教学方法：任务驱动法、情境教学法、角色扮演法、演示教学法等。可以通过任务驱动教学方法，即提出任务—介绍相关知识—分析任务—跟学任务—独立完成任务；综合项目通过项目教学方法，即明确项目任务—制定计划—实施计划—检查评估—归档，由以课本为中心转变为以项目为中心，以课堂为中心转变为实际经验为中心。设计教学情境让学生扮演角色融入岗位，创设仿真的工作环境，使学生充分体验实际涉老工作中各岗位的工作任务和工作职责。

（五）学习评价

考核评价：采取过程评价与结果评价相结合。具体构成：平时综合考评占 40%+

试卷考评占 60%=课程总评成绩。平时综合考评占总评的 40%，在教学平时进行，包括课堂学习过程占 10%，作业情况占 10%，考勤占 10%，参与教学互动占 10%，侧重对学生学习过程的考核；试卷考评占总评的 60%，在期末进行，侧重结果考核，主要考核学生对专业课程必备的基本职业技能的掌握情况。

（六）质量管理

(1) 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

附录 1：人才需求和专业改革调研报告

一、调研基本情况

（一）调研目的

陕西属于经济社会欠发达地区，探索一种新型的、符合陕西社会的智慧健康养老与服务管理人才培养模式迫在眉睫。今天面对的老年人，已经不仅仅是帮助他们解决温饱 and 安居问题，而是在其获得基本生存条件的情况下，如何满足老人更高精神层面的需求问题，如何理解老年人和他们的需求，如何运用社会工作的知识与技巧，如何更好的服务于老年人，建立一个积极、和谐、健康的老龄化社会，提高老年人生活质量，是更好的开展本专业的目的所在。以我校智慧健康养老与服务管理专业为例，分析该专业人才培养的现状，探索适合社会发展、满足社会需求的新型养老人才培养模式。

（二）调研对象

- 1.长期从事一线养老机构的行业专家、开设本专业的其他高校。
- 2.西安市民政局、西安市养老机构、与我校智慧健康养老与服务管理专业进行校企合作的多家的负责人。
- 3.系统学习智慧健康养老与服务管理专业的毕业生。

（三）调研方式与实施情况

访谈及问卷调查，实施情况良好，调查问卷回收数量可以开展数据分析。

二、调研内容

（一）行业调研

以《国家“十四五”健康老龄化规划重点任务分工》为依据，了解我国老年健康服务人员队伍建设规划要求。

（二）企业调研

智慧健康养老与服务管理从业人员性别；学历分布；人员素质要求；智慧健康养老与服务管理专业人才需求情况。

（三）学校调研

对三年制高职智慧健康养老与服务管理专业课程设置的意见和建议。

（四）毕业生调研

对工作岗位所需要的能力与专业学习课程的匹配程度，以及三年制高职智慧健康养老与服务管理专业课程设置的意见和建议。

三、调研结果分析

依据调研情况，分析得出：

（一）办学定位

将智慧健康养老与服务管理专业定位于面向陕西，为高端养老机构、先进养老社区和典型居家养老机构培养具备现代健康理念和良好职业素养，具有扎实的康复护理、情感慰藉、活动组织策划、健康保健等专业知识与技能，能够胜任老年照护需要的高技能老年服务人才和中基层管理人才。培养适应陕西养老服务行业及区域经济建设发展需要，掌握党和国家的有关政策法规和企业管理、老年学概论、养老护理、社区居家养老等专业基本知识和养老服务与管理实际工作基本技能和初步能力，能够在智慧养老机构、老年人服务的综合性社区服务中心、社区社会工作站、老年产业第一线从事老年服务机构与老年产业企业管理、老年社会工作的，具有良好的职业道德，较强的专业能力、方法能力和社会能力，能从事管理、服务第一线需要的德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

（二）人才需求状况

1.国家背景：全国老龄办召开的人口老龄化国情教育新闻发布会上获悉，截至2019年底，我国60岁及以上老年人口有2.49亿人，占总人口17.3%。《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》提出了养老服务业发展目标，到2020年，全面建成以居家为基础、社区为依托、机构为支撑的，功能完善、规模适度、覆盖城乡的养老服务体系。根据《2013中国老龄事业发展报告》相关数据，目前中国失能老年人有3750万人，仅这部分老年人按照与养老服务人员比例3:1推算，养老服务人员需求超过1000万，相应的缺口在900万左右。截止目前我国每年向社会输送专业的涉老人才不足1万人，养老服务人才缺口巨大。如何有效弥补养老行业缺口，成为突出问题。

2.区域背景：截止到2019年12月，陕西省60岁以上老年人口674.7万，占人口总数的17.46%，老龄人口以每年3%左右的速度增长（陕西省统计局）。2013年1月30日，陕西省民政厅批准将陕西工运学院设为“陕西省养老服务业人才培训基地”，担任养老服务业人才培训工作。而目前陕西省只有四家高职院校开设了智慧健康养老与服务管理专业，陕西国防工业职业技术学院于2013年开招智慧健康养老与服务管理专业学生，专业开设9年，2021届首届毕业生早已被养老机构全部提前预订一空，时至今日，西北地区老年服务人才供不应求。

3.政策背景：国务院于2021年下发了《国务院办公厅关于促进养老托育服务健康发展的意见》，中明确指出：培育智慧养老托育新业态。创新发展健康咨询、紧急救护、慢性病管理、生活照护、物品代购等智慧健康养老服务。发展“互联网+养老服务”，充分考虑老年群体使用感受，研究开发适老化智能产品，简化应用程序使用步骤及操

作界面，引导帮助老年人融入信息化社会，创新“子女网上下单、老人体验服务”等消费模式，鼓励大型互联网企业全面对接养老服务需求，支持优质养老机构平台化发展，培育区域性、行业性综合信息平台。发展互联网直播互动式家庭育儿服务，鼓励开发婴幼儿养育课程、父母课堂等。进一步明确了关于加快推进养老服务业人才培养的总体思路、工作目标、任务措施和组织保障。

四、调研结论及对策建议

（一）调研结论

经过调研分析，我国养老护理员队伍建设以及养老人才培养模式还存在着诸多问题，表现为：文化素质不高、专业技能水平不够、年龄偏大、流动性强，不稳定、缺乏系统培训等。

（二）对策建议

国务院于 2021 年下发了《国务院办公厅关于促进养老托育服务健康发展的意见》，在本意见中明确指出要加快培养老年护理学专业型人才，要有计划地在高等院校和中等职业学校增设养老服务相关专业和课程，随着国家政策法规的发布以及社会对养老护理问题的关注，高职高专专业目录中开始设置“智慧健康养老与服务管理、老年护理、康复护理等相关课程”从而加快了养老护理人才的培养。通过调研表明，智慧健康养老与服务管理专业生源有现有的优势和潜在的市场。

总之，智慧健康养老与服务管理专业人才的培养任重而道远。根据目前市场需求的紧缺程度和发展趋势，本专业应以老龄化市场需求为导向，以满足老年人需要为宗旨，合理构建智慧健康养老与服务管理专业课程体系，培养学生专业技能，为老年人打造健康、幸福、快乐的老年生活。

附录 2: 素质教育拓展项目及学分表

项目名称	获奖等级	获奖内容	学分	校内鉴定部门
科技竞赛与技能竞赛	国家级(A类)	一等奖	12 学分	各分院
		二等奖	8 学分	
		三等奖	6 学分	
	省级(A类)	一等奖	5 学分	
		二等奖	6 学分	
		三等奖	3 学分	
	院级	一等奖	3 学分	
		二等奖	2 学分	
		三等奖	1.5 学分	
		参赛者	1 学分	
	系级	等级奖	1.5 学分	
		其它奖	1 学分	
参赛者		0.5 学分		
出版著作	出版著作	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
发表论文	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
		其他作者	0.5 学分	
	参加科研工作项目	科研项目成果	获得专利	6 学分
获得鉴定			2 学分	
参加教师科研工作 学生完成科研项目		满 10 小时	0.5 学分 2 学分	
其它科技活动	学术科技类活动	主讲人	1 学分	
	学术科技类活动	每参加两次	0.5 学分	
文化艺术体育	国家级	获奖者	6 学分	各分院
		参加者	3 学分	
	省级	等级奖	4 学分	
		其它奖	3 学分	
		参加者	2 学分	
	院级	一等奖/冠军	3 学分	
		二等奖/亚军	2.5 学分	
		三等奖/季军	2 学分	
		其它奖	1.5 学分	
	系级	参加演出/比赛	1 学分	
一等奖/冠军 二等奖/亚军		2 学分 1.5 学分		

		三等奖/季军	1 学分	
		参加演出/比赛	0.5 学分	
		参加学生社团 每年考核一次, 考核为优秀者	1 学分	
		考核为合格者	0.5 学分	
发表 作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		
社会 实践	获国家级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	4 学分	
	获省级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	2 学分	
	获国家级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	6 学分	
	获省级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	3 学分	
	获院级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	2 学分	
	获系级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	1.5 学分	
	学院集中组织的社会实践团队	每参加一次	1.5 学分	
	系集中组织的社会实践团队	每参加一次	1 学分	
	学院(系)安排的其它社会实践活动	每参加一次	0.5 学分	
	公益劳动	每参加一周	1 学分	
技能 培训 志愿 服务 活动	获得国家级表彰奖励	每获奖一次	6 学分	
	获得省级表彰奖励	每获奖一次	3 学分	
	获得院级表彰奖励	每获奖一次	2 学分	
	获得系级表彰奖励	每获奖一次	1 学分	
	注册志愿者服务时间达到 48 小时	每学年	1 学分	
发表 作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物发表	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		

各分院

附录 3：证书项目及奖励学分表

序号	项目名称	证书类别	证书名称	奖励学分	校内鉴定部门
1	职业技能等级证书	“1+X”职业技能等级考试	老年照护职业技能等级证书	3 学分	
		养老护理员	中级	3 学分	
3	外语能力	英语 AB 级考试	获 B 级证书	1 学分	
			获 A 级证书	2 学分	
		全国大学英语四六级考试	通过四级考试	3 学分	
			通过六级考试	4 学分	
4	计算机能力	全国计算机等级考试 (NCRE)	一级证书	0.5 学分	
			二级证书	2 学分	
			三级证书	3 学分	
			四级证书	4 学分	
		计算机技术与软件专业技术资格 (水平) 考试	初级证	2 学分	
			中级证	3 学分	
			高级证	4 学分	
		劳动部制图员职业资格证书考试	获中级证	1 学分	
			获高级证	2 学分	
		全国计算机技术应用水平考试 (NIT)	每模块	0.5 学分	
全国计算机信息高新技术考试 (OSTA)	每模块	0.5 学分			

附录 4：线上选修课程

序号	课程代码	课程名称	学分	开课部门	课程性质
1	204027134	艺术导论	2	教务科	限选课
2	204027128	音乐鉴赏 1	2	教务科	限选课
3	204027405	音乐鉴赏 2	2	教务科	限选课
4	204027132	美术鉴赏	2	教务科	限选课
5	204027216	影视鉴赏	2	教务科	限选课
6	204027133	戏剧鉴赏	2	教务科	限选课
7	204027160	舞蹈鉴赏 1	2	教务科	限选课
8	204027406	舞蹈鉴赏 2	2	教务科	限选课
9	204027127	书法鉴赏	2	教务科	限选课
10	204027135	戏曲鉴赏	2	教务科	限选课
11	204028600	美学原理	2	教务科	限选课
12	204027700	中华诗词之美	2	教务科	限选课
13	204027351	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	教务科	任选课
14	204027352	中国马克思与当代	2	教务科	任选课
15	305021609	智能终端技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
16	305025801	应用电子技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
17	305025802	微电子技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
18	305025803	无人机应用技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
19	310021900	素描技巧	2	艺术教研室	任选课
20	310026900	广告策划与创意	2	艺术教研室	任选课
21	310028242	书法与篆刻	2	艺术教研室	任选课
22	310028247	建筑装饰法规	2	艺术教研室	任选课
23	309036600	老年政策法规	2	管理教研室	任选课
24	309020700	点钞与会计书法	2	会计教研室	任选课
25	306022100	windows 桌面游戏开发	2	计算机教研室	任选课
26	306025900	大学生心理健康教育	2	计算机教研室	任选课
27	204020300	数学建模	2	教务科	任选课
28	204021300	应用文写作	1	教务科	任选课
29	204027100	中国文化概论	2	教务科	任选课
30	204027101	数学文化	2	教务科	任选课
31	204027102	食品安全与日常饮食	1	教务科	任选课
32	204027103	项目管理学	2	教务科	任选课
33	204027104	国际经济学	2	教务科	任选课
34	204027105	20 世纪中国歌曲发展史	2	教务科	任选课
35	204027106	化学与人类	2	教务科	任选课
36	204027107	美术概况	2	教务科	任选课
37	204027108	天文学新概论	2	教务科	任选课
38	204027109	考古与人类	2	教务科	任选课
39	204027110	中国经济热点问题研究	2	教务科	任选课
40	204027111	逻辑和批判性思维	2	教务科	任选课

41	204027112	国学智慧	2	教务科	任选课
42	204027113	世界科技文化史	1	教务科	任选课
43	204027114	世界建筑史	2	教务科	任选课
44	204027115	影视鉴赏	2	教务科	任选课
45	204027116	军事理论	2	教务科	任选课
46	204027117	大学生心理素质教育和心理调试	2	教务科	任选课
47	204027118	礼仪与社交	2	教务科	任选课
48	204027119	大学生职业规划系列讲座	2	教务科	任选课
49	204027122	中华民族精神	2	教务科	任选课
50	204027139	大学生创业基础	2	教务科	任选课
51	204027200	中国古代史	2	教务科	任选课
52	204027271	大学生创业概论与实践	2	教务科	任选课
53	204027273	丝绸之路漫谈	2	教务科	任选课
54	204027274	中国历史地理	2	教务科	任选课
55	204027275	中华国学	2	教务科	任选课
56	204027300	明史十讲	2	教务科	任选课
57	204027400	蒙元帝国史	2	教务科	任选课
58	204027420	创新中国	2	教务科	任选课
59	204027500	清史	2	教务科	任选课
60	204027600	先秦君子风范	2	教务科	任选课
61	204027800	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏	2	教务科	任选课
62	204027900	中华传统思想-对话先秦哲学	2	教务科	任选课
63	204028000	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	教务科	任选课
64	204028100	现代自然地理学	2	教务科	任选课
65	204028200	从“愚昧”到“科学”-科学技术简史	3	教务科	任选课
66	204028300	魅力科学	2	教务科	任选课
67	204028400	文学人类学概说	3	教务科	任选课
68	204028500	东方文学史	2	教务科	任选课
69	204028700	社会史研究导论	2	教务科	任选课
70	204028800	中国近代人物研究	1	教务科	任选课
71	204028900	当代中国社会问题透视	2	教务科	任选课
72	204029000	西方文化名著导读	2	教务科	任选课
73	204029100	西方文明通论	2	教务科	任选课
74	204029200	追寻幸福：西方伦理史视角	2	教务科	任选课
75	204029300	新伦理学	2	教务科	任选课
76	204029400	基督教与西方文化	2	教务科	任选课
77	204029500	西方哲学智慧	2	教务科	任选课
78	204029600	法学人生	2	教务科	任选课
79	204029700	英文经典电影台词赏析	2	教务科	任选课
80	204029800	现代生活与材料	2	教务科	任选课
81	307021600	制药企业管理与 GMP 实施	3	精化教研室	任选课
82	307021700	药品市场营销技术	2	精化教研室	任选课
83	313012500	体育与舞蹈	2	军体教研室	任选课

84	313012600	篮球	2	军体教研室	任选课
85	313012700	足球	2	军体教研室	任选课
86	313012800	乒乓球	2	军体教研室	任选课
87	313014400	职业体能训练	2	军体教研室	任选课
88	313014401	团体操	2	军体教研室	任选课
89	313014500	羽毛球	2	军体教研室	任选课
90	313014600	篮球裁判	2	军体教研室	任选课
91	313014700	拉丁舞	2	军体教研室	任选课
92	307034700	化学品储运与使用	2	石化教研室	任选课
93	307034900	化学化工文献检索	3	石化教研室	任选课
94	308020700	环境保护	2	热能教研室	任选课
95	308022400	节能与环保	2	热能教研室	任选课
96	304023600	宏程序应用	2	数控技术教研室	任选课
97	311030200	大学生实用礼仪	2	语言教研室	任选课
98	311030300	演讲与口才	2	语言教研室	任选课
99	311031301	财经应用文写作	1	语言教研室	任选课
100	311031410	楷书训练	2	语言教研室	任选课
101	311031500	行书训练	2	语言教研室	任选课
102	311031800	英语口语与文化	2	语言教研室	任选课
103	311035500	音乐欣赏	2	语言教研室	任选课
104	312011000	摄影技术与应用	2	政治教研室	任选课
105	312015700	实用礼仪	2	政治教研室	任选课
106	302030500	电工测量技术	2	自控教研室	任选课
107	302031500	安全用电与节能	2	自控教研室	任选课

2022 级连锁经营与管理专业

(专业代码: 530602)

人才培养方案



陕西国防工业职业技术学院

二〇二二年七月

连锁经营与管理专业人才培养方案

编制单位:	陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 永辉超市股份有限公司、华住酒店集团	
专业带头人:	王占祥 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 仝晶晶 永辉超市西安分公司	专业带头人 专业带头人
主要完成人:	王占祥 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 张琼 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 王珊珊 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 张玲燕 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 闫应召 陕西国防工业职业技术学院经济管理学院 张红斌 陕西国防工业职业技术学院马克思主义学院 仝晶晶 永辉超市西安分公司 杨梅 华住集团西安分公司 魏淑萍 人人乐连锁商业集团股份有限公司 杜晓红 国美电器股份有限公司 李兆勇 海鸿达(北京)餐饮有限公司	专业带头人 骨干教师 骨干教师 骨干教师 骨干教师 骨干教师 企业兼职教师 企业兼职教师 企业兼职教师 企业兼职教师 企业兼职教师

本方案经过学校党委会议审定后，同意执行。

专业带头人: (签名)

分院院长: (签名)

年 月 日

目 录

一、专业名称及代码	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
二、入学要求	1
(一) 招生对象	1
(二) 招生类型	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 核心岗位与职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、人才培养模式	3
七、课程体系	6
(一) 课程设置	6
(二) 课程要求	9
八、教学进程安排	17
(一) 专业教学活动安排	17
(二) 学时分配	17
(三) 素质养成教学进程安排	18
(四) 就业创业教育安排	19
九、毕业条件	19
十、学分替代	20
十一、继续专业学习深造建议	21
十二、实施保障	22
(一) 师资队伍	22
(二) 教学设施	22
(三) 教学资源	23
(四) 教学方法	24
(五) 学习评价	24
(六) 质量管理	24
十三、人才培养方案专家论证	错误! 未定义书签。
附录 1: 人才需求和专业改革调研报告	26
附录 2: 素质教育拓展项目及学分表	30
附录 3: 证书项目及奖励学分表	32
附录 4: 公共拓展学习领域课程	34

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 连锁经营与管理

(二) 专业代码: 530602

二、入学要求

(一) 招生对象: 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

(二) 招生类型: 文理兼收。

三、修业年限

三年(全日制)

四、职业面向

(一) 职业面向

表 1 连锁经营与管理专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例
财经商贸大类 (53)	工商管理类 (5306)	零售业(52) 住宿业(61) 餐饮业(62) 居民服务业(79)	企业经理 (1-05-01) 营业员 (4-01-01) 理货员 (4-02-01) 仓储人员 (4-02-06)	门店店长 采购主管 销售主管 部门经理

注: 所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录; 对应行业参照现行的《国民经济行业分类》; 主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》; 根据行业企业调研, 明确主要岗位类别(或技术领域)。

(二) 核心岗位与职业能力分析

核心岗位与职业能力分析见下表

表2 连锁经营与管理专业核心岗位与职业能力分析

岗位	典型工作任务	职业能力	核心支撑课程
门店店长	管理门店日常运营	运营管理能力 财务分析能力 门店开发能力	连锁企业门店运营管理 财务管理 特许经营
	组织下属完成重要项目	管理沟通能力 组织协调能力 卖场布局与陈列能力	管理沟通 连锁企业经营管理原理 连锁企业门店开发与运营管理
部门主管	处理部门工作 管理部门员工	组织协调能力 人力资源管理能力 市场分析与销售能力	市场营销 人力资源管理 市场营销
门店销售	市场营销 消费者行为分析	销售能力 市场开发能力	市场营销 推销谈判
	顾客需求激发	心理分析能力	消费心理学
		沟通和谈判能力	推销谈判
	顾客异议处理	应变能力 顾客异议处理	客户服务与管理实务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应国内各类连锁卖场和特许经营企业及区域经济建设发展需要，掌握连锁经营与管理方面的基本理论和专业知识，能够进行连锁门店商品促销、采购、仓储、配送、信息采集和进行简单经济活动分析等技能方面的工作，具有连锁经营企业的经营管理素质，良好的职业道德，较强的专业能力、管理能力和社会能力，能适应生产、建设、管理、服务等第一线需要的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）基本素质

1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）职业素质

1) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

2) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，

养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

3) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

4) 具备“爱国奉献，艰苦奋斗；攻坚克难，精益求精；开拓创新，追求卓越”的国防精神。

2.知识结构

(1) 基础知识

- 1) 掌握较扎实的科学文化基础知识；
- 2) 掌握马克思主义的基本理论和基本知识；
- 3) 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识；
- 4) 掌握计算机应用与信息检索的基本知识。

(2) 专业知识

- 1) 掌握必需的连锁经营与管理知识和经济理论；
- 2) 掌握必需的卖场布局知识和卖场销售及 POS 机操作技能；
- 3) 熟悉连锁企业经营管理模拟沙盘操作；
- 4) 掌握超市中简单物流机械设备的基本操作；
- 5) 熟练操作门店中的收银管理系统、收货管理系统、多媒体查询系统等软件。

3.能力结构

(1) 基本能力

- 1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- 2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(2) 专业能力

- 1) 具有计算机应用能力和较强交流沟通和组织协调能力；
- 2) 具有相关资料查询、文献检索及运用现代信息技术获得相关信息的基本能力；
- 3) 具有熟练掌握连锁企业门店运营的能力；
- 4) 具有商品陈列和卖场布局的能力；
- 5) 具有熟练操作连锁企业管理信息系统的的能力；
- 6) 具有连锁企业加盟实践营运和策划能力；
- 7) 具有从事连锁企业管理所需的竞争意识、创新意识和战略意识；
- 8) 具有阅读有关技术资料，拓展学习本专业的新技术、新工艺、新设备、新材料、新方法和新标准，获取新知识的能力；
- 9) 具有职业生涯自我规划能力。

六、人才培养模式

连锁经营与管理专业人才培养是按照“双元共育、三环紧扣、四阶递进”人才培

养模式，以学校和企业双主体余人为本，通过基础技能培养、岗位技能培养、专项技能强化和学业就业对接四个层次展开培养，实现从教学到实训到实习三个环节紧密联系。理论教学围绕课程体系、教学内容、教学方法和考核方法进行改革；实践教学主要抓好专业基础实习、基本技能训练和专业综合训练，从实习基地、训练内容、方法、程序、考核标准等方面努力做到规范化、制度化、严格化；综合素质培养方面加强了素质教育、人文知识学习的力度，同时积极支持学生申办连锁经营协会，丰富第二课堂活动，鼓励师生共同参与教学和科研，强化产学研结合，做到师生互动、教学相长。

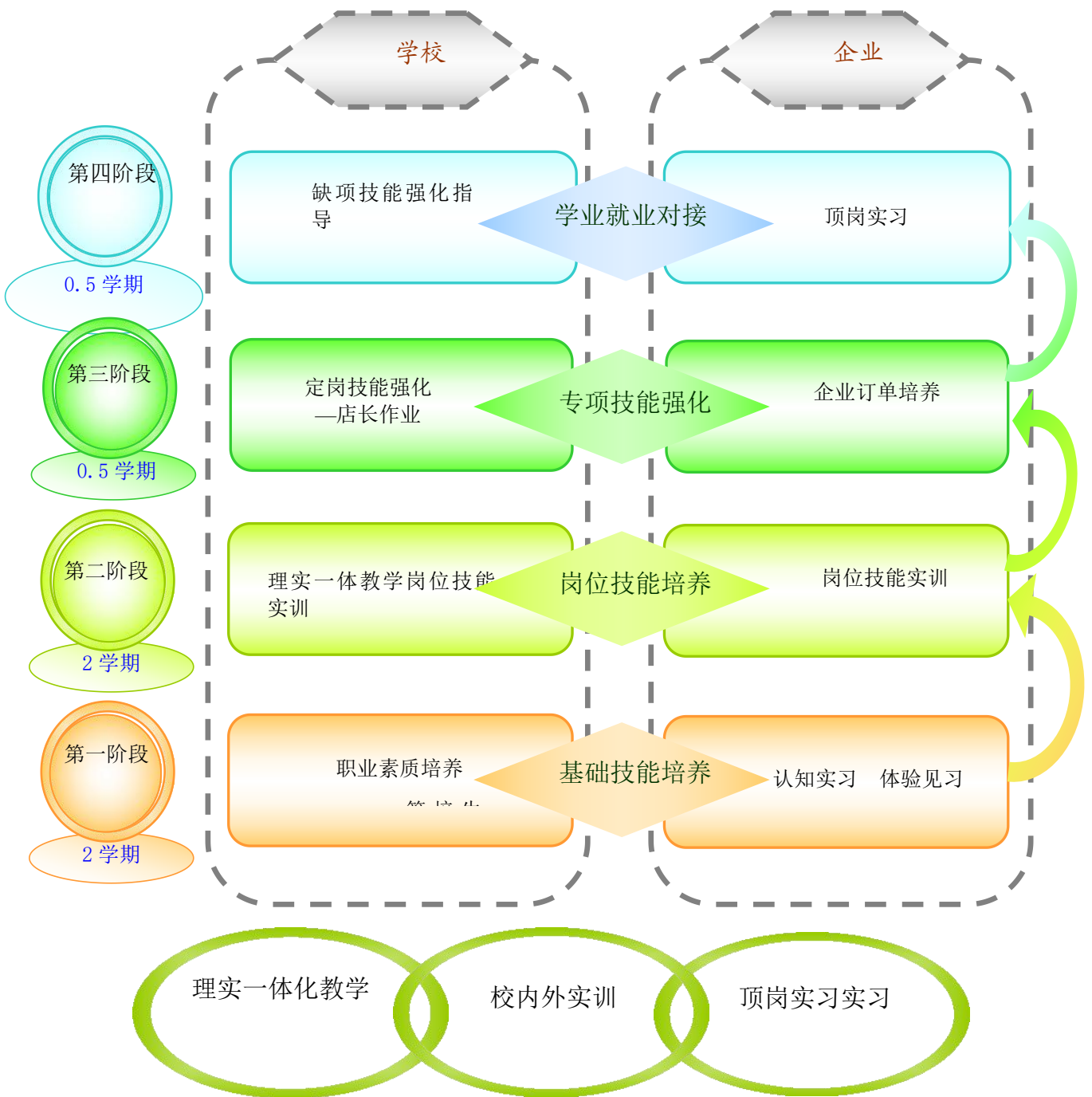


图 1 连锁经营与管理专业人才培养模式

七、课程体系

(一) 课程设置

1. 课程设置表

表3 连锁经营与管理专业课程设置表

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	13	125	14	125	8	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
公共基础学习领域	1	312019827	A	1.5	思想道德与法治(一)	2						18	4	22	
	2	312019828	A	1.5	思想道德与法治(二)		2					22	4	26	
	3	312050002	A	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			2				26	4	30	
	4	312050001	A	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				4			40	8	48	
	5	313010110	B	2	体育(一)	2						14	16	30	
	6	313010220	B	2	体育(二)		2					14	16	30	
	7	313015203	C	3	体育(三)	-	-	-	-	-	-	0	48	48	
	8	204024125	A	1.5	入学教育	①						24	0	24	
	9	313011111	B	4	军事理论与训练	②						36	112	148	
	10	311030110	A	3	实用英语(一)	4						48	0	48	1
	11	311030120	A	3	实用英语(二)		4					48	0	48	2
	12	309038000	B	3	计算机应用基础	4						24	24	48	1
	13	309040049	C	1.5	计算机应用基础实训	①						0	24	24	
	14	312029902	A	1	大学生创业与就业教育(一)	1						16	0	16	
	15	312029903	A	2	大学生创业与就业教育(二)		1					32	0	32	
	16	312029904	A	1	大学生创业与就业教育(三)				1			16	0	16	
	17	312019821	A	0.5	形势与政策(一)	1						8	0	8	
	18	312019822	A	0.5	形势与政策(二)		1					8	0	8	
	19	312019823	A	0.5	形势与政策(三)				1			8	0	8	
	20	312019824	A	0.5	形势与政策(四)					1		8	0	8	
	21	106050021	A	2	大学生健康教育		2					32	0	32	
	22	311039241	A	1	中华经典诵读	-	-					12	0	12	

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	13	125	14	125	8	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
	23	309040048	C	1.5	商科综合素质实训	①						0	24	24	
	24	106050003	C	1.5	社会实践		-		-						
	25	310060001	B	2	大学生艺术鉴赏与实践	2						16	16	32	
专业基本学习领域	26	309040060	A	4	经济学基础	4						52	0	52	1
	27	309040005	A	4	市场营销	4						52	0	52	1
	28	309040004	A	4	连锁经营管理原理		4					50	0	50	2
	29	309040050	C	1.5	模拟企业实训		①					0	24	24	
	30	309040002	B	4	电子商务基础		4					25	25	50	2
	31	309040051	C	1.5	1+X 数字营销技能培训		①					0	24	24	
	32	309040061	A	3	人力资源管理概论		4					50	0	50	2
	33	309038720	C	1.5	1+X 人力资源管理数字化技能实训 1		①					0	24	24	
	34	309040052	C	1.5	连锁经营与管理专业认识实训		①					0	48	48	
	35	309040062	B	2	消费心理学			2				28	0	28	
专业核心学习领域	36	309040077	C	1.5	劳动教育与创新创业技能训练			①				0	24	24	
	37	309040034	B	4	存储管理实务			4				56	0	56	3
	38	309040053	C	1.5	仓储管理实务实训			①				0	24	24	
	39	309040063	B	4	连锁企业门店开发与设计			4				28	28	56	3
	40	309040054	C	1.5	连锁企业门店开发与设计实训			①				0	24	24	
	41	309040064	B	4	连锁企业特许经营			4				56	0	56	3
	42	309040055	C	1.5	特许经营实训			①				0	24	24	
	43	309040065	B	4	品类管理			4				28	28	56	3
	44	309040079	B	3	零售管理			4				28	28	56	3
	45	309040067	B	4	1+X 门店数字化运营与管理				4			25	25	50	4
	46	309040057	C	3	1+X 门店数字化运营与管理实训				②			0	48	48	
	47	309040068	B	3	门店数据分析及应用				4			25	25	50	4
	48	309040058	C	1.5	门店数据分析实训				①			0	24	24	
	49	309040069	B	4	现代酒店管理				4			25	25	50	4
	50	309040059	C	1.5	酒店管理实训				①			0	24	24	

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	13	125	14	125	8	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
	51	309040070	A	4	财务管理基础（营销）				4			25	25	50	4
	52	309040080	B	3	食品安全管理				2			25	0	25	4
	53	309040072	B	2	经济法				2			25	0	25	
	54	309054001	C	10	毕业设计与答辩					⑦		0	168	168	
	55	309052100	C	18	顶岗实习					6个月		0	480	480	
	56	206030004	A	1	毕业教育						①	24	0	24	
专业拓展学习领域	57	309040073	B	3	市场调查与预测					6		24	24	48	
	58	309040082	B	3	采购与供应链管理					4		16	16	32	
	59	309040075	B	3	人际关系与沟通					6		24	24	48	
	60	309040076	B	3	新媒体营销					6		24	24	48	
公共拓展学习领域				6	公共选修课（智能制造、人工、汽车经管、艺术）	公共拓展学习领域体系（见教务系统）						60	40	100	
素质教育拓展领域					素质教育拓展体系										
合计				170		24	25	25	26	22		1245	1597	2842	

注：1.表中“-”表示课外执行，“①”表示以周为单位的教学安排，“A”为理论课程，“B”为理实一体化课程，“C”为实践课程。

2.表中公共基础学习领域课程及专业核心学习领域和专业拓展学习领域部分课程总课时已限定，按表中标记执行，在修订过程中总课时不能变动。周课时为建议周课时，各专业根据教学进程可适当调整安排。

3.公共拓展学习领域，共计100学时。除智能制造学院、人工智能学院、汽车工程学院、经济管理学院、艺术与设计学院外，其他分院各专业公共拓展学习领域分为：公共选修课与美育选修课。

（二）课程要求

1.公共基础学习领域

（1）思想道德与法治（48学时，3学分）

主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。每学期开展思想政治教育实践教学实践活动，计8学时。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（30学时，2学分）

主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（48学时，3学分）

主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等内容，旨在助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

（4）体育（108学时，7学分）

主要开设田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、跆拳道等内容，共计60学时。通过学习锻炼，使学生达到国家学生体质健康标准，培养学生具有强健的体魄，充沛的精力，保证学习顺利进行，并为现代化建设多做贡献。每学期开展相应的专项体育活动，计48学时。共计108学时，7学分。

（5）入学教育（24学时，1.5学分）

通过学业指导、理想信念教育、安全教育、以及依托国防教育基地开展的国防教育等入学教育环节，帮助学生了解学校规章制度，懂得自己所肩负的使命，增强事业心和使命感，明确大学期间的主要任务，树立远大的学习、生活目标，提升自身的综合素质和爱国主义情怀。

其中，国家安全教育12学时，计1学分，安全教育计4学时，帮助学生增强安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患。

（6）军事理论与训练（148学时，4学分）

通过军事理论讲授、军事技能训练等，帮助学生了解军事思想的形成与发展过程，

正确认识我国的周边安全环境和安全策略，增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，自觉履行国防义务。

(7) 实用英语 (96 学时, 6 学分)

在中等教育的基础上,培养学生的英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力。同时,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,培养学生的学习兴趣和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

(8) 计算机应用基础 (48 学时, 3 学分)

具备计算机的初步知识;掌握微机的基本操作能力;掌握操作系统的有关知识及使用能力;掌握文字处理软件 Word 的使用;初步掌握电子表格软件 Excel 的使用;了解计算机病毒知识及处理方法;具有计算机网络的初步知识。

(9) 大学生创业与就业教育 (64 学时, 4 学分)

1) 职业生涯规划环节帮助学生树立正确的职业价值观,指导学生通过审慎的选择走上一条既符合社会发展需要,又适合自己发展的成功之路;帮助学生正确地认识自我,根据自己的特长、心理素质、知识结构选择能发挥自己特长和潜能的职业;通过学习,掌握基本的职业道德和基本职业素质,以适应社会主义市场经济的需要。职业生涯规划环节计 16 学时, 1 学分。

2) 创新创业与劳动教育课程旨在帮助学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识;使学生具备必要的创新意识和创业能力;帮助学生树立科学的创新、创业观念,主动适应国家经济社会发展和人才的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。创新创业环节计 16 学时,劳动教育理论教学部分计 16 学时(8 学时进课堂+8 学时讲座)。共计 32 学时, 2 学分。

3) 就业指导环节帮助学生了解国家就业政策和就业形势,使学生具备一定的就业信息搜集、心理调适和职业测评等方面的能力;掌握求职过程中简历的撰写技巧,面试的基本形式和应对要点,以及权益保护的方法与途径。就业指导环节计 16 学时, 1 学分。

(10) 形势与政策 (32 学时, 2 学分)

帮助学生系统掌握中国政治、文化、经济、外交等发展形势,掌握我国社会发展的新理念、新思想和新战略;全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,增强实现中华民族伟大复兴的“中国梦”的信心和社会责任感。

(11) 大学生健康教育 (32 学时, 2 学分)

1) 心理健康教育环节帮助学生预防和识别常见心理障碍,科学应对心理危机;指

导学生深化对自己、他人和社会的了解,掌握自我调节的方法,优化心理素质,提高挫折承受力,增进社会适应能力,进而促进学生整体素质的全面发展。心理健康教育环节计 28 学时。

2) 卫生教育环节帮助学生提高卫生保健知识水平,降低和预防艾滋病、肺结核、出血热等传染性疾病的发病率;增强学生维护自身健康的自觉性,自觉选择并逐步养成健康的行为和生活方式。卫生教育环节计 4 学时。

(12) 中华经典诵读(12 学时,1 学分)

通过经典诵读弘扬祖国优秀传统文化,让学生在诵读过程中接受古诗文经典的基本熏陶,接受中国传统美德潜移默化的影响和教育,培养学生博览群书、诵读国学经典的良好习惯,激发学生阅读古诗文经典的兴趣和对传统文化的热爱,增强广大学生文化和道德素质。

(13) 大学生艺术鉴赏与实践(32 学时,2 学分)

将学校美育作为立德树人的重要载体,坚持弘扬社会主义核心价值观,强化中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育,引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观,陶冶高尚情操,塑造美好心灵,增强文化自信。

2. 专业基本学习领域

(1) 经济学基础(52 学时,4 学分)

经济学是一门研究人类一般生活事物的学问,经济学自亚当·斯密完成其著作《国富论》以来经过了 200 多年的发展,其研究分支越来越细,观点亦变得错综复杂,但也因其复杂性,更有研究的必要性。作为经济发展越来越国际化的今天,各种社会思潮此起彼伏,噪音夹杂其中,思辨能力显得尤为重要,因此,对于 21 世纪的大学生,了解基本的经济学常识,具备基本的经济学思维仍然有其重要的意义。

(2) 市场营销(52 学时,4 学分)

课程目标:以营销职业目标为导向,激发学生学习的主动性、积极性;与接受学生实习就业的行业企业结合,以营销职业能力培养为重点,建立基于营销活动过程的课程开发与设计,充分体现市场营销的职业性、实践性和综合性的要求。课程教学主要内容:立足于高职高专的培养目标,从市场营销学科的特性出发,不仅要求学生掌握市场营销基本观念、原理、方法,还要求学生把所学的专业知识采用课程实训方法,运用到营销实践中去,分析和解决实际问题,并通过实战,使学生具备企业营销执行的基本技能,增强岗位工作所需的职业素质。注重在教学过程中培养学生的能力和素质,强调充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性,强调教师为主导、学生为主体的教练式教学法。

(3) 连锁经营管理原理(50 学时,4 学分)

课程目标：掌握连锁经营的实质和基本特征，掌握连锁企业配送中心的运营及流程，掌握连锁总部经营管理的内容及职能，掌握连锁门店经营管理的主要内容。能进行连锁业态分析和经营模式的选择，对连锁企业的配送中心的类型、运营流程，总部的职能部门进行分析，能够认知连锁门店的岗位、初步掌握门店管理内容及流程。能够分析一个连锁企业的运营模式、运营系统职能、业态、经营组织结构等，能够对连锁企业的配送中心的类型、运营流程进行分析，能够认知连锁门店的岗位、初步掌握门店管理内容及流程。具有合作精神；树立讲效率、讲效益的思想，关心企业的经营培养学生团结协作、吃苦耐劳的精神、树立服务意识，形成良好的职业素养。

（4）电子商务基础（50学时，4学分）

课程目标：培养适应中小企业互联网经济发展的需要，具有从事电子商务实际工作的基本技能和对实际工作有较强适应能力的专门人才。学生毕业后可到与电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作，或者自己开网店创业在课程培养目标上，以打造学生就业竞争力为培养思路，以“有专业水准的电子商务职业人士、有思想的网络业务开拓者、有使命的网络创业青年”为核心目标，从知识目标、能力目标、素质目标上培养学生的综合能力。课程教学主要内容：了解电子商务的基本模式：B2C 电子商务、C2C 电子商务、B2B 电子商务以及这几种模式的代表性网络平台；懂得电子商务的标准、电子商务相关法律法规、电子商务支付、电子商务物流等基础知识；明白电子商务的安全及风险；了解网络创业相关知识。熟悉网络营销基本手段。能熟练使用互联网及一些常用工具；会熟练使用网上银行、第三方支付工具等电子支付工具；能使用目前流行的各种平台进行网上开店并进行网店管理运营；能熟练使用博客、论坛、即时聊天工具、搜索引擎等开展网络营销。

（5）人力资源管理概论（50学时，3学分）

本课程主要加强学生对人力资源管理的基本概念、基本知识和基本理论的系统理解和运用。通过本课程的学习，学生应该了解社会人力资源管理的基本理论和方法，充分理解人力资源管理的六大模块。

（6）消费心理学（28学时，2学分）

课程目标：消费者行为分析这门课是专业基础课程之一，主要从消费者的意识、感觉知识记忆、想象思维等能影响消费者行为的社会环境因素和文化因素等方面进行讲述，主要是从消费者生理角度对消费者行为进行分析，本课程是一个十分年轻的科学领域，它从心理学、社会心理学、人类学、社会学、经济学等诸多学科领域吸取营养，以此丰富和发展自己。

3.专业核心学习领域

(1) 劳动教育与创新创业技能训练（24 学时，1.5 学分）

通过劳动教育，使学生树立新时代劳动价值观，增强诚实劳动意识，积累职业经验。通过创新创业技能训练，提升就业创业能力，树立正确择业观；使学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，具备到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，具备面对重大疫情和灾害等危机时主动作为的奉献精神。

(2) 仓储管理实务（56 学时，4 学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生熟悉仓储作业岗位的操作流程和操作要求，掌握仓储作业岗位的知识技能，达到职业岗位标准的相关要求，培养认真细致的工作作风和吃苦耐劳的个性品质，树立安全和服务意识。会收集与仓储作业相关物流信息，会查阅同物流相关的法律法规与规则，对物流信息进行简单的分类处理，能看懂仓储保管合同，并根据合同处理仓储业务，能看懂货物外包装上英语标志和常用英文说明书，会缮制各种出入库单证，会操作仓储管理信息系统，并按照出入库作业流程操作，合理安排货位，核对、复核单据与货物。会开展库内正常的管理和养护工作，能掌握库内温湿度管理和控制的手段，能根据保管作业与管理要求，进行货物分类、验收、包装、贴刷标志、养护、办理退货等工作。熟悉人防、技防、物防等仓库安全管理常识，会使用各种常用消防器材。

(3) 连锁企业门店开发与设计（56 学时，4 学分）

课程目标：连锁企业门店运营管理是对借助于门店各种有形要素为顾客提供服务的“过程”的管理，是一门理实一体化的专业主干课程，主要培养学生在基层门店的岗位作业能力和现场组织、协调能力，培养学生在连锁企业基层的现场作业、组织与协调能力，为后续课程的学习和成为一名“连锁企业基层管理者”奠定良好的知识和技能基础，形成良好的职业素养。

(4) 连锁企业特许经营（56 学时，4 学分）

课程目标：通过理论的学习，联系现实的特许经营的活动，来认识特许经营在企业经营中的重要地位和作用，提高对“特许经营重要性”的认识。要求学生掌握特许经营的重要环节：规划、运营、营销、选址、商品陈列等，重视特许经营中的商业道德等法律知识，为今后毕业后从事特许经营奠定基础。

(5) 品类管理（56 学时，4 学分）

本课程在专业培养目标中的定位是：培养学生在门店管理工作中从事品类管理的实际操作能力，为后续课程的学习奠定良好的知识、技能基础和管理潜质。在实际教学中突出教学的灵活性，以基本培养宗旨为纲，突出课程实践性、应用性强，工学结合的特色。

(6) 零售管理 (56 学时, 3 学分)

培养、指导和传授学生了解在零售业的各种技巧, 所扮演的角色和责任。以让学生充分发挥在零售业的专业经验。

(7) 1+X 门店数字化运营与管理 (50 学时, 4 学分)

通过课堂理论学习、模拟、仿真及生产性技能训练和社会实习实践活动, 使学生熟练掌握岗位技能和门店运营的流程、方法、工具, 树立质量观念、服务意识和团队协作精神, 培养良好的职业道德和职业理想, 具备连锁行业高素质技能型专门人才可持续发展的基本潜质。

(8) 门店数据分析及应用 (50 学时, 3 学分)

对于现代管理者来说, 熟悉并掌握市场分析的方法和技能是非常重要的。它有助于企业更好地满足目标顾客的需要, 也有利于企业在激烈的市场竞争中获得稳定和长期的发展。所以该课程的主要内容包括国内外市场调查与市场分析的基本理论、操作方法和各种分析技术(明确调查问题、设计调查方案、选择调查方法、处理调查数据、整理调查资料、进行市场分析、开展营销策划、应用 SPSS 软件等), 学生通过以上专业知识的学习, 能够在实际工作中独立地计划、组织和实施市场调查, 帮助企业解决某一具体的营销问题。

(9) 现代酒店管理 (50 学时, 4 学分)

本课程是专业核心课程, 对应酒店企业前厅部、客房部、人力资源部、餐饮部、营销部、财务部等部门的基层经营管理工作岗位, 培养酒店需要的掌握酒店管理知识、具有服务意识和经营管理能力的高素质应用型人才。

(10) 财务管理基础(营销) (50 学时, 4 学分)

本课程包括财务管理价值观念的培养、项目投资管理、证券投资管理、流动资产管理、筹资管理、资本结构决策、收益分配管理、财务预算、财务控制、财务分析等十个学习项目。使学生掌握财务管理的总体目标、职能; 掌握货币资金时间价值的基本知识; 掌握风险与报酬的关系; 掌握最优资本结构的基本原理; 掌握各种筹资方式及其优缺点; 掌握项目投资决策的各种财务评价指标; 掌握营运资金管理的内容与目标; 掌握收益分配的原则、程序和内容; 掌握财务分析的目标与内容; 掌握各种财务评价指标的基本原理。

(11) 食品安全管理 (50 学时, 3 学分)

食品安全课程主要学习食品中可能存在的危害、食品原材料的安全、种植、养殖的安全性、食品加工与食品添加剂的安全性、食品流通与餐饮服务的安全性、各类食物的营养、食品质量标准等内容。

(12) 经济法 (25 学时, 2 学分)

通过本课程的学习，使学生掌握经济法相关基础理论知识，为后续课程的学习及工作打下坚实的基础。本课程讲授法律基础、劳动合同和社会保险法律制度以及增值税、消费税、营业税、企业所得税、个人所得税法等重点税种应纳税额的计算、申报与缴纳，以及各税种的纳税人、征税范围、纳税环节等知识。

(13) 毕业设计与答辩（7周，168学时，10学分）

课程目标：第一，进一步考查和验证毕业论文作者对所著论文的认识程度和当场论证论题的能力。了解学员对自己所写的论文的认识程度、理解深度和当场论证论题的能力。第二，进一步考察毕业论文作者对专业知识掌握的深度和广度，检查出作者对所论述的问题是否有深广的知识基础、创造性见解和充分扎实的理由。

课程教学主要内容：撰写毕业论文，要求学员在教师的指导下独立完成。

(14) 顶岗实习（6个月，480学时，18学分）

课程目标：顶岗实习的基本目的，在于通过理论与实践的结合，学校与企业的沟通，进一步提高学生的思想觉悟，业务水平，尤其是观察、分析和解决问题的实际工作能力，以便把学生培养成为能够主动适应社会主义现代化需要，面向生产、建设、管理、服务第一线，实践能力强、具有良好职业道德的高素质、技能型专门人才。课程教学主要内容：了解企业概况，了解企业的组织结构，了解企业的规章制度，了解企业的主要业务及工作流程，分析企业主要业务的技能要求，分岗实习内容，撰写定岗实习报告等内容。

4.专业拓展学习领域

(1) 市场调查与预测（48学时，3学分）

市场调查与预测是本专业核心课程之一，市场调查是了解市场、认识市场的一种方法，通过市场调查帮助企业及时发现市场机会或问题，找出问题产生的原因，评价市场营销计划的理性和有效性，了解竞争对手并制订正确的竞争策略，估计目前的市场及预测未来市场的营销方法。教学内容：本门课使学生具备一定的市场调预测的知识，掌握一定的市场调研与预测的一些方法及技巧，从而使学生具有市场调查与预测的理论，又具有知识执行和控制市场调研与预测的能力

(2) 采购与供应链管理（48学时，4学分）

该课程以培养学生具备较强的企业采购管理专业技能、培养学生企业采购与供应链综合管理能力及相关企业采购技能操作为主，主要内容包括企业采购管理的基本理论知识和实际操作技能，企业采购组织的构建与管理、采购计划编制、采购谈判与合同签订、采购绩效考评、供应链管理、采购流程操作等企业采购与供应链管理各环节，讲述的内容尽可能地实现与学生应职岗位零距离。

(3) 人际关系与沟通（48学时，3学分）

通过课程的学习，培养学生掌握沟通的理念、知识，学会运用沟通的技巧。课程目的是以服务为理念，使学生能够运用人际沟通的基本知识、技能于客户服务工作，学会与客户在非语言沟通、沟通礼仪和其他语言沟通形式，掌握基本的社会沟通技能、提升社会交往能力。

（4）新媒体营销（48学时，3学分）

新媒体是相对于报刊、电视、广播等传统媒体而言的新的—种媒体形态，同时他也是一个宽泛的概念，是基于移动互联网面向客户提供信息的新传播形式，新媒体营销是利用微信、微博等自媒体平台进行品牌的推广、产品营销策划品牌相关的优质的高度传播性的内容和线上活动向客户广泛或者精准推送消息，提高参与度，提高知名度从而充分利用粉丝经济达到营销的目的。

八、教学进程安排

(一) 专业教学活动安排

表 5 连锁经营与管理专业教学活动安排表

学期	教学周数	理论教学	课程实训	教学实习	一体化课程	技能训练	毕业设计	顶岗实习	入学教育	军事训练	毕业教育	运动会	复习考试	机动	社会实践	假期
一	20	13	2						1	2			1	1		4
二	20	12.5	4									0.5	1	1	1	6
三	20	14	4										1	1		4
四	20	12.5	4									0.5	1	1	1	6
五	20	8					7	3					1	1		4
六	19							18			1					
合计	119	74	14				7	21	1	2	1	1	5	5	2	24

(二) 学时分配

表 6 连锁经营与管理专业学时分配表

序号	类别名称	课时数/学分	总计	百分比(%)	合计
1	公共基础学习领域	770/46	2842/170	26.20/25.88	100%
2	专业基本学习领域	402/26		14.00/15.88	
3	专业核心学习领域	1419/80		49.50/47.06	
4	专业拓展学习领域	192/12		6.70/7.65	
5	公共拓展学习领域	100/6		3.50/5.53	
	理论课时	1245	2842	43.84	100%
	实践课时	1597		56.16	

(三) 素质养成教学进程安排

素质教育是以社会经济(特别是行业企业)发展以及学生的职业生涯发展需要为出发点,以创新能力为核心要素的综合素质全面提高为根本目的,以尊重学生的主体性和主动性,注意开发学生的智慧潜能和形成的健全个性为特征,促进每个学生全面地、生动活泼地、主动地得到发展的教育。在教学活动中,坚持立德树人根本任务,以爱国主义教育为核心,培育学生的高尚品格和优秀品质。以创新素质教育为基础,提高学生的人文修养和文化品位。以职业素质教育为重点,提升学生的核心竞争力。以身心素质教育为保障,培养学生良好的身体素质和心态。发挥军工背景高职院校军工文化育人功能,着力培育学生特有的工匠精神,提升思想政治教育工作水平,促进大学生全面发展。基于岗位能力及职业素养需求,将素质教育模块渗透到专业教学体系。基于校园人文环境建设,把创新创业素质教育融入到校园文化活动中。基于日常教学与学生管理,有针对性地选取创新创业教育方式。

表7 连锁经营与管理专业素质养成教学进程安排表

名称	课程	校内活动	校外活动	实施学期
思政素养	①思想道德修养与法律基础 ②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ③形势与政策教育 ④国防教育	①主题社会调查 ②主题演讲辩论赛 ③模拟法庭 ④专题讲座 ⑤青马工程培训 ⑥开展爱国主义教育 ⑦军工文化教育 ⑧文明修身教育活动 ⑨国防教育基地参观学习	①参观 ②考察 ③志愿者活动 ④祭扫革命烈士陵园 ⑤社会实践活动	一 二 三
文化素养	①中华经典诵读 ②中华诗词之美 ③美学原理 ④中国文化概论 ⑤书法鉴赏 ⑥音乐鉴赏 ⑦舞蹈鉴赏 ⑧形体艺术 ⑨公共基础课程 ⑩公共拓展课程	①文化知识讲座与竞赛 ②中华传统文化系列活动 ③大学生社团文化艺术节 ④小桥论坛 ⑤经典诵读活动 ⑥主题演讲比赛 ⑦主体团日活动 ⑧大学生校园音乐节 ⑨军工文化进校园活动 ⑩国防大讲堂	①文化知识社区宣传 ②校企、军工文化互动活动 ③社会实践活动 ④志愿者服务活动	一 二 三
心理素养	①入学教育 ②就业指导 ③职业生涯规划 ④素质教育拓展课程 ⑤大学生健康教育	①3.25~5.25“大学生心理健康教育宣传季”主题活动 ②大学生心理健康知识竞赛 ③心理微电影大赛 ④心理健康教育主题班会视频大赛 ⑤团体心理辅导 ⑥心理委员培训 ⑦心理手语操大赛 ⑧心阅读大赛 ⑨心理情景剧大赛	①陕西省大学生心理科普知识竞赛 ②社会实践 ③顶岗实习	一 二 六

劳动素养	①劳动教育 ②校内实习实训 ③顶岗实习 ④创新创业技能训练	①义务劳动 ②勤工俭学 ③志愿者服务 ④大国工匠进校园活动 ⑤建功立业—优秀毕业生报告会 ⑥安全文明宿舍活动月 ⑦主题班会 ⑧社团活动	①公益志愿服务 ②技能服务 ③社区服务 ④军工企业行 ⑤社会实践	一 二 三 四 五 六
体能素养	①体育与健康	①军事训练 ②早操、课间操 ③课外体育活动 ④单项竞赛 ⑤运动会 ⑥身体素质拓展训练	①大学生体育竞赛 ②体育交流 ③社会实践	一 二 三 四 五
业务素养	专业基本学习领域、 专业核心学习领域、 专业拓展学习领域课程	①校内实训 ②技能鉴定 ③技能竞赛 ④课堂教学 ⑤创新创业技能训练	①教学实习 ②顶岗实习 ③进入永辉校企合作工作站学习	一 二 三 四 五

(四) 就业创业教育安排

就业教育是以就业择业、职业发展、职场规划为主要内容的职业教育。通过开设《职业生涯规划》、《劳动教育与创新创业技能训练》、《就业指导》、《毕业教育》等课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

创业能力教育是培养大学生创业意识、创业素质和创业技能的教育活动，是一种进取型的就业教育，它是一种培养开创性的人并使之在未来的职场上具有更大的竞争力和更好的适应力的教育。“以创业促就业”是促进大学生就业的一个重要举措。通过设立大学生创业基金、开办创业知识讲座和培训，企业以各种名义举行创业竞赛等，培养大学生如何适应社会、提高能力以及进行自我创业。方案要求学生在校期间充分利用大学生创新中心、教师工作室等创新创业场所提高创新创业能力。

九、毕业条件

学生必须在规定的年限内完成相关课程的学习达到本专业规定的学分，身体素质达到大学生身体素质测评要求方可毕业。

学生必须同时具备以下条件方可毕业，见表 8。

表 8 连锁经营与管理专业学生毕业条件

项目		要求
学历要求	学分	达到本专业规定学分
	外语能力	达到高等学校英语应用能力 B 级或 A 级，或通过国家英语四六级
	身体素质	达到大学生身体素质测评要求

	计算机能力	通过全国计算机等级考试二级（含）以上，或通过 NIT、OSTA 两个模块，或通过计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试初级（含）以上
资格 证	营销师四级	学生最少需获得职业资格证书中的一个项目
	电子商务师四级	
	注册品类管理师	
	物流师四级	
	普通话二甲以上	

十、学分替代

原则：取得“1+X”证书等证书奖励学分和素质教育学分可折换成相应的课程学分。其中，相关证书及素质教育学分详见附录 2 及附录 3。

表 9 学分折算表

序号	学分折算项目	替代课程
1	国家级志愿者活动参加者	1 门专业基本课程
2	国家级技能竞赛参加者	1 门专业基本课程
3	参加教师科研工作	1 门专业核心课程
4	职业资格证书 1 个	1 门专业拓展课程
5	专业类刊物公开发表作品 1 项	1 门专业拓展课程

十一、继续专业学习深造建议

1.参与连锁经营与管理专业及相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习。一般情况下,高自考在两年之内可以修完所有课程,利用半年时间做毕业论文,通过后就可以获得相应的本科毕业证。通过学位英语考试,各科平均分在70分以上可以申请学士学位。高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式,可以于在校期间完成。

2.参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。物流管理专业可继续深造的本科专业包括物流管理、交通运输工程、供应链与物流管理等。通过全日制或业余学习方式完成学业,达到毕业要求的学生,可获得本科毕业证书。同时,毕业后符合本科毕业生学士学位申报条件的学生可申请毕业论文答辩,以取得学士学位。

3.可在毕业两年后,参加研究生考试,攻读研究生学位。

4.可考取专业相关高级工、技师技能证书。

5.可通过有资质的中外办学合作项目或者个人通过考试,申请出国深造或出国进修和培训。

十二、实施保障

(一) 师资队伍

本专业共有相关教师 15 名，其中高级职称 9 人，占总人数的 60%，中级职称 5 人，占总人数的 33%，企业兼职教师 1 人，占总人数的 7%。专业专任教师除具备职业院校教师基本任职条件外，还具备双师素质，教师职称。同时引进行业企业相关人员到校兼职、交流、学习，强化对教师职业理论、方法培养及教学水平的提升。

表 10 师资队伍

姓名	性别	出生年月	职称	教学任务	专(兼)职
王占祥	男	196311	教授	连锁企业特许经营	专职
黄志宏	女	196911	教授	电子商务基础	专职
张琼	男	198411	讲师	办公自动化	专职
王珊珊	女	198406	副教授	门店营运管理	兼职
杨芳玲	女	198001	副教授	市场营销	专职
吴夏妮	女	198007	副教授	财务管理	兼职
潘浩	男	197303	副教授	存储管理	兼职
胡震	男	198411	讲师	供应链与物流	专职
杜锐	男	198511	讲师	商务谈判	专职
仝荣才	男	196411	教授	现代商务文案策划	兼职
李晓航	男	196808	经济师	模拟企业实训	兼职
张彦峰	男	198311	实验员	实验	兼职
程凯	男	198202	副教授	经济法	兼职
杜鸣	女	197807	副教授	职业生涯规划	兼职
童晶晶	女	197804	经理	顶岗实习	兼职

(二) 教学设施

(1) 校内实训基地条件要求

连锁经营与管理专业在 2013 年就提出了“工学结合、理实一体”的专业教学模式，并计划在“十三五规划”期间将便利店“引企入校”，校企密切合作

在校内建立人才培养实训基地，承接“店长班”订单式人才培养模式下学生的实习任务。“引企入校”后，校企双方资源共享、互惠互利、优势互补，为本专业实践性教学环境建设和学习情境的实施提供了有力保障。

表 11 校内实训基地

实训基地	实训专业	实训目标
------	------	------

连锁经营、物流综合实训室	连锁经营与管理、物流管理	门店仓储、采购、库存
电子商务实训室	连锁经营与管理 物流管理 电子商务 市场营销	网络运营 网络营销 商务数据分析
企业管理沙盘实训室	连锁经营与管理、电子商务、 市场营销、人力资源管理	企业管理模拟经营操作
市场营销沙盘实训室	连锁经营与管理、电子商务、 市场营销	卖场营销、门店运营、零售进销存

表 12 校内实训基地设备配置表

实训类别	实训项目	主要设备名称	数量(台/套)
连锁经营与管理 物流管理实训	1. 商品信息录入 2. 商品陈列 3. 收银 4. 促销管理	零售财务管理软件	1 套（模拟）
		Pos 机	2 台
		扫描枪	2 个
		收银机	4 组
		地牛	1 台
		货架	4 组

（2）校内外实训基地条件要求

连锁经营与管理专业自设置以来，与众多公司开展顶岗实习（第六学期）校企合作，这些公司为该专业学生提供众多连锁经营与管理相关岗位，在收银、理货、防损、助理、客服、店长等岗位得到了很好的实践，为日后就业打下了很好的基础。

表 13 校外实训基地

公司名称	提供岗位	合作形式
人人乐西安有限责任公司	门店职能型岗位	专业认识、顶岗实习、企业 订单课程
国美电器户县分公司	门店职能型岗位	专业认识、顶岗实习
西安永辉有限公司	客服、收银、前台	顶岗实习
华住集团	前台	顶岗实习

（三）教学资源

组织专业老师选择近三年内的优秀项目化教材，有效利用网络课程资源和学校图书馆与专业相关的期刊、图书资源。利用好专业群的共享教学资源。

（四）教学方法

专业主干课程在教学中应尽量采用“教、学、做”一体化模式进行，将教学场地由教室转到机房，使理论与实践教学内容得到有机统一。在教学中应尽量采用项目教学、任务驱动，充分应用现代化教学手段，充分发挥网络共享课程的作用，突出学生学习的主导地位，提高学生学习的积极性与主动性，使学生对所学的专业知识有更深刻的理解与认识，实现育人育才的功效，提高学生的创新意识与创新能力，提高教学效果。

（五）学习评价

对于考查课程，根据学生综合学习过程，考核结果给予优秀、良好、及格、不及格四级评定，对于考试课程按平时成绩（40%）与期末考试成绩（60）进行评定，对于顶岗实习则按照相关管理制度并严格执行，由企业相关指导人员与学校指导教师共同评定。

（六）质量管理

学院在长期办学过程中，逐步建立了一套行之有效的教学管理规范，形成了符合现代教育思想、具有本院特色的教学管理体系。教学过程中的各个环节都有明确的质量要求和工作流程，做到了教学质量管理工作制度化、规范化。学院设有完善的教学质量督导机制，设置教学督导委员会，加强教学的宏观检查、指导，教务与科研处设有教学督导室，强化教学质量评价和监督。各系、部成立教学检查督导组，通过随机听课、教学运行环节督查、教学文件落实执行、课堂教学质量评估等各种方式，对教学过程实行全程监控，形成了定性评估与定量评估相结合的评教机制。实施以学生为主体的院、系、学生三级教学评估制度，完善了毕业生追踪调查体系。通过对毕业生岗位适应情况的调查及对学校教学的反馈意见，及时改进教学计划、教学内容和教学方法，以适应社会需求。学院建有贫困生助学中心、大学生心理咨询中心、就业指导中心，在新生班级开设职业生涯规划课，指导学生进行职业生涯设计。活跃社团活动，进行团队教育；以每年的科技文化艺术节为抓手，开展创新教育；在课内外广泛渗透企业文化，进行养成教育，积极开展诚信教育，建立了较为完善的人才培养质量保障体系。

定期召开专业建设委员会会议，紧跟行业需要修改人才培养目标，及时了解行业需求，岗位工作任务、核心能力，根据岗位任务与核心能力分解寻找对应课程，多个课程形成相应的课程模块，课程模块再构成课程体系，最终形成完整的人才培养方案。

制订与实施人才培养方案过程邀请行业专家共同完成，包括以下环节：1) 实施行业

岗位工作任务调研,根据岗位核心能力确定人才培养目标与方向;2)根据行业要求设计专业课程模块;3)根据岗位任务共同开发专业课程;4)根据任务流程设计实践教学环节;5)联合行业打造开放式教学课堂;6)根据行业实际需要调整课程教学内容;7)结合行业职业标准与职业技能鉴定改革考核评价方式等。

附录 1：人才需求和专业改革调研报告

一、调研基本情况

（一）调研目的

连锁经营业态在开拓市场、扩大销售、促进产销结合、规范流通秩序、满足消费需求、吸纳就业等方面发挥着重要作用，当前，我国零售业进入了前所未有的高速发展期，连锁企业门店数量及销售额快速增长。同时，连锁业态分布广泛，几乎涵盖了所有的商贸流通业和服务业，连锁经营已经成为一种有效的商业模式，支撑着企业的规模化发展，成为拉动国民经济、推动区域经济发展的重要力量。在此背景下，如何参照企业的人才需求状况，及时修订和优化专业人才培养方案成为连锁经营与管理专业亟待解决的问题。

本调查是在对连锁经营行业的典型企业的典型工作岗位调研的基础上，得出连锁经营与管理专业的典型工作任务，从而在行动领域的基础上，开发学习领域和学习情境，为进一步整合专业人才培养方案、优化人才培养模式服务。

（二）调研对象

本次调查活动分为两个方向，针对企业，选定受调查企业的人力资源部门负责人、招聘专员等作为调查对象，对其进行“连锁企业岗位（群）设置与需求”的问卷调查。问卷主要包括素质要求、能力技能要求、知识要求、证书及其他要求等内容，明确人才培养中“企业需要怎样的人”的问题。针对毕业生，重点调查了学生目前的就业对口率、岗位适应性、职业发展能力、企业满意度等信息，目的在与掌握现在的培养方案对学生求职就业的支撑力度、学生在职业生涯发展阶段对在校培养方案的评价和建议

（三）调研方式与实施情况

本次调研以面谈、问卷调查两种形式为主，以专题会议和一对一面谈等形式调研企业相关专家领导和一线岗位人员，以问卷调查和网络访谈等形式调研专业毕业生，共发出调查问卷 70 份，有效回收问卷 68 份。

二、调研内容

（一）行业调研

本次调研以中国连锁经营协会发布的《2022 年中国连锁餐饮行业报告》、《2022 零售连锁品牌数字化运营研究及策略报告》等材料为主要行业参考资料，了解连锁经营主要业态对人才的需求情况。

（二）企业调研

本次调查活动，主要通过典型问卷调查的方式展开，共选取陕西省零售连锁企业12家，其中国际零售企业2家（宜家、沃尔玛、），全国大型零售连锁企业8家（人人乐、华润万家、Ole、唐久便利、王府井百货、银泰百货、百姓大药房、国美电器），区域性零售连锁企业2家（每一天、松林），选定受调查企业的人力资源部门负责人、招聘专员等作为调查对象，对其进行“连锁企业岗位（群）设置与需求”的问卷调查。问卷主要包括素质要求、能力技能要求、知识要求、证书及其他要求等内容，明确人才培养中“企业需要怎样的人”的问题。

（三）学校调研

组织学院相关领导与连锁经营与管理专业负责人、骨干教师、实验实训人员、学生辅导员召开研讨会，沟通分析专业师资、实验实训条件、校企合作情况、学生就业情况、课程开设现状等内容，深入分析专业开设情况，集思广益调整专业人才培养方案。

（四）毕业生调研

本次调查活动，集中在2018-2021年毕业的三届毕业生（毕业生总人数为74人）中，共发出调查问卷70份，有效回收问卷68份，重点调查了学生目前的就业对口率、岗位适应性、职业发展能力、企业满意度等信息，目的在与掌握现在的培养方案对学生求职就业的支撑力度、学生在职业生涯发展阶段对在校培养方案的评价和建议。

三、调研结果分析

连锁经营业态在开拓市场、扩大销售、促进产销结合、规范流通秩序、满足消费需求、吸纳就业等方面发挥着重要作用，当前，我国零售业进入了前所未有的高速发展期，连锁企业门店数量及销售额快速增长。同时，连锁业态分布广泛，几乎涵盖了所有的商贸流通业和服务业，连锁经营已经成为一种有效的商业模式，支撑着企业的规模化发展，成为拉动国民经济、推动区域经济发展的重要力量。连锁经营协会排名百强的连锁企业，每年招聘需求很大，对大专学历的应届毕业生有成熟的培养方式和晋升渠道。目前我省开设连锁经营与管理专业的高职院校较少，历届毕业生供不应求，就业情况极好。根据调研结果分析，连锁经营与管理专业应该进一步提升教学资源，优化课程设置，提高实践课程比例，参照企业的人才需求状况，及时修订和优化专业人才培养方案。

四、调研结论及对策建议

（一）调研结论

通过调查发现，零售连锁企业岗位设置基本趋同，差异性主要体现在不同企业对岗位名称的界定及岗位编制设置。我们得出连锁企业岗位设置情况如下：

（1）现场管理岗位群

工作职责主要有：商品验收、入库及门店库区管理；商品分类、结构、组合策略；卖场布局与商品陈列；人员排班及考勤管理；设备管理；门店防损；门店信息管理；作业计划制订；客户订单处理；顾客服务质量评价。与此相对应的职业岗位有营业员、业务员、收银员、理货员、门店店长等。

（2）现场服务岗位群

工作职责主要有：岗前准备、晨会；顾客接待与服务；门店销售及策划；顾客投诉处理；门店安全管理。与之相对应的职业岗位有服务员、导购员、促销员、防损员等。

根据调研数据分析，连锁零售行业对于从业者的基本素质主要有诚实、正直可靠、稳定性强、吃苦耐劳、善于沟通、自我学习、自我调节、有良好的顾客服务意识和团队合作精神等几个方面，其中职业忠诚度受到所有管理者的重视。吃苦耐劳、勤劳敬业、稳定性、团队合作意识等均占到95%以上。专业研讨会中，结合现代大学生在实际工作中的表现，行业专家一致认为“敬业精神”“吃苦耐劳”是现代大学生所欠缺的主要素质。其中最主要的是以下三项能力：

沟通分析：该项要求学生具有较强的语言组织能力、表达能力、注重情商，掌握礼貌服务用语与表达技巧，善于沟通协调、与人共事。从受调查企业的反馈来看，100%的企业认为沟通分析能力是一项非常重要的能力。

计算机操作：90%受访企业表示计算机操作能力已经成为员工职业能力中最基本的的能力。该项要求学生具备熟练的计算机操作及应用能力、具有收集处理与甄别及利用信息的能力、利用网络进行零售信息管理的能力。

自我调节：具有较强的社会交往能力、适应能力和承受能力。80%的受访企业表示零售业工作时间相对较长，工作压力较大，作为员工必须要有良好的心态，能够进行自我调节，才能在零售领域做出不凡的成绩。

（二）对策建议

明确人才培养目标

传统教育体制专业教学与企业实践脱节严重。因此，大多数高职毕业生毕业后不能很快适应岗位要求，必须重新调整人才培养方案，使培养的学生能够满足企业需求。

把握课改方向盘

成立连锁经营与管理专业指导委员会把握课改方向盘。专业指导委员会的成员可由企业专家、专业负责人及专业骨干教师组成。每学期定期商讨本专业人才的培养方向，企业向学校提供最新、最权威的信息。

加强实践教学

构建连锁经营与管理专业学生实践教学平台，企业参与教学过程强化实践教学环节。定期安排企业专家或技术骨干给学生授课。同时，可以组织学生参加技能大赛。

鼓励学生考证，增强就业能力

通过调研，企业普遍看重学生的职业技能证书。考证不仅能够增强学生的就业砝码，还能够提高毕业生素质，增强学生的实践、创新能力。高职学生可以先考取企业认证资格证书，如连锁经营管理师证书、1+X 品类管理师证书等。

附录 2：素质教育拓展项目及学分表

项目名称	获奖等级	获奖内容	学分	校内鉴定部门
科技竞赛与技能竞赛	国家级(A类)	一等奖	12 学分	各分院
		二等奖	8 学分	
		三等奖	6 学分	
	省级(A类)	一等奖	5 学分	
		二等奖	6 学分	
		三等奖	3 学分	
	院级	一等奖	3 学分	
		二等奖	2 学分	
		三等奖	1.5 学分	
		参赛者	1 学分	
	系级	等级奖	1.5 学分	
		其它奖	1 学分	
参赛者		0.5 学分		
出版著作	出版著作	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
发表论文	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		
参加科研工作项目	科研项目成果	获得专利	6 学分	
		获得鉴定	2 学分	
	参加教师科研工作 学生完成科研项目	满 10 小时	0.5 学分 2 学分	
其它科技活动	学术科技类活动	主讲人	1 学分	
	学术科技类活动	每参加两次	0.5 学分	
文化艺术体育	国家级	获奖者	6 学分	各分院
		参加者	3 学分	
	省级	等级奖	4 学分	
		其它奖	3 学分	
		参加者	2 学分	
	院级	一等奖/冠军	3 学分	
		二等奖/亚军	2.5 学分	
		三等奖/季军	2 学分	
其它奖		1.5 学分		
	参加演出/比赛	1 学分		

	系级	一等奖/冠军	2 学分	各分院
		二等奖/亚军	1.5 学分	
		三等奖/季军	1 学分	
		参加演出/比赛	0.5 学分	
		参加学生社团 每年考核一次, 考核为优秀者	1 学分	
		考核为合格者	0.5 学分	
发表作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		
社会实践	获国家级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	4 学分	
	获省级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	2 学分	
	获国家级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	6 学分	
	获省级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	3 学分	
	获院级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	2 学分	
	获系级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	1.5 学分	
	学院集中组织的社会实践团队	每参加一次	1.5 学分	
	系集中组织的社会实践团队	每参加一次	1 学分	
	学院(系)安排的其它社会实践活动	每参加一次	0.5 学分	
	公益劳动	每参加一周	1 学分	
技能培训 志愿服务 活动	获得国家级表彰奖励	每获奖一次	6 学分	
	获得省级表彰奖励	每获奖一次	3 学分	
	获得院级表彰奖励	每获奖一次	2 学分	
	获得系级表彰奖励	每获奖一次	1 学分	
	注册志愿者服务时间达到 48 小时	每学年	1 学分	
发表作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物发表	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		

附录 3：证书项目及奖励学分表

序号	项目名称	证书类别	证书名称	奖励学分	校内鉴定部门
1	职业技能等级证书	“1+X”职业技能等级考试	物流管理技能等级证书 初级	3 学分	
			数字营销技能等级证书 初级		
		连锁经营管理师	初级	3 学分	
		品类管理师	初级	3 学分	
2	外语能力	英语 AB 级考试	获 B 级证书	1 学分	
			获 A 级证书	2 学分	
		全国大学英语四六级考试	通过四级考试	3 学分	
			通过六级考试	4 学分	
3	计算机能力	全国计算机等级考试 (NCRE)	一级证书	0.5 学分	
			二级证书	2 学分	
			三级证书	3 学分	
			四级证书	4 学分	
		计算机技术与软件专业技术资格 (水平) 考试	初级证	2 学分	
			中级证	3 学分	
			高级证	4 学分	
		劳动部制图员职业资格证书考试	获中级证	1 学分	
			获高级证	2 学分	
		全国计算机技术应用水平考试 (NIT)	每模块	0.5 学分	
全国计算机信息高新技术考试 (OSTA)	每模块	0.5 学分			

附录 4：线上选修课程

序号	课程代码	课程名称	学分	开课部门	课程性质
1	204027134	艺术导论	2	教务科	限选课
2	204027128	音乐鉴赏 1	2	教务科	限选课
3	204027405	音乐鉴赏 2	2	教务科	限选课
4	204027132	美术鉴赏	2	教务科	限选课
5	204027216	影视鉴赏	2	教务科	限选课
6	204027133	戏剧鉴赏	2	教务科	限选课
7	204027160	舞蹈鉴赏 1	2	教务科	限选课
8	204027406	舞蹈鉴赏 2	2	教务科	限选课
9	204027127	书法鉴赏	2	教务科	限选课
10	204027135	戏曲鉴赏	2	教务科	限选课
11	204028600	美学原理	2	教务科	限选课
12	204027700	中华诗词之美	2	教务科	限选课
13	204027351	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	教务科	任选课
14	204027352	中国马克思与当代	2	教务科	任选课
15	305021609	智能终端技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
16	305025801	应用电子技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
17	305025802	微电子技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
18	305025803	无人机应用技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
19	310021900	素描技巧	2	艺术教研室	任选课
20	310026900	广告策划与创意	2	艺术教研室	任选课
21	310028242	书法与篆刻	2	艺术教研室	任选课
22	310028247	建筑装饰法规	2	艺术教研室	任选课
23	309036600	老年政策法规	2	管理教研室	任选课
24	309020700	点钞与会计书法	2	会计教研室	任选课
25	306022100	windows 桌面游戏开发	2	计算机教研室	任选课
26	306025900	大学生心理健康教育	2	计算机教研室	任选课
27	204020300	数学建模	2	教务科	任选课
28	204021300	应用文写作	1	教务科	任选课
29	204027100	中国文化概论	2	教务科	任选课
30	204027101	数学文化	2	教务科	任选课
31	204027102	食品安全与日常饮食	1	教务科	任选课
32	204027103	项目管理学	2	教务科	任选课
33	204027104	国际经济学	2	教务科	任选课
34	204027105	20 世纪中国歌曲发展史	2	教务科	任选课
35	204027106	化学与人类	2	教务科	任选课
36	204027107	美术概况	2	教务科	任选课
37	204027108	天文学新概念	2	教务科	任选课
38	204027109	考古与人类	2	教务科	任选课
39	204027110	中国经济热点问题研究	2	教务科	任选课
40	204027111	逻辑和批判性思维	2	教务科	任选课

41	204027112	国学智慧	2	教务科	任选课
42	204027113	世界科技文化史	1	教务科	任选课
43	204027114	世界建筑史	2	教务科	任选课
44	204027115	影视鉴赏	2	教务科	任选课
45	204027116	军事理论	2	教务科	任选课
46	204027117	大学生心理素质教育和心理调试	2	教务科	任选课
47	204027118	礼仪与社交	2	教务科	任选课
48	204027119	大学生职业规划系列讲座	2	教务科	任选课
49	204027122	中华民族精神	2	教务科	任选课
50	204027139	大学生创业基础	2	教务科	任选课
51	204027200	中国古代史	2	教务科	任选课
52	204027271	大学生创业概论与实践	2	教务科	任选课
53	204027273	丝绸之路漫谈	2	教务科	任选课
54	204027274	中国历史地理	2	教务科	任选课
55	204027275	中华国学	2	教务科	任选课
56	204027300	明史十讲	2	教务科	任选课
57	204027400	蒙元帝国史	2	教务科	任选课
58	204027420	创新中国	2	教务科	任选课
59	204027500	清史	2	教务科	任选课
60	204027600	先秦君子风范	2	教务科	任选课
61	204027800	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏	2	教务科	任选课
62	204027900	中华传统思想-对话先秦哲学	2	教务科	任选课
63	204028000	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	教务科	任选课
64	204028100	现代自然地理学	2	教务科	任选课
65	204028200	从“愚昧”到“科学”-科学技术简史	3	教务科	任选课
66	204028300	魅力科学	2	教务科	任选课
67	204028400	文学人类学概说	3	教务科	任选课
68	204028500	东方文学史	2	教务科	任选课
69	204028700	社会史研究导论	2	教务科	任选课
70	204028800	中国近代人物研究	1	教务科	任选课
71	204028900	当代中国社会问题透视	2	教务科	任选课
72	204029000	西方文化名著导读	2	教务科	任选课
73	204029100	西方文明通论	2	教务科	任选课
74	204029200	追寻幸福：西方伦理史视角	2	教务科	任选课
75	204029300	新伦理学	2	教务科	任选课
76	204029400	基督教与西方文化	2	教务科	任选课
77	204029500	西方哲学智慧	2	教务科	任选课
78	204029600	法学人生	2	教务科	任选课
79	204029700	英文经典电影台词赏析	2	教务科	任选课
80	204029800	现代生活与材料	2	教务科	任选课
81	307021600	制药企业管理与 GMP 实施	3	精化教研室	任选课
82	307021700	药品市场营销技术	2	精化教研室	任选课
83	313012500	体育与舞蹈	2	军体教研室	任选课

84	313012600	篮球	2	军体教研室	任选课
85	313012700	足球	2	军体教研室	任选课
86	313012800	乒乓球	2	军体教研室	任选课
87	313014400	职业体能训练	2	军体教研室	任选课
88	313014401	团体操	2	军体教研室	任选课
89	313014500	羽毛球	2	军体教研室	任选课
90	313014600	篮球裁判	2	军体教研室	任选课
91	313014700	拉丁舞	2	军体教研室	任选课
92	307034700	化学品储运与使用	2	石化教研室	任选课
93	307034900	化学化工文献检索	3	石化教研室	任选课
94	308020700	环境保护	2	热能教研室	任选课
95	308022400	节能与环保	2	热能教研室	任选课
96	304023600	宏程序应用	2	数控技术教研室	任选课
97	311030200	大学生实用礼仪	2	语言教研室	任选课
98	311030300	演讲与口才	2	语言教研室	任选课
99	311031301	财经应用文写作	1	语言教研室	任选课
100	311031410	楷书训练	2	语言教研室	任选课
101	311031500	行书训练	2	语言教研室	任选课
102	311031800	英语口语与文化	2	语言教研室	任选课
103	311035500	音乐欣赏	2	语言教研室	任选课
104	312011000	摄影技术与应用	2	政治教研室	任选课
105	312015700	实用礼仪	2	政治教研室	任选课
106	302030500	电工测量技术	2	自控教研室	任选课
107	302031500	安全用电与节能	2	自控教研室	任选课